



Sayı 20 • Ücretsiz • 2022



20

PROFİL

Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Kulübü



Genç Yeteneklerle, İlaç Sektörü İhtiyaçlarını Çağdaş ve Akıllı Teknolojilerle Çözüyoruz

İlaç sektörünün önemli ve değerli oyuncularını olan müşterilerimizin ihtiyaçlarına yeni ve akıllı çözümler sunuyoruz. Çağdaş teknolojik alt yapımız ve sektör tecrübemizi akademik bir bakış açısı ile de birleştiriyor, tanıtım ile satışta kazandıran ve kolaylık sağlayan iş uygulamaları sunuyoruz.

DAHA

RENKLI

BİR

ÜNİVERSİTE

HAYATI

için



Editörden

Çok Değerli Profil Okuyucuları,

Pandemi sebebiyle zorlu geçen birkaç senenin ardından 2022, Yıldız İşletme Kulübü ailesi olarak tekrar yüz yüze geldiğimiz; okulumuza, etkinliklerimize ve birbirimize kavuştuğumuz bir sene oldu.

Böylesine bir kültürün parçası olabilmek bir yana dursun, Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencilerinin vizyonunu yansıtmayı görev edinmiş bir yayımın 20. sayısını çıkarıyor olmak bize tarifsiz duygular yaşatıyor. Senenin yoğunluğu ve iz bırakan etkinliklerin emek ve başarısında kavru olarak başladığımız 20. Profil editörlüğümüzü buğulu gözler, inanılmaz bir gurur ve geleceğe dair merak ve heyecanımızın ateşiyle sonlandırıyoruz.

Editörlüğümüzün ilk zamanlarında yaşadığımız zorlu süreçleri dostluğumuzun ve birbirimize olan güvenimizin kuvvetiyle aşarak karşınıza 20. Profil'i çıkardık. Günümüzün koşullarını, dünyanın içerisinde olduğu dönüşüm sürecini ve kuşağımızın profilini yansıtmak için elimizden geleni yaptık. 20. Profil, neslimizin tarihe bir imzası oldu. Okuyucularımıza asıl sunmak istediğimiz 23 senelik bir bağlılığın, hayâl etme cesaretini gösteren bir grup idealist gencin ortaya koyabileceklerinin resmidir. Sizin için, sizin gözünüzden, sizi anlatmak istedik. Editörlük sürecimizde Profil, bizim için anlamlandıramadığımız bir kavrama dönüştü. Derginin içinde yaşadıklarımız vardı. Her bir sayfasında ruhumuzdan bir parçaya yer verdik. Umudumuzu kaybettiğimiz her anda geçmiş yıllardaki dergilerin sayfalarını aradık ve bunun ne kadar kıymetli bir duygu, inanç ve şans olduğu gerçeğiyle yüzleştik. Şimdi ise 20. Profil'i eşsiz bir gururla sizlere sunuyoruz!

Yıl içerisinde düzenlediğimiz etkinlik ve söyleşilerin, alanında öncü isimlerle gerçekleştirdiğimiz röportajların, kendinizi gerçekleştirme serüveninde yolunuzu aydınlatacak öğretilerin ve kariyerden gezi yazısına, spordan sanata pek çok farklı kategoride severek okuyacağınız yazıların yer aldığı yeni sayımızla karşınızdayız.

Sizi kendinize ve kendimize davet etmeden önce bütün hayâllerimizin ana kaynağı olan Yıldız İşletme Kulübü'ne, yolumuzdaki taşları bir bir kaldıran ekip arkadaşlarımıza, 22. Dönem Yönetim Kurulu'na, bizlere her zaman daha fazlasını tasarlayabilme yetisi kazandıran Basın&Yayın Departmanı'na ve gözümüzü kapattığımızda gördüğümüz dünyayı gerçek kılan Grafik&Tasarım Departmanı'na teşekkürü borç biliriz.

Bu dünyada iz bırakmak isteyen, bu uğurda kendinden ödün vermek pahasına muazzam şeyler başaran herkese selam olsun! Keyifli okumalar.

Damla Nur Pay
Profil Dergisi Editörü

Duygu Yağmur Yaman
Profil Dergisi Editörü



23. DÖNEM YÖNETİM KURULU



ALİ ALPEREN SOYDAN
alperen.yildizik@gmail.com

*Yönetim Kurulu
Başkanı*



AHSEN ŞİMAL KOÇYİĞİT
simal.yildizik@gmail.com

*Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı*



MUSTAFA BERK DEMİREL
berk.yildizik@gmail.com

*Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı*



SERRA KÖLEOĞLU
serra.yildizik@gmail.com

*Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı*



CEREN ÇOBAN
ceren.yildizik@gmail.com

*Sosyal Sorumluluk
Koordinatörü*



DAMLA NUR PAY
damla.yildizik@gmail.com

*Başın&Yayın
Koordinatörü*



DUYGU YAĞMUR YAMAN
duyguyagmur.yildizik@gmail.com

*Başın&Yayın
Koordinatörü*



BARIŞ GÖZCÜ
baris.yildizik@gmail.com

*Grafik&Tasarım
Koordinatörü*



DEFNE ERSAN
defne.yildizik@gmail.com

*Grafik&Tasarım
Koordinatörü*



EFSER AHMETOĞLU
efser.yildizik@gmail.com

*Tanıtım&Sponsorluk
Koordinatörü*



MUSTAFA EMRE KILIÇ
mustafaemre.yildizik@gmail.com

*Tanıtım&Sponsorluk
Koordinatörü*



AHMET SOYLU
ahmetsoylu.yildizik@gmail.com

Proje Lideri



BAYRAM KAHRAMAN
bayram.yildizik@gmail.com

Proje Lideri



ERCAN ÇİÇEK
ercan.yildizik@gmail.com

Proje Lideri



MUHAMMED RAŞİT KARABIYIK
rasit.yildizik@gmail.com

Proje Lideri



SELİN ÇALIŞKAN
selin.yildizik@gmail.com

Proje Lideri



SERAY KAZANDI
seray.yildizik@gmail.com

Proje Lideri



ŞİRİN TOROS
sirin.yildizik@gmail.com

Proje Lideri



ZEYNEP AKDEMİR
zeynep.yildizik@gmail.com

Proje Lideri



EYMEN YILMAZ
Denetim Kurulu Başkanı



ALEYNA SEYMEN
Denetim Kurulu Üyesi



EREN BERKE
Denetim Kurulu Üyesi



MİNE YEGÜN
Denetim Kurulu Üyesi



SUDE PINAR
Denetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER



8 Yılın Yıldızları



32 Kariyer Panayırı



44 İdris Nebi Taşkan Röportajı

- 6 Profil 20 Yaşında!
- 8 Yılın Yıldızları
- 14 Just In Case
- 16 CV'ni Güncelle
- 19 InspecTrends
- 22 Digital Z
- 26 Tanışma Toplantıları
- 27 Geleneksel Tanışma Etkinliği - İKademi
- 28 Ayaküstü Kariyer
- 30 Sosyal Sorumluluk Projeleri
- 32 Kariyer Panayırı
- 36 MeetWork
- 38 Prof. Dr. Tamer Yılmaz Röportajı
- 42 İlk Editör Mine Ömeroğlu Röportajı
- 44 İdris Nebi Taşkan Röportajı
- 46 Can Öz Röportajı
- 50 Dijital Sanat Akımları
- 52 Sinem Turanlı Röportajı
- 54 Tenis Sporunda Dominasyon
- 56 Evrim Ağacı Röportajı
- 62 Ali Ülker Röportajı
- 66 Müjde Uzman Röportajı



76 Levent Özbilgin Röportajı



118 Freud ve İd Süperego, Ego Kavramı

Güzellik Algısı ve Dijital Çağın Etkisi	70
Pera Röportajı	72
The King of Pop: Michael Jackson	74
Levent Özbilgin Röportajı	76
Yaklaşan Gelecek: NFT ve Metaverse	80
Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği	82
Ebru Çiçekliyurt Röportajı	84
4 Sanat 4 Sanatçı	87
Ezel Akay Röportajı	96
Mars Projesi: İnsansız Uzay Araçları	101
Mehmet Demirkol Röportajı	104
Melih Mahmutoğlu Röportajı	106
Hikmet Anıl Öztekin Röportajı	110
İletişim 101	112
Mehmet Dinçerler Röportajı	114
Freud ve İd, Süperego, Ego Kavramı	118
Kadir Abdik Röportajı	120
Düşünceleri Yönetme Sanatı	124
Cern'de Neler Oluyor?	126
Son Yılların İnternet Kültürü: Linç Fırtınası	128
2022'nin Yaşattıkları	130

Editör:

Damla Nur Pay
Duygu Yağmur Yaman

Görsel Yönetmen:

Barış Gözcü
Defne Ersan
Sema Nur Koç
Serra Köleoğlu

Reklam&Sponsor:

Ahmet Soylu
Ahsen Şimal Koçyiğit
Bayram Kahraman
Ceren Çoban
Efser Ahmetoğlu
Ercan Çiçek
Muhammed Raşit Karabiyik
Mustafa Berk Demirel
Mustafa Emre Kılıç
Selin Çalışkan
Seray Kazandı
Şirin Toros
Zeynep Akdemir

İmtiyaz Sahibi:

Ali Alperen Soydan

PROFİL 20 YAN ŞINDA!

Profil... Üniversite öğrencilerinin simgesi, yüzü, kelimenin tam anlamıyla profili. 20 yıllık sonu gelmeyen bir zincir.

Yıldız İşletme Kulübü ailesinin en önemli yayım organlarından biri olan Profil dergisi, 2003 yılında bir grup girişimci öğrenci tarafından kurulan bir hayâl. Tarihin, sanatın, yaşanmışlıkların var olduğu bu dergide onlarca üniversiteli gencin yazısı, nice isimlerin röportajları yer aldı. 20 yıldır her sene; daha iyisini yansıtmak, daha güzelini yayımlamak için yola çıkıldı. Ancak 2003 yılından bugüne 20. sayısına ulaşan Profil'in amacı ilk günden beri aynı kaldı: Yıldız Teknik Üniversitesinin, öğrencilerin profili olmak ve seslerini duyurmak. Bugün 20. sayısını hazırlamışken Profil; kendisine dokunan herkesin gerçek yüzünü, okulumuzun sesini ve onlarca kişinin emeğini yansıtıyor durumda.

1999 yılında kurulan İşletme Kulübü'nün o dönemdeki tek amacı, okul içerisinde kariyer projeleri gerçekleştirmektir. Ancak yıllar geçtikçe ve kulüpçülük anlayışları değiştikçe, Yıldız Teknik Üniversitesi'ni dış çevreye tanıtmak için çeşitli fikirler araştırılmaya başlandı. O dönemde bunu yapmanın yolu ödül töreni düzenlemekten ve dergi yayımlamaktan geçiyordu. İşletme Kulübü'nün de başlıca hayâli başarılı bir ödül töreni yapmak ve donanımlı bir dergiye sahip olmaktı. İlk adım Yılın Yıldızları Ödül Töreni ile atıldı ve bu proje bugün 21. senesine ulaştı. Profil dergisi ise bu başarıyı takip ederek 20 yıllık donanımıyla raflardaki yerini aldı.

Yazılı bir belge, tarihin not defteridir. Profil ise İşletme Kulübü'nün ve Yıldız Teknik Üniversitesi'nin tarihini sayfalarında barındıran bir zaman çizelgesi. İlk sayıya baktığınızda 2003'teki öğrencilik hayatını, dönemin sosyal konularını öğrenebiliyorsunuz. Onlarca anıyı, yaşanmışlıkları tek bir sayfa çevirme hareketiyle tekrar tekrar deneyimleyebiliyorsunuz. Profil'e dair en önemli şeylerden biri de bu aslında. Geriye dönüp bakıldığında değerli bir arşivi elinde tutuyor olmak bir hayli gurur verici.

Profil; ilk sayısından bu yana içerisinde yer alan Acun Ilıcalı, Ahmet Nazif Zorlu, Bülent Eczacıbaşı, Can Bonomo, Cansu Dere, Demet İkiler, Ekin Koç, Ekrem İmamoğlu, Hakan Baş, Kenan Doğulu, Pinhani ve Steven Young gibi isimlerin röportajlarıyla gerek sanat gerekse iş dünyasında gün geçtikçe tanınmaya ve değer görmeye başladı. İçerisindeki yazılar ile kimi zaman gündemi yakaladı, kimi zaman ise dünyaya başka çerçevelerden bakmak için bir pencere oluşturdu.

Bir dergiyi 20 yıldır aynı azim, aynı coşku ve çokça tutku ile çıkarmak en büyük motivasyon kaynağı. Profil'i elinde tutan herkesin gelecek yıllarda da aynı duyguları hissetmesi en büyük temennimiz. Profil; sizi zamanın durdurduğu noktada yakalamaya, size sizin gözünüzle bakmaya ve yepyeni bir bakış açısı kazandırmaya devam edecek. Her sayıda genç kuşağın profilini yansıtacak, onların anlatmak istediklerine tercüman olacak.

Profil'in 20. sayısı karşınızda! Nice 20 senelere!

ALTINYILDIZ ★ CLASSICS

YILIN YILDIZLARI

TÜRKİYE'NİN EN PRESTİJLİ ÖĞRENCİ ÖDÜLLERİ

Yıldızlar Ödüleriyle Buluştu!

Yıldız Teknik Üniversitesinin öncü öğrenci kulüplerinden “Yıldız İşletme Kulübü” tarafından 20 yıldır düzenlenmekte olan ve Marka Tescil Belgesi ile “Türkiye'nin En Prestijli Öğrenci Ödülleri” olarak anılan “Yılın Yıldızları Ödül Töreni” 10 Şubat 2022'de Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleşti.

Altinyıldız Classics sponsorluğunda gerçekleşen 2021'in en iyilerinin ödüllendirildiği geceye birçok ünlü isim katılım sağladı. Yılın Yıldızları Ödül Töreni; medya, sanat, müzik, basın ve iş dünyasından Türkiye'nin önemli isimlerini bir araya getirdi. 35 bini aşkın Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencisinin verdiği oylarla belirlenen ödüller, Davutpaşa Kampüsü Kongre ve Kültür Merkezi'nde yapılan törenle sahiplerine kavuştu.

Altinyıldız Classics Yılın Yıldızları Ödül Töreni, Yıldız İşletme Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Eymen Yılmaz'ın konuşmasıyla başladı. Konuşmasında İşletme Kulübü ailesi olarak iş ve kariyer alanında yaptıkları etkinliklerin yanı sıra Yılın Yıldızları Ödül Töreni'nin bu yıl yirmincisini gerçekleştirmenin haklı gururunu yaşadıklarını belirten Yılmaz, katılımcılara ve Yıldız İşletme Kulübü ailesine teşekkürlerini sundu. Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Tamer Yılmaz, yirmincisi düzenlenen ve artık gelenekselliğini kanıtlanmış bu etkinlikte olmaktan ve katılımcıları üniversitede ağırlamaktan büyük mutluluk duyduğunu belirterek "Çok değerli arkadaşlar, 111. yılımızdayız. Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye'nin en eski en köklü kurumlarından bir tanesi. 111'deki üç tane birin yan yana gelmesi tesadüf değil. Birincisi #ARGEdeLiderYTÜ, ikincisi #EğitimdeLiderYTÜ, üçüncüsü #KulüpleriyleLiderYTÜ. Tebrik ediyorum ve alkışlıyorum, muhteşem kulüplerimiz var. İşletme Kulübümüz de onlardan bir tanesi. 2021 yılı Yıldız Teknik Üniversitesinin yılıydı, 2022 yılı da bizim yılımız olacak. 22 yıldır yönetilen bir kulüp, organizasyon yapısına bakınca harika. Ben de 35 yıl önce aynı sıralardaydım. İleride umarım rektör olacaksınız, güzel yerlerde olacaksınız. 20 yıldır sürdürülebilir bir etkinlik, muhteşem bir etkinlik kolay bir iş değil. Herkese teşekkür ediyorum. Yıldızınız hep parlasın, mutlu olun, üniversitenize ve ülkenize faydalı olun." dedi.





2021 Yılı'nın En Beğenilen Kadın Şarkıcı **Derya ULUĞ** "Türkiye'nin bence en köklü ve kıymetli üniversitelerinin başında gelen Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencilerinden bu ödülü almak benim için ayrı bir anlamı. İnşallah her biriniz gelecekte özgür, ülkesine faydalı, Atatürk'ün izinde yürüyen gençler olursunuz. Yıldızınız her daim parlansın! Çok teşekkür ederim." dedi.

2021 Yılı'nın En Beğenilen Erkek Sinema Oyuncusu **Alican YÜCESOY** "Gençlerden ödül almak gerçekten çok güzel hissettiriyor. Çağı yakaladığını düşünüyor insan, öyle zannediyor. İllüzyon tabii ki bu. Bu sene de karşınızda olmak benim için çok değerli. Geçen sürede mesleğime dönmemle de kendimi yeniden genç hissettirdiğiniz ve bu ödülü verdiğiniz için teşekkür ederim. İyi akşamlar herkese!" dedi.

2021 Yılı'nın En Beğenilen Müzik Grubu **Madrigal** "Herkese iyi akşamlar, bu ödül için çok teşekkür ederiz, Bizim bu okulla çok küçük

bir anımız var. Bundan yaklaşık sekiz sene önce hiç paramız yokken kampüs çok güzel diye bu okula klip çekmeye geldik. Ama iznimiz yoktu. İlk şarkımız "Neden Diye Sorma". Okul giriş kapısından girerken Ceyhun dayanamayıp biz buraya klip çekmeye geldik dedi ve bizi okulun dışına aldılar. Sonra bir şekilde tekrar girdik ve klip çekerken dışarı atılıyorduk ki okuldaki bir öğretim görevlisi bize yardım etmişti. Buranın önemi bizim için çok büyük. Bizi bu ödüle layık gören herkese çok teşekkür ederiz. Bu ödülü de tüm ekibimiz, dinleyicilerimiz ve bizi destekleyen herkes adına alıyoruz, çok sağ olun!" dedi.

2021 Yılı'nın En Beğenilen TV Kanalı **TV8** oldu. **Acun Ilıcalı** "Herkese iyi akşamlar. Öncelikle benim için çok anlamlı ve özel bir ödül. Genç kardeşlerimizden aldığım ödülleri çok önemsiyorum, onların takdiri benim için çok daha önemli. Sizler benim enerji kaynağımsınız. Gençlerin Türkiye'nin geleceği olduğunu düşünüyorum. Gözlerinize her baktığımda

umut görüyorum, geleceği görüyorum. Mutlu oluyorum. Sohbet ettiğimiz zaman sizin beyinlerinize hayran kalıyorum. Bizi kanal olarak takdir etmeniz de ayrıca güzel. İyi niyetten ve faydalı olmaktan başka hayatta hiçbir amacım olmadı. Baktığım zaman şimdi yeni bir maceraya giriyorum. İngiltere'de bir futbol kulübü aldım. Seneye de sizden en beğenilen kulüp ödülünü alırsam çok mutlu olacağım. Çok teşekkürler, iyi akşamlar!" dedi.

2021 Yılı'nın Global Başarı Ödülü sahibi **Dilan Deniz ÇİÇEK** "Ben ödül törenlerinde hep çok heyecanlanıyorum. Çok teşekkür ederim. Benim için bu ödülün anlamı çok fazla çünkü sizlerden alıyorum ve çok gerçek geliyor. O yüzden çok teşekkür ediyorum, çok seviyorum sizi! Acaba bir gün ben de bu sahnede olabilecek miyim, ödülü tutabilecek miyim diye hayal ederken bugün bu sahnedeyim ve bir açık öğretim mezunu olarak böyle köklü bir kurumdan ödül almak beni çok mutlu etti. Çok teşekkürler!" dedi.



2021 Yılı'nın En Beğenilen Kültür-Sanat Programı **İstanbul Hesabı** oldu. **Ahmet Mümtaz TAYLAN** "Ekibimiz adına çok teşekkür ederim, çok şahane bir ekip. Biz kalabalık bir ekibiz ve ben sadece görünen tarafıyım buz dağının. İstanbul'u güzel anlattığımızı söylüyorlar, tam o değil yaptığımız. İstanbulluları ötekisi berikisi olmadan bir arada yaşamaya davet ediyoruz. Birbirinize çağırıyoruz sizi, kendimize çağırıyoruz, biz size geliyoruz... Öyle bir iş. Genç arkadaşların iltifatıyla karşılaşmak ekstra güzel. Çok teşekkür ederim." dedi.

2021 Yılı'nın En Beğenilen Haber Spikeri **Nazlı ÇELİK** "Böyle köklü bir üniversitenin aydınlık gençleri tarafından bir ödüle layık görülme çok güzel. Bugün bu sıralarda oturan herkes umarım önümüzdeki birkaç yıl içinde hayatın farklı alanlarında ve kulvarlarında tıpkı bu üniversitenin ismi gibi parlar. Birilerinin hayatına dokunur ve en önemlisi bu ülkeye çok güzel hizmetler getirir. Ben de huzurlarınızda bir

kez daha, beni bu ödüle layık gören herkese çok teşekkür ediyorum. Sağ olun!" dedi.

2021 Yılı'nın En Beğenilen Dizi Film Müziği "Saklı" oldu. **Sena ŞENER** "Burada bulunmaktan onur, bu ödül için de minnet duyuyorum. İlk defa kendi hikâyem olmayan bir hikâyeyi anlattım. "Saklı" ekibine buradan teşekkür etmek istiyorum, hikâyelerini anlatmama izin verdikleri için. Hepinize çok teşekkürler!" dedi.

2021 Yılı'nın En Beğenilen Şirketi "**Getir**" oldu. "Bu ödülü aldığımız için oldukça mutluyuz. Bugün Türkiye'den çıkmış bir girişim olarak dünyada dokuz ülkeye mutluluk götürmenin gururunu yaşıyoruz. Herkese teşekkürler!" dedi.

2021 Yılı'nın En Beğenilen Sosyal Sorumluluk Projesi "**N Kolay İstanbul**" oldu. "Hepinize iyi akşamlar, bizi bu ödüle layık gören Yıldız Teknik Üniversitesi'ne ve üniversite öğrencilerine teşekkür ediyoruz. Biz bu etkinlikte tüm dünya ile yarıştık.

Bu yüzden Yıldız İşletme Kulübü ailesine çok teşekkür ederiz!" dedi.

2021 Yılı'nın En Beğenilen Dijital İçerik Üreticisi **Ali Biçim & Mesut Can TOMAY** "Bu ödül bizim için ayrı bir önem taşıyor çünkü ikili kariyerimize başladığımızdan beri aldığımız ilk ödül. Biz geç ödüllendirilmeye alışık bir ikiliyiz ama şöyle bir avuntumuz var, binlerce Yıldız Teknikli öğrencinin oylarıyla aldık bu ödülü. Siz sevgili Yıldız Teknik Üniversitesi topluluğu, sayın dekanlarımız, sayın profesörlerimiz, sayın öğrenci işlerimiz... Her kim varsa teşekkür ederiz!"

2021 Yılı'nın En Beğenilen Dizisi "**Kulüp**" oldu. **Asude KALEBEK** "Tüm ekip adına teşekkür ederim ödül için. Burada olmak çok heyecan verici. Çok teşekkür ederim." diyerek mutluluğunu dile getirdi.

Gecenin sonunda törenin sunuculuğunu üstlenen ve katılımcılara keyifli bir tören sunan **Ümit Erdim**'e teşekkür plaketi takdim edildi.

GEÇENİN YILDIZLARI

"Altinyıldız Classics Yılın Yıldızları Ödülü Töreni" önceki akşam 20'nci kez sahiplerini buldu. Geceye medya, sanat ve iş dünyasından ünlü isimler katıldı.



Kanal D'nin "Çok Güzel Hareketler 2" programı "2021 yılının en beğenilen sev programı" seçildi. "Çok Güzel Hareketler 2"nin ödülünü oyuncuları Ebru Yücel ve Cemile Canyurt Kaya aldı.

BU YIL EVLENMEK İSTİYORUZ

Özellikle 2 oylandığı...
1.007 kullanıcı tarafından oylanan en çok beğenilen erkek sinema oyuncusu ödülünü Ali Bircin ile Mesut Can Tokay aldı.

2021 yılının global başarı ödülü olan sahne sanatları alan **Ölül Çiçek Deniz**, geçenin sonunda mahallatlar bir araya geldi. Bir süre önce İstanbul'da düzenlenen sevgili Thor Sarvarsson ile evlilik kararı alan ünlü oyuncuya, Sarvarsson'un Instagram'da bir kaçarene yazdığı "Karam'ın dediği gibi evlendim. Seninle birlikte çok güzel bir hayat yapıyoruz. Senin haberiyle olur" diye konuştu.



Alihan Yücesay, 2021 yılının en beğenilen erkek sinema oyuncusu ödülünü aldı. Yücesay geçenin sonunda Ölül Çiçek Deniz ile evliliğe haberleri fotoğrafı çektiler.

Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından düzenlenen "Altinyıldız Classics Yılın Yıldızları Ödülü Töreni"nin 20'ncisi, önceki akşam Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü'nde bulunan Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlendi. Erkek çiyim markası Altinyıldız Classics sponsorluğunda gerçekleştirilen gecede medya, sanat ve iş dünyasından ünlü isimlere ödülleri verildi. Ödüllü kazananların Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencilerinin yayınladığı belirlendiği törenin sunuculuğunu Ümit Erdina üstlendi.



20. yıl özel ödülü Kenan İmirzalıoğlu'na verildi. İmirzalıoğlu, "Bir Yıldız Teknik Üniversitesi olarak ilk yıldız bu güne kadar emeği geçen herkese teşekkür etmeyi bir borç bilirim. Ödülümü döremeye başlamakta, sana arkadaşlarımıza ve tüm Yıldızlara teşekkür ediyorum" dedi.



Emir Can Işık, "Zemir" şarkısıyla 2021 yılının en beğenilen şarkını ödülüne layık görüldü.



2021 yılının en beğenilen erkek grubu ödülü Madrigal'e verildi.



2021 yılının en beğenilen haber spikeri seçilen Raziye Çelik, "Böyle büyük bir üniversitemiz öğrencileri tarafından ödülle layık görülmesi çok güzel. Bugün bu anımda aban herkese teşekkür ediyorum. Özellikle bu yılın en başarılı haber spikeri ödülüne layık olduğumu düşünüyorum. Gelecekte her bakımdan başarılı geleceği için mücadele edeceğim. İyi çalışmalar. Siz çok saygılarız."

KOLYE TAKINTIM VAR

2021 yılının en beğenilen kadın şarkıcı ödülü Derya Kılıç'a verildi. Ödül töreni sonrası müzisyenlerin serüvenine yönelik sorulara yanıtlayan şarkıcı, "Takılar sever miyiz?" sorusuna, "Kırmızıya çok bayılır olmamak istesim. Takılar çok seviyorum. Kolye takıntım var, 100'ün üzerinde kolyem vardır" yanıtı verdi.



Alihan Yücesay, 2021 yılının en beğenilen erkek sinema oyuncusu ödülünü aldı ve böyle konuştu: "Geçenlerin ödülü almak çok güzel. Çağrılar geldiğini düşünüyorum insan."



Ahmet Mümtaz Taylan, yayıncısına "İstanbul Hesabı" programıyla 2021 yılının en beğenilen kültür-sanat programı ödülüne layık görüldü.

GENÇLER BENİM ENERJİ KAYNAĞIM

2021 yılının en beğenilen TV kanalı ödülünü sahibi olduğu TV8 adına Alan Acun İca, bir de konuşma yaptı: "Gençler, kariyerlerinizin aldığınız ödülleri çok önemsiyorum. Sizler benim enerji kaynağımızsınız. Geleceğin Türkiye'nin geleceği olduğuna inanıyorum. Gelecekte her bakımda başarılı geleceği için mücadele edeceğim. İyi çalışmalar. Siz çok saygılarız."



Ali Bircin ile Mesut Can Tokay, 2021 yılının en beğenilen dijital çekim oyuncusu ödülünü aldı.



2021 yılının en beğenilen kadın şarkıcı ödülünü Derya Kılıç'a verildi. Kılıç, "Takılar sever miyiz?" sorusuna, "Kırmızıya çok bayılır olmamak istesim. Takılar çok seviyorum. Kolye takıntım var, 100'ün üzerinde kolyem vardır" yanıtı verdi.



Hürriyet Gazetesi'nin ödüllü Hürriyet İstanbul İstihbarat Sektöründe En İyi Yayıncı ödülüne layık görüldü.

GENÇLER HÜRRIYET'İ SEÇTİ

Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından düzenlenen bu yıl 20'ncisi düzenlenen Altinyıldız Classics Yılın Yıldızları Ödülleri, önceki akşam yapılan törenle sahiplerini buldu. **Hürriyet Gazetesi**'nin ödüllü Hürriyet İstanbul İstihbarat Sektöründe En İyi Yayıncı ödülüne layık görüldü.



2021 yılının en beğenilen kadın şarkıcı ödülünü Derya Kılıç'a verildi. Kılıç, "Takılar sever miyiz?" sorusuna, "Kırmızıya çok bayılır olmamak istesim. Takılar çok seviyorum. Kolye takıntım var, 100'ün üzerinde kolyem vardır" yanıtı verdi.

ALTINYILDIZ CLASSICS YILIN YILDIZLARI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Altinyıldız Classics Yılın Yıldızları Ödülleri Töreni, önceki akşam gerçekleştirildi. Geceye medya, sanat ve iş dünyasından ünlü isimler katıldı. Ödüllü kazananların Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencilerinin yayınladığı belirlendiği törenin sunuculuğunu Ümit Erdina üstlendi.

İŞTE 2021'NİN YILDIZLARI

2021 Yılı'nın En Beğenilen Show Programı:

Çok Güzel Hareketler 2

2021 Yılı'nın En Beğenilen Erkek Şarkıcısı:

Kenan DOĞULU

2021 Yılı'nın En Beğenilen Kadın Şarkıcısı: **Derya ULUĞ**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Müzik Grubu: **Madrigal**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Şarkısı: **Zemin-Emir Can İĞREK**

2021 Yılı'nın En Beğenilen İş Adanı: **Sadettin SARAN**

2021 Yılı'nın En Beğenilen İş Kadını: **Demet İKİLER**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Şirket: **Getir**

2021 Yılı'nın En Beğenilen TV Kanalı: **TV8**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Reklam Filmi:

10 Kasım (Garanti BBVA)

2021 Yılı'nın En Beğenilen Haber Spikeri: **Nazlı ÇELİK**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Spor Programı: **Son Raund**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Sporcusu:

Toprak RAZGATLIOĞLU

2021 Yılı'nın En Beğenilen Kültür Sanat Programı:

İstanbul Hesabı

2021 Yılı'nın En Beğenilen Gazetesi: **Hürriyet**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Dergisi: **Popular Science**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Kitabı:

Hesap Lütfen!-Vedat MİLOR

2021 Yılı'nın En Beğenilen Filmi: **Geçen Yaz**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Kadın Sinema Oyuncusu:

Pınar DENİZ

2021 Yılı'nın En Beğenilen Erkek Sinema Oyuncusu:

Alican YÜCESOY

2021 Yılı'nın En Beğenilen Dizisi: **Kulüp**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Kadın Dizi Oyuncusu:

Aybüke PUSAT

2021 Yılı'nın En Beğenilen Erkek Dizi Oyuncusu: **Ali ATAY**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Dizi Film Müziği:

Saklı-Sena ŞENER

2021 Yılı'nın En Beğenilen Sosyal Sorumluluk Projesi:

N Kolay İstanbul Maratonu

2021 Yılı'nın En Beğenilen Sivil Toplum Kuruluşu: **Ahbab**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Ekonomisti: **Özgür DEMİRTAŞ**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Radyo Programı:

Doğan Canlı Yayında

2021 Yılı'nın En Beğenilen Tiyatro Oyunu:

Bir Delinin Hatıra Defteri

2021 Yılı'nın En Beğenilen Kadın Tiyatro Oyuncusu:

Damla SÖNMEZ

2021 Yılı'nın En Beğenilen Erkek Tiyatro Oyuncusu:

Erkan Kolçak KÖSTENDİL

2021 Yılı'nın En Beğenilen DJ'i: **Burak YETER**

2021 Yılı'nın En Beğenilen Dijital İçerik Üreticisi:

Ali BİÇİM&Mesut Can TOMAY



Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından 14. kez düzenlenen, çeşitli vaka çalışmaları ve işe alım simülasyonlarını içeren Just In Case etkinliği, bu sene Hackathon maratonuyla nabızları yükseltti. Etkinlik, 9-10-11 Kasım tarihlerinde online platformlar aracılığıyla gerçekleştirildi.

JUST IN CASE

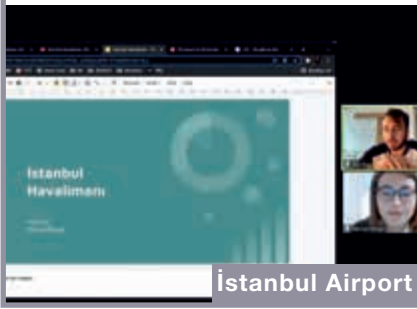
Etkinliğin birinci gününün ilk oturumu **Amazon Kategori Yöneticisi Emrah Gürsoy**'un kendi öz geçmişinden bahsetmesi ile başladı. CV hazırlarken dikkat edilmesi gerekenlerden bahsedildikten sonra iki katılımcının CV'si incelenerek yapılan hatalara değinildi. LinkedIn kullanımının öneminden bahsedildi ve mülakata nasıl hazırlanılması gerektiğine, mülakat sırasında yapılması gerekenlere dair bilgi verildi. Sonrasında katılımcılardan dördü ile Amazon'da Stok Yöneticiliği pozisyonu için işe alım simülasyonu yapıldı. Simülasyondaki cevaplardan yola çıkılarak mülakatların nasıl daha iyi olabileceği hakkında tavsiyeler verildi. Oturum, katılımcılara Philips çekilişine katılma şansı verilmesinin ardından Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

"Başvurulan rolü iyi tanımaya çalışın."

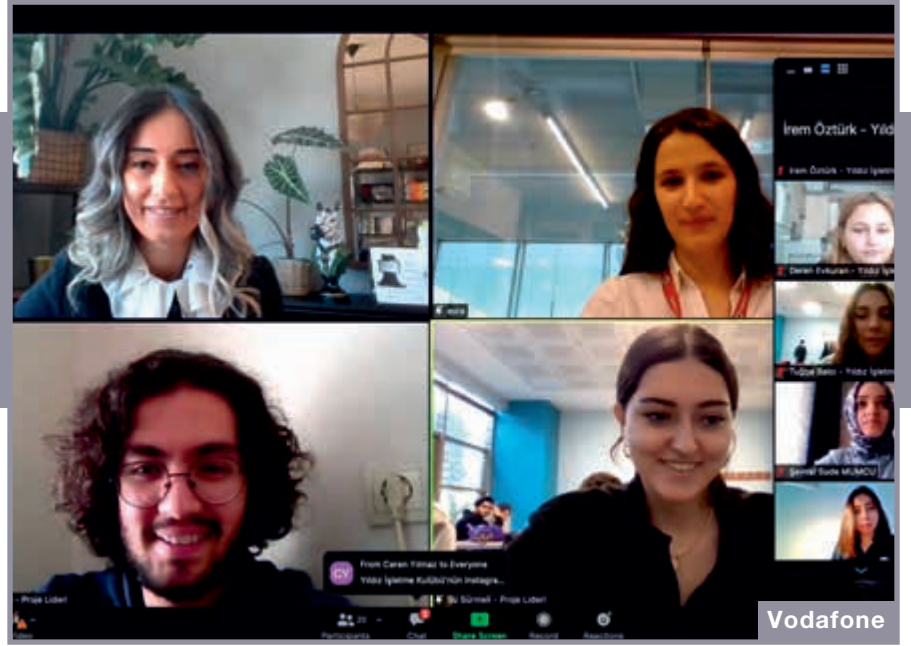
Etkinliğin birinci gününün ikinci oturumunda **CCI'da İnsan Kaynakları Yöneticisi Didem Sapan**, CCI'ı genel hatlarıyla anlatan bir sunum izletti. CCI'in staj programları hakkında bilgi verilmesiyle işe alım simülasyonuna başlandı. Başvuru yapan kişilere eğitimleri ve çalışma tarzları soruldu. Gerçek bir işe alım sürecinde başvurulan rolün iyi tanınması gerektiği birçok kez vurgulandı. Her bir katılımcı için özel yorumlamalar yapıldı, işe alım süreçlerinde kullanılan cümlelerin farklı algılar yarattığını ve bunların yanlış anlaşılmalara sebebiyet verebileceğinden bahsedildi. Oturum, Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.



Istanbul Airport



Istanbul Airport



Vodafone

Etkinliğin ilk gününün üçüncü oturumu, **Istanbul Havalimanı Müşteri Deneyimi Müdürlüğü çalışanı Nil Örenç**'in sunumuyla başladı. Konuşmacı sunumunda Müşteri Deneyimi Müdürlüğü'nün amacından ve yaptıklarından bahsetti. Departmanı hakkında detayları aktaran konuşmacı **Caner Halil** ve **Halis Şimşek** eşliğinde katılımcıları gruplara ayırarak sahip oldukları bir soruna çözüm üretmelerini istedi ve bir "case study" çalışması gerçekleştirdi. Yarışmacılara oturum sonunda üç dakikalık bir sunum yaptırıldı. Katılımcılara IGA tarafından katılım sertifikası verildi ve oturum, Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci gününün ilk oturumu **PWC** şirketi **Vergi Direktörü Yasemin Bekgöz** ile **Fatmanur Boyraz**'ın kendilerini kısaca tanıtmaları ve **Dorukhan Demir** ile **Kumsal Arat**'in katılımıyla başladı. Oturum sahipleri tarafından PWC şirketi hakkında kısa bir bilgi verildikten sonra vaka çalışmasına başlandı. Vaka çalışmasında Türkiye'nin en önemli, dünyanın en büyük ikinci üretici sektörü olan TKM Giyim üzerinden gidildi. TKM Giyim'in sistem ve işleyişinden bahsedildi; amaçları, giyim ürünleri, dağıtım merkezleri, mal kabulü ve ürün iadele sistemleri anlatıldı. Konuşmacılara vaka çalışması ile alakalı sorular sordu ve katılımcılar fikirlerini açıkladı. Oturum, Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Just In Case etkinliğinin ikinci gününün ikinci oturumu **Mavi** firmasının işe alım simülasyonu ile başladı. Konuşmacı ilk olarak şirketin işleyişinden, misyon ve vizyonundan bahsetti. Mavi'nin işe alımlarında dikkat ettiği detayları anlattı ve bir çalışma arkadaşında olması gereken özelliklerden bahsetti. Ardından işe alım simülasyonunu başlatan konuşmacı herkes ile ilgilendi. Katılımcılar interaktif bir şekilde oturumu sürdürdü. Sorularını yanıtladı ve onlara tavsiyelerde bulundu. Oturum, Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Just In Case etkinliğinin ikinci gününün son oturumu **Decathlon** firmasının katılımıyla gerçekleşti. İlk olarak konuşmacı kendini tanıttı. Decathlon'un işleyişi ve firmanın genel hatları hakkında katılımcılara bilgi verdi. Ardından vaka çalışmasına başlandı. Katılımcılar farklı gruplara ayrıldı ve her gruba konular verildi. Konuşmacı, katılımcıları ziyaret ederek sorularını özenle yanıtladı. Katılımcılar çözüm fikirleri hakkında sunumlar hazırlayıp vaka sunumlarını gerçekleştirdiler. Bu sunumların firma tarafından yorumlanmasının ardından vaka çalışması sonlandı. Oturum, Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin üçüncü gününde ilk oturum **Vodafone**'un katılımıyla gerçekleşti. Konuşmacı kendisini tanıttıktan sonra sunumuna başladı.

Vodafone'un misyon ve vizyonundan bahsetti. İşe alımlarda dikkat edilen özelliklere değindi ve katılımcılara sorular sordu. İş hayatındaki deneyimlerini aktaran konuşmacı, iş dünyasına atılmadan önce kendilerini geliştirmek için bu tarz etkinliklerin ne kadar önemli olduğundan bahsetti. Oturum, Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin üçüncü gününün ikinci oturumu **Doğuş Otomotiv** şirketinden **Doğan Kumsar**, **Damla Akınalp Dörter**, **Hilal Aslan Hekimoğlu** ve **Sude Topatan**'ın kendilerini tanıtmalarıyla başladı. Katılımcılara Doğuş Holding anlatıldı. Vaka çalışması için katılımcılara bir konu verildi ve katılımcılar gruplara dağıtıldı. Bu süreç içinde konuşmacılar odaları gezerek katılımcılara destek oldular. Süre sona erdiğinde ise gruplar sırayla sunumlarını yapmaya başladılar ve jüri sunumları değerlendirdi. Oturum, Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğinin üçüncü gününün son oturumu **Koçtaş** firmasının katılımıyla başladı. İlk olarak Koçtaş'ın Türkiye ağlarından bahseden konuşmacı ardından katılımcıları yapacakları vaka çalışması hakkında bilgilendirdi. Vakanın anlatılmasının ardından Koçtaş'tan bahsedildi. Son olarak da vaka çalışması gerçekleştirildi. Oturum, Proje Lideri Ali Alperen Soydan'ın teşekkür konuşması ile sonlandı.

Yıldız İşletme Kulübü'nün gelenekselleşen ve bu yıl 16. kez düzenlenen "CV'ni Güncelle" etkinliği, 1-2 Aralık tarihlerinde Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü Tarihi Hamam'da gerçekleşti. Üst düzey yöneticilerin katıldığı etkinliğe yoğun ilgi gösterildi.



UPDATE
YOURSELF

"Kimyanızın tuttuğu işleri yapmaya çalışın!"

CV'ni Güncelle etkinliğimizin ilk gününün birinci oturumunda **HSBC Portföy Yönetimi Genel Müdürü Nilgün Şimşek** katılımcılarla bir araya geldi. Konuşmasına kendi kariyer yolculuğunu anlatarak başlayan Şimşek, kimyanızın tutmayacağı bir işi yapmanızın mümkün olmayacağını vurguladı. İşe alım süreçlerinde bakılan CV'lerde üniversite adından önce stajların, katılan sosyal faaliyetlerin geldiğini söyleyerek öğrencilerin bu yönlerini güçlü tutması tavsiyesinde bulundu. Çevreciliğin üstünde daha fazla durması gerektiğini, "Daha yaşanılabilir bir dünya için hep birlikte çalışmamız gerekiyor. Biz yapmazsak kim yapacak?" sözleriyle HSBC'nin sürdürülebilirlik konusuna büyük önem verdiğini belirtti. Oturum, Proje Liderleri Şerife Keleş ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

"Fırsatları değerlendirmek ve araştırmacı olmak çok önemli."

CV'ni Güncelle etkinliğinin birinci gününün ikinci oturumunda **Hepsiburada Yetenek ve Çalışan Gelişim Direktörü Gaye Kaleağası** bizlerle konuştu. Konuşmasına Hepsiburada'yı ve kuruluşunu, e-ticaret sektörünü anlatan sunumu ile başladı. İnternet üzerinden satış yapma piyasasının bu dönemde fazlasıyla geliştiğinden bahseden Kaleağası, bu sektörün yeni çalışma olanakları sağladığına ve katılımcılarını beklediğine değindi. Pandemi sonrasında



TeknoSA



UPS



P&G



Salih Bademci

önemi daha da artan dijital sektörlerde çalışma olanağının iş hayatında öğrencilere çok fazla fırsat sunduğunu ve bu fırsatların değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Sunumunda Hepsiburada'nın sektörünü, ekosistemini, hedeflerini ve yaptıklarını anlattı. Ardından da katılımcılardan gelen sorulara cevap vererek interaktif bir biçimde konuşmasını sonlandırdı. Oturum, Proje Liderleri Şerife Keleş ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

CV'ni Güncelle etkinliğinin birinci gününün üçüncü oturumu **Birevim CEO'su Mahir Orak**'ın katılımıyla gerçekleşti. Mahir Bey konuşmasına kendisini ve kariyerini anlatarak başladı. Ardından şirketlerinin yapısından ve işleyişinden bahseden Orak, Birevim'i ve kuruluşundan itibaren geçen süreçleri katılımcılara aktardı. Kendi hayatından örnekler vererek bunlar üzerinden tavsiyelerde bulunan CEO, çok çalışmanın önemini vurguladı. Gençler için araştırmanın ve farklı alanlara yönelmenin ne kadar önemli olduğundan bahsetti. İnsanların üniversite çağlarının bu araştırmaları yapmak, hayallerinin peşinden gitmek için çok uygun olduğunu ekledi. Katılımcıların sorularıyla beraber interaktif bir şekilde gerçekleşen oturum, Proje Liderleri Şerife Keleş ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

“Öğrenmeyi bilenler ve öğrenmeye direnenler dünyasında yaşıyoruz.”

CV'ni Güncelle etkinliğimizin birinci gününün dördüncü oturumunda **UPS** şirketinin **Türkiye Ülke Müdürü Sayın Burak Kılıç** bizlerle birlikteydi. Burak Bey, oturuma kendi eğitim hayatından ve kariyer yolculuğundan kısaca bahsederek başladı. UPS şirketinin kuruluşundan itibaren geçen süreçlere ve kendisinin bu güne kadar şirket içerisinde rol aldığı pozisyonlara dikkat çekti. UPS markasının mottosu olarak tanımlanan "We do what we promise." ile şirketlerinin uzun yıllardır süregelen kültür anlayışından ve şirket kültürünü koruma çabalarından bahsetti. Burak Kılıç, dünyanın özellikle yaşadığımız son dönemlerde içerisine girdiği değişim sürecini "Öğrenmeyi bilenler ve öğrenmeye direnenler dünyası" kelimeleriyle ifade etti. Bunların ardından bir başka vurguladığı ana başlık ise öğrencilerin öz geçmiş planlaması oldu. Kılıç, bir işe aday olarak gösterilen kişilerin öz geçmişlerinin de günümüzde değişen şartlara uygun olarak farklılık göstermesi gerektiğini söyledi ve bu yeniliklere örnekler verdi. Oturum, Proje Liderleri Şerife Keleş ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

CV'ni Güncelle etkinliğimizin birinci gününün beşinci oturumunda Basın&Yayın Koordinatörü Deren Evkuran, başarılı oyuncu **Salih Bademci** ile bir söyleşi gerçekleştirdi. Söyleşi boyunca samimiyeti ve esprili tavırları ile ön plana çıkan ünlü oyuncu, katılımcıların sorularını da boş geçmedi. "Ben sıradanlığım, sıradan şeyleri seven bir adamım." diyen Bademci, söyleşiye gelirken toplu taşıma kullandığından bahsetti. "Dünyaya bir daha gelme şansınız olsa yine oyuncu olmak ister miydiniz?" sorusuna bir dahaki hayatında şarkıcı olmak istediği cevabını verdi. Pop şarkıları sevdiğini belirtti ve "Ben popüler kültür çocuğuyum." diyerek herkesi şaşırttı. Salih Bademci'nin oyunculuk hayatına dair eğlenceli anıları, deneyimleri ve gençlere vermek isteyeceği tavsiyeler ile birlikte oturum oldukça neşeli geçti. Keyifli geçen bu söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Ahsen Şimal Koçyiğit ve Deren Evkuran'ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

CV'ni Güncelle etkinliğinin ikinci günü **Teknosa'dan Veri Analitiği Grup Müdürü Duygu Bayram**'ın katılımıyla başladı. Duygu Bayram, ilk olarak kariyer yolculuğunu tanıttı. Ardından Teknosa gibi bir şirket ile yollarının kesişme hikâyesini anlattı. Teknosa'nın tarihçesinden ve işleyişinden bahseden konuşmacı çalışan profillerini de belirtti. Doğru

CV'nin önemini vurguladı ve sadece okul başarısının yeterli olmadığını, donanımlı bir insan olmak için kişisel gelişime katkıda bulunacak farklı alanlara yönelmenin gerekliliğinden bahsetti. Duygu Bayram, son olarak katılımcılardan gelen soruları cevaplayarak konuşmasını bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Şerife Keleş ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

"Farklı bir bakış açısı edinin."

CV'ni Güncelle'nin ikinci gününün ikinci oturumunda **PEAKUP** şirketinin **Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Toprakçı** bizlerleydi. Konuşmasına genel hatlarıyla PEAKUP'ı ve işleyişini anlatarak başladı. Yeterli olduğunuz bir alan olması hâlinde diğer alanlara da yönelmenin öneminden bahsetti. Birçok farklı konuda perspektif kazanmanın ne kadar değerli bir şey olduğunu söyleyen Toprakçı; bu sözlerine global düşünmeyi, dünyada da neler olup bittiğine bakılması gerektiğini ekledi. Dinleyicilerine söyleyebileceği en değerli şeylerden birinin hata yapmaları olduğunu belirten iş insanı "Hayatta hata yapmıyor olmak hem yaşamıyor olmak hem de öğrenmiyor olmak demektir." diyerek hataların aslında birer öğrenme fırsatı olduğunu vurguladı. Kendisine yönlendirilen soruları içtenlikle cevapladıktan

sonra konuşmasını sonlandırdı. Oturum, Proje Liderleri Şerife Keleş ile Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

"Yaşadığınız başarısızlıklar başarıyı getirir."

Etkinliğin ikinci gününün üçüncü oturumunda **Binbin Elektrikli Scooter CEO'su Kadir Abdik** bizlerleydi. Eğitim hayatının 2 yılını Londra'da geçiren Abdik, Binbin'in ortaya çıkış hikâyesinden bahsetti. Yurt dışındaki elektrikli scooter kullanımını görüp bu ulaşım aracını yaygınlaştırma kararı alan Abdik, fikrini beş arkadaşıyla birlikte Yıldız Teknik Üniversitesi'nde hayata geçirme sürecini anlattı. Başlarda tedirgin olsalar da hiçbir zaman pes etmediklerini söyleyen iş insanı, çabalamanın kıymetinden bahsetti. Özellikle gençlerin hiçbir zaman vazgeçmemeleri gerektiğinin üzerinde durdu. Başarılı CEO, bu yolculuğa başladıkları yer olan Yıldız Teknik Üniversitesi'nin ve öğrencilerinin yerinin her zaman ayrı olduğunu da belirtti. Soruların alınmasıyla beraber keyifli bir şekilde geçen oturum, Proje Liderleri Şerife Keleş ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

Etkinliğimizin ikinci gününün dördüncü oturumunda **P&G Kadın Bakımı Pazar Stratejisi ve Planlama Direktörü Çağla Demircioğlu**

bizlerleydi. Oturum başarılı iş kadınının kendini tanıtmasıyla başladı. Demircioğlu "Alışverişe gidince farkında olmadan gizlice yönlendiriliyoruz. Alışverişçi stratejisi diye bir olay var." diyerek birtakım pazarlama stratejilerine dikkat çekti. Çevremizde gözümüze çarpan reklamların marka tercihi üzerinde çok fazla önemi olduğunu vurguladı. İş hayatından örnekler vererek konuşmasını tamamladı. Oturum, Proje Liderleri Şerife Keleş ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

CV'ni Güncelle etkinliğinin ikinci gününün son oturumu oyuncu **Şahin Irmak**'ın kendisini tanıtmasıyla başladı. Başarılı oyuncu küçüklüğünden itibaren oyuncu olmak istediğini, küçükken ailesinden dinlediği hikâyelerin bu hedefinde etkisi olduğunu söyledi. Sonra gelen sorularla sette yaşadıklarını, ünlü olduktan sonra insanların tepkilerini, unutulmaz anılarını, sahnelere nasıl hazırlandığını, pandemi döneminde neler yaptığını anlattı. Tiyatro oynamaktan çok keyif aldığını, okumayı çok sevdiğini ve teknolojiden uzak kalmaya çalıştığını belirtti. Hayattan çok büyük beklentileri olmadığından, sadece işini güzelce yapmanın onu mutlu ettiğinden bahsetti. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Ahsen Şimal Koçyiğit ve Deren Evkuran'ın bağış belgesi takdimiyle sona erdi.



Yıldız İşletme Kulübü tarafından daha önce beş kez düzenlenen “InspecTrends” etkinliği, bu yıl da birbirinden değerli hayat hikâyelerine sahip katılımcılar ile 1-2-3 Mart tarihlerinde Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü Tarihi Hamam’da gerçekleştirildi.

**“Kendinizi farklı
şıkların olmadığı bir
dünyaya alıştırın.”**

InspecTrends etkinliğinin birinci gününün ilk oturumu **Mavi’nin Dijital Ürün ve Pazarlama Direktörü Önder Çakar** ve **İşe Alım Müdürü Yasemin Varon**’un katılımıyla başladı. Öncelikle kendilerini tanıtan konuşmacılar, globale açılan ilk Türk markalarından biri olan Mavi’nin geçmişten günümüze ilerleyişinden, müşteri ile ilgili bağlantılarından ve temel amaçlarından bahsettiler. Önemli olanın müşteri memnuniyeti olduğunu ve satış planlarını bu yönde ilerlettiğini vurguladılar. E-ticarete girmenin çok okumaktan, araştırmaktan, firmaları öğrenmekten ve kendimizi kısıtlamadan, belirli seçeneklere göre şekillendirmeden devam etmekten geçtiğini vurgulayan Önder Çakar, kendi deneyimlerinden de sıkça örnekler verdi. Mavi’nin sürdürülebilirlik hedefi "All Blue" ile "Daha İyi ve Daha Mavi" stratejisinden bahsederek konuşmasını sonlandırdı. Ardından Yasemin Varon ile tavsiyeler verdiler ve öğrencilerin sorularını içtenlikle cevapladılar. Oturum, Proje Lideri Emine Sude Özkan’ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

InspecTrends etkinliğimizin ilk gününün ikinci oturumunda **Havelsan Alan Bazlı Yazılım Mühendisi Kürşat İnce** bizlerleydi. Mezun olmasından bu yana Havelsan’da görev aldığını belirtti. Silahlı kuvvetler, bazı kamu kurumları, yerel ve global firmaların güvenliğinden sorumlu olan Havelsan’ın birçok tesisi ve global ofisleri bulunuyor.

INSPECT
trends
#BEANINSPECTOR



Havelsan



Koluman



Mavi



AXA Sigorta

Gururlandıran yerli gemilerimizin ve uçaklarımızın güvenlik sistemlerinden de sorumlu olan kurumun simülatör üreticiliği konusunda yurt dışında sayılı, Türkiye’de ise birinci olduğu belirtildi. Kürşat Bey, Havelsan’ın stratejilerinden ve bu stratejiler doğrultusunda yapılan çalışmalarından da bahsettikten sonra katılımcıların sorularını cevaplayıp konuşmasını sonlandırdı. Oturum, Proje Lideri Emine Sude Özkan’ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

“Biliyoruz ki artık elektriğin yıldızı var.”

Etkinliğin ilk gününün üçüncü oturumu "Artık elektriğin yıldızı var." mottosuyla **Koluman Motorlu Araçlar A.Ş. Mercedes Yetkili Servisi Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Tamer Z. Talas**’ın katılımıyla gerçekleşti. Kendi iş hayatı ve şirket hakkında bilgiler veren konuşmacı otomotiv sektörünün gelişim ve dönüşümüne de değindi. Otomobillerin geçmişten günümüze değişimlerini bizlere aktarmasının ardından günümüzün trendlerinden bahseden konuşmacı elektrikli otomobillerin yeni trend olması üzerinde durdu. Bu otomobillerin takibinden, Türkiye’ye olan adaptasyonundan ve ülkemizdeki şarj sorunundan bahsetti, yapay zekâsını ve özelliklerini ele aldı. Ardından yazılım konusunun günü-

müzdeki önemine dikkat çekti. Elektrikli otomobillerinin satışının artması ve yaygınlaşmasının mekanik araç sektörü üzerindeki etkilerini anlatmasının ardından Mercedes Benz’in hem mevcut bulunan hem de yeni hayata geçecek olan uygulamalarından bahsetti. Dinleyicilerin sorularının da cevaplanmasıyla birlikte oturum, Proje Lideri Emine Sude Özkan’ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci gününün ilk oturumunda **FLO’dan Dijital Dönüşüm Direktörü Ahmet Özaslan** bizlerle birlikteydi. İlk olarak kendisini, FLO’yu ve kuruluşundan itibaren geçirdiği süreçleri tanıtan Ahmet Bey, daha sonrasında e-ticaret ve dijitalleşme ile ilgili sunumuna başladı. E-ticarette dünya markalarının yaklaşımlarına ve dijitalleşme sürecinde yakın gelecekte bizleri nelerin beklediğine değinen Özaslan, katılımcıların yorumlarını alarak oturumunu interaktif bir şekilde sürdürdü. Türkiye’nin gelecek yıllarda çok daha farklı teknolojilere ev sahipliği yapacağını belirtti ve dünya üzerinde bu konuda kaydedilen ilerlemeleri anlattı. Fiziksel alışverişi "online" alışveriş ile kıyaslayan ve "NFT"nin giyilebilir moda-daki yerinden de bahseden Ahmet Özaslan son olarak "online" ticaretin bu denli artmasıyla beraber ortaya çıkan FLO’nun yeni çalışma politikalarından bahsetti. Keyifli ve

oldukça interaktif geçen oturuma soru cevap üzerinden devam edildi. Ahmet Özaslan’ın soruları yanıtlamasının ardından oturum, Proje Lideri Emine Sude Özkan’ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

“Gelecek bizi tüm süreçlerin sadeleştiği bir dünyaya götürüyor.”

Etkinliğin ikinci gününün ikinci oturumunda **AXA Sigorta Kurumsal Teknik Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Barış Altın** katılımcılarla buluştu. Konuşmasına üniversite ikinci sınıftan beri çalışma hayatının içerisinde olduğunu ve yirmi iki yıldır AXA Sigorta’da çalıştığını belirterek başladı. Altın, "Sigorta dünyada çok büyük bir finansal ekosistemi temsil ediyor." diyerek sigortanın amacının insan için değerli olan her türlü şeyi korumak olduğunu söyledi. "Gelecek, bizleri bütün süreçlerin sadeleştiği bir dünyaya götürüyor." diyerek teknolojiyi kullanmanın önemine dikkat çekti. Kariyer yolculuğuna üniversite-veyken başlamasının iş hayatı için çok büyük bir tecrübe olduğunu ve yabancı dilinin gelişmesine avantaj sağladığını belirten Altın, işini severek yaptığını söyledi ve öğrencilere de okul yıllarında çalışmaya başlamayı tavsiye etti. Oturum, Proje Lideri Emine Sude Özkan’ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

“Genç markaların hedefi Z jenerasyonunu etkilemek.”

InspeTrends etkinliğinin ikinci gününün üçüncü oturumunda **McDonald's Dijital Satış ve İş Geliştirme Müdürü Berk Topçu** bizlerle buluştu. Oturum Berk Topçu'nun kendini tanıması ile başladı. McDonald's şirketindeki çalışma hayatına işin mutfağında başladığını belirten Topçu, beş sene içerisinde pek çok alanda çalışarak deneyim kazandığını belirtti. Konuşmasına dijital trendlerden bahsederek devam eden Topçu, bu dijital trendleri markalarına nasıl entegre ettiklerini açıkladı. Yeni geliştirmekte oldukları projelerden bahsederek konuşmasını tamamlayan Berk Topçu, katılımcıların sorularını yanıtlamaya geçti. Katılımcıların kariyer hakkındaki sorularını teker teker yanıtlamasının ardından oturum, Proje Lideri Emine Sude Özkan'ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

InspeTrends etkinliğimizin üçüncü gününün ilk oturumunda **Google Community Developer'ı Merve İşler**, katılımcılarla bir araya geldi. Konuşmasına kendini tanıtarak başlayan İşler, üniversite yıllarından beri sosyal grupların bir parçası olarak takım çalışmasının içinde olmayı tercih ettiğini söyledi. Aynı zamanda bu tarz etkinliklere de

katılarak zamanını değerlendirdiğinden bahsetti. “Benim hayatım tamamen etkinliklerde tanıştığım insanlarla gelişti ve buraya geldi.” sözleriyle kendi hayatından yola çıkarak öğrencilere kişisel gelişim hakkında faydalı bilgiler verdi. Bu tarz etkinliklerin önemini vurguladı. Öğrencilere çeşitli kurslara ve sertifika programlarına katılarak ilgi alanlarını keşfetmek, ortak ilgi alanlarına sahip olduğunuz insanlarla bağlantı kurmak gibi tavsiyeler vermenin yanında kendisinin birkaç kez izlediği "Secret" belgeselini önerdi. Keyifli oturum, Proje Lideri Emine Sude Özkan'ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

Etkinliğin üçüncü gününün ikinci oturumunda katılımcılarla buluşan **TikTok Uyumaması Kurucusu Ersan Öztürk**, konuşmasına kendini tanıtarak başladı. TikTok'ın kuruluş hikâyesinden ve ortaya çıkış sürecinden bahseden Ersan Öztürk, araba satın almak yerine kiralamayı seçmenin avantajlarına ve uygulamanın içeriklerine değindi. Öğrenci dostu olmayı amaçlayan uygulamanın ileri dönemde öğrenciler için nasıl avantajlar sağlanacağını açıkladı. Girişimciliği ve bir "start-up" kurmanın sancılı sürecini detaylı yönleriyle aktaran ve üniversite yaşamları için öğrencilere tavsiye veren Ersan Öztürk, kendi eğitim ve kariyer hayatından da bahsederek katılımcıları süreçler hakkında

aydınlattı. Konuşmasını öğrencilerin sorularına cevap vererek interaktif bir şekilde sonlandıran Ersan Öztürk'ün oturumu, Proje Lideri Emine Sude Özkan'ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

“Veri yeni petroldür!”

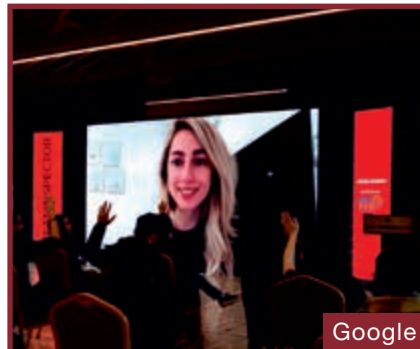
Etkinliğimizin son gününün son oturumunda **AgeSA Dijital Gelişim ve Veri Grup Analitiği Grup Müdürü Cemre Mehmet Özdemir** katılımcılarla bir araya geldi. Konuşmasına kısaca kendinden bahsederek başladı. Konuşmacımız, “Önemli olan deneyim!” diyerek kişiselleştirilmiş sigortacılığın ne olduğunu anlattı. Herkese aynı ürünü pazarlamak çok müşterilere özel ürünleri pazarlamanın öneminden bahseden Özdemir, müşteri ihtiyaçlarına cevap vermenin önemine vurgu yaptı. Multidisipliner deneyiminin de yeni bir deneyim türü olduğunu ve şirketlerin bu deneyim düzeyine ulaşmaya çalıştığını anlattı. Özdemir, “Veri, yeni petroldür.” sözü ile yeni dünyanın önceliklerinden, "metaverse" ve yapay zekânın sigortacılık sektörü üzerindeki etkilerinden bahsetti. Veriler ve yapay zekânın yardımı ile müşteriye ihtiyacı olan ürünün bütçesine uyacak şekilde sunulabileceğini vurguladı. “Değişime ayak uydurun!” diye öğüt ederek konuşmasını bitirdi. Oturum, Proje Lideri Emine Sude Özkan'ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.



McDonald's



McDonald's



Google



AgeSA

Yıldız İşletme Kulübü tarafından bu yıl 6. kez düzenlenen "Digital-Z" etkinliği 6-7-8 Nisan tarihlerinde Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Fakültesi Konferans Salonu'nda gerçekleşti. Dijital dünyanın önde gelen isimleri, konvensiyonel ve dijital pazarlama stratejilerini anlatmak üzere katılımcılarla buluştu.

#ADAPTODIGITAL



"Araştırma, deneyimleme ve eleştirme!"

Digital Z etkinliğinin birinci gününün ilk oturumu "Metaverse Paneli" adı altında **Doç. Dr. Burak Poyraz**'in moderatörlüğünde, **Digitopia "Metaverse" Analisti Batuhan Tamer Uslu** ve **No Surrender Co-Founder Berke Dikmen**'in katılımıyla gerçekleşti. İlk olarak kendilerinden ve sektörden bahsettiler. Soru cevap şeklinde ilerleyen panelde konuşmacılar "Metaverse nedir?" sorusuna cevap verdikten sonra "metaverse"ün ülkemizdeki durumunu açıkladılar. Teknoloji analizini ve trend takibini nasıl yaptıklarına değinen konuşmacılar, pazarlama kısmında da neler yapıldığını ve hedef kitleye nasıl ulaşıldığını anlattılar. Ardından giyilebilir teknolojiyi konu alan panelde gözlük, eldiven gibi insanların kullanabileceği ürünler için çalışmalar yapıldığından bahsettiler. Son olarak ise öğrencilere kendi hayatlarında da kullandıkları üç anahtar kelime "araştırma, deneyimleme, eleştirme" ile neler yapmaları gerektiğine dair tavsiyeler verdiler. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

Etkinliğin ilk gününün ikinci oturumunda **Mercedes-Benz Bağlanabilirlik, Uygulama ve Veri Analizi Grup Müdürü Ali Yazıcı** bizlerle konuştu. Ali Yazıcı sunumuna ilk önce kendi eğitim hayatından ve kariyerinden bahsederek başladı. Ardından Mercedes'in gerçekleşmesini beklediği, emisyonuz araçların çoğunlukta olduğu gelecek dünya ortamını görsellerle anlattı. Bundan sonrasında



Mercedes



Metaverse Paneli



Samsung Paneli



DeFacto

Mercedes'in değişen ve gelişen bu dünyaya yön verecek olan yeni nesil projelerini tanıttı ve bu projelerin hayata geçeceği tarihin çok uzak olmadığını, çok yakın tarihte trafiğin bilim kurgu filmlerindeki gibi bir hâl alacağını dile getirdi. Ayrıca yeni nesil araçların planında birbirleriyle haberleşme özelliğinin olduğunu ve bu sayede şoförlerin trafikteyken tüm odaklarını yola vermelerine gerek kalmayacağını da belirtti. Daha sonrasında Ali Yazıcı, salonunda bulunan katılımcıların sorularını yanıtladı. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in başış belgesi takdimiyle sona erdi.

Digital Z'nin ilk gününün son oturumunda **Denizbank NEOHUB Genel Müdürü Gürhan Çam** bizlerle birlikteydi. Kendisini ve bugüne kadar neler yaptığını anlatarak başlayan Çam, kendi iş ve öğrencilik hayatından hikâyeler anlattı, örnekler verdi. Ardından Denizbank'ın dijitalleşme karşısında izlediği yollardan, yeni nesil uygulamalardan söz eden Gökhan Bey, teknolojinin de gelişmesiyle birlikte Denizbank'ın yeni nesile yönelik stratejilerinden bahsetti. Gelecek yıllarda bankacılık sektöründe fark edilir boyutta değişimlerin olacağını söyledi. Sonrasında konuşmacıların sorularına içtenlikle yanıt verdi. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in başış belgesi takdimi ile sona erdi.

“Teknoloji, tüm dünyanın en önemli konusu!”

Digital Z etkinliğinin ilk gününün dördüncü oturumu Samsung Paneli ile başladı. **Samsung** oturumu, **"Digital Marketing Professional" İrem Dirol** ve **"Head Of Marketing" Gökhan Alacahanlı**'nin katılımıyla gerçekleşti. İlk olarak kendilerini tanıtan konuşmacılar Samsung'un yıllardır dünyadaki ve Türkiye'deki en büyük teknolojik cihaz üreticilerinden biri olduğundan bahsettiler. Teknolojinin günümüz şartlarında tüm dünyanın en önemli konusu olduğunu vurgulayan Gökhan Bey, gelecekte çok farklı projeler göreceğimizden bahsetti. Panel, katılımcıların sorularını sormasıyla devam etti. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in başış belgesi takdimiyle sona erdi.

Digital Z'nin ikinci günü **Defacto Bilgi Teknoloji Şefi Abdurrahman Kılıç**'in katılımıyla başladı. İlk olarak kendisini tanıtan Abdurrahman Bey, üniversitelerde dâhil olunan etkinliklerin ne kadar değerli olduğunu anlattı. Defacto'nun Türkiye'deki yerinden ve giyim piyasasındaki konumundan bahsetti. Bunun ardından Kılıç, katılımcılara "omni-channel" alışveriş ile alakalı bir sunum yaptı. Sonrasında öğrencilere öğrendikleri bu kavram hakkında eğlenceli bir yarışma

gerçekleştirdi. Son olarak da katılımcıların sorularını büyük bir içtenlikle yanıtladı. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in başış belgesi takdimi ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci gününün ikinci oturumunda **PepsiCo'dan "Head of e-Commerce" Tankut Koçyıldır** bizlerle birlikteydi. Konuşmasına PepsiCo bünyesinde bulunan markaları ve şirketin genel düzen ve işleyişini anlatarak başladı. Dijitalleşme ve paketli gıda sektöründeki dijital pazarlama stratejileri üzerinde duran Tankut Bey, şirketin kendi içerisinde geçirdiği süreçlerinden de bahsetti. Kendi çalışma hayatından ve deneyimlerinden örnekler vererek öğrencilere tavsiyelerde bulundu. Ardından etkinlik soru cevap şeklinde devam etti. İnteraktif geçen bu aktiviteden sonra oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in başış belgesi takdimi ile sona erdi.

Digital Z etkinliğinin ikinci gününün üçüncü oturumunda **Zindhu Games** firmasının **Co-Founder & CEO'su Mustafa Mert Efe** bizlerle birlikteydi. Öncelikle kendini tanıtan konuşmacı hayatında birçok farklı "start-up" denemesi olduğundan ve bunların kattığı deneyimlerden bahsederek konuşmasına başladı. Bu deneyimlerin onu Türkiye'de ilk ve tek olan oyun

sektörü odaklı bir insan kaynakları platformu kurmasına yönelttiğinden bahsetti. Zindhu'nun mobil oyun yayıncılarına danışmanlık veren bir firma olduğunu ve oyun sektörüne dâhil olan alanlara yönelmek isteyen kişiler için eğitim programlarına sahip olduğunu söyleyen konuşmacı, bu programları bir sunum üzerinden tek tek tanıttı. Kendi deneyimlerinden yola çıkarak dinleyicilere tavsiyeler verdi ve yeni fikirlerin dünyayı değiştirmek için çok önemli olduğunu vurguladı. Ardından öğrencilerin sorularını içtenlikle cevapladı. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

Digital Z etkinliğimizin ikinci gününün dördüncü oturumunda bizlerle birlikte olan **Hypers New Media ve Hype Music Network** şirketlerinin kurucusu olan **Tolga Akış**, söyleşi sorularına geçmeden önce salondaki katılımcılarla keyifli bir sohbet etti. Ardından Basın&Yayın Koordinatörü Ahsen Şimal Koçyigit'in yönelttiği soruları samimiyetle cevaplandırmaya başladı. Yeni medyanın günümüzdeki yerini ve gelecek yıllarda önemini daha da artacağını fazlasıyla vurgularken reklamcılık ve iletişim sektöründeki önemli noktalardan da bahsetti. Tolga Bey, son zamanlarda adını sıkça duyduğumuz "NFT" ve "meta" kavramlarının kendi hayatındaki

rollerinden ve yeni oluşturduğu "meta" karakterinden de bahsederken kendisini oldukça heyecanlandıran bu yeni oluşumun kısa süre içerisinde normalleşeceğini ön gördüğünü de söyledi. Tolga Bey; öğrencilerin sosyal zekâ konusunda geri kaldığından ve yeni dönemde, çoğu noktada sosyal zekânın iş deneyiminden daha önemli olduğundan bahsederken üniversite yıllarında sosyalliğe önem vermenin gerekliliğini vurguladı. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

Digital Z etkinliğinin ikinci gününün beşinci oturumu **Linktera Veri Analitiği ve Modelleme Direktörü Salih Sertbaş**'ın katılımıyla gerçekleşti. Oturum, Sertbaş'ın Linktera'yı tanıtmasıyla başladı. Ardından kendini ve öz geçmişi anlatarak devam etti. Kariyerine Borusan'da ARGE Direktörü olarak başladığını ve şu anda görevine Linktera Veri Analitiği ve Modelleme Direktörü olarak devam ettiğini söyledi. Konuşmasına Linktera'nın analitik değerlendirmelerini yaparak devam etti. Ardından Linktera'nın çalışmalarından bahseden Salih Sertbaş; risk yönetimi, makine öğrenimi algoritması, ön görücü bakım, tahminleme, iyileştirme ve veri analitiği kavramlarını açıklayarak ve bu alanlardaki çalışmalarını örneklerle destekleyerek katılımcılara aktardı.

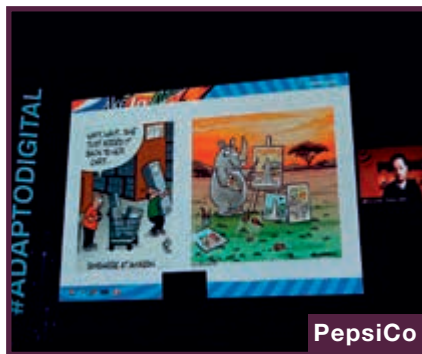
Kendisi ve şirketiyle ilgili sunumunun ardından katılımcılardan gelen soruları kabul etti. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

“Ürün yöneticisi doğru cevaplar vermez, doğru soruları sorar.”

Etkinliğin son gününün ilk oturumunda **İşNet İş Geliştirme ve Ürün Yönetimi Müdürü İsrail Coşkun**, katılımcılarla bir araya geldi. Ürün yönetiminin dijital dünyadaki yerinden bahsederek başlayan konuşmasında zaman içerisinde sektöre katkıda bulunmuş, bu pozisyonu üstlenmiş global isimleri de belirtti. Başarılı bir ürün yöneticisinin taşıması gereken nitelikleri vurgulayan Coşkun, ürün yöneticilerinin teknik ekipten tüketici halka kadar her kesime hitap edebiliyor olması gerektiğinin altını çizdi. "Ürün yöneticisi doğru cevaplar vermez, doğru soruları sorar." diyen Coşkun, iş yerinde tamamen dijitalleşmenin sosyal açıdan yarattığı sıkıntılara da değindi. Konuşmasını; trendlerin, çevresel faktörlerin, bünyesinde bulunan şirketin ve daha birçok bilinmeyen sektörüne etkisini belirterek sonlandırdı. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.



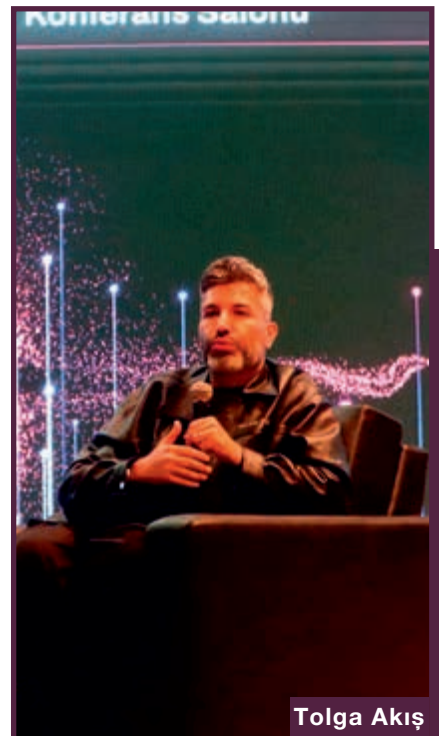
Zindhu



PepsiCo



Linktera



Tolga Akış



KÖFN



NFT Yarışması



İşNet

Digital Z'nin üçüncü gününün ikinci oturumu **İşNet Siber Güvenlik Kıdemli Uzmanı Berkan Er**'in katılımıyla gerçekleşti. Konuşmasına alanını anlatarak başladı. Ardından siber güvenlik departmanının işleyişi hakkında katılımcılara bilgi verdi. "Red Team" ve "Green Team" adı verilen ekiplerin görevlerini açıklayan Er, sonrasında bir yazılım "workshop"u gerçekleştirdi. Kullandığı uygulamayı tanıtan Berkan Bey ardından bir sorunu nasıl çözebileceğini anlattı. Katılımcıların oldukça ilgisini çeken ve katılımcılara farklı bir bakış açısı katan "workshop" sonrasında soruları yanıtladı. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimi ile sona erdi.

"Kendimizi eski ve yeninin bir sentezi olarak tanımlıyoruz."

Etkinliğin üçüncü gününün üçüncü oturumunda sevilen ikili **KÖFN** grubu bizlerle birlikteydi. Salman Tin ve Bilge Kağan Etil ile gerçekleşen keyifli söyleşi Basın&Yayın Koordinatörü Deren Evkuran'ın moderatörlüğünde gerçekleşti. Gençlerle bir araya gelmenin çok değerli olduğunu söyleyen KÖFN, öncelikle gelen soru üzerine isimlerinin anlamını açıkladı. Grup isminin "boş bir sepet" anlamına gelen "köfün" kelimesinden türediğini söyleyen

KÖFN, bu sepeti yaptıkları şarkılarla doldurmak istediklerini söylediler. Kendilerini eski ve yeninin buluştuğu noktada gördüklerinden bahsettiler. İkili, hayatın kendilerini nasıl tesadüfen karşılaştırdığını ve birlikte müzik yapma kararını verme süreçlerini anlattı. Bilge Kağan Etil sözleri yazarkenki ilhamından, Salman Tin ise akıllarda yer eden bestelerinin nasıl çıktığından bahsetti. Son dönemdeki hit parçaları "Bi' Tek Ben Anlarım" şarkısının ortaya çıkış sürecine de değinen ikili, piyasada aynı şarkıyı farklı maskelerle tekrar karşımıza çıkarmaktan kaçınmaya çalıştıklarından bahsetti. Ardından katılımcıların sorularını içtenlikle yanıtladılar. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Ahsen Şimal Koçyiğit ve Deren Evkuran'ın bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

Etkinliğimizin üçüncü gününün dördüncü oturumunda **Etiya Information Technology'den Alper Öner** bizlerleydi. Alper Bey konuşmasına "MLOps" ve "DevOps"u ve aralarındaki farkları anlatarak başladı. Yapay zekâ sisteminin gelişmesiyle bunu entegre ettikleri ekosistemlerden bahsetti. Ardından "MLOps" hakkında daha detaylı bilgiler vererek datanın hangi durumlar sonucunda ve hangi koşullar altında nasıl değişim gösterdiğini anlattı. "MLOps" hakkında meraklı olan öğrenciler için konuşmasında "MLOps" Seviye 0'a ve Seviye 1'e

de yer verdi. Konuşmasının ikinci kısmını öğrencilerin sorularını yanıtlamak için kullanmak isteyen Alper Öner, soruların da yönlendirmesiyle iş hayatındaki deneyimlerini katılımcılara aktardı ve bu dijitalleşme hızıyla gidildiği takdirde gelecekte nelerin mümkün olabileceği konusunda bizleri aydınlattı. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

Etkinliğimizin üçüncü gününün beşinci oturumunda **Doruk Yönetim Kurulu Üyesi Aylin Tülay Özden** bizlerleydi. Aylin Hanım konuşmasına dijitalleşen iş hayatından bahsederek başladı. Özellikle gençlerin iş hayatından beklentilerinin az çalışmak değil, kendilerini daha fazla gösterebilecek şekilde daha çok yaratıcılıkla çalışabilmek olduğunu düşündüğünü söyledi. Özden'in bahsettiği dijitalleşen fabrika projeleri ve bu sektördeki teknolojik gelişmeler katılımcıların ilgi odağı oldu. Ardından soru cevap kısmına geçen Aylin Hanım, gençlerin sorularını büyük özen ve özveriyle cevapladı. Kendi hayat tecrübelerinden yola çıkarak bizleri iş hayatında yapmamız gerekenler konusunda bilgilendiren katılımcı, konuşmasını tüm soruları cevaplandırdıktan sonra sonlandırdı. Oturum, Proje Liderleri Mustafa Berk Demirel ve Yunus Emre Aydemir'in bağış belgesi takdimiyle sona erdi.

TANIŞMA toplantısı

Yıldız İşletme Kulübü, 25 Ekim Pazartesi günü Davutpaşa Kongre ve Kültür Merkezi'nde iki oturum şeklinde düzenlediği Tanışma Toplantıları ile bünyesine yeni katılan üyelerle tanıştı. İlginin yoğun olduğu toplantılarda kulüp işleyişi, departmanlar ve etkinlikler hakkında bilgi verildi. Yıldız İşletme Kulübü Yönetim Kurulu ile tanışan üyelerin heyecanı gözlerinden okunuyordu. Toplantıların sonunda İbrahim Büyükak ve Kaan Yıldırım söyleşileri oldukça aktif geçen oturumlar, üyelerin istedikleri departmanlara kayıt yaptırmalarıyla son buldu.





Her yıl geleneksel olarak yeni üyelerin kulüple tanışması amacıyla düzenlenen Yıldız İşletme Kulübü Geleneksel Tanışma Etkinliği'nin bu yılki durağı Savage İstanbul oldu. 27 Ekim Çarşamba akşamı gerçekleşen etkinliğe ilgi oldukça fazlaydı. Dansın ve müziğin birleşmesiyle herkesin doyasıya eğlendiği, unutulmaz anların yaşandığı bir gece gerçekleşti.



Tanıtım&Sponsorluk Departmanı tarafından bu yıl ikinci kez düzenlenen İKADEMİ etkinliği, ikinci dönemde tek oturum olacak şekilde gerçekleşti. Microsoft Student Ambassador ile gerçekleştirilen oturumda Elif Damla Karakolcu bizlerle oldu. İlk olarak kendini tanıtarak başlayan Elif Hanım, eğitim hayatından ve LinkedIn kullanıma nasıl başladığından bahsetti. Günümüzde LinkedIn kullanımının önemi hakkında bilgi vererek sunumuna devam eden Karakolcu, kullanıcı profillerinin nasıl olması gerektiğini anlattı. Daha fazla etkili bağlantının birçok konuda yararlı olabileceğini, paylaşılan postlardaki yazıların aslında ne kadar önemli olduğunu ve detay vermenin de gerekli olduğunu vurguladı. Oturum Tanıtım&Sponsorluk Departmanı Koordinatörleri Şule Özkan ve Yusuf Emre Coşar'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.



Yıldız İşletme Kulübü tarafından her sene düzenlenen Ayaküstü Kariyer etkinliğinde, öğrencilerin öncü firmaların ofislerini ve fabrikalarını ziyaret etmesi ile şirket işleyişini yakından gözlemlemeleri sağlanmaktadır. Bu yıl da etkinlik kapsamında sene içerisinde toplamda on teknik gezi düzenlenmiştir.

AYAKÜSTÜ KARIYER



Senenin ilk durağı olan **İGA'da Müşteri Deneyimi Uzmanı Nil Öreñç** bizlerle birlikteydi. İlk olarak öğrenciler için bir havaalanı turu gerçekleştirildi. Bu esnada engelli ve otizmli vatandaşlar için özel olarak yapılan yaşam alanları da ziyaret edildi. Daha sonrasında katılımcı öğrenciler ile "İGA'da Neler Geliştirilebilir, İnovasyona Açık Alanlar Nelerdir?" konulu bir "workshop" gerçekleştirildi. Gruplara ayrılan katılımcılar sorun çözme yeteneklerini geliştirirken tatlı bir rekabeti de deneyimlemiş oldular. Kazanan ekibe BluTV sponsorluğunda aylık ücretsiz kullanım hakkının tanımlanmasıyla beraber gün noktalandı.

Senenin ikinci Ayaküstü Kariyer etkinliği olan **Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Mihriban Tarakçı Gökğöz** ile beraberdik. BTM'nin çalışmalarının anlatıldığı sunumun ardından bir girişimin kuluçka döneminden yatırımcı karşısına çıkana kadar geçen süreç katılımcılara aktarıldı. Bunun üzerine yaklaşık kırk dakika kadar süren bir soru cevap seansına geçildi ve kısa bir mülakat simülasyonu ile devam edildi. Merkezin gezilmesiyle beraber kuluçka odalarını gören öğrenciler, yeni girişimcilerle birebir görüşme imkânı da buldular. Ortak alanların da ziyareti ile beraber yılın ikinci gezisi noktalanmış oldu.

Senemizin üçüncü durağında **Teknopark İstanbul'dan Kurumsal İletişim Uzmanı Yunus Erdal** ile bir araya geldik. Teknoparkta gerçekleştirilen projelerin ve alanın genel şemasının aktarılmasının



Istanbul Airport



Istanbul Airport



Teknopark İstanbul



AlbarakaTürk

ardından Teknopark'ta bir gezi düzenlendi. Bu esnada bir kuluçka ziyareti de yapıldı ve öğrenciler bir girişimciyle direkt olarak görüşme fırsatı elde etti. Katılımcılar, yeni bir girişimin fikir aşamasından itibaren geçirdiği süreci deneyimleme şansını yakaladı. Bu bilgi aktarımının ardından Ayaküstü Kariyer'in bir durağı daha sonlanmış oldu.

Dördüncü durağımızda ziyaret ettiğimiz **AlbarakaTürk**'te bizleri **İnsan Kaynakları Müdürü Kenan Sarıoğlu** karşıladı. İlk katın gezilmesinin ardından toplantı salonunda CV inceleme üzerine bir etkinlik gerçekleştirildi. Karakter analizi ve karşımızdaki insanın karakterini tanımak konusunda gruplara ayrılarak gerçekleştirdiğimiz bir "workshop"un ardından katılımcılar kendilerini ve karakter özelliklerini anlattılar. Keyifli geçen bu etkinliğin ardından öğrenciler ofisin tamamını gezip çalışanlarla birebir sohbet etme fırsatı buldular. Ofis gezisinin ve sohbetlerin sonlanmasıyla beraber Ayaküstü Kariyer'in bir durağını daha tamamlamış olduk.

Ayaküstü Kariyer'in bir sonraki durağında **Netcad İnsan Kaynakları Müdürü Hande Şavata** ile beraberdik. İlk olarak firma ve çalışmaları hakkında katılımcılara bir sunum yapıldı. Ardından katılımcılar Ankara ofisi ile online bir görüşme gerçekleştirme şansı da buldular.

Öğrenciler için düzenlenen geziye katılımcılar çalışanlar ile birebir sohbet etme fırsatı yakaladılar. Soru cevap şeklinde geçen bu sohbetlerin ardından gün sonlanmış oldu.

Altıncı durağımız olan **Penta Teknoloji** ziyaretimiz fiziksel koşullar nedeniyle online olarak gerçekleşti. **İşveren Marka Uzmanı Begüm Ertürk**'ün katılımıyla gerçekleşen etkinliğimizde firma hakkında bilgilerin yer aldığı bir sunum gerçekleştirildi. Şirketin çalışmalarına, staj imkânlarına, dijitalleşen dünyada teknoloji şirketi olmaya ve daha birçok konuya değinilen oturumun sonrasında bir soru cevap seansı gerçekleştirildi. Ardından üniversiteli gençlere iş hayatı ve akademik hayatın yönetimi hakkında tavsiyeler verilmesi ile oturum sonlandı.

Grant Thornthon gezimizde **İnsan Kaynakları Yöneticisi Hilal Baltacı** bizlerle beraberdi. Toplantı odalarında bizlere kapsamlı bir sunum gerçekleştiren Grant Thornthon, farklı departmanlardan çalışanların katılımıyla öğrencilere birinci elden bilgi aktarımı yapılmasına olanak sağladı. Oturumlar şeklinde gerçekleşen sunumun aralarında öğrencilere keyifli ikramlar sunuldu. Ardından firmanın iş birliği sağladığı diğer markaların da tanıtılmasıyla Ayaküstü Kariyer'in yedinci günü tamamlanmış oldu.

Bir başka durağımız olan **BluTV**'de bizlere **İnsan Kaynakları Yöneticisi Emre Duran** eşlik etti. Çalışma ve toplantı salonlarının, duvarlarında platformun yapımlarının yer aldığı koridorların gezilmesi ile başlayan ziyaretimiz her departmandan farklı yetkililerin ziyaret ve sunumlarıyla devam etti. Bu sunumlardan sonra katılımcılarla uzun soluklu bir soru

cevap seansı yapıldı. Ofis gezisinin tamamlanmasının ardından BluTV'nin katılımcılara hediye kodları dağıtılmasıyla gezimiz sonlandı.

Dokuzuncu durağımızda bizi **Türk Telekom İşveren Marka Yöneticisi Emine Emre Özbek** karşıladı. Bilgi Teknolojileri Departmanı'nın Türk Telekom Bulut Sistemleri hakkında bilgi vermesiyle başlayan sunum firmanın altyapı çalışmalarından bahsedilmesiyle devam etti. Ardından bu altyapı ortamlarını ve teknik dizaynlarını görebilmek adına katılımcılara bunların yer aldığı sistem odası gezdirildi. Bu makinelerde gerçekleştirilen ağ akışı ana hat sisteminin de açıklanmasının ardından gün sonlandı.

Sene içerisindeki son durağımız olan **Insider'da People&Culture Recruiter Belis Dokumacı** bizlerle beraberdi. Gezi, ofis içerisinde gerçekleştirilen bir sunumla başladı. Genel olarak Insider'dan "unicorn start-up"a dönüşme süreçlerinden bahseden bu sunumun ardından katılımcılar ofis turlarına başladı. Öğrencilerin departman gezilerinden sonra teras bölümüne geçildi. Burada sunulan ikramlarla beraber katılımcılar, farklı departmanlardan çalışanlarla birebir sohbet etme fırsatı yakaladı. Son olarak katılımcılardan staj başvuruları alındı ve Ayaküstü Kariyer'in son günü tamamlanmış oldu.

SOSYAL SORUMLULUK DEPARTMANI PROJELERİ

AlegorİK Sesli Kitaplık: Yıldız İşletme Kulübü Sosyal Sorumluluk Departmanı, AlegorİK projesini hayata geçirdi. Bu sene ikinci yılını tamamlayan ve sürdürülen AlegorİK projesi ile seslendirilen okuma kitaplarını görme engelli bireyler başta olmak üzere hedef kitleye sundu. Youtube ve Spotify gibi hesaplarda yayımlanan kitaplar ilgi ile karşılandı.



Kapak Kutusu Projesi: Kapak Kutusu Projesi, Yıldız İşletme Kulübü Sosyal Sorumluluk Departmanı tarafından bu yıl dördüncü kez hayata geçirildi. Okul içerisinde belirli noktalara koyulan kutular insanları sosyal sorumluluk bilinci konusunda teşvik etti. Kapak kutuları belirli bir doluluğa ulaştığında toplanan kapaklar, Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne bağışlandı.

Minik Kalpler Balat Ziyareti: Sosyal Sorumluluk Departmanı olarak Balat Minik Kalpler ziyaret edildi. 20 Kasım Dünya Çocuk Hakları Günü kapsamında çocukların yüzlerini güldürebilmek amacıyla gerçekleştirilen etkinlikte tüm gün çocuklarla vakit geçirildi.

Turkcell Karanlıkta Diyalog Müzesi:

Yıldız İşletme Kulübü Sosyal Sorumluluk Departmanı ile 3 Aralık Dünya Engelliler Günü kapsamında Turkcell Karanlıkta Diyalog Müzesi ziyareti gerçekleştirildi. Farkındalık duygusu aşılması amacıyla düzenlenen etkinliğe yoğun ilgi gösterildi.

Hayvan Barınağı Ziyareti: Kadıköy Hayvan Barınağı ziyareti Sosyal Sorumluluk Departmanı ile keyifli bir şekilde gerçekleştirildi. Minik dostlarla geçirilen vakitte mama bağışında bulunuldu.



YILDIZLI GÜLÜŞLER

Yıldız İşletme Kulübü'ne mensup herkes için yeri çok farklı olan Yıldızlı Gülüşler projesi; bu sene Muğla Yukarıyayla İlkokulu ve Muğla Zeytinköy İlkokulu'nun minikleri için gerçekleştirildi. Okullara yardım götürülmeden önce Sosyal Sorumluluk Departmanı önderliğinde üyeler tarafından; sponsorlar aracılığıyla toplanan kırtasiye malzemeleri, kıyafetler, spor malzemeleri, çeşitli oyuncaklar, teknolojik araç gereçler, tanıtım ürünleri ve okulun yenilenmesi için gerekli olan malzemeler paketlenip öğrenciler için hazır hâle getirildi. Hazırlık sürecinde yaşanan aksaklıklara ve olumsuzluklara rağmen Yıldız İşletme Kulübü ailesinin en büyük motivasyonu her zaman çocukların yüzünde bir nebze olsun gülümseme oluşturabilmektir. Hazırlanan yardımlar, Netlog Lojistik sponsorluğunda öğrencilere ulaştırıldı. Çocukların kahkahalarını, gözlerinin içindeki tebessüm ve ışıltılar hissetmek hepimiz için tarif edilemeyecek bir mutluluk kaynağı oldu. Duygusal anlara ev sahipliği yapan etkinlik sergilenen tiyatro oyunuyla birlikte eğlenceli anlara ev sahipliği yaptı. Öğrenciler için hazırlanan hediyelerin dağıtılmasıyla da Yıldızlı Gülüşler projesi son buldu.



KARİYER PANAYIRI

Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Kulübü'nün kariyer odaklı en büyük etkinliği olan Kariyer Panayırı, 10-11-12 Mayıs tarihlerinde Davutpaşa Kampüsü Yemekhane Binası önünde 800 metrekarelik bir çadırda kurumsal firmalar ile ürün ve medya sponsorlarının katılımıyla panayır havasında gerçekleşti. Öğrenciler, öncü firmaların staj ve iş imkânlarını yakalamanın yanında sosyal aktivitelerle keyifli zaman geçirdi. Farklı üniversitelerden öğrencilerin de yoğun ilgi gösterdiği etkinlik, üç gün boyunca birçok katılımcıya ev sahipliği yaptı.

KATILIMCI FİRMALAR

Sertel, Acacia, Innova, Rest, Güriş, Eczacıbaşı, EnerjiSA Üretim, Entes, Sasa, Dassault Systems, Aksa, AlBaraka Tech, Anadolu Efes, Aydem Enerji, Bayer, Baymak, Çimtaş, Defia, DeFacto Teknoloji, DowAksa Enuygun, Esri, Türkiye İş Bankası, Kafein, Kofana, Karsan, KAT, Korozo, KuveytTürk, Mitsubishi Electric, Neta, ODE, Özler, Oyak Yatırım, PKF, Sefine, Sertplas, SNI, SunExpress, TKE, Turkish Technic, Utarit, Xiaomi

SPONSOR FİRMALAR

Akbank, British Centre, Ekip Sürücü Kursu, Talentopia, Toptalent, ETS To-
eic, Nescafe, The Purest Solutions, Arty Cream, Haribo, Kaçkar Muhallebi-
cisi, Bambi Cafe, Hayali Hacivat, Yayla Bakliyat, Dimes, Murat Muhallebici-
si, Pötürgem Çiğköfte, ChocoPort, MacFit, IF Beşiktaş, CafePass, Aiesec,
Teknevia, Port, Zoom Organization, Interrail Türkiye, Savior, Spiqe, Spoyi,
DorockXL, Burger Yenir, Biletinial, Mobilet, Sosyopix, Beauty Squad, Cos-
med Cosmeceuticals, Gezgin Fest, Öğrenci Kariyeri.com, BT Haber, Genç
Beyinler, Öğrenme Tasarımları, Brox Medya, Univerlist, Bukupon, Bilim
Şenliği, Müzik On Air, Mixx Bilet, Çözüm Park, Sanal Şantiye, Marketing
Türkiye, Robimek, Fullsepp, Uludüz Medya, Öğrenci Baksana, e-Bursum,
Anlatsın, Mühendislikler, Girişimci Mühendis Okur, Proje Yönetim Okulu,
Üçgence, Biyoteknoloji, Ajans Kurdu, bi'ICAT, Onair, Yazılım Kafası, Bilim
ve Mühendislik

MİNE ÖZGÜLE

Kariyer Panayırının ilk söyleşisinde benzersiz müzik tarzı ve inanılmaz kalemıyla çok özgün işler ortaya koyan Mine Özgüle bizlerle beraberdi. Katılımcılara müzik kariyerinin başlangıcını ve tarzına yön veren olayları aktaran Özgüle, üzerinde çalıştığı yeni işlerinden de bahsetti. Dinleyiciyle iç içe olmaktan ve onlara şarkılarıyla bir şeyler hissettirebilmekten çok zevk aldığını belirten Mine Özgüle, yeni konserlerini sohbet havasında sürdürmek istediğini söyledi. Genç sanatçının katılımcıların sorularına verdiği eğlenceli cevapların ardından oturum, Basın&Yayın Koordinatörleri Ahsen Şimal Koçyiğit ve Deren Evkuran'ın bağış belgesi takdimi ile sonlandı.



KAAN KURAL

Ünlü spor yorumcusu Kaan Kural ikinci oturumumuzda bizlerle birlikteydi. Genel hatlarıyla basketboldan ve yorumculuğundan bahseden Kaan Kural her türlü oyunu çok sevdiğini ve bu oyunların hayatında kapladığı yeri de belirtti. Goblin Oyun Kulübü'nü ve oyun tutkusunu bu mekâna nasıl yansıttığını aktaran Kural, aynı zamanda çok sevdiği oyunları da sıraladı. YouTube ve sosyal medya yayıncılığı hakkında da konuşan ünlü yorumcu son olarak da katılımcılardan sorularını aldı. Oturum, Basın&Yayın Koordinatörleri Ahsen Şimal Koçyiğit ve Deren Evkuran'ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.



BERKAY ALTUNYAY

"Olmazlara İnat" ile çok büyük bir çıkış yapan Berkay Altunyay, üçüncü söyleşi oturumumuzda bizlerle birlikteydi. Çocukluğundan gelen müzik tutkusunu bu başarıyla doyurabildiği için mutluluğunu dile getiren Altunyay, okulunu ve müziğini nasıl dengelediğinden bahsetti. Genç şarkıcı farklı tarzlarda müzik yapmaktan hoşlandığını da belirtti. Bestelerine ilham kaynağı olan, soundtracklerini sevdiği filmlerden de bahsettikten sonra dinleyicilerden sorularını aldı. Soruların içtenlikle cevaplanmasıyla keyifli geçen oturum, Basın&Yayın Koordinatörleri Ahsen Şimal Koçyiğit ve Deren Evkuran'ın bağış belgesi takdimi ile sonlandı.

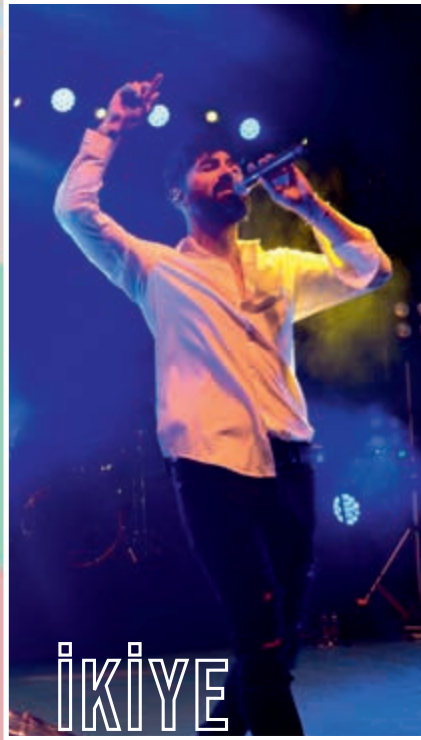
BURAK GÜNGÖR

YouTube üzerinden paylaştığı bilgilendirici videolarla kısa zamanda büyük bir şöhret yakalayan Burak Güngör, Kariyer Panayırı'nın son söyleşisinde bizlerle beraberdi. YouTube'a başlama hikâyesinden ve gündem üzerine çektiği videoların oluşum sürecinden bahseden Burak Güngör katılımcılarla olan iletişimiyle çok keyifli bir ortam yarattı. Afrin'de çektiği videonun oluşum sürecinden ve bu bölgede geçirdiği zamanı etkili bir şekilde aktaran Burak Güngör, sonrasında katılımcılardan soruları aldı. Güngör'ün dinleyicilere eğlenceli sorular sorarak hediyeler vermesinin ardından Kariyer Panayırı'nın son oturumu, Basın&Yayın Koordinatörleri Ahsen Şimal Koçyiğit ve Deren Evkuran'ın bağış belgesi takdimi ile sona erdi.



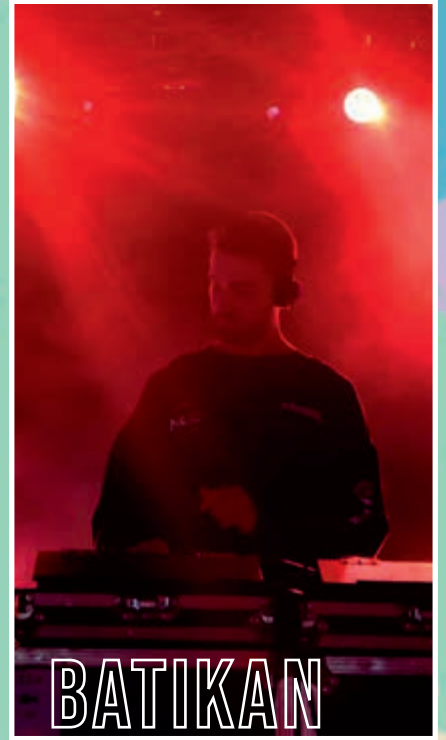
AYBÜKE

ALBERE



İKİYE

ON KALA



BATIKAN

ABİZ

Yıldız Teknik Üniversitesi'nin en büyük kariyer etkinliği olan Kariyer Panayırı, İşletme Kulübü'nün ev sahipliğinde gerçekleşen kapanış konserleriyle adına yakışır bir final yaptı. Konser alanının canlanmasıyla Aybüke Albere performansını sergiledi. Ardından yine Yıldız İşletme Kulübünün gerçekleştirdiği İkiye On Kala konseri, yaklaşık üç bin Yıldızlı'ya keyifli anlar yaşattı. Öğrencilerin eğlendiği konserin ardından DJ Batıkan Abiz sahne aldı. Etkinlik boyunca keyifli anlar yaşanan Kariyer Panayırı'nda öğrenciler, eğlenceye de doydular.



#kariyerpanayiri

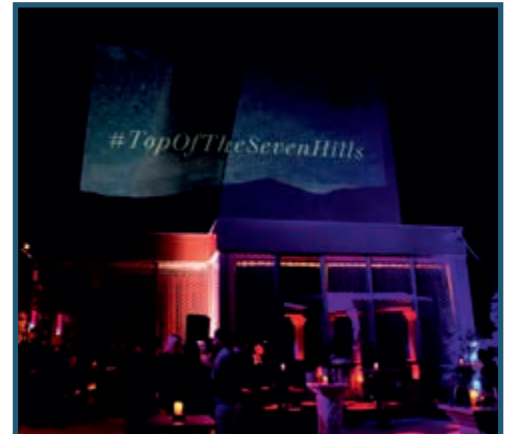


MeetWork, 19 Eylül Pazartesi günü Zoe Garden'da Türkiye'nin en başarılı iş ve kariyer kulüplerini bir araya getirdi. Unutulmaz akşamda katılımcılar sene içerisindeki planlarından ve proje hedeflerinden bahsederek fikir alışverişinde bulundu. Network'ün ön plana çıktığı etkinlikte alanında öncü öğrenci kulüplerin temsilcilerinin de özverisiyle muazzam bir akşama imza atıldı.

MEET #TopOfTheSevenHills WORK



Yıldız İşletme Kulübü tarafından 7.kez gerçekleştirilen MeetWork, ülkenin dört bir yanındaki öğrenci kulüpleri arasında köprü kurarak gelecekteki muhtemel stratejik partnerliklere ve proje ortaklıklarına zemin hazırladı. Kulüpler arasındaki iletişimi pekiştirmek konusunda büyük katkı sağlayan MeetWork, katılan öğrenci kulüplerine benzer projeler için iş birliği sağlama olanağı doğurdu. İnanılmaz enerjisi ve sayısız imkânlar kucak açmasıyla tüm katılımcı üniversite kulüpleri tarafından büyük ilgiyle karşılanan MeetWork, gelecekte de adından beğeniyle söz ettirecek bir etkinlik olmaya devam edecektir.





Görsel Sanatçı: Burak Beceren

Prof. Dr. Tamer Yilmaz



Sayın Rektörümüz Prof. Dr. Tamer Yılmaz ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

☺ Damla Nur Pay
☺ Duygu Yağmur Yaman

POP QUIZ

Sayın Rektörümüz Prof. Dr. Tamer Yılmaz ile rolleri değiştik, bu kez biz ona birkaç soru hazırladık!

▪ Aşağıdakilerden hangisi okulumuzun eski isimlerinden değildir?

- A. Kondüktör Mekteb-i Âlîsi
- B. İstanbul Teknik Okulu
- C. Mühendishane-i Bahrî-i Hümayûn
- D. İstanbul Devlet Mühendislik ve Mimarlık Akademisi

▪ Öncesinde Yıldız Üniversitesi'ne bağlı olan fakat 1992 yılındaki yeni yasama ile Yıldız'dan ayrılıp ayrı bir üniversite hâline gelen kurum hangisidir?

- A. Kocaeli Üniversitesi
- B. Galatasaray Üniversitesi
- C. Marmara Üniversitesi
- D. Gebze Teknik Üniversitesi

▪ Davutpaşa Kampüsü'nde aşağıdaki meyvelerden hangisinin ağacı bulunmaz?

- A. Kiraz
- B. Nar
- C. Ayva
- D. Mandalina

▪ Yıldız Kampüsü'nden Davutpaşa Kampüsü'ne hangi toplu taşıma ile gidilmez?

- A. Zincirlikuyu Metrobüs - Cevizlibağ Metrobüs - Ring
- B. Gayrettepe Metro Durağı - M2 Metro - M1A Metro
- C. Levent - 41AT
- D. Kabataş Tramvay - Merter - Ring

▪ Davutpaşa Kışlası ne zaman Yıldız Teknik Üniversitesi bünyesine dâhil olmuştur?

- A. 2005
- B. 1992
- C. 1999
- D. 2008

Rektörümüz tüm soruları doğru cevapladı! Eğlenceli sınavımız esnasında "Mandalina yok ama inşallah olsun! Mandalina ağacımız yok, yapalım." demeyi de ihmâl etmedi!

REKTÖRÜN SEÇTİKLERİ

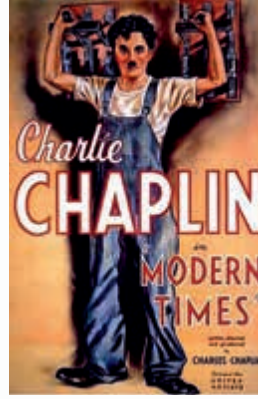
▪ Bizlere üçer tane film, kitap ve şarkı önerisinde bulunabilir misiniz?

Kitaplar:

Tutunamayanlar - Oğuz Atay
Walden - Thoreau
Kayıp Zamanın İzinde - Proust

Filmler:

Modern Times



Kış Uykusu



Solaris



Şarkılar:

Take Five
The Dave Brubeck Quartet
Another Brick in The Wall
Pink Floyd
Dünyadan Uzak
Pinhani



Rektörümüzün favorileri için spotify QR'ını okutabilirsiniz.

REKTÖRÜMÜZ İLE O MU, BU MU?

Bir süper kahraman filminde yer alsaydınız ana karakterin destekçisi mi olmak isterdiniz yoksa baş düşmanı mı?

Süper kahraman olamıyor muyum? Ben destekçisi olayım bari, iyiliğin yanında olayım. Sıkıcı, biliyorum ama olsun.

Dünyaca ünlü bir şef mi olmak istersiniz yoksa dünyadaki en iyi restoranları ziyaret eden bir gurme olmak mı?

İkisinin arasında kalmak acayip bir şey ama bence şeflik benim işim. İşin mutfağında olmak istiyorum, yaratıcılığımı kullanmak ve birisine hizmet etmek... Bir de yönetmek aslında. Şef dediğin bir ekibi yönetiyor sonuçta. O da zevkli bir şeydir diye düşünüyorum.

Zaman boşluğunuz olduğunda hangisini tercih edersiniz: Sizin için ailenizle film gecesi yapmak mı daha ilgi çekici yoksa tek başınıza bir odaya kapanıp kitap okumak mı?

Kitap okumak çok hoşuma gidiyor da ailem bundan mutlu değil. Bir an boş kalsam hemen kapımı kapatıp kitap okumak, kitabım ve kendimle baş başa kalmak istiyorum.

Bir daha asla Türkçe şarkı dinleyememek mi yoksa bir daha asla Türk mutfağına ait bir şey yiyememek mi sizin için daha katlanılmaz?

Herhalde Türkçe müzik dinleyebilmeyi tercih ederim. Açlık biraz daha arka plana atılabilir, yemekle aram çok iyi değil. Dert değil o yüzden, onu bir şekilde çözerim diye düşünüyorum ama müzik ruhun gıdası. Ruhu beslemek lazım.

Çok önemli bir hastalık için tedavi buldunuz diyelim. Fakat kimse sizi hatırlamayacak. Bunu mu tercih ederdiniz yoksa küçük başarılar için hayatınız boyunca takdir görmeyi mi?

Bence ilki daha iyi. Büyük bir şey, insanlık için çok faydalı. Zor bir şey ama "Kim yaptı bunu? Birisi bulmuş ama Allah razı olsun!" desinler.

Gelecek 20 seneyi beyaz yakalı çalışan olarak mı geçirmek isterdiniz yoksa öğrenci olarak mı?

Öğrenci, öğrenci, öğrenci! Öğrenci olmak istiyorum. Tekrar öğrenci olmak istiyorum. Hep öğrenci olabilmeyi isterdim. Öğrenciyken anlamadım bunun kıymetini. Bir an önce bitsin okul,

diye düşünüyordum. Bunun ne kadar kıymetli bir şey olduğunun şimdi çok farkındayım yani. Acayip keyifli bir hayatınız var ama farkında olmuyorsunuz vizeler, sınavlar, dersler falan derken. Bunlar, hayattaki en güzel anlarınız. Samimiyetle söylüyorum. İş buluyorsun, aile kuruyorsun, başka birtakım şeyler... Ama şu an en keyiflisi. Öğrenci olarak kalmak gerek. Ne kadar çok öğrenciyse o kadar mutlusun bu hayatta.

Daha klasik bir soru soralım. Zaman makineniz olsa geçmiş mi ziyaret etmek isterdiniz yoksa geleceği mi?

Herhâlde gelecek, ben biraz daha gelecek insanıyım. Yanlış anlaşılmasın, çağımızın yirmi sene ilerisindeyim demek istemiyorum. "İleriye gideyim, ait olduğum zamanlara!" (gülüyor)

Peki ya böyle bir yeteneğiniz olsa geçmiş i değiştirmek mi isterdiniz, geleceği istediğiniz gibi şekillendirmek mi?

Geleceği şekillendirmek. Yeni şeyler yapmak. Geçmişe bakmayı çok sevmiyorum. Kimseye de önermiyorum, geçmişe hiç takılmamak lazım. Tabii ki öğütler var: Geçmişten ders al, geçmiş i unutma... Ders almak, unutmak yerine geçmiş in yaşanmışlığının zaten üzerinde birikmesi gerektiğini düşünüyorum ben. Senin düşüneneğin bir şey değil o. Ben elli yaşındayım, elli yıldır yaptığın sensin. Bununla beraber geleceğe bakman lazım. Durup, düşünüp bakabileceğin bir şey değil geçmiş. Sindirmişsin ve içinde olmalı. Onunla beraber geleceğe koşman gerekir.

Hastalıkların olmadığı bir dünyada mı yaşamak isterdiniz yoksa eşitsizliğin olmadığı bir dünyada mı? Tercihiniz hangisi olurdu?

Zor bir soru. Hastalıklar da bir tür eşitsizlik gibi görülebilir, değil mi? Fiziksel ve ruhsal olarak insanlar daha eşitsiz, daha adil olmayan durumlarda kalabiliyor. Zor bir soru ama sanırım eşitsizliklerin olmamasını tercih ederdim. Ama hastalıklar gibi adil görünmeyen bazı şeyler de aslında dünyanın tekdüze olmasını biraz daha engelleyen şeyler. Herkes eşit olsa, hiç kimse hasta olmasa çok farklı şeyler konuşurduk. Bir söz var ya: Hiç ölüm olmasaydı insanlar ölümü kendileri keşfederlerdi. Eşitsizliklerle, hastalıklarla beraber de dünya güzel bir yer. Gereğini yapmak lazım, sahip olduğumuz birtakım değerleri paylaşmamız gerekiyor. Herkesin aynı olması sıkıcı olabilirdi ama eşitsizliklerin olmadığı bir dünyayı tercih ediyorum yine de.

▪ *Hayatınız boyunca bir daha hiç trafiğe takılmamayı mı tercih edersiniz yoksa herhangi bir sırada beklememeyi mi?*

Trafiğe biraz alıştık sanki. Sırada beklemeyelim, vallahi zor geliyor bir yaştan sonra! (gülüyor) En azından trafikte beklerken düşünüyorum, hayâl kuruyorum, bir şeyler yapıyorum. İstanbul'da olunca biraz da yakışıyor bize trafik.

▪ *Biliyorsunuz ki tarihte bilimin yaşadığı en üzücü olaylardan biri İskenderiye Kütüphanesi'nin yanması. Eğer bir şansınız olsaydı İskenderiye Kütüphanesi'nin ve içindeki eserlerin yok olmadığı bir dünyada internet olmadan yaşamayı mı tercih ederdingiz yoksa sonrasında internetin keşfedildiği bir dünyada İskenderiye Kütüphanesi'nin yok olmasını mı?*

Çok zor bir soru değil mi bu? Kitapları çok seviyorum, o çok üzücü bir şey. İnternet olmasaydı da o kitaplar dursaydı belki farklı bir dünya olabilirdi, öyle söyleyebilirim. Kitaplar dursaydı, interneti keşfetmeseydik... Kütüphanenin yanmamasıyla birlikte olur ya, kelebek etkisi, farklı bir dünyada olabilirdik. Daha çok barışın ve medeniyetin olduğu bir yer hâline gelebilirdi. Onun için ben kitaplar tarafındayım, onları kurtarırdım. Biraz gelenekçi davrandım orada.

▪ *YTÜ'de sonbahar mı, YTÜ'de ilkbahar mı?*

Söylüyorum... Sonbahar sanattır, diğerleri sadece mevsim!

▪ *Yıldız kedileri mi, Davutpaşa köpekleri mi?*

Ben kedi diyorum. İkisini de seviyorum ama kediciyim!

▪ *Makine Fakültesi B Blok manzarası mı, gün batımında yemekhane önü manzarası mı?*

B Blok manzarası benim çocukluğum. Çocukluğum derken 17 yaşında geldim, gençliğim orada geçti. Yıldız Beşiktaş Kampüsü. Duygulanırım, ağlarım ben orada. Orası benim gençliğim, onun için B Blok.

▪ *Son olarak, Profil okuyucularına neler söylemek istersiniz?*

Öncelikle Profil dergisini çıkarıcıları tebrik ediyorum, kutluyorum. Bir derginin 20. sayısını

çıkarmak çok zorlu bir iş. Dergi yayımlama işiyle çok uğraştım ben. Okuyucular da bunun kıymetini bilsinler. Ellerindeki öylesine bir dergiymiş gibi değil; gerçekten emek verilen bir şey olduğunu ve bunun arkasında çok ciddi çalışmalar olduğunu, yazılı ve basılı bir şeyi ortaya çıkarmanın çok zor olduğunu bilmelerini öneriyorum. İkinci olarak da İşletme Kulübü, Yıldız Teknik Üniversitesinin çok başarılı bir kulübü. Gıpta ile takip ediyoruz, merakla bekliyoruz her zaman neler yapacağınızı ve nasıl yapacağınızı. Bu İşletme Kulübü'nün çıkardığı bir dergi. Aslında Yıldız Teknik Üniversitesi kültürünün parçası olmuş bir kulübün yine bu kültürün bir parçası olan dergisinden bahsediyoruz. Kültürel kodları da içerisinde barındırıyor. Diğer sayıları da bulup bakmaya çalışsınlar. İşletme Kulübü'nü takip etsinler, diğer kulüplerle iş birliği içinde olsunlar. Yıldızlı olmanın keyfini çıkarınsınlar. Yıldızlı olmanın gururunu yaşasınlar. Benim hep öğrencilerimden beklediğim, istediğim şey bu. Öğrenci olmayanlar için de Profil dergisi eline ulaşan bir okur şunu anlasın: 111 yıllık muhteşem bir birikimin şu andaki temsilcileri olarak çok değerli öğrencilerin çıkardığı bir dergi bu. Sadece 3-5 öğrencinin değil köklü bir kurumun yansıması olarak görsünler. Köklü bir kurumun profili olarak görsünler ve o gözle baksınlar. *Yıldızınız hep parlansın!*





İlk Editör Mine Ömeroğlu

Öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ederiz. Bizlere kendinizi tanıtır mısınız? Okuldan sonra hayatınız nasıl şekillendi?

İktisat bölümüne başladığım gün İşletme Kulübü'ne üye oldum ve aktif olarak organizasyon komitesinde görev aldım. Bir yıl sonra "Organizasyon Komitesi Başkanı", sonraki yıl da kulübün "3. Dönem Başkanı" olarak seçildim. İş hayatına da aslında okul ve kulüp devam ederken gönüllü stajla başladım ve üç karpuzu birden taşıyabilirim inadıyla aralıksız devam ettim. Kulüp ve staj en çok vaktimi alan ve keyifle yaptığım işlerdi. 3. sınıfta staj yaptığım yerde "part-time" çalışmaya başladım. Yorgun ama mutlu, öğrendiklerim cebimde, ertesi günün yeni deneyimleri ve koşturmacası için heyecanla yatıyordum. Bu sırada tabii kulüp aktiviteleri de çılgın vakit gerektiriyordu, her boş zamanda arkadaşlarla toplantılar yapıp etkinlikleri planlıyorduk. Şans, emek ve çevremdeki iyi insanların da desteğiyle çok başarılı organizasyonlara imza attık. Yılın Yıldızları anketi ve Ödül Töreni'nin ilkini gerçekleştirdik. İlk dergimizi çıkardık. İlk defa ünlü isimlerle kahve sohbetleri organize ettik. Kariyer Günleri yaptık. Canla başla tüm ekipçe çok emek verdik. Bu süreç içinde bir de Harvard Üniversitesi'nin 50. MUN (Model United Nations) konferansına katılım talebinde bulunduk farklı bölümlerden 7 kişilik bir öğrenci komitesi olarak ve talebimiz kabul edildi. Bu, Türkiye'den katılan ilk devlet üniversitesi olmamızı sağladı. Bugüne kadar aralıksız on sekiz yıl, beş ayrı global şirkette, farklı alanlarda ve çeşitli pozisyonlarda çalıştım. Bütün bunlardan daha da kıymetli olan ise annelikmiş, onu da dünya tatlısı oğlum sayesinde deneyimledim. Özetle okul, kulüp, kariyer, sosyal, aile hayatlarımız var. Eğer yaptığımız şeyleri severek yapmayı bilirsek başarının tüm hayatlarımızda bizi bulacağını düşünüyorum.

2002 senesinde Yıldız İşletme Kulübü bünyesinde yer aldığınızı biliyoruz. Mezun olduktan sonra İşletme Kulübü'nün iş hayatınızda size katkısı nasıl oldu?

İşletme Kulübü'nün bana çok katkısı oldu, saymakla bitmez. Farkındalık en önemli katkısı ve insan iliş-

kileri yönetimi en kıymetlisi. Liseden beri ne yapmak istediğimi biliyordum. Hedefim net ve planım hazırды. İş hayatının kapılarını erkenden zorladım. Staja kabul etmediler ama ben her gün aradım, kapılarına gittim, güvenliklere not bıraktım, faks çektim (o dönemler faks diye bir şey vardı tabii) ve yılmadım. Sonunda kim bu ısrarcı kız diye arayıp görüşmeye davet ettiler. O kapıdan bir kez girdikten sonra da ne ben zorluklar karşısında vazgeçtim ne de bana inananlar, başarıyı görenler beni bıraktılar. Yaptığınız şeyi iyi yaptığınızda fark yaratabiliyor, görülüyor ve takdir ediliyorsunuz. Bu her mecrada geçerli. Staj yaptığım şirket Türkiye'nin en büyük çok uluslu ilaç şirketi idi. Çok iyi okullardan yeni stajyerler geliyordu. Onlardan farklıydım, her gün yeni bir şey öğrenmek için hevesliydim, her şeyi soruyordum. Faks çekerken bile o dokümanda neler yazılmış, nasıl ifade edilmiş, nereye iletiliyor diye mutlaka incelerdim. Sınavlara koşturuyordum, aktivitelere koşturuyordum, dergi çıkarıp önlerine koyuyordum, "Bakın söyleşi yapacağız!" diyordum. Yılın Yıldızları Ödül Töreni'ni izliyorlardı televizyonda. Herkesin tabii ilgisini çekiyordu, takdir ediyorlardı ve ben de gurur duyuyordum.

Bu sene Profil'in yirminci sayısını çıkartıyor olmak hepimiz için çok değerli. Mine Hanım, siz ilk Profil'in editörüsünüz. Bu fikir nasıl ortaya çıktı ve süreç nasıl gelişti?

Kulüp yönetimini aldığımızda ilk amacımız Yıldız Teknik Üniversitesi adını daha çok mecrada duyurmak, bir teknik üniversitede İİBF Fakültesi olduğunun fark edilmesini sağlamak ve İşletme Kulübü'nü marka hâline getirmektir. Bunun için öncelikle okulumuz içinde daha güçlenmeli, gelenekselleşecek büyük aktiviteler yapmalı, sürekliliği olacak bir dergi çıkarmalıydık. Profil de böyle ortaya çıktı. Bizi yansıtan, bizlere ulaşan, aynı zamanda kurumsal firmalara sunabildiğimiz, sponsor bulmamıza destek olan; ünlü isimlerle röportajlar, araştırma yazıları, kulüp faaliyetlerinin özetleri ile dolu bir yayın organımız olmasını istemiştik. Ayrıca İşletme Kulüpleri ve Toplulukları Platformu (İKTP) diye bir topluluk vardı, o platforma girmek için bir değerlendirme sürecinden geçmeniz gerekiyordu. Amacımız tüm bu faaliyetlerin sonunda İKTP'ye kabul edilmektir.

İşletme Kulübü'nde olmak demek çok büyük bir ailenin parçası olmak demek aslında. Kulübümüzün hepimiz için duygusal açıdan bağlayıcı bir yanı olduğunu söylemek mümkün. Sizin yıllarınızda üyelerin tepkileri nasıldı?

Takım içerisinde güçlü bir arkadaşlık ve güven bağı vardı. Biz bir amaç etrafında toplanmış, gözleri parlayan, tuttuğunu koparan ve iletişimi kuvvetli bir avuç gençtik. Yaptığımız etkinliklerin başarısından sonra üyelerimiz giderek artıyordu. Başta organizasyonlarda görev verecek kişi bulamazken bir süre sonra görev almak isteyenleri elemek veya sıraya sokmak durumunda kalmıştık. Yapılan her güzel şeyi destekleyen bir okul yönetimi, her türlü sorunda bize yol gösterip arka çıkan danışman hocamız İbrahim Kırcova ve yaptığımız işleri takdir edip destekleyen üyelerimizle inanılmaz bir sinerji yakalamıştık. Yorucu ve yoğun olması dışında bu güzellikler tüm sıkıntıları unutturup bizi daha iyisini yapmak için kamçılıyordu.

Profil Dergisi'ni ilk tasarladığınızda bu kadar uzun soluklu bir yayım organı olabileceğini düşünmüş müydünüz? Yirminci sayısının çıkıyor olması size neler hissettiriyor?

Profil'in bugünlere kadar bu başarıyla gelebileceğini düşünmedim açıkçası. Bizim planlarımız daha kısa vadeliydi, 1-2 senelik. (gülüyor) Ama bahsettiğim gibi hem dergi hem de Yılın Yıldızları gelenekselleşmesi için başlattığımız girişimlerdi. Gelenekselleşmesini sağlayan tüm yönetimlere buradan ilk yönetim ekibi adına sonsuz teşekkür ediyorum. Şuan hiçbirimizin tahmin edemeyeceği noktaldasınız. Devam ettirmeseydiniz bugün burada konuşuyor olamazdık. Bir avuç insandan başka Profil'i hatırlayan olmayabilirdi, bu yüzden en büyük gurur ve alkış sizin olmalı. Bu büyük bir inanç, ekip ruhu ve geçmişe saygının başarısıdır. Profil'in 20. sayısını görmenin bana hissettirdikleri ise tarifsiz, son derece gururluyum. İyi ki o kadar çok çalışmış, yorulmuş, emek vermişiz. Gece gündüz, ders, vize, final dinlemeden; parasız, desteksiz, odasız, sponsorsuz ne zorluklar yaşadığımızı hatırlayınca daha çok içime siniyor şimdi. İyi ki o yolu açmışız da bizden sonrakilere bir ışık, bir motivasyon olmuş. Bu motivasyon ve isteğin, gururun size geçmesi çok özel. Emeginize sağlık, sonsuz teşekkürler!

Profil'in ilk sayısından bu yana yirmi sene geçti. Şu anki Mine olarak Profil'in ilk editörü Mine'ye söylemek istedikleriniz neler olurdu?

"Ne yapmışsan çok güzel yapmışsın. İyi ki de öyle yapmışsın, aferin!" derdim. Keşke o kadar stres yapmasaydık. Nasıl olacak, basabilecek miyiz, tasarımı iyi oldu mu, içerik yeterli mi, beğenilecek mi, ya sponsor bulamazsak da dergiyi basamazsak diye stresten uykularımız kaçıyor. Tasarım ve baskı için ciddi bir bütçe gerekiyordu ve kulübün kasasında yeterli miktar yoktu. Neyse ki yoğun çabalarımız sonuç verdi de sponsor bulduk. Uygun bütçeli bir tasarımcı da bulup günlerce adamın başında bekledik. "Şu resim oraya konsun, başlık şuraya... Yok olmadı, bu buraya!" diyerek ilk sayımızı çok amatörce ve bin bir karın ağrısıylatasarladık. Ne güzel de olmuş işte, yirmincisi yapılıyor! Hakikaten göz yaşartıcı. O zamanki Mine'ye ve ekip arkadaşlarıma da "Helal olsun hepimize, gelecekteki YİK'lilere! Profil meşalesini yaktık, emeklerimize değdi ve inanır mısınız, 20. sayı çıktığında bizi hatırlayacaklar!" derdim. "Ne zaman başarılı bir iş görerseniz, birisi bir zamanlar

mutlaka cesur bir karar almış demektir. (Peter Drucker) Biz o cesurlarız!" derdim. Son olarak da "O kadar gerilmeyelim, keyfini çıkaralım. İşler bir şekilde hâlloluyor, önemli olan güzel anlar, anılar, dostluklar." derdim.

Kulübümüzün çok büyük etkinlikleri var. Bunlardan en çok ses getireni ise Yılın Yıldızları. Siz ilk ödül törenini organize ettiğinizde nasıl bir tören hayâl etmiştiniz?

İşte bunu kesinlikle hayâl ediyorduk. Derginin 20. sayısını düşünmemiştik ama Yılın Yıldızları Ödül Töreni'ni başlatırken çok daha gösterişli, daha büyük, tüm ana akım medyada yayımlanan, gazetelerin ilk sayfalarına basılan bir tören olmasını bekliyorduk. Çünkü fikri de ismi de çok sevmiştik, çok inanmıştık. "Yılın Yıldızları" ismi Yıldız Teknik ismini duyuracak ve "marka olma" amacımızı destekleyecekti. Haber bültenlerinde izleyince "Tamam, marka çok güzel oturuyor!" dedik ve "On sene sonra ne kadar güzel olacak, gelenekselleşecek!" diyerek yola çıktık. Çok da büyüktünüz işi; elinize, emeklerinize sağlık. Bizim için ilk törene gelen isimlerin çoğu şaşırtıcıydı. 16 kategoride ödül vermiştik, neredeyse hepsi katılım sağlamıştı. Ali Kırca'nın, Beyaz'ın Şebnem Ferah'ın, Can Dünder'in, Tamer Karadağlı'nın, Nurgül Yeşilçay'ın gelmesi... O dönemin inanılmaz yıldızları! "Hepsi gelmez herhâlde." diyorduk ama hakikaten hepsi o gece geldiler ve çok başarılı bir organizasyon oldu. Biz de böylesini beklemiyorduk. Beşiktaş Kampüsü'nde Oditoryum'un en dolu hâlini gördük. Gazeteciler, TV kameraları, basından bir sürü isim de oradaydı. Ertesi gün de kendimizi televizyon kanallarında bulduk.

"Profil" ismi bir dergi için çok uygun ve aynı zamanda çok özgün bir isim. Peki bu adın hikâyesi nedir? Neden Profil?

"Profil" ismini biz de çok severek koyduk. Aylarca kafa yorduk. Öyle bir isim bulalım ki marka bir isim olsun; akılda kalıcı, çarpıcı bir isim olsun istiyorduk. Uzun tartışmalar sonunda dedik ki önce amacımızı belirleyelim. Amacımız ne? Yıldız Teknik Üniversitesi'nin adını duyurmak, İşletme Kulübü'nün ve öğrencilerin profilini yansıtmak. Öğrencilerin profilini yansıtacak bir isim olsun. Sonra "Profil, Profil çok iyi!" dedik. Öyle çıktı ortaya, tamamen bizleri yansıtacak bir dergi olsun yaklaşımıyla.

Son olarak Profil dergisi okuyucularına hangi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?

Bir değil on adım önde olmalarını tavsiye ederim. En önemli şey erken yol almak. Rakipler çok fazla ve donanımlı. Aynı anda yaklaşık bir milyon kişi mezun oluyor ve birilerinin fark yaratması lazım. Bu yüksek lisans yapmakla veya yabancı dil bilmekle olmuyor artık. İşletme Kulübü'nde aktif görev almalarını tavsiye ederim, kulüp muhteşem bir fırsat bunun için. Bu kadar aktivite içinde öyle çok şey öğrenirler ki kendileri bile iş hayatına adım atmadan farkına varmazlar. Stajlar en büyük deneme ve öğrenme fırsatı. Benim kariyer planımda bir ilaç firmasında üst düzey yönetici olmak vardı ve planladığım her şeye şimdilik ulaştım. Buna ulaşmamda en önemli şey bence ne istediğimi bilmemdi. O yüzden de şu anda, öğrenciyken ne istediğinizi netleştirmeniz lazım ki bu yolda kendinizi geliştirip fırsatları görün ve değerlendirebilirsiniz. Özetle Profil dergisi okuyucularına en önemli tavsiyem mutlu oldukları, keyif aldıkları, sevdikleri işi bulmaları.

İdris Nebi Taşkan



Sevilen oyuncu İdris Nebi Taşkan ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

☞ Duygu Yağmur Yaman

“ Hayâllerini dillendirme, uçmak istediğini kimseye söyleme!”

Basketbol oynadığınızı biliyoruz. Basketbol serüveniniz nasıl başladı? Kariyerinize basketboldan devam etmemenizin spesifik bir sebebi var mı?

Basketbola çocukken spor okulu ile başladım. O yaşlarda profesyonellikten çok sporu sevmek önemliydi benim için. Zamanla profesyonelliğe doğru yükseldim; Galatasaray, Fenerbahçe, Efes gibi takımlarda yer aldım. Millî formayı da 7-8 kere terlettim. Sonra sakatlık yaşadım. Her yerimde kırıklar vardı bu yüzden profesyonel olarak basketbola devam edemedim.

“Arkadaşlar İyidir”den bu yana sizi pek çok farklı projede izledik. Bunlardan bazıları dram bazıları romantik komedi türündeydi. Peki siz kendinizi hangi dünyaya ait hissediyorsunuz?

Dram ve aksiyon işleri daha çok hoşuma gidiyor, kendimi o dünyaya daha ait hissediyorum diyebilirim.

Şu anda, geçmişten veya günümüzden herhangi bir Hollywood yıldızıyla bir projede yer alabilme şansınız olsaydı kiminle oynamak isterdiniz?

Robert Downey Jr.

Sosyal medya hesabınızdan “Benim Babam Bir Kahraman” adlı yeni projenizi duyurdunuz. Çok usta isimlerle beraber yer alacağınız ilgi çekici bir proje. Bize biraz bu sinema filminden bahsedebilir misiniz?

Ben de çok mutluyum böyle bir kadroyla beraber rol aldığım için. Çekimlerimiz de daha çok yeni bitti zaten. Çok fazla bir şey bahsedemem ama iyi niyetli, melek kalpli dört insanın hikâyesini izleyeceğiz diyebilirim.

Oyunculuğa başlarken hayâlleriniz nasıldı? Bu noktada olacağınızı düşünüyor muydunuz?

Ben başarının sırrının hep daha iyisini, fazlasını istemek olduğunu düşünüyorum. O yüzden bu tarz bir soruyu bana ne zaman sorarsanız sorun Şu an istediğim yerde, konumda değilim.” cevabını alırsınız.

Hayatınızda çok mutlu olduğunuz ya da ders çıkarttığınız “Bu duyguyu herkes yaşamalı!” dediğiniz bir anınız oldu mu?

Sanırım, ilk sahnemi çektiğim an benim en mutlu olduğum an olabilir. “Arkadaşlar İyidir”de bir otopark sahnesiydi. İlk sahneyi çektim ve benim yakın planımı aldık, ardından hoca “Tamamdır bu sahne!” dedi. Kesitlik kaydı, işte o an hayatımın en mutlu anı olabilir.

Mesleğinizde zaman zaman motivasyon eksiklikleri yaşanması çok normal. Fakat siz sürekli üretmekte ve karşımıza farklı projelerle çıkmaktasınız. Kendinizi nasıl motive ediyorsunuz?

Motivasyon eksikliği elbet oluyor. Yoruluyorsun, tükeniyorsun çünkü çalışma saati diye bir kavram olmuyor bizim sektörde. Bazen 1.5 haftada bölüm yetiştirmeye çalışıyorsun televizyon dizisindeysen eğer. Ama gülü seven dikenine katlanır derler ya, bu öyle bir şey benim için. Beni motive edip sabah ayağa kaldıran, hayata bağlayan güç işime olan tutkum.

Kariyerinizde belli bir noktaya geldiğinizi söylemek yanlış olmaz. Bundan sonrası için hayâlleriniz neler? Sizin için sırada ne var?

İnanın bilmiyorum, sadece akıştayım şu an. Oynamak istediğim projeler, bürünmek istediğim karakterler elbet var fakat kendime hep hatırlattığım bir laf vardır: “Hayâllerini dillendirme, uçmak istediğini kimseye söyleme!” O yüzden gelecekte kendimi gördüğüm yer; benim içimde, benim kalbimde saklıdır. Benimle beraber yaşıyorlar sadece.

Son olarak, çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Hiçbir zaman “Şu insan bunu bana nasıl yapar, nasıl bu lafı söyler!” diye düşünmesinler. Bu tarz düşünceler kendilerini aşağıya çeker. Yaşamak, nefes alıp vermek tamamen sevgiden ibaret. Sevgiyle kalmaya çalışınlar, iyi insan olmak için çabalasınlar. Ben de deniyorum.

Can Öz



Binlerce kitabın yayınevi olan Can Yayınları'nın CEO'su Can Öz ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

• Mehmet Akif Küçük

“

Her şeye rağmen hayattan keyif almak lazım!

”

Öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımak için bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

Kısaca bir öz geçmişle kendimden bahsedeyim. Saint Michel'de okudum ve Cushing Academy'de İngilizce eğitimimi tamamlayıp oradan Boston Üniversitesine girdim. Orada da Sosyoloji eğitimi aldım. Bunları yaparken bir yandan da Sorbonne'da Fransızca eğitimi alıp Youmans'de Mikro-Makro Ekonomi eğitimi aldım. Bu yoğun eğitim sürecinden sonra babamı kaybettim. Bir anda 26 yaşında Can Yayınları'nı yönetir hâlde buldum kendimi.

Ülkemizdeki okuma alışkanlığını nasıl buluyorsunuz?

Bir patlama var şu an. Özellikle son iki yılda iyice yükselen nitelikli kitap okuma alanı hızla büyüyor. Eskiye nazaran gerçekten okuma alanına ilgi çok daha fazla.

Genç yaşlarınızda gelecek için kurduğunuz hayalleri gerçekleştirebildiniz mi?

Ben Sosyoloji okuyordum ve reklamcı olup Amerika'da hayatıma devam etmek istiyordum. Sosyoloji dalını çok sevsem de bundan nasıl para kazanırım diye düşünmeye başlamıştım. ABD'de bir çevre edinmiştim, ayrıca bir iş daha yapıyordum. Orada kalmak istiyordum ta ki babam vefat edene kadar. Can Yayınları'nın başına geçmek hayallerimde yoktu tabii ki.

Sizi çok etkileyen, hayatınızda köklü değişimlere neden olan bir kitap var mı?

Andre Giden'in yazdığı Dünya Nimetleri ve Diğer Nimetler gençlere yönelik yazılmış olağanüstü bir kitaptır. Bu röportajı okuyan herkese tavsiye ediyorum. Bir de Pal Sokağı Çocukları ve Charlie Brown'ı öneririm.

Socrates, günümüzde birçok kişi tarafından beğeniyile takip edilen bir dergi. Peki size bu oluşum için hayâl kurduran şeyler nelerdi?

Hiçbir hayâl, hiçbir planım yoktu başlangıçta. O dönemlerde, yakın arkadaşım Bağış Erten'den Cumhuriyet tarihinden itibaren sporla siyasetin keşiştiği hikâyelerin olduğu bir kitap hazırlamasını istedim. Günler geçtikten sonra Bağış, bana projeyi hazırladığını söyledi ve bununla beraber bir dergi projesi anlatmaya başladı. Süreç ilerledikçe de bu projeyi hayata geçirdik. 2017 Kasım'da dergi ekibini topladım ve onlara ilerleyen zamanlarda ekonomik açıdan bu işin yapılamayacak bir hâle gelebileceğinden bahsettim. Yeni gelir kaynağı bulmamız gerektiğini de söyledim. O dönemde sponsorluk işine bakan arkadaşımız, YouTube mecrasına girme fikrini ortaya sürdü. Her ne kadar ilk başta mantıksız gelse de en sonunda ikna oldum ve Şubat 2018'de YouTube, 2019'da "podcast" yayınlarımız başladı. Süreç de bu şekilde ilerledi.

Hayatınızdaki en cesur karar neydi?

Çocuk yapmak herhâlde. Hayatındaki birçok şeyden vazgeçiyorsun. Hayatına aldığın yeni kişinin; ruh sağlığı yerinde, huzurlu, iştahlı ve tatmin dolu bir hayat yaşamasını sağlamaktan sorumlusun. Bu sorumluluğu almanın ne demek olduğunu idrak etmek çok zor çünkü daha önce böyle bir sorumluluk almamıştım. Çok da mutluyum bu kararımdan.

Günümüzde sürdürülebilirlik, çokça konuşulan bir konu. Bu konuda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Bu konuda bir sürü önlem alıyoruz. Bütün bu önlemlere rağmen çoğu göstermelik kalıyor. Bireysel olarak önemsiyorum ama elle tutulur önlemler alabilmek için bütün iktisadi yapıyı değiştirmemiz gerekir ki bu oldukça zor.

Maalesef ki, iş dünyasında cinsiyet eşitsizliği yaşandığı bilinen bir gerçek. Sizin bu konudaki düşünceleriniz neler?

Çok zor bir konu. Bunun bir çözümü pozitif ayrımcılık. Diğer yandan da pozitif ayrımcılık abartıldığı zaman aşağılayıcı da olabiliyor. Çünkü pozitif ayrımcılık, kadınlara "Sen burayı hak etmiyorsun, ben sana bu şansı vermek istediğim için buradasın." mesajını da verebiliyor. Burada çok ince bir çizgi var. Eğer kadınlara pozitif ayrımcılık yapılacaksa, gerçekten onu hak edecek kadınları bulmak için yeterli çabayı göstererek yapılmalı. Kadının; o işi kazandığını hissetmiş olması lazım. Tek sıkıntı bu da değil ne yazık ki. Cinsiyetçilik, sadece iş verirken veya maaş belirlerken olmuyor. Kadınlara kadın gibi davranırken de oluyor. Ofiste kadın, kadın olduğunun farkında olarak çalışıyor tüm gün. Bu sosyal bir problem. Bunu ortadan kaldırmak da hepimizin görevi.

Kendinizi sık eleştiren biri misinizdir? En sevmediğiniz özelliğiniz nedir?

En sevmediğim özelliğimi kesinlikle söylemem, utanırım. Eleştiri, duygu barındırmıyorsa her zaman çok ciddiye alırım. Duygusal bir üslûpla gelen olumlu olumsuz övgü veya eleştirileri pek ciddiye almıyorum.

Can Yayınları sizin için ne ifade ediyor?

Beyaz kapaklar, kalp, babam, çocukluğum, evdeki bütün kitaplar, ailem. Can Yayınları tamamen aileden benim için. Aile kavramıyla birebir örtüşür. Babamı özletir bana hep. Bu yüzden Can Yayınları'nı kimseye satmayacağız hep bizimle, anılarımızla kalacak.

Takip ettiğimiz kadarıyla spora ilginiz olduğunu biliyoruz. Ne sıklıkla spor yaparsınız? En sevdiğiniz spor dalı nedir?

Tenis, sörf, kayak... Zaman zaman koşu yapıyorum. Çevremde sevdiğim insanların da takip etmesi sayesinde ben de dünya futbolunu takip ediyorum. Yine de, çok iyi bir spor izleyicisi değilim. Ancak iyi hissettirdiği için de sporu bırakmıyorum. Hayatımda yer vermeyi seviyorum.

Son olarak, çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Bunun cevabını veremiyorum maalesef. Aslında söylemek istediğim bir sürü şey var ama şartlardan dolayı, söyleyeceğim her şey ukalaca geliyor bana. Yine de tek söyleyebileceğim, her şeye rağmen hayattan keyif almaya bakmak ve yılmamak gerektiği. Dünya gerçekten çok güzel bir yer çünkü.



Gençlik Zor Zanaat



[/pratikkart](#)

[/yildizpratik](#)

[/yildizpratik](#)

yildizik.org/pratik-kart/

DIJİTAL SANAT AKIMILARI

✍️ Barış Gözcü

Son yıllarda zamanımızı en çok harcadığımız alan şüphesiz teknoloji. Özellikle iki yıl süren pandemi sürecinin de etkisiyle birçok meslek grubu evden çalışma ve teknolojiden maksimum verimle faydalanma yöntemlerini çok benimsediler. Vaktimizin önemli bir kısmını harcadığımız teknolojinin bizlere sunduğu birçok avantaj ve dezavantaj bulunmakta. Teknolojinin sunduğu olumlu ve olumsuz şartlar yalnızca bir gün içerisinde bile değişebilme özelliğini taşıyor. Bir gün “moda” olarak kabul edilen bir unsur birkaç gün içerisinde “demode” olarak kabul edilebiliyor. Teknolojik gelişmelerin çok hızlı ilerliyor olması ise bizleri uzun vadede her alanda etkiliyor. Bu noktada sanat ve sanat akımlarının da teknolojinin gelişmesiyle beraber bu değişimden etkilenmeye başlaması kaçınılmaz oluyor. Artık daha farklı sanat akımları; romantizm, realizm ve empresyonizm gibi sanat akımlarına tepki olarak gelişmemekte. Bunun yerine kripto sanat yani “NFT”, dijital fotoğrafçılık, yazılım sanatı, elektronik müzik gibi akımlar doğmakta.

Yüzyıllardır dünya üzerinde birçok alanda faaliyet gösteren sanatın, değişen ve gelişen dünya şartlarına entegre olmuş hâli “Dijital Sanat” olarak adlandırılmaktadır. Dijital sanat; kalem, kâğıt, seramik ve mermer gibi alıştığımız fiziksel materyaller kullanılmadan oluşturulan sanat eserlerinin bütünü anlamına geliyor. Bu sanat dalında fiziksel materyaller yerine başta bilgisayar olmak üzere kamera ve mikrofon gibi cihazlar kullanılıyor.

Peki dijital ortamdaki bir eserin “sanat eseri” unvanına layık görülmesi için gereken kriterler nelerdir? Benzersiz olması mı, gündemi yansıtması mı yoksa yalnızca göze hitap ediyor olması mı? Bu faktörler çok etkili olsalar da genellikle dijital sanat eserlerini diğer eserlerden ayıran en büyük unsur arka planındaki hikâyeler oluyor. Mesela geliştiricilerin bir oyun geliştirirken oyunun grafiklerine ve diğer oyunlara benzememesine çok dikkat etmeleri gerekir ancak bu faktörlerin temeli oyunun içerdiği hikâyeye dayanmakta oluyor. Veya üzerinde yalnızca birkaç kelimenin ya da tek bir şeklin bulunduğu dijital sanat eserleri de hikâyeleri sayesinde çok fazla ilgi çekebiliyorlar.



Dijital sanat akımları arasında birkaç yıl önce ortaya çıkan ve popülaritesi sürekli olarak artan “NFT” eserler başta çok ilgi çekmese de süreç içerisinde eser satış fiyatları milyon dolarları bulmaya başladı. Örnek olarak söylenebilecek eserlerin başında “Everydays: The First 5000 Days” geliyor. Satış fiyatı ise 69 milyon dolar. Görüntü 21069x21069 piksellik bir çözünürlük oranına sahip olmakla beraber içeriğinde birçok sayıda farklı illüstrasyonlar bulunmakta. Bu eserin sahibinin “NFT” üzerinden satışa başlamadan önceki satışlarının 100 dolarlık bir miktarda dahi olmaması olayı daha da dikkat çekici hâle getiren faktörler arasında yer alıyor. Verilebilecek bir diğer örnek olan “Human One” eseri aslında animasyonlu bir illüstrasyon. “Human One”ın satış fiyatı 28,9 milyon dolar. Bu eseri bu kadar ilgi çekici kılan faktör ise sanatçının yaşamı boyunca eseri sürekli geliştirerek canlı kılması olmuştu. Son olarak üzerinde yalnızca dört kelime bulunan “Clock” adlı eserin satış fiyatı ise 52,7 milyon dolardı. Fiyatının bu kadar yüksek olması ise kelimelerin ardında önemli bir hikâye olmasından kaynaklanıyor.

Dijital edebiyat, elektronik müzik, internet sanatı, GIF sanatı, yazılım sanatı ve daha birçok farklı alt türü de bulunan dijital sanat; hayatlarımızda kapladığı alanı sürekli genişleterek gelişmekte. Ancak tüm bu gelişmelere rağmen klasik sanata olan ilgisini asla yitirmeyen birçok insan da bulunuyor. Bu kişiler dijital sanatın geçici olduğunu ve insanların günün sonunda yeniden analog sanata dönüş sağlayacaklarını düşünüyorlar. İleriki süreçte bunun gerçekleşip gerçekleşmeyeceğini bizlere gösterecek olan tek şey zaman. Belki de gelecekte dijital sanatı ve analog sanatı aynı anda demode hâle getirebilecek yeni bir sanat türü de gelişecek. Bu noktada yapılabilecek en iyi şey, yeni gelişen akımları takip edebiliyor olmak.

Sinem Turanli



L'Oréal Türkiye Aktif Genel Müdürü Sinem Turanlı ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✧ Zeynep Akdemir

Kendinizle yarışmanız bir süreç ve en güzel yolculuk!

Öncelikle sizi daha yakından tanımak isteriz, bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Öncelikle Sinem Turanlı ben. L'Oréal Aktif Kozmetik bölümünün Genel Müdürü'yüm. San Joseph Fransız Lisesi'nden ardından da Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun oldum. Sonrasında da L'Oréal'de çalışmaya başladım. İki kızım var. Dolayısıyla kozmetikte çok iç içe bir aileyiz diyebilirim. Aynı zamanda on bir sene boyunca profesyonel voleybol oynadım. Dolayısıyla ekip çalışma ruhunu çok erken yaşlarda elde etmiş oldum. On sene L'Oréal'de çalıştıktan sonra Kanada'da bir fırsat çıktı karşıma ve ailecek 4 sene boyunca orada yaşadık. Sonrasında tekrardan iş için Türkiye'ye geri döndük.

Kariyerinize L'Oréal'de başlamışsınız ve hâlâ çalışmaya devam ediyorsunuz, L'Oréal size neler kattı, L'Oréal'in sizin için bir okul görevini üstlendiğini söylemek mümkün müdür?

Kesinlikle söyleyebilirim. Yani L'Oréal birçok yönden çok farklılaşan bir şirket. Lüks ürünler bölümünde Lancôme'da çalışmaya başladım. İlk beş senede pazarlama departmanında çalışarak lüks ürünler difüzyonunda çalışma fırsatım oldu. Ardından Yves Saint Laurent markasında iki senelik bir satış tecrübem oldu. Sonrasında aktif kozmetik bölümüne geçerek dört sene boyunca pazarlama müdürü olarak tecrübe kazandım. 7-8 aylık bir sürede de "CDMO" ekibiyle çalışarak dijital konularda tecrübe edindim. Ardından Kanada'ya geçtim. Burada çalışan herkes kendi işinin patronudur, hiyerarşik bir yapı yoktur ve çalışma hayatınız boyunca çok şey öğrenebilirsiniz.

Yoğun çalışma temposuna ayak uydururken uyguladığınız rutinleriniz var mı, varsa bunlar nelerdir?

Aslında bir gün 12 saat falan... Bence gün planlama çok önemli. Özellikle pandemi sonrası bunu daha iyi anlayabildik. Sabah çok erken kalkıp spor yaparak güne başlıyorum. Toplantılarımı çok fazla tutmamaya çalışıyorum. Bu Kanada'da edindiğim bir alışkanlık ve en önemlisi aile ile iş hayatını dengede tutmak.

Günümüz dünyasında şirketlerin odak noktası sürdürülebilirlik olmuş durumda. Gerek ürün formülasyonları gerek paketlemeler gerekse satış teknolojileri sürdürülebilirlik alanında hızla geliyor. L'Oréal olarak sizin sürdürülebilirlik çalışmalarınız nelerdir?

L'Oréal bünyesinde çok fazla projemiz var. Daha az su kullanımı, bilim kadınlarını desteklemek gibi. Bizim misyonumuz aktif kozmetik difüzyon alanında sürdürülebilir dermatolojik çözümlerle dermatolojiyi geniş kitlelere erişilebilir kılmak. Bu misyonu hedefimize koyduğumuzda üretim kısmında örnek vermek gerekirse %80 daha az su kullanıyoruz, %60 daha az atık üretiyoruz. Plastik materyallerin kullanıldığı alanlarda da %100 geri dönüştürülebilir plastik kullanıyoruz. Her yeni lansmanda ambalajdaki plastik kullanımını azaltmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz. Yeniden doldurulabilir ürünler üzerine çalışıyoruz.

Çalışma temposundan bunaldığınızda motivasyonunuz ne oluyor, kendinize daima hatırlatmanız bir mottonuz var mı?

Ailem. Kesinlikle ailem diyebilirim. Eve geldiğimde ve o yoğun iş temposundan çıktığımda onlarla geçireceğim 1-2 saatin beni motive ettiğini söyleyebilirim. Aileme ayırdığım vakit boyunca ne telefon ne bilgisayar açarım, ekibim de bunu bilir. Çocuklar uyuduktan sonra gerekiyorsa işe devam ederim.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Siz çok önemlisiniz gençlik! Geliyorsunuz, çok da güçlü geliyorsunuz. Ben bunu yurt dışında da gördüm. Yani Türk insanının yarattığı fark, zekâsı, analitik düşünebilmesi, kriz yönetimi becerisi, merakı, hızlı adaptasyon yeteneği bizim tüm gençlerimizde var. Böyle çok mutlu oluyorum yeni yetenekler gelip beni "challenge" ettiği zaman. Kendimle sürekli bir yarış hâlinde olmayı seviyorum. Bu süreç ya da bir yolculuk, burada sabırlı ve öğrenmeye açık olunmalı.

TENİS SPORUNDA DOMİNASYON

✎ Ercan Çiçek

Spor branşlarında dönem dönem dominant yani baskın karakterler var olmuştur ve bu dominyonu sağlayan sporcular genellikle “GOAT” (“Greatest Of All Time”) tartışmalarına sebep olan kişilerdir. İngilizce’de kelime anlamı “keçi” olsa da bu kelime o sporda “gelmiş geçmiş en iyi sporcu” anlamında kullanılır. Spor severler olarak kimin en iyi olduğu konusunda tartışmayı her zaman çok severiz. Örneğin basketbolda “Lebron James mi Michael Jordan mı?”, futbolda “Cristiano Ronaldo mu yoksa Lionel Messi mi?” soruları her zaman spor severleri ikiye ayırır. Bu isimler çoğunlukla diğer sporculara örnek olacak şekilde azimli ve çok çalışkan olurlar.

Tenis sporunun tarihi boyunca baskın oyuncular her dönemde var olmuşlardır. Ancak 21. yüzyılda üç tenis sporcusu var ki spor severleri kendilerine hayran bırakıyorlar. Bu isimler; 20 Grand Slam kazanan Roger Federer, 21 Grand Slam kazanan Novak Djokovic ve en yakın rakibinden sadece bir kez fazla kazanarak 22 şampiyonluğa erişmiş olan Rafael Nadal. 21. zaferini Avustralya Açık turnuvasındaki akıllardan hiçbir zaman silinmeyecek final mücadelesi ile kazanan ve ardından 22. kez şampiyonluğu elde eden Nadal’ı, gelin birlikte daha yakından inceleyelim.

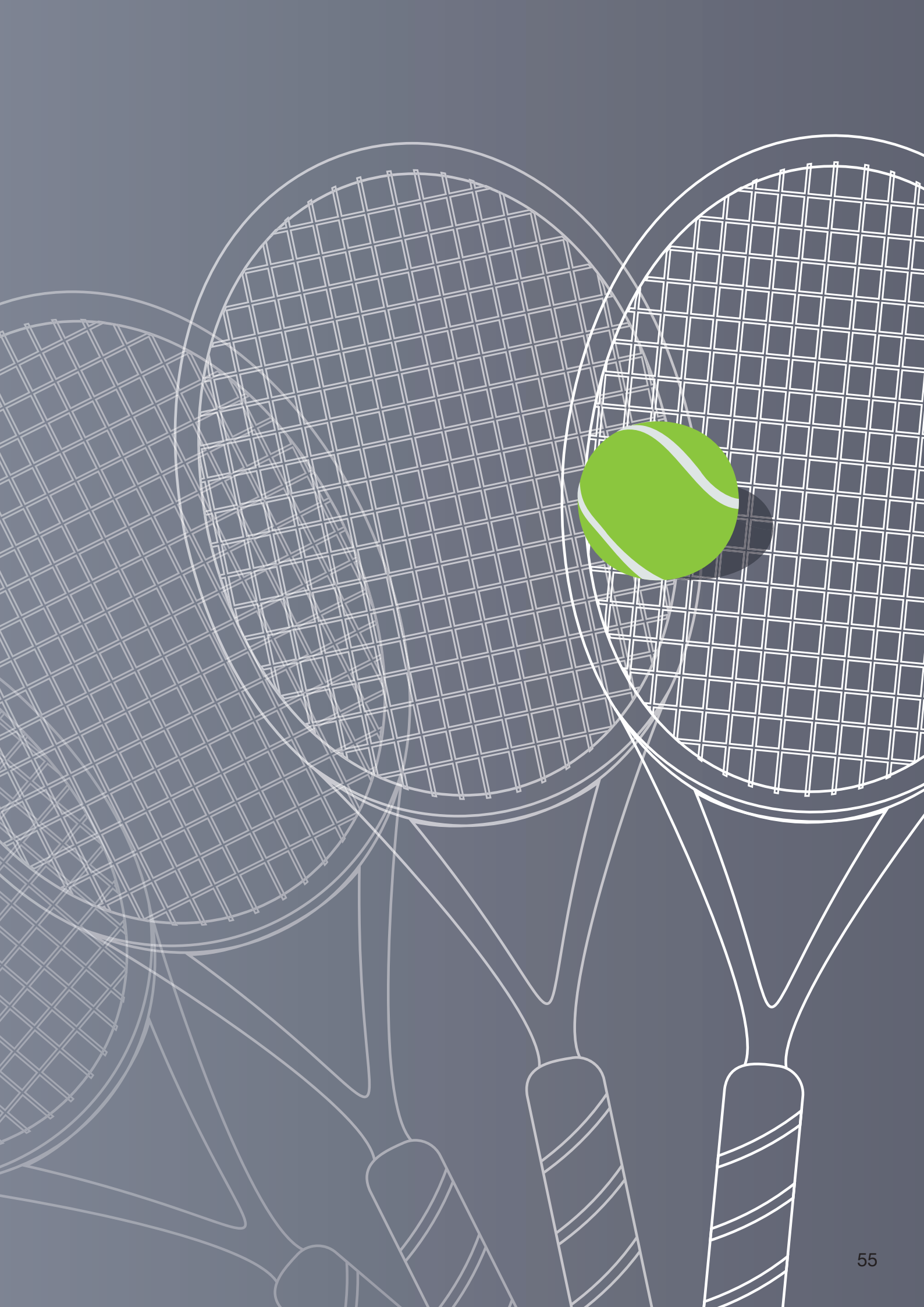
Nadal tenise 4 yaşındayken tenis koçu olan amcası Toni Nadal’ın ısrarlarıyla başlamıştır. 17 yaşındayken profesyonel tenis dünyasında dikkat çekmeye başlayan Nadal, ilk Grand Slam şampiyonluğunu ise 2005 yılında “Fransa Açık” zaferi ile elde etti. Fransa’da ilk şampiyon olduğunda burada 14 kez bu zaferi elde edeceğini belki hayâl bile etmiyordu. Fransa’da kazandığı zaferlerle Grand Slam turnuvalarında bir ülkede çift hanelere ulaşan ilk ve tek isim olma unvanını da almış oldu. 14 Fransa Açık şampiyonluğu, 2 Avustralya ve 4 Amerika Açık zaferi elde eden Nadal iki defa da Wimbledon turnuvasını kazandı.

Ne yazık ki başarılarla dolu olmasının yanı sıra sakatlıklarla dolu bir kariyeri var. Nadal’ın sol ayağında tedavisi olmayan, doğuştan gelen kronik bir rahatsızlığının var olduğu biliniyor. Ameliyatın bile çare olamadığı bu rahatsızlığa bulunabilen tek çözüm giydiği ayakkabıların yapısını buna göre ayarlamak oluyor. Kısa vadede güzel bir çözüm olsa da bu durum, bileklerinde ve dizlerinde farklı sorunlara yol açarak kariyeri boyunca farklı sakatlıklara sebep oldu. Rafael Nadal, her seferinde sakatlıklarından daha güçlü ve daha hırslı

dönmeyi başarıyordu. 2020 yazının haziran ayında Djokovic ile çok uzun süren müsabakası sonucunda iyi görünmeyen Nadal, bu mücadeleden sonra göreceği tedaviden dolayı 20 gün ara vereceğini açıkladı. 20 günün sonunda Washington DC’de gerçekleşecek olan turnuva ile kortlara geri dönüş yapmak isteyen Nadal, çıktığı iki mücadelede iyi performans gösteremedi ve maalesef ülkesi İspanya’ya dönme kararı aldı. Ülkesine döndükten birkaç gün sonra sezonu kapattığını duyurdu. 2021 yılının Eylül ayında kendi sosyal medyasında alçılı ayağı ve koltuk değneği ile fotoğraf paylaşan Nadal kortlardan birkaç hafta daha uzak kalacağını duyurdu. Geçirdiği sakatlıklara ve 35’e dayanan yaşına rağmen kortlara geri dönerek hazırlık turnuvasını kazanıp yeni yıla zaferle başladı.

Avustralya Açık turnuvası çeyrek finalde Shapovalov’a karşı oynanan müsabakada çok yıpranmış gözüküyordu ama yine de kazanmayı bilmişti. Maç sonu açıklamalarında sıcaktan çok fazla etkilendiğini ve tam dört kilo verdiğini söylemişti. Yarı finali ise zorlanmadan geçti. Finaldeki rakibi ise o dönem formda olan Medvedev olmuştu. Finalde setlerde 2-0 geri düşen Nadal’ın kazanma olasılığının kalmadığı düşünülüyordu. Ancak kararlı bir duruş sergileyerek mücadeleye devam etti, 3. seti kazandı ve geri dönüşün fitilini ateşledi. 4. ve 5. setleri de inanılmaz bir efor harcayarak kazandı. 5 saat 24 dakikanın sonunda şampiyonluğa ve 21. Grand Slam zaferine ulaştı. Bu zorlu turnuvadan sonra Fransa Açık turnuvasında da zafere ulaşan Nadal, toprak kortun kralı olduğunu herkese bir kez daha ispatlamış oldu. Ancak sakatlıklardan dolayı 3 sene sonra yeniden katıldığı Wimbledon’da bu sefer başka bir sakatlık onu çok zorladı. Turnuva sırasında karın kasını parçalayan Nadal, aslında bir zafere daha çok yaklaşmışken yarı finalde turnuvaya veda etmek zorunda kaldı ve turnuvanın şampiyonu Djokovic oldu.

“Yolunuza çıkan her neyse direnin, zayıflığın ve acının üstesinden gelmeyi öğrenin. Kendinizi kınılma noktasına kadar zorlayın ama asla boyun eğmeyin. Eğer bunu öğrenemezseniz, elit bir atlet olarak asla başarılı olamazsınız.” Söylediği bu sözü tamamen benimsemiş ve sporculuk kariyerine işlemiş olan Nadal’ın; azimli, dirençli olup hiçbir zaman pes etmemesinden dolayı tenis gibi zor bir spor dalında 2005 yılından bu yana dominant bir karakter olması hiç de şaşırtıcı olmuyor. Tarihin en dominant oyuncularını izlediğimiz bu dönemde çitayı en yükseğe koyan isim de o oldu. Bunu da ancak Nadal gibi, vazgeçmenin anlamını bilmeyen bir efsane başarabilirdi.







EVİRİM AĞACI

ÇAĞRI MERT BAKIRCI

☞ Damla Nur Pay

☞ Duygu Yağmur Yaman

Merhabalar Çağrı Bey, öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımamız için bize biraz kendinizden bahseder misiniz? Kimdir Çağrı Mert Bakırcı?

Tabii ki! Ben, Çağrı Mert Bakırcı. 1990 yılında Ankara'da doğdum. Liseye kadar TED Ankara Koleji'nde okudum, sonrasında o zamanki adıyla Çankaya Millî Piyango Anadolu Lisesi'ne geçtim. 2007 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'ne girdim. Üniversite yılları boyunca farklı öğrenci topluluklarında liderlik yaptım. Biyoloji Bölümü'nden dersler almaya başladım ve 5 Kasım 2010'da ODTÜ Biyoloji ve Genetik Topluluğu altında Evrim Ağacı'nı kurdum. 2018 yılında akademide kalmak yerine sekiz yıldır üzerinde çalıştığım Evrim Ağacı projesini meslek edinmeye karar verdim ve Türkiye'ye yönelik geliştirilmiş en kapsamlı bilim anlatıcılığı girişimlerinden birini inşa etmeye başladım. Şu anda Türkiye'deki her beş kişiden biri, Evrim Ağacı'na yılda en az 1 kez uğruyor ve bilimi daha da çok kişiye ulaştırmak için durmaksızın çalışıyoruz. Bu süreçte Evrim Ağacı bünyesinde çok sayıda kitap, binlerce popüler bilim makalesi, yüzlerce bilim videosu, yüzlerce podcast ve daha önce Türkiye'de yapılmamış çok sayıda bilim projesi ürettim ve üretmeye de devam ediyorum.

Çoğumuza bilimi ve bilimdeki gelişmeleri dijital yoldan ulaştıran "Evrim Ağacı"nın kurucususunuz. Yaratım ve gelişim sürecinizi çok merak ediyoruz aslında. Nasıl başladı ve şu anda milyonlara hitap eden bir platform olmayı başardı?

Evrim Ağacı'nın ilk kurulduğu zamanlarda Türkiye'de içler acısı bir bilim iletişimi boşluğu vardı. O dönemde evrimsel biyoloji müthiş bir abluka altındaydı ve halka konuyu etkili bir şekilde anlatabilen hiçbir bilim iletişimsi yoktu. Bu eksiği gidermek adına ODTÜ öğrencileri olarak organize olduk ve Evrim Ağacı'nı kurduk. Başta ağırlıklı olarak seminerler, konferanslar ve internet üzerinden soru cevaplar ile ilerleyen Evrim Ağacı; son 12 yılda bilim iletişimi konusunda küresel ölçekte yaşanan gelişmeleri takip edip Türkiye'de bu gidişata yön veren bir oluşum hâline geldi. Evrimleşmeye devam ettik ve şu anda Türkiye'nin en çok ziyaret edilen, en çok güvenilen, en yenilikçi popüler bilim platformu olarak yolumuza devam ediyoruz. Bizi bugünkü güvenilirliğimize getiren

şey, ilk günden koyduğumuz ilkelerimizden hiç şaşmamak oldu. O ilkeler bugün hâlâ sitemizde bulunuyor. Evrim Ağacı artık sadece evrimsel bir biyoloji oluşumu değil, bilimin ve insanın entelektüel birikiminin hemen hemen her alanına yayılmış kocaman bir ağaç. Ayrıca Evrim Ağacı sadece bir bilim blogu olarak da işlev görmüyor, hem Türkiye'deki hem de dünyanın dört bir yanında Türkçe konuşan bilim insanlarını ve bilimseverleri bir araya getiren sosyal bir platform. Bu noktaya ulaşabilmemizi sağlayan en önemli özelliğimiz ise kararlılığımız. Durmadan, yılmadan, yorulmadan çalıştık ve çalışmaya da devam ediyoruz. Sürekli okularımızın ihtiyaçlarını dinleyip onlara bilimi daha etkili nasıl ulaştırabiliriz diye düşünüyoruz. Kalıplara sığmayı kabul etmiyoruz. Bu kadar başarılı olmamızın sebebinin bu olduğuna inanıyorum.

İnternet çağından önce bilgiye erişim zor olduğu için ve bilim çoğunlukla yurt dışında yapıldığı için çoktan kabul edilen görüşlerin bizlere erişmesi dijitalleşmeden sonra oldu diyebiliriz. Peki sizce ne zaman bilim konusunda Avrupa'yı yakalayacağız? Sizce Türkiye'de bir potansiyel var mı?

Türkiye'de inanılmaz bir potansiyel var ancak bu potansiyelin önünde inanılmaz miktarda engel var. Bu engellerin kaldırılması şart. Sadece kendi görüşlerine yakın olanların ve kendilerine biat edenlerin değil, bilimin tamamının önündeki engellerin kaldırılması şart. Örneğin din, dil, renk, ülke, siyasi görüş, akrabalar gibi faktörler sözde değil; gerçekten önemsiz hâle getirilmeli. Bilimsel gerçekler arasından sadece kendi inanç ve anlatılarımıza uyanları değil, bilimin tamamını kabul etmemiz ve el üstünde tutmamız gerekiyor. İnsanlara bilimin sadece kendi fikir ve inançlarıyla örtüşen taraflarını değil, kanıtın gösterdiği her ne varsa onların hepsini kabul etmeyi ve anlamaya çalışmayı öğretmemiz gerekiyor. Bunlar kolay işler değil ancak etkili bir liderlikle sadece 10-15 senede bile devrim niteliğinde dönüşümler yapılabilir. Önümüzde diğer ülkelerdeki bilim iletişiminden gelen etkili örnekler var, Evrim Ağacı gibi oluşumların 12 yılı aşan deneyimleri var. Bunları etkin bir şekilde harmanlarsak Türkiye olarak şu anda fikren iki asır, fiilen 30-40 yıl kadar gerisinde olduğumuz modern bilimi sadece 10-15 senede yakalayabileceğimizi düşünüyorum.

Öte yandan şu anki tavır devam edecek olursa modern bilimi fikrî anlamda görünür gelecekte yakalamamız imkânsız. bu asır içinde olması mümkün değil. Fiilen ise savunma sanayi gibi alanların kısıtlı birkaç alt sektörde yakalayabiliriz. Zaten genelde absürt miktarda pazarlaması yapılan alanlar da bunlar oluyor. Fakat modern bilim ve teknolojinin genel ortalamasını yakalamamız en azından 1-2 asır daha sürecektir. O yakalayış da bizim çabalarımız sayesinde değil, küresel ölçekte yaşanan bilimsel ve teknolojik dönüşümün ister istemez Türkiye'ye de sirayet etmesiyle olacaktır. Zaten Türkiye'nin şu anda bilime ve teknolojiye erişebilmesinin tek nedeni dijitalleşme gibi küresel araçlar yardımıyla bu bilim ve teknolojinin yurtdışından ithal ediliyor olması. Yoksa Cumhuriyet'in ilânı ve sonrasında yapılan devrimler haricinde bugüne kadar Türkiye'de bilim ve teknoloji adına anlamlı bir dönüşüm olduğunu ve gerekli şartların sağlandığını düşünmüyorum. Biz, yurtdışında yaşananların rüzgârından arta kalanları deneyimleyerek ilerliyoruz. Türkiye'de akademi giderek zayıflıyor. Halkın bilime erişimi konusunda deneyimlenen her şey, dijitalleşmenin sağladıklarından ibaret.

Konu evrim olunca eminim ki sürekli karşılaştığınız akıl almaz sorular oluyordur. Bunlardan 3 tanesini bizlerle paylaşır mısınız?

Evet, bizim sahada klişeleşmiş bazı sorular vardır. “İnsanlar maymundan geldiyse şimdiki maymunlar neden insan olmuyor?, X türü ile Y türü arasındaki ara geçiş fosili nerede?, Senin atan maymun mu?, Evrim gerçekse neden atların kuşa dönüştüğünü görmüyoruz?...” gibi. Bunların önemli bir bölümünü cevapladığım ve bu vesileyle evrimin gerçekte ne olduğunu anlattığım 50 Soruda Evrim başlıklı bir kitabım var, okurlarınıza bu kitabı edinmelerini tavsiye edebilirim. Sağda solda duydukları soruların hepsinin bilimsel cevaplarını ve çok daha fazlasını öğrenme imkânı bulabilirler.

2022 yılına damga vuran gelişmelerden birisi de kuşkusuz James Webb teknolojsi. Siz bu gelişme ve sonrasında olacaklar hakkında neler düşünüyorsunuz? Sizce James Webb, denildiği gibi astronomiyi baştan aşağı değiştirecek mi?

Evet, kesinlikle değiştirecek. Bunu iki aşamalı olarak yapacak. İlki bilimsel anlamda keşfettikleri yoluyla olacak ki bunlar daha şimdiden başladı. Uzak yıldız ve galaksileri, hatta ötegezegenleri bugüne kadar olmayan bir keskinlikle fotoğraflama ve onlardan gelen verileri toplayabilme şansına eriştik. Modern astrofizikçiler bu verileri bilgiye dönüştürmek konusunda harıl harıl çalışıyorlar. James Webb, sahip olduğu sıra dışı yetenekler sayesinde astronomiyi değiştirecek. Daha önemlisi, çektiği fotoğrafların kalitesi nedeniyle bir nesil yeni astronoma ve astrofizikçiye ilham olacak. Şu anda ilkokul, ortaokul, lise sıralarında olan gençler; James Webb'in çektiği fotoğraflar sayesinde Evren'e çok daha derin bir ilgi beslemeye başlayacaklar. Hubble'ın bizim neslimiz ve bizden önceki nesil için yaptıklarını James Webb, bundan sonraki birkaç nesil için yapacak.

İnsanlar bilimin bu tarafını çok sık es geçiyorlar ki Evrim Ağacı'nda çözmeye çalıştığımız ana problem bu. Kaliteli bilim insanları, gökten zembille inmiyorlar, aramızdan çıkıp yetişiyorlar. Ve siz o gençlere ilham olamıyorsanız “beyin fabrikasının” ilk hattında eksik var demektir. Biz; Türkiye'deki bilim severlere, özellikle de genç bilim severlere ilham olmak istiyoruz.

“Evrım Ağacı” internet blogunda bilim hakkında önemli bulduğunuz kitaplar mevcut. Ancak işin bilim kısmından çıkarsak etkisi altında kaldığınız kitap ve filmler nelerdir? Bizlerle paylaşmak ister misiniz?

Epey bir süredir kurgu sahasında herhangi bir kitap okumadım. Hatta bizim Evrim Ağacı içinde bir espri vardır: Genelde yayınevleri kitaplarını “kurgu” ve “kurgu dışı” olarak kategorize ederler. Biz Evrim Ağacı'nda (mesela Agora Bilim Pazarı'mızda) “bilim” ve “bilim dışı” olarak kategorize ediyoruz. Ama bilim harici sahalarda kitaplar okuduğum zamanlarda Dan Brown, Tess Gerritsen, J. R. R. Tolkien, Dean Koontz, Stephen King, Jean-Christophe Grange, Adam Fawer gibi yazarların tüm eserlerini okudum. Türkçe olarak Yaşar Kemal'in İnce Memed serisi beni çok etkilemişti. Film veya dizi izlemeye de çok az vaktim oluyor ama IMDb listeme şöyle bir göz atıp geride bıraktığımız 15-20 yıl içinde hangi filmler ve diziler gerçekten bana dokundu diye düşündüğümde “Arrival”, “Concussion”, “Requiem for a Dream”, “Interstellar”, “Inherit the Wind”, “Black Mirror”, “The Illusionist”, “The Prestige”, “The Martian”, “Star Wars” serisi, “Star Trek: The Next Generation”, “Hidden Figures”, “Planet of the Apes” serisi (özellikle orijinal seri ama Tim Burton'ın tek denemesi de dâhil), “Creation”, “Whiplash”, “Sense8”, “A Beautiful Mind”, “House MD”, “The Imitation Game” gibileri gözüme çarpıyor. Türkçe çok az film izliyorum ama Babam ve Oğlum, Devrim Arabaları ve 7. Koşuştaki Mucize beni çok etkilemişti. Bir de Ankaralı olmamdan olsa gerek, gizli bir Behzat Ç. hayranıyım. Ayrıca Cem Yılmaz'ın yaptığı hemen her şeyi izlerim, videolarımda bol bol göndermemi de yaparım.

• “Evrım Ağacı” çok yönlülüğü ve ulaşılabilirliği sebebiyle kullanıcıların dünyasına girmeyi başarmış bir platform. Peki sizin ileride “Evrım Ağacı” portalını geliştirmek için yapacağınız başka projeleriniz olacak mı? Bizi neler bekliyor?

Evet. Evrim Ağacı sürekli gelişmekte olan bir proje ve ilk etapta en çok önem verdiğimiz şey, Evrim Ağacı'nın sosyal platform tarafını güçlendirecek bazı geliştirmeler yapmak. Bugün sosyal medya dediğimiz şey çok kontrolsüz, çok düzensiz bir yapı ve böylesine kaotik bir sistemden düzenin ortaya çıkabilmesi için bazı teşvikler gerekiyor. Bunların olmadığı yerden sadece yalan haber, sahtekârlık, aldatmaca, karalama çıkıyor. Biz bunları sağlayacak, bilimden gücünü alan araçlar yapmaya çalışıyoruz ve ilk denemelerimiz çok başarılı oldu. Evrim Ağacı'nı, insanların bir yandan sosyal medyayı kullanırken diğer yandan gerçeklere ulaşabilecekleri bir araç hâline getirmeye çalışıyoruz.

Ayrıca Evrim Ağacı başından beri bilim yazarlarının kendiliğinden yetişebileceği bir yer olacak biçimde geliştirildi. Bunu bir adım öteye götürecek çalışmalarımız da var. Umuyoruz ki bir taraftan acemi ve çekingen bilimseverler olarak giren insanlar, Evrim Ağacı deneyimleri sayesinde öteki taraftan deneyimli ve başarılı bilim okuryazarları olarak çıkacaklar. Sonrasında bu araçlarımızın yurtdışına açılması gibi projelerimiz de mevcut. Azimle çalışmaya devam ediyoruz.

▪ Kendinizi “Evrim Mühendisi” olarak tanımlıyorsunuz. Bunu biraz açar mısınız? Bir biyologtan ya da bir mühendisten farkı nedir bu tanımın?

Eğitimi aldığım mesleğim bu. Evrim Mühendisi, evrimsel biyolojinin matematiksel ve teorik altyapılarını kullanarak mühendislik ürünleri veya çözümleri üreten bilim insanlarına verilen bir isim. 1990'lardan beri olan bir terim bu ancak direkt olarak bölümü olmadığı için pek aşına değiliz. Konuştuğumuz gibi Türkiye, fikren modern bilimin birkaç asır gerisinde olduğu için şu anda ülkemizde “Türlerin Kökeni diye bir kitap yayımlanmış, onun içeriği acaba gerçek mi?” noktasında tartışmalar dönüyor. Yani modern bilimin 150 yıl önce kapattığı meseleleri tartışıyoruz. Onu da unutmamak lazım. Mesela ben doktoramda “çizgi izleyen” olarak bilinen bir robot ailesinin evrimsel algoritmalar dediğimiz bilgisayar yazılımlarından faydalanarak çizgi izleme işini ne kadar iyi yapabileceklerini araştırdım. Asıl amacımız, bu robotlarımız kendilerine “çizgi izleme” hakkında hiçbir bilgi verilmemiş olmasına rağmen sırf seçim baskısı altında (çizgiyi en çok izleyebilenler hayatta kalıp diğerlerinin kodu eleniyordu) bunu yapabilecek biçimde evrimleşirken evrimin ne tür bir dinamiğe sahip olduğunu anlamaktı. Çünkü evrim, Evren tarihinde bildiğimiz en aksak ama en başarılı tasarımcı. 60 yıllık mühendislik bilgisini 2 yaşında bir çocuk seviyesinde gösterebilecek kadar başarılı, tasarımları sırf deneme yanılma yoluyla ortaya çıkarabilen bir mekanizma. Tabii bu sırada var olan tüm türlerin %99'undan fazlasının yok olmasına sebep oluyor ama olsun. O geriye kalan %1 böylesine ilgi çekici ve hayranlık uyandırıcıyken böylesi güçlü bir mekanizmaya mühendislik bilimleri dâhilinde hükmetmeye çalışmamak aptallık olurdu. Biz de işte bunu yapmaya çalışıyoruz. Evrim Mühendisliği sahasında yapılan çalışmalar sayesinde bugün elektrik üretim tesisleri daha verimli şekilde inşa edilebiliyor. Mars'taki gezici araçlar durmaksızın evrimleşerek daha başarılı algoritmalar geliştirip bu zorlu ve bilinmedik ortamda daha etkili bir şekilde çalışabiliyorlar. İletişim araçlarımızı mümkün kılan anten tasarımları, insan mühendislerin yapabildiğinden binlerce kat daha başarılı bir şekilde üretilebiliyor. Bunların hepsi, evrimsel süreci ve mekanizmaları mühendisliğe uyarlayan evrim mühendisleri sayesinde mümkün oluyor. Yani bu yeni bir şey değil, sadece adından bu şekilde bahsedilmediği için sanki absürt bir şeymiş gibi karşılıyor. Daha önce temasa geçilmemiş bir kabilenin ilk kez beyaz insanları görmesi gibiyiz yani. O kadar gerideyiz bu konuda. Halbuki beyaz derili olmak yeni bir icat değil.

▪ Evrende tahmin edemeyeceğimiz küçüklükte olmamız ve milyarlarca yıldır var olan Evren'in aslında sonuna yetişen nitelikte canlılar olmamız psikolojik açıdan ret mekanizmasını doğurmuş olabilir. Siz bu konu hakkında ne düşünüyorsunuz? Psikolojik ve sosyolojik olarak kendini var etme çabası bilimle gelişme sebeplerinden biri midir sizce?

Evet, inanılmaz küçüğüz ama hayır, aslında Evren'in sonuna yetişmedik. Tam tersine, Evren şu anda çok genç. Belki “yenidoğan” olarak kategorize edilebilir. Evren, 13,82 milyar yaşında ve bu, bizim için tahayyül edilemez bir süre. Nasıl ki 15 yaşında olan biri, koskoca 15 yıl geçirmiş olmasına rağmen hayatının yaklaşık ilk %15-20'lik dilimini yaşıyor, Evren de aynı şekilde. Hatta daha bile beter: Evren, trilyonlarca yıl boyunca yaşayabilecek bir yapı. Dolayısıyla 13,82 milyar yıl, 80 yıllık bir ömrün ilk milisaniyesi gibi kalıyor. Ne olursa olsun, Evren'e dair her türlü sayısal bilgi, insanın algılarının çok ötesinde kalan şeyler. Dolayısıyla bunların tek oturmuş idrak edilebilmesi mümkün değil. Sorduğunuz psikolojik ve sosyolojik açıdan kendini var etme çabası da aslında bundan kaynaklanıyor. Eğer insanların amacı önceden belirlenmiş olsaydı, bu her şeyi çok daha basit yapardı. Hepimiz bir fabrikadan çıkarcasına, ne yapmamız gerektiği belli bir biçimde inşa edilirdik. Ama bu tür evrensel bir amaç yok. Her birey, bu devasa Evren içinde kendi amacını kendi yaratıyor. Bu nedenle de dünyada birey sayısı kadar çok sayıda gaye var. Bunun bilimle çelişen hiçbir tarafı yok zira Evren bize “Bir amaç edin.” de demiyor, “Bir amacın olamaz.” da demiyor. Basitçe, Evren'in umrunda bile değiliz. Evren devasa bir yapı ve her bir parçası, kendinden önce gelen daha basit parçalardan oluşuyor. Bu şekilde oluşan şeylerden biri de biziz ve biz, evrimsel süreçte edindiklerimiz sayesinde bir medeniyet inşa ettik. Şimdi de onu anlamlandırmaya çalışıyoruz. Bence bunda yanlış olan hiçbir şey yok. Yeter ki tüm cevapları bildiğimiz sanısına kapılmayalım.

▪ Klasik fiziğin sonlarına doğru artık her şeyin öğrenildiği ve fiziğin bittiği düşünülüyordu. Ardından modern fizik geldi ve fizik bambaşka bir boyuta geçti. Peki sizce karşımıza çıkacak fizik argümanlarının bir sonu var mı? “Artık fiziği öğrendik.” Demek ileride bir gün mümkün olacak mı?

Muhtemelen hayır ama bunu pesimist bir beyan olarak almamak gerek. Evet, her seferinde yeni şeyler öğreniyoruz ama bu önceden bildiklerimizin işlevsiz veya anlamsız olduğu anlamına gelmiyor. Mesela kuantum fiziği veya görelilik fiziği; Evren'i açıklamak konusunda klasik fiziğin yapabildiğinden çok ama çok daha başarılı fakat uçaklarımızı, evlerimizi, arabalarımızı, cep telefonlarımızı ve aklınıza gelebilecek diğer her temel teknolojik ürünü klasik fizikle inşa ediyoruz. Bilimin gücü de aslında buradan geliyor. Klasik fizik vahiy yoluyla gelmedi. Birtakım meraklı beyinler; etraflarında olan bitenleri anlamlandırabilecekler mi, öngörebilecekler mi kestirmeye çalıştılar. Bu sayede etrafımızdaki şeylerin hareketlerini izah eden bir model, bir teori geliştirdi.

Bu teori sayesinde bugün sahip olduğumuz her şeye sahibiz ama onu sınırlarına kadar zorladığımızda bazı noktalarda fire vermeye başladığımızı fark ettik. Mesela Merkür'ün yörünge hareketlerini klasik fizikle açıklayamıyorduk. Benzer şekilde, atom altı parçacıkların davranışlarını da. Bu başarısızlıklar, yepyeni başarıları doğurdu. Kuantum fiziği ve görelilik fiziği bu şekilde gelişti. Yani bilimde başarısızlıklar bile başarının anahtarı konumunda. Ayrıca bilimin ve zamanın zorlu ve sağlam testlerinden tekrar tekrar geçebilmiş teoriler nadiren tamamen terk edilecek kadar hatalı oluyorlar. Çünkü gelen her yeni teori; eldeki teorinin sadece başarısız olduğu noktaları değil, aynı zamanda başarılı olduğu bütün noktaları da izah edebilmek zorunda. Bilimin bu birikimli ve sağlam doğası, insan ilerleyişinin ana motoru. Bu nedenle "Artık fiziği öğrendik." dediğimiz noktayı arzulamaya gerek yok. Tam tersine, eğer bilimi ilerletmek istiyorsak, "Acaba 'Artık fiziği öğrendik.' dememize engel olacak sahalarda neler?" diye sormak gerekiyor.

▪ **Merak etmeye nasıl başladınız? Her şeyi sorgulayıp öğrenen bir çocukluk geçirdiğinizi düşünüyorum. Bu özelliğiniz kariyerinizi şekillendirmenizde bir avantaj yarattı mı?**

Doğarak başladım. Her memeli hayvan, yapısı gereği meraklıdır. Memelilerin bu kadar başarılı ve yaygın olabilmelerinin ana nedeni merak güdüsüdür. Dolayısıyla bir memeli hayvan olarak doğan her insan bireyi meraklı olmak zorundadır. Bir bebeği izleyin; bulabildiği her şeye dokunur, ağzına götürür, kavrar, fırlatır. Biraz büyüyüp konuşmaya başlasın; sorular sorar, sınırları zorlar. Ne yazık ki modern aile yapısı ve sosyoekonomik sistem, bunları susturup çocuklarımızı birer fabrikasyon mamulüne dönüştürmeye odaklı. Bu nedenle birçoğumuz merakımızı yitiriyoruz, sistemin basit birer dişlisine dönüştürülüyoruz. Aslında kendimize sormamız gereken şey merak etmeye nasıl başladığımız değil, merak etmeyi ne zaman bıraktığımız. Ama evet, beni şu anda olduğum yere (artık o "yer" her neyse ona) getiren şey ailemin ve akrabalarımın sorularımın önünü kesmek yerine onların önünü açmış olması. Cevaplayamadıkları noktalarda beni kitaplara yönlendirmiş olmaları. Bir çocuğa verebileceğiniz en değerli hediye, sizi bir "ebeveyn" olarak en başarılı kılacak şey, çocuğunuzu öğrenmeyi öğretmek. Geri kalan her şeyi, sizden belki minimal düzeyde destek alarak kendisi başarabilecektir. Ailem bana bu hediyeyi verdi. Gerisi basit.

▪ **Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil Dergisi okuyucularımıza hangi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?**

Verebileceğim bir tavsiye, kararlı olmaları olur. Bu kavram dilimize biraz pelesenk olmuş hâlde ama insanlar gerçekten bunun değerini bilmiyorlar. Bir işe başlayıp da hemen sonuç alamadıklarında çok hızlı yılıyorlar. Bu, bir insanın karakterinde olabilecek en büyük eksikliklerden biri. Artık her şeyin çok hızlı geliştiği, birçok şeyin kolaylaşmasından ötürü farklı kişilerin benzer işleri ortaya koyabildiği bir çağda yaşıyoruz. Dolayısıyla yeni tip bir rekabet ortamı da doğuyor. Burada insafsızca

bir rekabetten söz etmiyorum. Başarıya ulaşmaya çalışan farklı grupları, bunu yapabilenlerle yapamayanlar arasındaki farkı işaret ediyorum. Yaptığınız iş ne olursa olsun; eğer o alanda çok sıra dışı bir beceriniz yoksa muhtemelen başarıya ulaşmanız aylar, yıllar, belki on yıllar sürecektir. Bu, işin doğasında var. Merakının peşinden giden, tutkularını hayat felsefesi hâline getirmiş kişiler yeterince kararlı değillerse her zaman hayâl kırıklarına mahkûm olacaklardır. Bu nedenle koyduğunuz hedef her neyse, ne kadar ufak veya ne kadar büyük bir hedef olursa olsun, ona ulaşana kadar yılmamak çok önemli. Tabii ki attığınız her adımda, o adımın atılmaya değer olup olmadığını sorgulama yeteneği gibi bir dizi çevresel yeteneği edinmek de önemli. Fakat bunlar zamanla edinilen beceriler. Amansız bir kararlılık her şeyin üstesinden geliyor.



I.Land

Etiler

OUR GRILL

ENFES
LEZZET



Menümüzü görmek için QR kodu okutunuz
Please scan the QR code to view our menu



+90 534 202 26 05
0 212 358 04 05

Etiler Mah. Nispetiye Caddesi
No:94 Beşiktaş / İstanbul

Ali Ülker



Yıldız Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Ülker ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Şirin Toros

“

Değişimden yana olun ama nasıl değiştiğinizin daima bilincinde kalın!

”

Merhabalar, öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımamız için sizlere kendinizden bahsedebilir misiniz?

1969 yılında doğdum. İstanbul Erkek Lisesi'nde ve Boğaziçi Üniversitesi'nde okudum. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldım. İş hayatıma 1985 yılında Ülker Gıda Kalite Kontrol Departmanı'nda stajyer olarak başladım. Daha sonra satış ve pazarlamaya geçip Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldım. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atandım. 2011 yılında Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaya başladım. 29 Ocak 2020'de de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldum.

Kariyerinize yönetici pozisyonunda değil işin mutfağında başlamışsınız. Yönetim dışı farklı pozisyonlarda çalışmış olmanızın sizlere ne gibi katkıları oldu?

Hemen hemen 40 yıldır iş hayatının içindeyim aslında. Merhum dedem Sabri Bey çekirdekten yetişmeye çok önem verirdi. Ben 7 yaşındayken bile fabrikaya gidiyordum, gerçi bahçede oyun oynuyordum ama bir yandan da o havayı solumak önemliydi. 12 yaşında biraz fabrikanın içerisinde gezmeye başladım. 14 yaşında fabrikanın dışına çıkıp saha tecrübesi ve piyasa tecrübesi de kazanmaya başladım. Daha sonra profesyonel olarak üstlendiğim görevlerde de iş disiplini, iş süreçlerini öğrenme şansım oldu. Bir işe en alt seviyeden başlayıp yetenekleriniz doğrultusunda kademe kademe yükseldiğinizde çok daha sağlıklı kararlar alabiliyorsunuz çünkü sadece sonuçları değil, süreçleri de biliyorsunuz. Mutfağında olmadığınız işte ne kadar çalışırsanız çalışın süreçlerine tam anlamıyla hakim olamıyorsunuz ya da çok zorluk yaşıyorsunuz. Sadece yönetici olarak değil, işi yapan kişi olarak da düşünmek çok büyük bir artıdır.

Özellikle pandemi sonrası dijitalleşmenin hızlanmasıyla firmaların sürdürülebilirlik çalışmalarına verdiği önemin arttığını biliyoruz. Sizin, Yıldız Holding olarak sürdürülebilirlik çalışmalarınız nelerdir?

Öncelikle şunu söyleyeyim: Yıldız Holding'de biz sürdürülebilirliği sadece çevreyle sınırlamıyoruz. Finans istihdama, çevreyi ve doğal kaynakları korumaktan toplumsal katkıya kadar her konuda sürdürülebilir yönetimi ve uygulamaları destekliyoruz. Bugün de Yıldız Holding'de sürdürülebilirliği işimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin doğal kaynaklara bağımlı olması sebebiyle iklim kriziyle mücadelede, su stresini ve kirliliğini azaltma, arazileri yeniden ormanlara veya otlaklara dönüştürme ve doğal yaşamı koruma gibi konulara da öncelik veriyoruz.

Üretim yapan şirketler, günümüzde pazarlama stratejilerini "multichannel" olarak yürütme konusunda çalışmalar yapıyorlar. Yıldız Holding olarak sizin "multichannel" pazarlama çalışmalarınız var mı?

Elbette. Zira tüketicilere tek kanaldan ulaşma dönemi gerilerde kaldı. Dünya genelinde de fiziksel mağazalarla birlikte online mecralarda pazarlama ve satış çok yaygın. Kimi şirketler fiziksel ortamdan tamamen çıkıp sadece e-ticaret yaparken, kimileri de fiziksel mağazalar ile online mecraları birbirini destekleyen bir yapıda kullanıyor. Sosyal medya çok önemli bir pazarlama mecrası hâline geldi. Diğer taraftan "metaverse" ortamında pazarlama çalışmaları yapmaya hazırlanıyoruz. Yani elimizde bu kadar çok kanal ve mecra varken, muhakkak ki biz de bunları en iyi şekilde değerlendirmeye odaklanıyoruz. Sadece e-ticaret platformlarına hizmet götüren e-Star adlı bir satış örgütümüz var. Girişimcileri destekleyen Yıldız Ventures'in büyük katkısıyla Türkiye'nin ilk online süpermarketi olan "istegelsin"i kurduk. Yine "Cepte ŞOK" uygulamasıyla online ortamda aldığımız siparişleri evlere teslim etmeye başladık.

Şirketinizin ürün çeşitliliği, marka tanınırlığı açısından yediden yetmişe herkese hitap ediyor. Pazarlama stratejileri günümüz tüketim alışkanlıklarını belirlemede önemli bir yere sahipken geniş bir pazara sahip olan Yıldız Holding, pazarlama stratejilerini nasıl geliştiriyor?

Yıldız Holding'in çok sayıda iştiraki var ve bunların pazarları, faaliyet alanları, kapasiteleri farklı olabiliyor. Dolayısıyla şirketlerimizin pazarlama stratejileri ve faaliyetleri şirket bünyesinde geliştiriliyor. Elbette Yıldız Holding de bu çalışmalarını çatı kuruluş olarak inceleyip onaylıyor. Fakat genel anlamda şirketlerimiz daima güncel gereklilikleri karşılayan, hatta geleceğe dair öngörüler doğrultusunda proaktif adımlar atan pazarlama stratejilerini benimsiyor. Hem içerik hem görsellik hem de mecra anlamında çağın gerekliliklerine uyum sağlıyoruz.

İçinde bulunduğumuz dönemde kitlesel pazarlama kadar kişiselleştirilmiş pazarlama da çok önemli. Yapay zekâ, veri analitiği gibi araçlar sayesinde bireylere özel pazarlama çalışmaları yapabiliyoruz. Metaverse gibi bambaşka bir dünyanın kapıları da artık pazarlama dünyasına açılıyor. Bunları da değerlendiriyor, pazarlama trendlerini yakından izliyoruz.

Sizin, daha önce yazdığınız "Mutluluk çok ciddiye alınması gereken bir şeydir" başlıklı yazınızı okumuştum ve yazınızda mutluluk kavramıyla ilgili çok güzel noktalara değindiğinizi fark etmiştim. Mutluluk kavramına azımsanamayacak bir önem verdiğinizi çalışmalarınızda da gözlemledim. Okurlarımız için bizlere sizin için mutluluğun ne anlam ifade ettiğinden bahsedebilir misiniz?

Bizim için mutluluğun tanımı, Sabri Ülker'den miras kalan "Mutlu et mutlu ol!" felsefesidir. Bencil mutluluklara inanmıyorum, bunların geçici süreli olduğunu düşünüyorum. Kısa süreli başarılar, insanı sadece birkaç dakika veya birkaç gün mutlu eder. Fakat birinin hayatında fark yarattığınızda, bir çocuğu gülümsettiğinizde, bir anneyi ya da babayı sevindirdiğinizde, bir yetimi okuttuğunuzda, bir yaşlının elinden tuttuğunuzda, paydaşlarınızla birlikte kazandığınızda, ülkeniz için yatırım yaptığınızda, dünyanın geleceğine katkıda bulunduğunuzda yaşadığınız mutluluk saftır ve uzun ömürlüdür.

İş hayatının yoğun temposunda stres atmayı ve kendinizi dinlemeyi istediğiniz anlarda neler yapıyorsunuz?

Spor yapmayı seviyorum; 50 yaşımı aştım, yine de spora düzenli olarak devam ediyorum. Bir de ülkemizin farklı doğal güzelliklerini keşfetmeyi çok seviyorum. Fırsat buldukça dağlara gidiyor, kamp kuruyor, saatlerce tabiatı izliyorum. Şehrin havasından ve kalabalığından kaçmak bana iyi geliyor. Hatta kimi zaman cep telefonu çekmeyen yerlere gidiyor, doğayla tamamen baş başa kalıyorum.

Hayâlini kurduğunuz hayatı mı yaşıyorsunuz, yoksa hayâlini kurduğunuz hayat için mi çalışıyorsunuz?

Bu soruya kişisel bir cevap vermeyi doğru bulmuyorum. 1944 yılından bu yana çocuklar başta olmak üzere herkesin mutluluğu için çalışıyoruz. "Mutlu et mutlu ol!" felsefemiz doğrultusunda paylaşmaya ve toplumsal refaha odaklanıyoruz. Bizler, insanları mutlu ettiğimiz sürece mutlu olabiliyoruz. Üstelik başta ülkemiz olmak üzere tüm dünya için aynı dilekleri paylaşıyoruz. Dolayısıyla insanlara, onlar adına hayal ettiğimiz huzurlu ve mutlu hayatı sunma konusunda katkıda bulunmak için çalışıyoruz.

"NFT" ve "metaverse" dijitalleşen dünyanın yeni rotası. Siz, "NFT" ve "metaverse" alanındaki gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

"Metaverse" aslında yeni bir konu değil, farklı unsurlarıyla uzun zamandır ya hayatımızın içinde ya da geliştirilme aşamasında. Bilgisayar oyunlarına meraklı olanlar "Second Life"ı muhakkak biliyordur, sanal dünyaya özel bankacılık ve ödeme sistemleri vardı mesela. Bugün ise sanat dünyası kripto paralarla ilerliyor. Bundan sonraki süreçte "metaverse" iş dünyasına neredeyse sınırsız olasılıklar sunacak. Özellikle Yıldız Holding gibi global yapılarda iletişim açısından büyük avantajlar ortaya çıkacak. Öte yandan "metaverse" sayesinde perakendede büyük değişiklikler olacağını düşünüyorum. Yepyeni perakende satış imkânları doğacak. Üç boyutlu mağazalar, sanal alışveriş deneyimine bambaşka bir perspektif getirecek. Sadece fiziksel mağazalarda değil, e-ticarette de oyunun kuralları değişecek; tüketicilere hitap etme şekillerimiz, müşteri ve tüketici memnuniyeti anlayışımız büyük bir dönüşüm geçirecek. Bu da tabii yeni büyüme fırsatları anlamına geliyor. Bütün bunlar bir arada düşünüldüğünde "metaverse" iş dünyası için gerçekten büyük fırsatları barındırıyor.

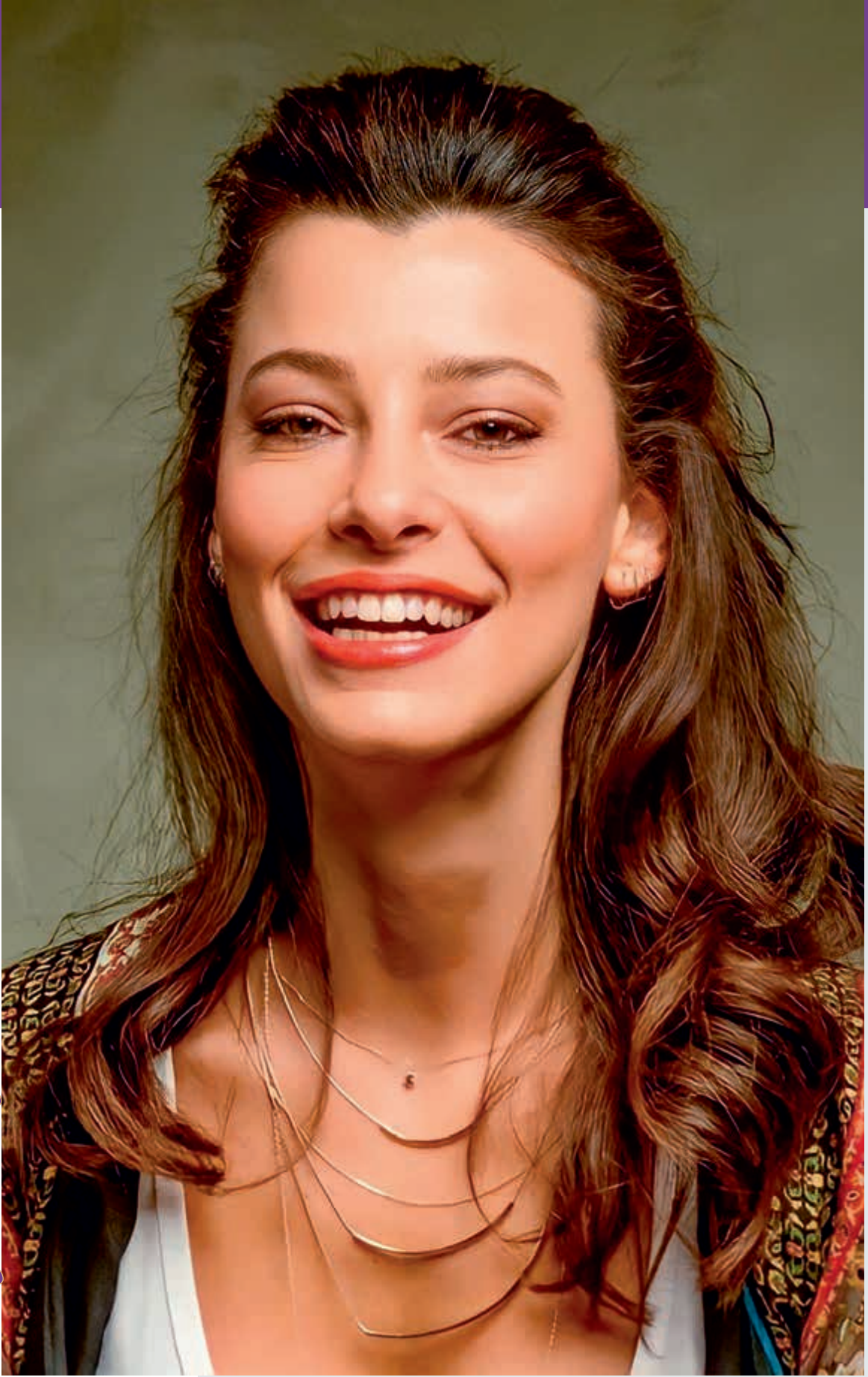
Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Gençlere tavsiye vermekten genellikle kaçınıyorum çünkü birbirimizden öğreneceğimiz çok şey olduğuna inanıyorum. Onların tavsiyelerine de her zaman açık bir insanım. Yine de bazı tecrübelerimi faydalı olmasını umarak paylaşayım. Her şeyden önce çevrenizle irtibat hâlinde olmanızı öneririm. Okuyun, dinleyin, izleyin, takip edin. Ben özellikle kariyerimin başlangıç dönemlerinde kendimden on yaş, yirmi yaş, hatta daha da büyük insanlarla sohbet ettim; onları gözlemleyerek çok şey öğrendim. Fark ettim ki nasihat vermektense ziyade örnek olmak çok daha etkili bir yöntem. Çok soru sorun, anlamaya çalışın ve olayları derinlemesine irdeleyin. Bir de hiçbir şeyi olduğu gibi kabul etmeyin. Değişimden yana olun ama nereye doğru evrildiğinizin ve değiştiğinizin daima bilincinde olun. Gençlere çok güveniyor, gençlerin Yıldız Holding'e ve iş dünyasına çok büyük katkılarda bulunabileceğine inanıyorum.

Yıldız Kalemlik

*Bir Üniversitelinin
Bilmesi Gereken
Çok Şey Var!*

Mijde Uzman



Başarılı ve yetenekli oyuncu Müjde Uzman ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

☪ Zeynep Akdemir

“

Bahanelerin arkasına saklanmayıp hayatın kolundan tutmak lazım!

”

Merhabalar Müjde Hanım, sizi daha yakından tanımamız adına bizlere kendinizden bahsedebilir misiniz?

1984 doğumluyum, terazi burcuyum. Oyunculuk yapıyorum ama oyunculuk mezunu değilim, Halkla ilişkiler mezunuyum. Birçok iş yaptım, yapmaya devam ediyorum. Yeni işler yapmaya da açığım çünkü hayatta tek bir iş yapılması zorunluluğuna inanmıyorum. Biraz yaşım gereği, iş kovalamak yerine hobilerime zaman ayırdığım dönemdeyim. Onun dışında keyfim yerinde. İki tane kedim var. Onlarla yaşıyorum. Evde bir sürü bitkim var. Uyanıp her sabah onlara bakıyorum. Böyle genel bir çerçeve çizmiş olayım.

Kariyerinize model olarak başlamışsınız ve önceki röportajlarınızda pek çok oyunculuk teklifini reddettiğinizi söylemişsiniz. Bu sektöre girmenize aracı olan Muhteşem Yüzyıl dizisinden teklif geldiğinde kabul etmenizin sebebi ne olmuştu?

Aslında ilk projem Muhteşem Yüzyıl değil. Kabul ettiğim ilk proje “Paramparça Aşklar” diye bir dizi. Ama o hiçbir yerde yok çünkü yayımlanamadı. Muhteşem Yüzyıl için bana teklif gelmiş ama haberim yoktu. O sıralar ajansta çalışan şimdilerde ise arkadaşım olan Emre, benim için inisiyatif kullanmış ve her rol için uygun olabileceğimi söylemiş cast ekibine. Şansla beraber doğru insanlarla çalışmak hayatımı değiştirdi diyebilirim. Eğitilmiş olmadığım için insanların önyargılarına karşı çekimserdim, pek çok işi reddetmemin sebebi buydu. Muhteşem Yüzyıl teklifi de gelince başarılı olmasam teklif almayacağımı ve aslında eğitilmiş olmamamın kariyerimi etkilemeyeceğini kendime hatırlattım. Onun üzerine gelen pek çok başarılı yapım sayesinde de yetenekli olduğumu anladım. Hep garantici davrandım hayatımda ve buna rağmen karşıma sürekli iyi işler geldi.

Karaktere hazırlanırken ne gibi aşamalardan geçiyorsunuz? Role girmek için uyguladığınız rutininiz var mı?

Keşke o kadar profesyonel bir dünyada yaşasaydık. Genellikle toplantıya girdikten sonra hemen sete çıkıyoruz. Senaryoları çoğunlukla ilk kez sette okuma fırsatı yakalıyoruz. Hâliyle sürece hazırlanmak için pek de vaktimiz olmuyor. Oturup senaristle konuşup fizibilite yapma fırsatımız genelde olmuyor. Çoğunlukla süreçlerimiz böyle ilerliyor ama herkeste böyle değildir elbette.

Sizi film ve dizilerde görmeye çok alıştık. İlerleyen dönemlerde tiyatro projelerinde yer alma gibi bir planınız var mı?

Onu da çok istedim ama bazı aksaklıklar oldu. Tam bir yerle anlaştım, provalara başlayacağım derken astım krizi geçirip hastaneye kaldırıldım. Astım olduğumu da bilmiyordum. Sonra, iki sene kadar önce yine niyetlendim fakat bu sefer de pandemi patladı. Fakat çok istiyorum ve bu işle de ilgilenen arkadaşlarımla iletişim hâlindeyiz. Oyuncululuğun bu yönünü de deneyimlemek istiyorum. Benim de neredeyse 20. senem ve değişiklik gerekiyor. Korkumun üstüne gidip onu da denemem lazım, kendimi bu alanda görmek istiyorum.

Ön yargı maalesef ki günümüz sorunlarından biri hâline gelmiş durumda. İnsanlar tarafından dışardan bakıldığında yanlış anlaşılan bir yanığınız var mı?

Kimin yok ki. Haksızlığa asla dayanamıyorum. Ön yargı o kadar engellenebilir bir şeyken aklımızı kullanmıyoruz bazen. Hele ki mesleğin göz önünde bir meslekse sen kesin herkesle aynı olanı yapmışsındır ve bunu değiştiremezsin. Küçük yaşlardan beri bunun farkında olup her ne kadar değiştirmeye çalışsam da bazı şeyler tek başına olmuyor ama mücadeleye devam, tek bir bakış açısını bile değiştirmek çok değerli benim için.

"O Ses Türkiye Yılbaşı Özel" programında sevenlerinizi büyüleyen bir performans sergilemişsiniz. Oyunculuk kariyeriniz dışında profesyonel anlamda müzikle ilgili projeler gerçekleştirmek gibi bir planınız var mı?

Çok istiyorum ve hayatımda bu kadar isteyip de harekete geçmediğim tek şey bu. Oyunculuk hayatım başladı ve geçtiğimiz seneye kadar da hiç ara vermeden devam ettim. Çok yoğun olmama rağmen hiç boşta kalmadım. Müzik konusunu hep istesem de korkudan, çekingenlikten kendimi geri çektim. Kimse bilmeseydi bile küçükken piyano eğitimi aldım. Hayatımın bir döneminde solfej eğitimi de aldım. Konservatuvar sınavını kazandım fakat gitmedim. Gitmeyince çok pişman oldum. İnsan büyüdükçe cesareti azalıyor. Sonrasında da ertelemeye başladım. Ardından reflüm olduğu için devam edemedim. Hobilerime ve yapmadığım şeylere yönelmek istediğimden bahsetmişim. Piyanom aldım annemin evinden, akorunu yaptırıp tekrar ders alacağım. Psikolojimin buna ihtiyacı var çünkü. Ertelediklerimin artık zamanı geldi diye düşünüyorum. Müzik projelerine açığım ama şu an planlanan projem yok.

Hepimiz sizin bir futbol aşığı olduğunuzu biliyoruz. Bu futbol sevgisi nereden geliyor?

Ben kendimi bildim bileli maç seyrediyordum. Futbol maçındaki olasılık hoşuma gidiyor. Bir fanatik hatta holigandım. İlkokulda oynuyordum da oynayamadığımı fark edince bıraktım ama izlemesi hep zevkli geldi. Hayatımız daha az sorunluysen, daha stabil zevklerimiz varken en sevdiğim şey maçı. Eskiden babamla bir kültürümüz vardı ama artık o da ben de her maçı izleyemiyoruz maalesef. Bu arada her takımın maçını izliyorum. Eski hevesim kalmadı ama izlemeye devam ediyorum.

Spor yapmayı çok sevdiğinizi gördük. Sizin için spor yapmak bir ihtiyaç mıdır yoksa hep sizi yenileyen bir hayattan kaçış mıdır?

İkisi de. Bana göre spor yapmak, bizi taşıyan bedene saygı duymak ile bağdaştırılmalı. Sadece dış görünüş için olmamalı. Hiçbir zaman zayıf olmak gibi bir derdim yoktu. Çünkü hep öyleydim hatta o sevilmeyen insanlardan biri de benim. Ama şöyle düşünüyorum, bu beden bizi taşıyor. Her ne kadar dünyamız bizim evimiz ve ona sorumlu bir şekilde davranmamız gerekiyorsa vücuduma da öyle bakıyorum. Bir de psikolojiye olumlu bir etkisi var. Pandemiyle de hayatıma yoga girdi. Sabah spor akşam da yogamı yapıyorum ve bu bedenime, bana çok iyi geliyor. Spor; ruh, beden sağlığı ve ömrü uzatmak için elzem bir şey bence ve devam ettikçe de insan yararını görüyor.

Farkındalık kazanmanızı sağlayacak sizi çok heyecanlandıran yeni bir keşfiniz oldu mu?

Sosyal medyada dikkatinizi çekti mi bilmiyorum ama ben geri dönüşüm olayına kafayı taktım. Kanser derneğiyle proje yaparken bir geri dönüşüm fabrikasının müdürüyle tanıştım ve bir farkındalık geldi bana. "Ben neden yapmıyorum?" dedim. Fabrikanın müdürü de baya vizyonlu biri ve o çevreyi de bilinçlendirmiş biri. Bende de bir ışık yandı. Önce elektronik atıklara yöneldim. Geri dönüşüm işi hem çevreye hem ülkeye hem de doğaya katkı sağlıyor. Ben de hemen geri dönüştürmeye başladım. Evde her şeyi ayrıştırdım. Tek başıma yaşıyorum ama evden o kadar çok plastik çıkıyor ki inanamazsınız. Evde şu an her atık için ayırımım var. O kafaya da bir kere girdi mi çıkamıyorsun iyi ki.

Doğallığa önem veren birine benziyorsunuz. Bu, sizin kariyerinize de yansıyor. Doğallığın bu sektördeki önemi nedir sizce?

Rol yapabilmek için sıfır olmak gerekiyormuş gibi geliyor bana. Bu benim oyunculuk için sergilediğim bir huy değil ben zaten hep böyleydim. Bana sadece kolaylık sağladı. Çoğu zaman da yönetmenlerimden duyduğum ve bir iltifat olarak kabul ettiğim bir durum var. Eğitimimin olmamasının avantajlarını gördüklerini daha doğal oynadığımı, kafamda putlar olmadığını, bir öğretilmişlik olmadığı için doğallıkla yeteneği birleştirdiğimi söylüyorlar. Normal hayatta da rolle gezen insanlar var. Hepimiz yapıyoruz yeri gelince ama doğallığa dönmek lazım.

Son olarak, çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okullarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Öncelikle bana ulaştığınız için size teşekkür ederim. O kadar profesyonel bir dille geldiniz ki. Ne olursa olsun hayatta profesyonel olunması gerektiğini düşünüyorum. Bence bu çok önemli. Üniversiteliyiz, liseliyiz böyle olmayalım demek değil. Kurumsallığınızdan, attığınız adımların planlı oluşundan çok etkilendim. O yüzden tebrik ediyorum. Bu bakış açısı ve bu enerjiyi kime ulaşacaksam tavsiye ediyorum. İçinde bulunduğumuz ortam, durum her ne kadar kötüye giderse gitsin kişinin içinde olan benlik dengesini kurulması lazım. Bu da insanın kendinde başlıyor. Öncelikle kendimizi eğitelim, kimin ne yaptığına bakmayalım. Biri bize vurdu diye aynısını ona yapmayalım. Bu benim en büyük mottomdur. Karşılık vermek hayatınızda bir amaç olmasın. O yüzden herkese kendileri olmalarını, kendilerini geliştirmelerini öneriyorum. Hayat daha çok zorlaşacak biz daha çok çabalayacağız. İnsanın elinde olan şeyleri görüp, bahanelerin arkasına saklanmayıp hayatın kolundan tutması lazım.

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME  KULÜBÜ

Bizi Takip Edin!

Güzellik Algısı ve Dijital Çağın Etkisi

✦ Zeynep Akdemir



Güzellik nedir? Baharın gelişiyle çiçek açan bir ağaç mıdır güzellik? Güneşin batarken denize bir daha doğmayacakmış- çasına ettiği veda mıdır yoksa? Çocukların gülüşü güzellik midir peki? Bu sorunun cevabı herkese göre değişir elbette. Herkesin güzellik algısı aynı değildir. Kimi güneşin batışının güzelliğine âşiktir kimi ise güneşin doğuşunun güzelliğine vurgundur. Bu duruma güzellik algısı denir ve örnekler böyle süregelir.

Güzellik algısı, geleneklerimizin ve geçmişimizin bir getirisi- dir. Dönem dönem değişen güzellik algısı her çağda farklı kriterlere sahiptir. Kocaman dudaklar, kıvrık kirpikler, protez tırnaklar, parlayan ciltler derken aslında istemeden bir güzellik algısı yarattık. Sosyal medya filtreleri, estetik modası, makyaj trendleri ile hepimiz doğallığın güzelliğini unutarak kendimize bir idol belirledik. Bu esnada da güzellik algısının korkutucu arka planını görmedik. Özellikle son dönemlerde sosyal medyada gördüğümüz herkesin belirli standartlara uymaya çalıştığını, genel bir güzellik algısı olduğuna inanarak estetik operasyonlar geçirdiğini gözlemliyoruz. Bunların sonucunda da dijital çağın gençlerinin bu algının dışında kaldıkları durumlarda yaşadıkları psikolojik sorunlar, akran zorbalıkları, intiharlar bizlere yarattığımız canavarın görmezden gelinemeyecek kadar korkunç olduğunu kanıtıyor. Yarattığımız ideali güzel buluyor, bu ideale uymayanı çirkin diye yorumluyoruz. Dijital dönüşümün de etkisi burada çok fazla tabii ki. Bir süper modeli çok beğendiğimizde ona benzemek, onun gibi olmak ve biz de beğenilmek istiyoruz. Ona benzemezsek çirkin olacağımızı, kimsenin bizi beğenmeyeceğini düşünüyoruz. Sosyal medya hesaplarımızdan paylaşımlar yaparken bile bizi olduğumuzdan daha farklı, bambaşka kişilere çeviren filtreleri ve efektleri kullanıyoruz.

Güzellik algısının, dijital çağ ile birlikte evrilerek beğenilmeme korkusu diye adlandırabileceğimiz "sosyal kaygı bozukluğu"na dönüşeceğini bilmeden belirlenen o idole uymak için çabalıyoruz. Eleştirildiğimiz, onaylanmadığımız, reddedildiğimiz, yargılandığımız için kendimiz suçluyor; bunun da güzellik kriterlerine uymadığımız için olduğunu sanıyoruz.

Leyla ve Mecnun'un hikâyesini hepimiz nasıl da imrenerek dinlemiştir. Mecnun'un Leyla'ya olan aşkı asırlarca anlatılmış, Leyla'nın güzelliği nesilden nesile aktarılmıştır. Aslında durum böyle değildir. Leyla'nın fotoğrafını gören herkes onu çirkin bulup Mecnun'un ona olan aşkını sorgulamıştır. Belki Leyla günümüzde oluşan güzellik algısına uymuyor olabilir ama Mecnun için Leyla dünyanın en güzel kadınıdır. Leyla'ya sorarlar "Sen bu kadar çirkin, kara kuru bir şeysin. Mecnun'un âşık olduğu Leyla sen misin?" diye. Leyla da dijital çağın bizlere bir oyunu olan güzellik algısına "Durl!" dermişçesine "Ben o Leyla'yım ama siz Mecnun değilsiniz, nerden bileceksiniz." cevabını verir.

Durumu biraz daha somutlaştırmak açısından farklı dönemlerdeki güzellik algılarından bahsedelim. Rönesans Dönemi'nde saraylarda yaşayan beyaz tenli, göbekli, geniş kalçalı kadınlar güzel bulunurken Victoria Dönemi'nde ince belli, uzun saçlı, korse takılmış bedenler güzel bulunuyordu. 1900'lü yılların başında erkeksi görünümdeki kadınlar güzellik algısına uyarken ortalarında atletik vücutlu, sarışın veya kızıl kadınlar güzel sayılıyordu. 1960'lı yıllarda sıfır beden modası başlarken 1970'lerde bronz ten ve dağınık saç moda olmuştu. 1980'li yıllara gelindiğinde atletik vücut görünümü güzel bulunmaya başlanırken 1990'larda minimalist görünüm daha çekici geliyordu.

Günümüze gelene kadar güzellik algısının kriterlerinin pek çok kez değiştiğini fark ediyoruz. Buna rağmen yıllardır değişmeyen bir durum var ki o da güzellik algısının fiziksel görünümünden ibaret olması; vücut görünümü, saçlar, ten gibi faktörlerin güzellik algısını belirlemesi. Dönemlere baktığımızda zeki insanların ya da komik insanların güzel bulunduğu verisine ulaşamıyoruz ne yazık ki. Güzellik algısını oluşturan kriterler fiziksel olmasa günümüzde yaşanan birçok psikolojik sorun yaşanmazdı, insanlar güzellik algısına uyabilmek için sosyal medya filtrelerini kullanmak yerine kitap okuyarak kendini geliştiriyor olabilirdi. Sarışın, esmer, zayıf, kilolu, uzun, kısa, güzel, çirkin gibi kriterlerin değil; zekâ ve mizah gibi yetilerin gelecek dönemlerin güzellik algısını oluşturmalarını umuyoruz.



Pera



Sevilen müzik grubu Pera ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Damla Nur Pay

✦ Duygu Yağmur Yaman

“

Müzik bir his işidir. Belirli bir matematiğe göre yapmıyoruz!

”

Öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ederiz. İlk sorumuz nasıl başladığınız ile ilgili. Grup nasıl bir araya geldi?

Biz çok teşekkür ederiz. Gökhan ve Hakan'ın bir araya gelmesiyle Pera'nın temelleri atılmış oldu. Daha sonra Barış ve Hüseyin'in dâhil olmasıyla bugünkü Pera grubu müzik sektörüne giriş yaptı.

Aslında fazlasıyla klasikleşmiş bir soru ancak sizin grup isminizin hikâyesi nedir?

Pera'nın eski kültürde karşılığı “Ötekiler” olduğu için yaptığımız müzik tarzına uygunluğu bizi çok cezbedti ve Pera ismini koyduk.

Şarkılarınızda hüznü, aşkı, ayrılığı bazen acıyı derinden hissediyoruz. Bu tarz şarkılar yazarken süreç nasıl geliyor? Müzik ve söz aynı anda mı çıkıyor?

Müzik bir his işidir. Belirli bir matematiğe göre yapmıyoruz. En nihayetinde insanız, hislerimizle hareket ediyoruz. Bazen müzik oluşur üstüne sözler gelir, bazen söz olur müzik eklenir. Samimi olan bu duyguların anlaşılması bizi çok mutlu ediyor.

Her gün daha da dijitalleşen dünyada siz sosyal medyayı nasıl kullanıyorsunuz? Sizin için sosyal medya ne kadar önemli?

Çağımızın en büyük haberleşme sistemi malum. Bunu doğru kullandığınız zaman büyük kitlelere hitap edebiliyorsunuz. Pera olarak platformlarda ciddi bir mesaimiz var ve sosyal medyayı önemsiyoruz.

Bazı kesimlerde sanat ile ilgilenmek kabul edilebilir bir meslek olarak görülüyor ne yazık ki. Siz çevreniz tarafından hiç bu tarz bir baskı gördünüz mü ve ilk zamanlar tepkileri nasıl oldu?

Bu işe yeni başladığımızda çevremizden yönlendirmeye çalışanlar oldu illa ki. Biz istediğimizi yapmak için çok çalıştık. Mutluyuz bu kararımız için.

Bugüne kadar onlarca güzel şarkıya ev sahipliği yaptınız. Ancak her sanatçının bir çıkış şarkısı, insanlar tarafından bilinmeye başladığı bir şarkı olur. Size göre Pera grubu hangi şarkıyla tanındı?

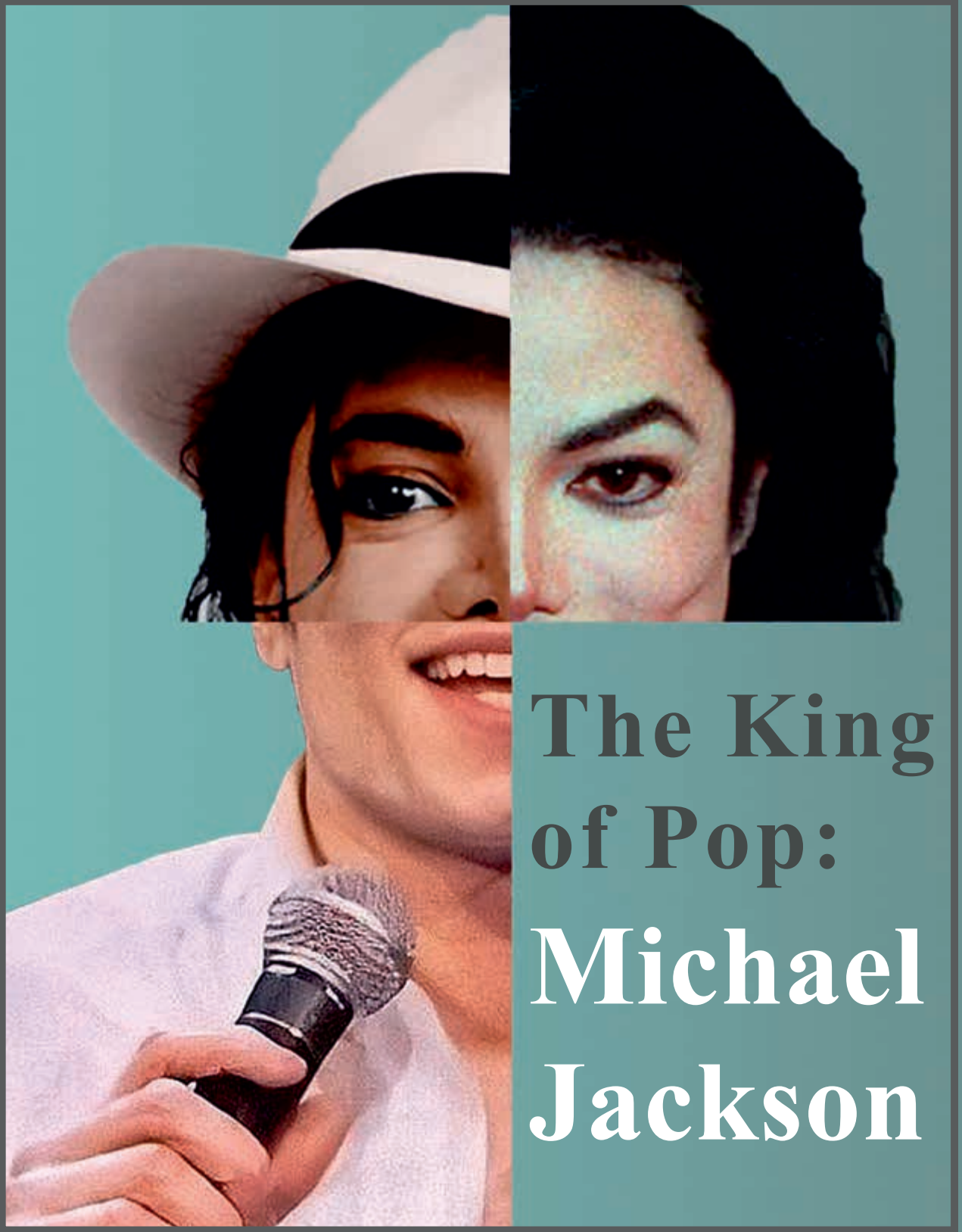
“Kuzey Güney” dizisinde “Sensiz Olmaz” şarkısıyla büyük bir kitleye sesimizi duyurduk. Daha sonra Sensiz Ben, Unut, En Güzel Mevsimim albümlerimizle dinleyenlerimizin kalbinde yer edinmeye mutlulukla devam ettik.

Çok çalışmak başarının temeli elbette ki fakat şans da yok sayamayız. Peki, siz çalışmalarınız dışında kariyerinizde “Şansım şurada döndü.” diyebileceğiniz bir olay yaşadınız mı?

Şarkılarımızın dizilerde yayımlanması ve kabul görmesi şansımız diyebiliriz. Büyük bir emek var bunun altında. Şarkılarımızı çok çalışma ile çıkarıyoruz ama sorunun cevabı olarak bunu söyleyebiliriz herhâlde.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Hayatınızı dolu dolu ve verimli yaşamınızı temenni ederiz. İstedikiniz, arzuladığınız yolda yapamazsın diyenlere aldırmanın; devam edin. En yakın zamanda konserlerde görüşmek üzere!



The King of Pop: Michael Jackson

✧ *Damla Nur Pay*

**"Nefret dolu bir dünyada en önemli şey,
umut edebilmektir."**

Tüm dünyanın tanıdığı, attığı her adımı takip ettiği, R&B'nin zirvesi ve hepimizin aslında "The King Of Pop" lakabıyla tanıdığı müziğin unutulmaz ismi Michael Jackson; bu dünyanın gelmiş geçmiş en büyük sanatçılarından biri. Sadece 6 yaşında başladığı sahne hayatına 50 yaşına kadar durmadan devam eden bir sanatçı. Kelimenin tam anlamıyla müziğin, sahnenin içine doğmuş demek yanlış olmaz aslında. O dönemlerde tüm kardeşlerde filizlenmeye başlayan babalarının müziğe olan tutkusu, en çok Michael'de hayat buldu ve Michael Jackson tüm dünyada adı yankılanan Pop'un Kralı oldu.

İlk olarak hayatına incek olursak müzik; ailesinin hayatındaki en temel olgulardan, yapı taşlarından birisidir. Babası Joseph önderliğinde kardeşleriyle beraber "The Jacksons" grubunu kurdular ve bu grup kulüplerde şarkı söylemeye, sahne almaya başladı. Grup kurulduğunda Michael henüz çok küçüktü. Ancak babasının kendindeki yeteneği keşfetmesiyle kardeşi Marlon da dâhil edildi ve grubun ismi "The Jacksons 5" olarak değişti.

Grubun yükselmesinin temel nedenlerinden biri Michael'in solo performanslarıydı. Çünkü çok özel bir ses ve dans yeteneği vardı, insanlar tarafından fark edilmesi kaçınılmaz olmuştu. Sonrasında "The Jacksons 5" New York'taki Apollo Tiyatrosu'nda düzenlenen bir yarışmada şampiyon oldu. Bu şampiyonluk, dönemde en ünlü R&B plak şirketi Motown'nun kurucusu Berry Gordy'nin ilgisini çekmişti. Grup ile bir sözleşme imzalandı ve yükseliş tam anlamıyla başladı. İlk şarkılarını çıkarmaları ve listeleri alt üst etmeleri çok hızlı oldu. The Jacksons 5'in ünü artık kendilerini de aşmaya başladı. Michael kendine özgü davranışları, müthiş sesi ile aralarındaki parlayan kişiydi. Bu da onu gelecek yıllarda solo şarkılar çıkarmaya itti ve "Got To Be There, Ben, Music and Me ve Forever Michael" ile ilk solo albümleri yayımlayarak kişisel kariyerine çok hızlı bir giriş yaptı. İlerleyen yıllarda gruptan kardeşlerden birinin ayrılması, plak şirketi değişikliği ve küçük kardeşleri Ren'in gruba katılmasıyla beraber grubun adı tekrardan "The Jacksons" oldu. Michael bu süreçte ününe ün katıyor, zirveyi tam anlamıyla yaşıyordu.

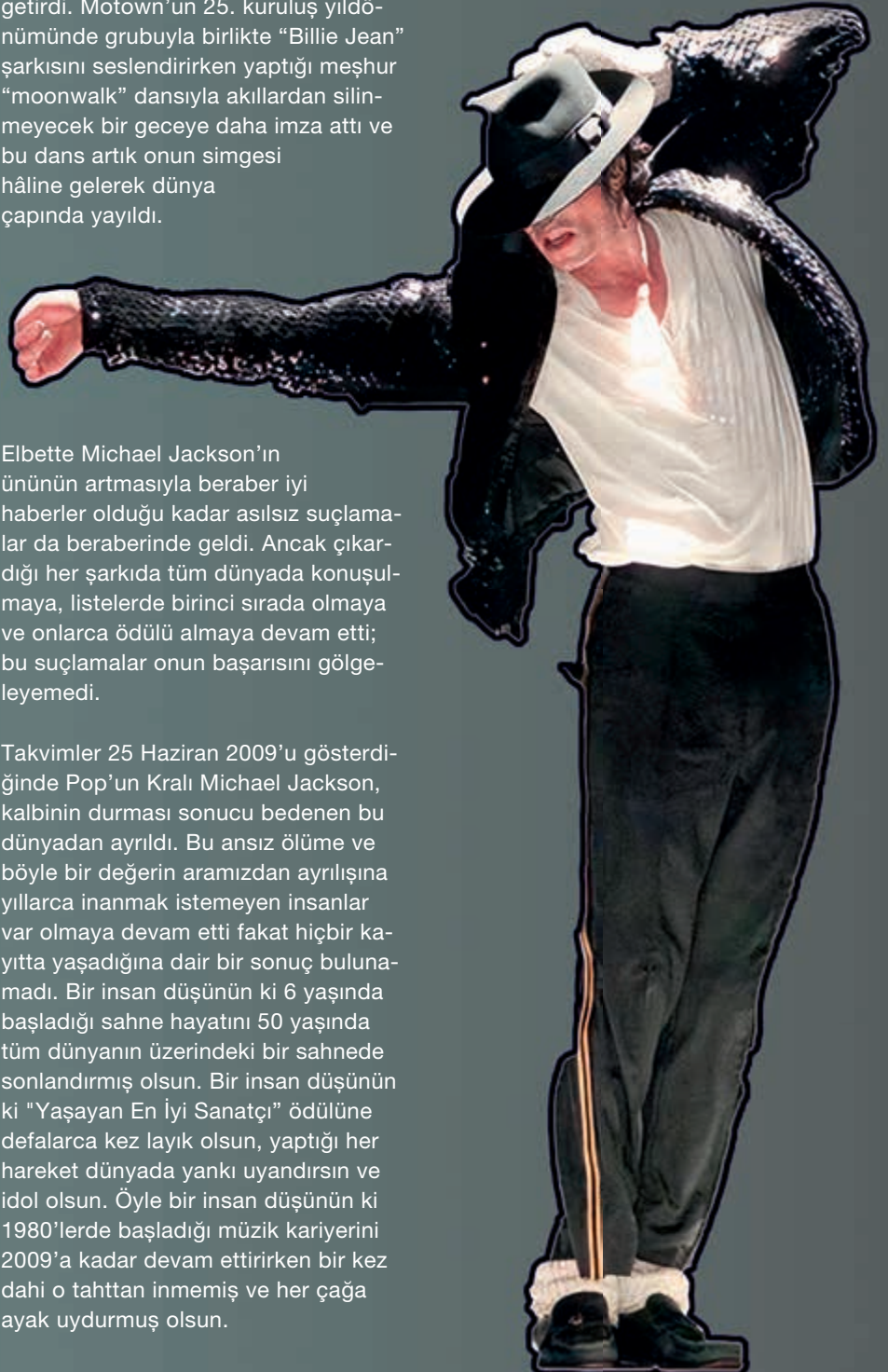
Michael'in ilk bağımsız solo albümü "Off The Wall"un çıkmasıyla somut ödüller gelmeye başladı. American Music Awards tarafından "En İyi Soul/R&B Albüm-Off The Wall, En İyi R&B Erkek Sanatçı-Michael Jackson" ödüllerine ve 1980 yılında düzenlenen Grammy'de "En İyi R&B Erkek Vokal" ödülüne layık görüldü.

Bu kadar çok ödüle değer görülen, dünya çapındaki ünü hesaplanamayan bir sanatçı düşünülmesi elbet zor. Ancak henüz 80'li yıllarda kendine has yeteneği ile özel bir müzik türü dahi çıkartılan Michael Jackson'ın ünü "pop idolü" olarak anılmasını beraberinde getirdi. Motown'un 25. kuruluş yıldönümünde grubuyla birlikte "Billie Jean" şarkısını seslendirirken yaptığı meşhur "moonwalk" dansıyla akıllardan silinmeyecek bir geceye daha imza attı ve bu dans artık onun simgesi hâline gelerek dünya çapında yayıldı.

Elbette Michael Jackson'ın ününün artmasıyla beraber iyi haberler olduğu kadar asılsız suçlamalar da beraberinde geldi. Ancak çıkardığı her şarkıda tüm dünyada konuşulmaya, listelerde birinci sırada olmaya ve onlarca ödülü almaya devam etti; bu suçlamalar onun başarısını gölgeleyemedi.

Takvimler 25 Haziran 2009'u gösterdiğinde Pop'un Kralı Michael Jackson, kalbinin durması sonucu bedenen bu dünyadan ayrıldı. Bu ansız ölüme ve böyle bir değerın aramızdan ayrılışına yıllarca inanmak istemeyen insanlar var olmaya devam etti fakat hiçbir kayıta yaşadığına dair bir sonuç bulunamadı. Bir insan düşünün ki 6 yaşında başladığı sahne hayatını 50 yaşında tüm dünyanın üzerindeki bir sahnede sonlandırmış olsun. Bir insan düşünün ki "Yaşayan En İyi Sanatçı" ödülüne defalarca kez layık olsun, yaptığı her hareket dünyada yankı uyandırsın ve idol olsun. Öyle bir insan düşünün ki 1980'lerde başladığı müzik kariyerini 2009'a kadar devam ettiren bir kez dahi o tahttan inmemiş ve her çağa ayak uydurmuş olsun.

Hatta öyle bir ayak uydurma olsun ki çağ, ondan ilham alsın ve şekillensin. Tarihler 2022 yılını gösterirken dahi tüm dünyada tanınan bir sanatçı olmak çok büyük bir başarı, çok başka bir boyut. Herkesin çok bildiği bir cümle vardır. Bu dünyadan birinin geçip gitmesiyle alakalı. Bu dünyadan biri geçti ve o kişi öyle biriydi ki müzik dünyasının ikonu, Pop'un Kralı Michael Jackson. O, öyle bir iz bıraktı ki bu dünyadan gerçekten geçti ama ne etkisi ne izi ne müziği bizden bir türlü geçmedi, geçemedi.



Levent Özbilgin



Microsoft'un Türkiye Genel Müdürü Levent Özbilgin ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Y Duygu Yağmur Yaman

“ Yeni dünyada aranacak yetkinlikleri kazanmak artık daha kolay! ”

Merhabalar Levent Bey, öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ederiz. Bizlere ilk olarak kendinizi tanıtarak başlayabilir misiniz?

İTÜ İşletme Mühendisliği mezuniyetinin ardından The George Washington University Yönetim Bilişim Sistemleri dalında İşletme Yüksek Lisans (MBA) yaptım. İş hayatına 1998 yılında Amerika'da telekomünikasyon yazılım şirketi Sotas Inc.'da Ürün Yöneticisi olarak başladım. 2003 yılında ECtel Ltd'ye geçtim ve şirketin ürün gamlarının Avrupa ve Orta Doğu'da pazarlanmasını üstlendim. 2004 yılında Ürün Müdürü olarak Telenity'ye geçtim ve Türkiye, ABD ve Hindistan'da faaliyet gösteren üç ayrı merkezinde yaklaşık doksan kişilik bir ekibi yöneterek şirketin küresel çapta toplam otuzdan fazla ülkedeki müşterilerine yazılım ihracatı ile hizmet ve servis desteğini sağladım. 2009 yılında Atos Türkiye Müşteri Operasyon Müdürü olarak görev yaptıktan sonra 2010 yılında Alcatel-Lucent Azerbaycan'dan Sorumlu Genel Müdür olarak atanarak Bakü'de iş hayatıma devam ettim. 2012-2014 yılları arasında HPE Türkiye Kurumsal Hizmetler Bölge Satış Müdürü olarak görev yaptım; burada Yunanistan, İsrail ve Türkiye pazarlarında HP ürün ve hizmetlerinin pazarlamasını yönettim. 2014'te Ericsson Türkiye'de göreve başladım. 2018'de Ericsson'daki görevime devam ederken İngiltere'ye taşındım. 2020'de Microsoft için Türkiye'ye geri döndüm.

İş dünyasında iletişim çok önemli. Eksik iletişim bazen çok farklı sorunlara yol açabiliyorken sizin çalışma arkadaşlarınızla iletişiminiz nasıl?

Aslında az önce bu soruya cevap vermiş olduk ancak bir ekleme daha yapmış olalım. Değişimlerle şekillenen hayatımızda “overcommunication” (yoğun

iletişim) ve “disruption” (bozulma) arasında bir denge kurmanın gerekli olduğunu düşünüyorum çünkü temelinde bu denge yatıyor. Bir yandan yoğun iletişim sayesinde karşımdakilerle mümkün olduğu kadar sağlam bir empati köprüsü kurarken; diğer yandan kendi isteğimle yarattığım “disruption”lar yani iş değişikliği, ülke değişikliği, hobi değişikliği gibi bozulmalarla kendimi değişime hazır hâle getiriyorum. Başka bir deyişle değişime bağımlılık kazanıyorum.

Pandemi dönemi hepimiz için zorlu geçti. Siz bu dönemi kendi açınızdan ve Microsoft açısından nasıl değerlendirirsiniz?

Bu dönemi benim için farklı kılan tek şey pandeminin tam ortasında göreve başlamak oldu diyebilirim. Kimseyle yüz yüze tanışmadan birlikte çalışmaya başlamak hem benim hem de çalışma arkadaşlarım için yeni bir deneyimdi. Ancak pandeminin getirdiği zorlukları aşmak için teknoloji üreten bir şirkette bunların öyle çok aşılamaz sorunlar olmadığını daha hızlı anlıyorsunuz. Dolayısıyla çok büyük bir zorlukla karşılaşacağımı söyleyemem. Microsoft Türkiye açısından bakacak olursak, önceliğimiz çalışanlarımızın sağlığı oldu ve çok kısa sürede evden çalışmaya geçtik. Her şeyden önce çalışanlarımızın evlerinde süregelen bir hayat düzeni olduğunu kabullendik. İş hayatında muhabbetin önemini küçümsemedik, iletişimimizi kesintiye uğratmadık. Her salı “sanal teras” adlı şirket toplantıları düzenledik. Bu toplantılarda üretkenlik ve motivasyon odaklı çalışmalar yaptık. Pandemi sürecinde çalışanlarımızdan sonra en önemli paydaşımız olan müşterilerimizin operasyonlarını sağlıklı bir şekilde yürütmeleri için gerekli aksiyonları çok hızlı bir şekilde aldık. Bu dönemde işlerin ve eğitimin aksamadan

devam etmesini sağlamak önceliğimiz oldu ancak bazı şirketlerin bu hızlı değişime hazır olmadığını gördük. Dolayısıyla ihtiyaç duyan işletmelere ücretsiz yazılım sağlayarak işe başladık. İş ortaklarımız aracılığıyla bunların kurulması ve desteklenmesiyle ilgili bazı hizmetlerin de ücretsiz verilmesini sağladık. İlk birkaç aylık süreçte bazı müşterilerimiz çok hızlı bir şekilde bazıları da durumu bir süre değerlendirdikten sonra dijital dönüşüm hamlelerini tamamladılar. Ürün ve servisler bazında değerlendirecek olursak uzaktan çalışmayla birlikte Teams'in ve bulut kullanımının yaygınlaşmasıyla Azure'un önemini büyük ölçüde artırdığını söyleyebiliriz.

Microsoft, dünyanın en büyük şirketlerinden biri konumunda. Türkiye'nin teknoloji alanındaki ilerleyişi ve çalışmalarını hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye, teknoloji alanında gidecek uzun bir yolu olan ancak bir o kadar da hızlı ilerleyen bir ülke. Dijital adaptasyon kasımız çok kuvvetli. Hedefimiz Türkiye'nin bir teknoloji ve inovasyon üssüne dönüşmesini sağlamak. Bunun için her şeyden önce bu dönüşümü yönetecek nesli şimdiden dijital yetkinliklerle donatmamız gerekiyor. Dolayısıyla ilk sırada teknoloji eğitiminin önemine vurgu yapabiliriz. İkinci sırada "start-up"lara destek olmak geliyor. Microsoft, Türkiye'ye olan inancını son dönemde artırdığı yatırımlarla somut bir şekilde gösteriyor. Mart ayında AR-GE Merkezi'mizi faaliyete açtık, nisan ayında ise girişimlere maddi ve teknolojik destek sunacak yeni paketimiz Founders Hub'ın lansmanını gerçekleştirdik. MEA Bölgesi'nde devam eden GrowthX Accelerator programımıza dâhil olan Türk girişimler başarılarıyla göz dolduruyorlar. Ülkemizden nice "decacorn"lar çıkacağına inanıyoruz, yeter ki gerekli desteği alabilsinler. Üçüncü olarak da hibrit bulutun küçük işletmelerden dev kurumsal yapılara kadar hem özel sektörde hem de kamuda yaygınlaşmasını sayabiliriz. Büyük bir hızla dijitalleşmeye devam eden dünyamızda verimizi doğru şekilde yönetmeyi öğrenmeden rekabet gücü kazanmamız çok zor.

Hepimizin bildiği gibi siber güvenlik tüm dünyanın sorunu olmuş konumda. Artık her şeyimizi teknoloji aracılığıyla saklıyoruz. Datalarımız herkesin ulaşabileceği konumda. Microsoft'un siber güvenlik alanındaki çalışmalarını nelerdir?

Siber saldırılar giderek daha sık ve sofistike hâle geldikçe siber güvenlik kavramı da tüm sektörler için önemini artırıyor. Microsoft, önümüzdeki beş yıl içinde siber güvenlik alanına 20 milyar dolar ayıracağını açıkladı. 2021'de fidye yazılım saldırıları %150 oranında artarken uluslararası bazda gerçekleşen siber saldırılar da artışa geçti. Dünyada her saniye 579 şifre saldırısı gerçekleşiyor. Öte yandan geçtiğimiz iki yıl zarfında pandemiyle birlikte inanılmaz bir hız kazanan dijital dönüşümün de siber güvenlik alanını etkilediğini söyleyebiliriz. Organizasyonlar, artan iş ihtiyaçlarını ve daha dinamik bir iş gücünü desteklemek adına düzenli olarak yeni bulut çözümlerine, uygulamalara ve deneyimlere başvurarak siber saldırılara maruz kalabilecek daha fazla alan yaratmış oluyorlar. Siber saldırılar, ope-

rasyonel akışı kesintiye uğrattıkları gibi işletmelere ekonomik olarak da zarar veriyorlar. Önümüzdeki dönemde dünya genelinde siber saldırıların senelik bazda %15 artacağı ve 2025 itibarıyla 10.5 trilyon dolara çıkacağı öngörülüyor.

Türkiye'de özellikle teknoloji alanında kadınların bir adım daha uzakta olduğu algısı var. Ancak bu algı hızla değişirken siz neler düşünüyorsunuz ve yürütmekte olduğunuz herhangi bir faaliyet var mı?

Doğru, ülkemizde ve maalesef dünya genelinde kadınlar teknoloji sektöründe arzu ettiğimiz kadar aktif değiller. Teknoloji sektöründeki çalışanların ortalama %10'u kadın. Bu tabloda bir eşitlik sağlamak adına çaba göstermeyi temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Microsoft Türkiye çatısı altında %47'lik bir kadın çalışan oranımız var ancak biz bu yüzdeyi de giderek yükselteceğiz. Bu konuda attığımız somut adımların başında Teknolojinin Kadın Liderleri (TKL) projesi geliyor. TKL ile teknoloji ekosistemindeki başarılı faaliyetleriyle fark yaratarak Türkiye'nin dijital dönüşümünü güçlendiren kadın liderleri ödüllendiriyoruz. Habitat Derneği ile iş birliği içinde bu sene 6. kez düzenlediğimiz yarışma kapsamında "Genç Teknoloji Yıldızı", "Yeni Teknolojilerle Fark Yaratan Kadın Lider", "Yılın Başarılı Kadın Girişimcisi", "Engelleri Aşan Kadın" ve "Yılın Başarılı Kadın Eğitimcisi" kategorilerinde ödülleri dağıtıyoruz. TKL sayesinde teknoloji alanında başarılı projelere imza atan kadınların isimlerini duyurmalarına katkı sağladığımız gibi aynı zamanda teknoloji alanına ilgi duyan, bu alanda deneyim kazanmak ve kariyer yapmak isteyen genç kızlara ilham vermelerine ön ayak olmaktan da çok mutluyuz.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Teknoloji alanında kariyer yapmak isteyen gençlere öğrencilik dönemlerinden başlayarak eğitim ve deneyim peşinde koşmalarını tavsiye ederim. Artık ortaokul ve lise seviyesindeki öğrencilerin bile dâhil olabilecekleri birçok eğitim platformu, katılabilecekleri birçok yarışma var. Microsoft olarak biz de teknolojiye olan ilgiyi teşvik edecek projeler yürütüyoruz. Geçtiğimiz yıllarda geleceğinitasarla.com adlı platform üzerinden binlerce gencin dijital becerilerini geliştirmelerine destek olduk. Öte yandan globaldeki "Student Ambassador" programımızı da Türkiye'de IMAGINE adı altında yürütüyoruz. Bu program sayesinde üniversite öğrencileriyle aramızdaki bağı güçlendiriyor ve gençlerin teknolojiyle ilgili alanlarda kendilerini geliştirmelerine katkı sağlıyoruz. Microsoft tarafından verilen herhangi bir sertifikayı almak isteyenlerin "MS Learn" sayfasına girip, ücretsiz bir şekilde tüm eğitimlere ulaşabilmesi mümkün. MS Learn dijital yetkinliklerin Pazar yeri gibi. Tek bir site üzerinde Azure'dan Power BI'a, Dynamics 365'den HoloLens'e kadar herhangi bir konuda uzmanlaşmak isteyenler, ihtiyaç duydukları eğitim setlerine bir tıkla ulaşabiliyor. Gençler sadece okudukları bölümle sınırlı kalmak zorunda olmadıklarını; yeni dijital dünyada çokça aranacak bu yetkinlikleri kazanmanın artık eskisinden daha kolay olduğunu unutmamalı.



ÇEVRE
Sürücü Kursu


0541 554 51 40
cevresurucukursu.com

Veliefendi Mh Semiha Şakir Cd No.29 Kat:2
Kültür İş Merkezi Zeytinburnu/İstanbul





YAKLAŞAN GELECEK: NFT VE METAVERSE

 Muhammed Raşit Karabiyik

Geleceğin kapıları her geçen gün teknoloji sayesinde başka diyarlara açılıyor. Teknolojinin bizlere vaad ettiği şeyler gerçekten hayâl ettiklerimizin ötesinde bir gelecek gösteriyor.

“NFT (Non Fungible Token)” ve “Metaverse” geleceğin dünyasının temel taşları olmaya hazırlanıyor. Birçok insan yatırımlarını bu iki fikir üzerine inşa etmeye bile başladı.

Peki nedir “NFT” ve “Metaverse” dediğimiz bu iki yenilikçi fikir?

NFT

“NFT”den (“Non Fungible Token”, dilimizde karşılığı ise “Dönüştürülemez Token”) kısaca bahsetmek gerekirse bir şeyin dijitalde tek nüshasının size ait olmasıdır. Örnek vermek gerekirse çocukken koleksiyonunu yaptığımız gazoz kapağı, taso gibi basit ama değerli nesnelere sadece sizde olduğunu hayâl edin. “NFT”, dijital ortamda artık bu durumu mümkün kılıyor. Leonardo Da Vinci’nin “Son Akşam Yemeği” tablosunu düşünün. Bu tabloyu tekrar tekrar çizebilirsiniz ancak bu tablo her zaman Leonardo Da Vinci ile anılacaktır. İşte “NFT” geleceğin dijital ortamında bizlere böylesine bir imkân sunuyor. Kendi fikirlerinizin dijital ortamdaki patenti olarak düşünebilirsiniz. “NFT” dünyasında ortaya bir ürün koyma durumu bir soruyu da beraberinde getiriyor. “NFT”, sanat mıdır yoksa bir tasarım mı? Her ne kadar fikir ayrılıkları olsa da tasarımcılar ve ressamlar şimdiden “NFT” dünyasına adım atmaya başladılar. Selçuk Erdem, Refik Anadol gibi birçok sanatçı; “Beeple”, “Met Dog” gibi birçok tasarım firması da “NFT” dünyasının önde gelen isimlerinden olmaya başladılar.

METAVERSE

“Metaverse” fikri bizlere yeni bir dünya sunuyor ve bunu sözde yapmıyor. Gerçekten yeni bir dünyanın kapılarının bize somut olarak açıldığı bir fikirden bahsediyoruz. “Worldwest” dizisini ya da “Ready Player One” filmi izleme şansınız olduysa Metaverse fikrini daha somut olarak düşünebileceksinizdir. Ready Player One’da James Halliday karakteri “The Oasis” adında bir oyun icat etmiştir. “VR” gözlükleri ve his artırıcı giyilebilir teknoloji ile bu oyuna dâhil olup kendi karakterinizi oluşturabiliyor, o dünyada bir birey olarak yaşayabiliyorsunuz. Bunu gerçekten yapabildiğinizi düşünün, karakterinizin hareketlerini adeta o dünyada yer alıyormuşçasına kontrol edebildiğiniz ve büyüdüğünüz dünyadan bambaşka bir sanal dünyaya dâhil olabildiğinizi hayâl edin. “Metaverse” fikri hayâl olmaktan çok öteye geçti bile. Artık meta karakterler aracılığıyla insanlar bu dünyalarda arkadaşlıklar kurabiliyor, arkadaşlarıyla basketbol maçı izleyebiliyor, sergiye gidebiliyor ve bunların hepsini oturduğu sandalyesinden yapabiliyor. Bu, dünyanın dijital taşındığının da göstegesidir.

Herkesin hemen hemen her şeyi yapabildiği bu dünyada “NFT” bizlere şahıs olabilme imkânı sunuyor. Sahip olduğunuz şeylerin sadece size ait olması ile bizlere güven veren bir altyapı oluşturuyor. “NFT” olarak bir kıyafet tasarlayıp “Metaverse” evreninde satabilir ve kendinize gelir oluşturabilirsiniz. Beğendiğiniz bir profili satın alabilir ve dünya üzerinde ona sahip olan tek kişi de olabilirsiniz. Profil dergisini meta bir dergi olarak okumak belki de bizler için çok da uzak bir gelecek değildir. Kısaca “NFT” ve “Metaverse” bizlere dijital dünyada kimlik sahibi olabilme fırsatı sunuyor. Bu gelecek yakın olmanın yanında bir o kadar da uzak. Çünkü gelecek her zaman beklendiği gibi olmuyor ya da beklenmedik olabiliyor. “NFT” ve “Metaverse”ün geleceğimizi şekillendiren önemli unsurlar olduğu gerçeğini de reddedemeyiz. Gelecek her zamanki gibi yeniliklere gebe bir şekilde bizi bekliyor. Biz, “Metaverse” ve “NFT” dünyasında yer alır mıyız bilinmez ama “NFT” ve “Metaverse” bizim dünyamızda önemli bir yer kaplayacak gibi duruyor.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ

Cinsiyet, bireyin doğuştan gelen biyolojik ve fizyolojik özellikleri sebebiyle adlandırılmasını içeren bir kavramdır. Toplumsal cinsiyet ise sonradan öğrenilen ve cinsiyete toplum tarafından biçilen rol, sorumluluk ve davranış beklentilerini kapsayan bir terim olarak tanımlanır. Bu roller kültürden kültüre değişebildiği gibi zaman içinde de farklılaşma gösterebilir. Aynı zamanda cinsiyete dayalı ayrımcılığın ortaya çıkmasında başlıca bir etken olarak karşımıza çıkar.

Toplumsal cinsiyet kalıpları; kişilerin kısıtlanması, ayrımcılığa maruz kalması, cinsiyete bağlı ötekileştirilmesiyle insan hakları ihlâline kadar varabilen sonuçları doğuran bir kalıptır. Yaşamın neredeyse her alanında eşitsizliklere neden olan kalıplar dünyaya geldiğimiz andan itibaren bize aşılmaya başlar.

Dünya genelinde kadın ve erkeğe biçilmiş roller, kültürel farklılıklara rağmen pek çok ortak nokta barındırır. Erkekler güçlü, sert, bağımsız karakterde gösterilirken kadınların zayıf, duygusal, pasif, bağımlı olarak tanımlanması bunlardan sadece birkaçıdır. Tabii, bazı sıfatlar ve kalıplar sadece kadınları değil her iki cinsiyeti de etkiler.

Nerede yaşıyor olursanız olun, toplumsal cinsiyet eşitliği temel bir insan hakkıdır. Toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirmek, kız ve erkek çocuklar için sağlıklı bir toplum yaratmak demektir. Bu eşitsizliği aşmak adına öncelikle cinsiyet rolleriyle ilgili kendi yargılarınızı ve değerlerinizi gözden geçirin, bağımsızlığı ve özgürlüğü savunun, bu konuda çalışan kişi ve kurumları destekleyin. Gelecek nesillere iyi birer rol model olun!



~~Kır dizini, evinde otur.~~

~~Karım isterse çalışabilir.~~

~~Eril Bakış Açışı~~

~~Kadın gibi yapma!~~

~~Kocamdır, hem sever hem döver.~~

~~Adam gibi adam!~~

~~Erkek adam hata yapmaz!~~

~~Erkek adam ağlamaz!~~

~~Dua et kadınsın!~~

~~Kadın hesap ödemez!~~

~~Kız gibi kořma~~

~~Evde kalmış, yazık!~~

~~Adam etmek.~~

~~İř adam!~~

~~Bir kadının en güzel kariyeri anneliktir.~~

~~Kalibimin adam! olmak.~~

~~Anneme, kız kardeşine yapılırsa hoş olur mu?~~

~~Saçı uzun akli kısa~~

~~Kadın dediğin...~~

~~Kadınlar çışektir!~~

~~kucğından sıpayı eksik etmeyeceksin.~~

~~Sırtından sopayı,~~

~~Kadın sürücü~~

~~Kocanın vurduđu yerde gül birer!~~

~~Bilim adam!~~

~~Adamına göre~~

~~Kızını dövmeyen dizini döver!~~

~~Kadın başına!~~

~~Kadın evinin süsüdür!~~

~~Kadın erkeğin ellinin kırıldır!~~

~~Sözünün eri~~

~~Kız almak~~

~~Erkeđin doğası böyle!~~

~~Erkeđin ellinin kırıl!~~

~~Adamlığa sığmadıl!~~

~~Karıma kadın doktor bakacak.~~

~~Kalk kız, çay koy!~~

~~Kadın dediğin toplum içinde
kahkaha atmıyacak.~~

~~Kızınıza sahip çıksaydınlr.~~

~~Kır dizini, evinde otur.~~

Fbrn Çicekklyurt



Siemens Gamesa Yenilenebilir Enerji Türkiye CEO'su
Ebru Çiçekliyurt ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

☞ Damla Nur Pay

“

Sevdiğiniz alanları belirleyerek yolunuzu buna göre çizin!

”

Merhabalar, öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımamız adına bizlere kendinizden bahsedebilir misiniz?

Merhabalar, ben de bu güzel röportaj daveti için çok teşekkür ediyorum. Ben Koç Lisesi'ni takiben 1997 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği'nden mezun oldum. Sonrasında Koç Holding'e, o zamanki adıyla ise Yönetici Yetiştirme Programı'nda iş hayatına ilk adımımı attım. Çalıştığım ilk sektör otomotiv, fonksiyonel alan ise kurumsal finansmandı. Birkaç yıl iş tecrübesi edindikten sonra Amerika'da Carnegie Mellon Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansı (MBA) programına kabul edildim. Amerika'ya taşınarak iş hayatını bırakıp tekrardan tam zamanlı öğrenci oldum. Bu, hayatımda verdiğim en önemli kararlardan biri oldu. 12 yıl kadar Amerika'da yaşadıkdan sonra 2012 yılında aldığım bir iş teklifiyle Türkiye'ye dönerek düzenimi değiştirdim. General Electric'in Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Türkiye bölgesinde iş geliştirme ve pazarlama alanlarında üst düzey görevler aldım. Daha sonra farklı sektörlerdeki global ve bölgesel deneyimlerimi değerlendirdiğim bir girişimcilik ve yatırımcılık tecrübem de oldu. 2018'den beri de Siemens Gamesa Yenilenebilir Enerji Türkiye CEO'su olarak görev yapıyorum.

Daha önceki açıklamalarınızda hidrojen enerjisinin kullanımından sıkça bahsettiğinizi okumuştum. Bizleri de hidrojen enerjisi hakkında bilgilendirebilir misiniz?

Hidrojen aslında bir süredir endüstri hammaddesinde ve ulaşımda yakıt olarak kullanılıyor. Hidrojeni özel kılan, oksijenle yandığında karbon salınımına neden olmaması, iklim krizinin olmadığı bir dünya için, emisyonların azaltılması gerekiyor. İşte burada, içinde olduğumuz rüzgâr enerjisi sektörü için müthiş bir potansiyel görüyoruz.

Enerji kaynaklı bir şirkette önemli bir pozisyonda çalışıyorsunuz. Global çapta bir enerji krizi yaşanırken bu sektörde dengeleri korumayı nasıl başarıyorsunuz?

Öncelikle son derece stratejik öneme sahip bir sektördeyiz, yenilenebilir temiz enerji, karbonsuzlaştırma, sürdürülebilirlik, iklim değişikliğinin önüne geçilmesi bizim ana çalışma alanlarımız. Ben buna enerjinin geleceği diyorum. Burada tam üç anahtar var: Birincisi ihtiyaçları görmek ve iyi anlamak, ikincisi bu ihtiyaçları giderecek teknolojileri tasarlayıp kullanıcılara hızlı bir şekilde sunmak üçüncüsü de tüm bunları mantıklı ekonomik yapılarla ve iş modelleriyle gerçekleştirmek. Tüm bunlar bir araya gelince teknik ve ticari başarı da beraberinde geliyor.

Yurt dışı ayaklı bir şirkette CEO olarak kariyerinize devam etmektesiniz. Maalesef ki ülkemizde de kadınların iş hayatında yaşadıkları talihsizliklerden hepimiz haberdarız. Siz, üst yönetim pozisyonunda kariyer yapan bir kadın olarak bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizi örnek alan gençlere neler önerirsiniz?

İş hayatında çeşitliliğin yani cinsiyet, milliyet, yaş, tecrübe gibi konularda farklı insanların bir araya gelmesinin, iş sonuçlarını ve şirket performanslarını önemli ölçüde iyileştirdiği artık bilinen bir gerçek. Bu birçok kez bilimsel olarak da kanıtlandı. Bu çerçevede, kadınların iş hayatında daha fazla yer alması, daha çok kadının üst düzey pozisyonlara gelmesi son derece önemli. Genç kızlara önerim; kendilerini sürekli geliştirmeleri ve yeni tecrübelerle açık olmaları, kendilerine inanıp güvenmeleri, uzun vadeli düşünüp kendilerine hedef koymaları, hedef ve hayallerinin peşinden yılmadan koşmaları, hedeflerinden asla vazgeçmemeleri. Bu yolda da örneğin mentorlar, yöneticiler, liderler gibi tecrübeli kişilerden destek, fikir ve ilham almaları yönünde olacaktır.

Siemens Gamesa kariyerinizden önce başka bir şirkette Uluslararası Pazarlama Kurulu Başkanı olarak görev almışsınız. Pek çok ülkenin pazarlamasından sorumlu olmanın size katkıları ne oldu?

Farklı ülkelerde, farklı kültürlerle çalışmak; tecrübeleri de zenginleştirmek açısından son derece etkilidir. Öncelikle size geniş bir bakış açısı, vizyon, esneklik, farklı insanları anlama ve onlarla birlikte çalışarak hızlı ve başarılı sonuçlar elde etme yetisi kazandırıyor. Bu şekilde çeşitlenen tecrübeler sayesinde, iş hayatında karşınıza çıkan her türlü problemi zorlanmadan çözebilecek duruma geliyorsunuz. Ayrıca bence yaptığınız iş daha renkli ve zevkli hâle geliyor çünkü tekdüzelikten uzak, karmaşık ve sürekli yeni bir şeyler öğrendiğiniz bir yapıda çalışıyorsunuz. Dolayısıyla, kariyerim boyunca üstlendiğim küresel ve bölgesel görevlerin bana çok şey kattığını düşünüyorum.

Alternatif enerji kaynaklarının keşfi elbette ki hayati önem taşımakta. Fakat bu kaynakların keşfi kadar kullanıma sunulması da önemli. Siemens Gamesa olarak sizlerin bu konudaki çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Siemens Gamesa olarak rüzgâr enerjisi üretimini sağlayan teknolojiler, yani rüzgâr türbinleri tasarlıyor, üretiyor, satış ve kurulumunu, uzun dönemli servis ve bakımını yapıyoruz. Portföyümüzde hem "onshore" (karasal) hem de offshore (denizüstü) rüzgâr türbinleri var. Yaklaşık 80 ülkede, binlerce ve sayısı her geçen gün artan rüzgâr türbinimizle temiz enerji üretilmesini sağlıyoruz. Bu çerçevede teknolojiye son derece önem veriyoruz. Ayrıca, tüm dünyadaki yedi teknoloji ve AR-GE merkezimizden birini iki yıl önce İzmir'de kurduk ve büyütüyoruz. Bu konuda Türkiye'de ilk ve tek olduğumuz için son derece mutluyuz.

Enerji krizi kadar iklim krizi de hepimiz için tehlikeli. İklim krizinin de geri dönüştürülebilir enerji kaynaklarını olumsuz etkilemesi mümkün mü? Böyle bir krizin yaşanması durumunda enerji kıtlığının yaşanabileceğini öngörüyor musunuz?

İklim krizi ve küresel ısınma maalesef artık çarpıcı bir gerçek. 2020 kayıtlara geçen en sıcak yıl oldu. Atmosferdeki karbondioksit konsantrasyonu artmaya devam ediyor. Küresel ısınma kaynaklı orman yangınları, seller ve benzer doğal afetler doğanın dengelerini bozuyor. Bu dengelerin değişmesi de enerji kaynaklarını tehdit ediyor ve olası enerji kıtlıklarına zemin hazırlıyor. Bekleme lüksünün olmadığı, koordine edilmiş ve hızlandırılmış bir küresel karbonsuzlaştırma eylem planına ihtiyaç olduğu açıkça görülüyor. Güneş ve rüzgâr gibi yenilenebilir enerji türleri burada müthiş önem kazanıyor ve enerji sektörünün geleceğini şekillendiriyor.

Enerji sektörünün geleceğe dönük bir sektör olduğunun farkındayız. Bu sektöre yönelmek isteyenlere neler önerirsiniz?

Sektörün trendlerini ve teknolojiyi yakından takip etmelerini, sektörü iyi tanımak için araştırıp okumalarını, mümkünse sektör temsilcileri ile bir araya gelebilecekleri etkinliklere katılmalarını ve staj yaparak iş hayatına yakın bir öğrencilik geçirmelerini tavsiye ederim.

Eminiz ki iş hayatının getirdiği yoğun bir tempoya sahipsinizdir. İş ve özel hayat dengesini nasıl sağlıyorsunuz?

Bu dengeyi kurmak sorumluluklarınız arttıkça zaman zaman zor olabiliyor ancak sevdiğiniz bir işi yapıyorsanız bu durum sizi olumsuz etkilemiyor. Şirket olarak iş ve özel hayat dengesine son derece önem veriyoruz. Bu konuya özel şirket içi programlarımız var. Ben, çalışmadığım zamanlarda farklı hobilerle ilgileniyorum. Bunların başında düzenli spor yapmak, seyahat etmek, yeni yerler keşfetmek ve okumak var. Özellikle doğada ve açık havada vakit geçirmeyi çok seviyorum. Bence verimli ve başarılı olmak için iyi çalışmak kadar iyi dinlenmeyi de bilmek gerekiyor.

Bulduğunuz pozisyondan memnun musunuz? Mesleğinizin en güzel yanları nelerdir? Sizce üst yönetici olmak için sahip olunması gereken kişisel özellikler nelerdir?

Bulduğum pozisyondan çok memnunum. Özellikle çok sayıda konudan sorumlu olduğum için bunun getirdiği çeşitlilik bana enerji veriyor, işimi her gün ilginç ve doyurucu kılıyor. Son derece stratejik bir sektör olan enerji sektöründe, enerjinin geleceği olan yenilenebilir enerji alanında çalışıyorum. İşimin en güzel yanı, her gün yaptıklarımın çok önemli bir amaca hizmet ediyor olması. Bu gerçekten çok büyük bir motivasyon kaynağı. Bence üst düzey yönetici olmak için sahip olunması gereken birçok özellik var ancak şunların özellikle altını çizmek isterim: çalışkan ve enerjik olmak, stratejik düşünme yeteneği, vizyon sahibi olmak, değişikliğe ve yeniliğe açık olarak bunlara önyak olabilmek, sonuç odaklı ve dayanıklı olmak, öğrenme iştahı ve merakına sahip olmak, iyi iletişimci olmak, yaratıcı olmak, duygusal zekâ ve empati yeteneği, pozitif olmak.

Son olarak, çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Kendinizi iyi tanıyın ve sevdiğiniz alanları belirleyerek yolunuzu o çerçevede çizin. Öğrenme ve yeni tecrübeler edinme konusundaki iştahınızı ömür boyu koruyun. Çok araştırın, çok keşfetmeye meraklı olun. Zamanınızı iyi değerlendirin. Kendinizi sadece teknik değil, sosyal olarak da geliştirin. Her ne olursa olsun enerjinizi ve umudunuzu asla yitirmeyin.



4 SANAT SANATÇI





CAN KAZAZ

Siz de biliyorsunuz ki çalıştığınız sektörde bazı kesimler aldığı eğitimlerle kendini geliştirirken bazı kesimler de yetenekleriyle çok başarılı işlere imza atıyorlar. Peki sizce eğitim almadan da bu şekilde çalışılabilir mi? Eğitim, sektörünüzün yüzde kaçını oluşturuyor?

Yüzde veremem ama müzik ile ilgilenen insanların çok büyük bir çoğunluğunun alaylı olduğunu biliyorum. Çoğunluğa hitap edecek müziği üretmek de ayrı bir beceri gerektiriyor. O konudaki dinamikler büyük bir hızla değişiyor. Bu beceriyi sadece okullarda edinemezsiniz, hatta okul bunu öğretmez. Özellikle lisans ve lisansüstü seviyeler, her alanda olduğu gibi akademiktir. Müziğin akademisinde veya nitelikli akademik çıktı üretirken müzik eğitimi almadan var olmak mümkün değil. Öte yandan kendinize öğrettiğiniz becerileri, çeşitli kurslarda veya özel ders olarak geliştirmek mümkün. Akademik seviye ve kapsam ile kurs seviyeleri arasındaki farkın doğru algılanmasını önemsiyorum.

Tüm dünyada artan bir dijitalleşme süreci var. Daha fazla kullanıcıya ulaşabilme serüveninde sosyal medya çok önemli bir yol. Sizce, sosyal medya aktif olarak kullanılmalı mı? Yoksa, siz daha fazla insana ulaşmanın yaptığınız işin kalitesini düşüreceğini düşünenlerden misiniz?

Müziği artık sosyal medyadan ayıramıyoruz. Eskiden odağında müzik ve müzisyen olan sosyal medya mecraları varken, şimdi onlar eriyip herkesin “kim olduğunu” paylaştığı mecralara dönüştü. Bu paylaşımları yapmayınca, sanki yok olmuştunuz gibi bir algı oluşuyor. Aktif olarak kullanmak kişilerin kendisini ne kadar hatırlatmak istediğine bağlı. Kimisi çok sık paylaşım yapmadan da çalışmalarını etkili şekilde duyurabiliyor. Ben en başından beri internette görünür olmuş bir müzisyen olduğum için, etkili şekilde duyurabiliyor. Ben en başından beri internette görünür olmuş bir müzisyen olduğum için, sosyal medya kullanımını önemsiyorum. Beni takip edenlerle iletişimde olabildiğimiz, heyecanlarımızı paylaşabildiğimiz bir yer burası. Daha fazla insana ulaşmak yaptığım işin kalitesini düşürmeyecektir ama nasıl bir insan olduğumun kalitesini görünür hâle getirir. Popülerlik, nüfuz, beni ve üretimlerimi niteliksiz bir tarafa çekiyorsa, bu benim insan olarak kalitemle alakalıdır diye düşünüyorum.

Aslında çok zor bir iş yapıyorsunuz, sürekli üretken ve yaratıcı olmanız aynı zamanda da kendinizi tekrar etmemeniz gerekiyor. Tıkandığınız noktalarda kendinizi nasıl tekrar aktif hâle getirebiliyorsunuz? Sırnız nedir?

Çocuk yaştan itibaren sportif rekabete kendimi inanılmaz kaptıran biri olduğum için aslında mücadele ve rekabetten epey besleniyorum. Rakip illaki dışarıdan biri olmak durumunda değil. Kaybetmekten hiç hoşlanmayıp kazanmaya bayılan biriyim.

Kendimle yarışmak da bunun bir parçası. Sürekli olarak daha iyisini yapmaya çalışıyorum, kendimi durmadan geliştirme arzusundaım. Dolayısıyla tıkandığım nokta, benim için yeni bir mücadele alanı da oluyor. Onu yenmek için çabalamaya başlıyorum. Sanırım sıırım bu. Hâliyle pek de tıkanmadığım, keyif aldığım, yaşadığımı hissettiğim bir sürecin içindeyim sürekli olarak. Bu sürecin sonucunda da sürekli üreten bir karakterim oldu. Yine de her insan gibi, üretmem gereken şeylerin sayısı çok arttığında bazen yetişemiyor ve yoruluyorum. Bu noktada yardımına zaman ve sosyal kaynak yönetimi devreye giriyor. O konuda da fena değilim sanırım, yoksa çoktan yok olup gitmiştim.

Genelde sanatçıların tek bir alanda değil de birçok sanat alanında yetenekli olduğuna şahit olabiliyoruz. Kimi zaman bir tiyatrocunun içinden müzisyen, bir tasarımcının içinden de yazar çıkabiliyor. Sizin, kendi sektörünüz dışında, yetenekli olduğunuz başka bir alan var mıdır?

Biraz çizebiliyorum, biraz da yazabiliyorum. Şarkı yazdığım için yazı konusunda daha idmanlıyım. Kurgusal ya da düşünsel metinlerde de belirli bir seviyede becerim var. Bunları okuyucuya açtığım dönemler ve mecralar oldu ama bu konuda ne kadar yetenekli olduğuma kendim karar veremem.

Maalesef ki yaşadığımız toplumda sanatçı olmak, bu işi bir meslek olarak yapmak çok zor. Sizi bu isteğinizden vazgeçirmeyen dürtü neydi?

Bir dürtü gibi değil de yaşadığım, deneyimlediğim şeyler; kendimi zamanla biraz daha iyi tanımak beni bu işi yapmaya itti. Çocukluğumdan beri müzikle, enstrümanlarla çok fazla ilgilendim. Onları merak ettim kurcaladım. En nihayetinde bir sayısalıcı olarak sürekli vasat kaldığımı hissettiğimde o yoldan vazgeçtim. Dedim ki sürünsem de müzik yapacağım. Annem başından beri bu kararına destek oldu. Etrafımda bana yakın kalabilmiş tüm arkadaşlarım müzikle uğraşıyordu. Ben adım adım bir şeyler başardıkça etrafımdaki herkesin desteği arttı.

Şu anki gençliği nerede görüyorsunuz? Bizi eleştirecek ve tavsiye verecek olsanız neler söylerdiniz?

Şu anki gençlik, benim hiç de kopuk hissetmediğim, içlerinden biri olduğumu varsaydığım bir nesil. Bu gençliğin potansiyeli inanılmaz derecede büyük ama tek bir şanssızlık var, o da çok dağınık bir dünyaya doğmuş olmaları. Benim neslim, tam bir geçiş süreciydi. Cep telefonunun, internetin, dijital iletişimin, oyun konsollarının, akıllı telefonların doğuşuna tanık oldum ve hâliyle öncesinde nasıl bir dünya olduğuna dair çocukluk anılarım var. Bu değişime bizzat tanık olmak bizim nesli, iki kuşak arasındaki ipleri tutan bir nesil yapıyor bence. Benim yeni nesle bir eleştirim ve tavsiyem olamaz, ancak bir temennim olur. O da büyüklerimizin bıraktığı dağınıklığa ve sorunlara kapılmamak, inceliklerimizi kaybetmemek. Zorbalığı ve kabalığı ayıplamak, onları kanıksamamak gerekli. Temenniler dışında olacak şey suyun akıp kendi yolunu bulması.



GÜNNUR ÖZSOY

Siz de biliyorsunuz ki çalıştığınız sektörde bazı kesimler aldığı eğitimlerle kendini geliştirirken bazı kesimler de yetenekleriyle çok başarılı işlere imza atıyorlar. Peki sizce eğitim almadan da bu şekilde çalışılabilir mi? Eğitim, sektörünüzün yüzde kaçını oluşturuyor?

Öncelikle, benim çalıştığım alana tanım olarak sektör demek doğru gelmiyor. Sanat alanı çok daha güzel bir tabir. Tabii ki çok ileri düzeyde eğitim almış insanlar var ve çok da başarılı olanları mevcut. Burada esas olan konu, yaratıcılık. Eğitim almak ya da almamak diye bir ayrımı ben göremiyorum. Bu daha çok kişiye ait bir şey. Örneğin, sanat tarihinde “Joseph Beuys” adında Alman savaş pilotu vardır. Kendisinin bir gün uçağı düşer ve keçe yağına sarılarak hayatta kalır. İyileştikten sonraki sürecinde de bu malzemeleri kullanarak sanat eserleri yapar ve günümüzde çok bilinen bir sanatçıdır.

Tüm dünyada artan bir dijitalleşme süreci var. Daha fazla kullanıcıya ulaşabilme serüveninde sosyal medya çok önemli bir ayak. Peki sizce, sosyal medya aktif olarak kullanılmalı mı? Yoksa, siz daha fazla insana ulaşmanın yaptığınız işin kalitesini düşüreceğini düşünenlerden misiniz?

Evet, tüm dünyada artan bir dijitalleşme süreci var. Özellikle, iletişim kanallarımızın çok değiştiğini düşünüyorum. Bugün sosyal medyadaki platformlardan bir anlamda iletişim de sağlıyoruz. Dolayısıyla dünyanın çeşitli yerlerine bu kadar kolay ulaşabiliyorken bunun kullanılması gerektiğini düşünüyorum. Ben düzenli sergiler açan bir sanatçuyum, insanlarla paylaşabilmek için. Sosyal medyadan da insanlara paylaşım yapıyorum. Bir sanat eseri ile bağ kurulması için olması gereken tabii ki yüz yüze bir şekilde iletişim kurulması. Ancak olanaklar dâhilinde böyle imkânı olmayan kişilere eriştiği için sosyal medyayı olumlu buluyorum.

Aslında çok zor bir iş yapıyorsunuz, sürekli üretken ve yaratıcı olmanız aynı zamanda da kendinizi tekrar etmemeniz gerekiyor. Tıkandığınız noktalarda kendinizi nasıl tekrar âktif hâle getirebiliyorsunuz? Sırrınız nedir?

Bir sırrım yok. Ben başka bir şey yapmayı bilmiyorum, varlığım sanat üzerine. Zorlama, tıkinma gibi bir sorun yaşamıyorum. İlham perim yok, bir peri varsa o da benim. Belli bir program olmadan akış içerisinde çalışıyorum. Çalışma hâlim, meditasyon hâlim gibidir aslında ve sınırsız bir akış söz konusu.

Genelde sanatçıların tek bir alanda değil de birçok sanat alanında yetenekli olduğuna şahit olabiliyoruz. Kimi zaman bir tiyatrocunun içinden müzisyen, bir tasarımcının içinden de yazar çıkabiliyor. Sizin, kendi sektörünüz dışında, yetenekli olduğunuz başka bir alan var mıdır?

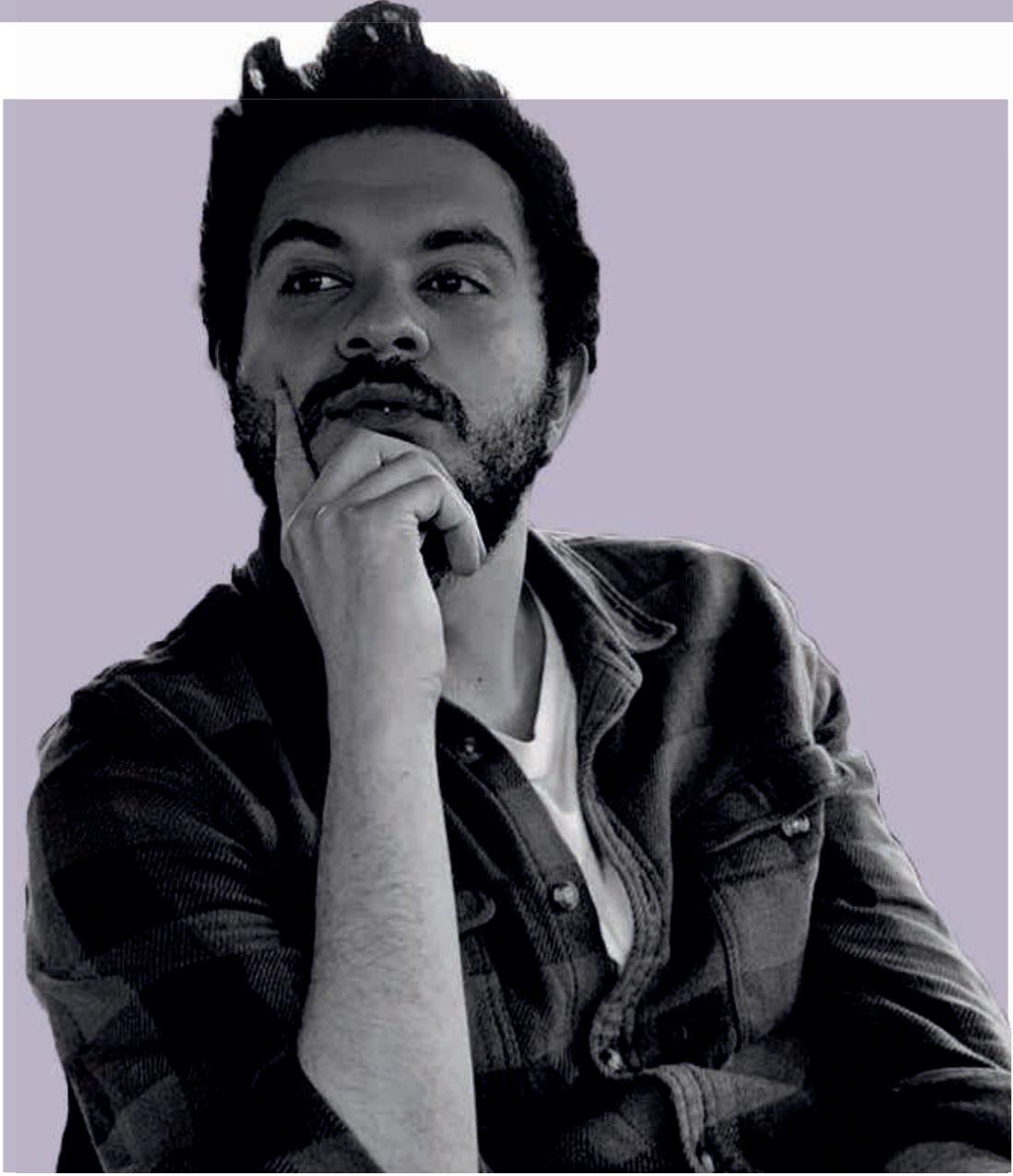
İnsanın kendini yetenekli görmesi bana abes geliyor. Ancak dışarıdan görenler dokunduğum bir işi güzelleştirdiğimi söylerler. Çok hızlı düşünürüm ve elimle yaptığım her şeyde de hızlı hareket ederim. Örneğin, bir mekâna girdiğimde tıpkı bir iç mimar gibi neye dönüşebileceğini çok hızlı hayâl ederim. Kafamda hemen kurgusunu yaparım. Onun dışında da bireysel sporlar çok ilgimi çeker. Severek snowboard yaparım. Çok iyi olduğum söylenir.

Maalesef ki yaşadığımız toplumda sanatçı olmak, bu işi bir meslek olarak yapmak çok zor. Sizi bu isteğinizden vazgeçirmeyen dürtü neydi? Bu süreçte destekçileriniz oldu mu?

Başka bir şeyi yapamayacağımı bilmek aslında. Ben başka bir meslek nasıl yapılır bilmiyorum. Nasıl ki temel ihtiyaçlardan vazgeçilemiyorsa ben de sanat yapmaktan vazgeçemiyorum. Tabii ki beni destekleyen ailem, yakın dostlarım oldu ilk başta. Bu da beni teşvik etti.

Şu anki gençliği nerede görüyorsunuz? Bizi eleştirecek ve tavsiye verecek olsanız neler söylediniz?

Ben gençliği bir önceki jenerasyondan daha farklı daha sakin görüyorum. Bir arada olmaları çok hoşuma gidiyor çünkü sükûnetle devam ediyorlar. Kişileri olduğu gibi benimsemeleri gerçekten çok güzel ve geleceği gerçekten gençlerin farklı, bir arada yaşayabilme potansiyeli umutla bakmamı sağlıyor. Bu gençlerin her alanda çok farklı, iyi şeyler yapabileceğini düşünüyorum. Gerçekten olaylara farklı çerçeveden bakabiliyorlar ve bu onlara yaratıcılık da kazandırıyor. Farklı coğrafyadan kişilerle iletişiminizi kuvvetli tutmanızı ve geleceğe dair fikirler tasarlamanızı tavsiye edebilirim. Çünkü dünyada olduğunuz konum dışında keşfedilmesi gereken şehirler, ülkeler ile dolu. Size de en büyük tavsiyem kendinizi farklı alanlarda geliştirmeniz ve umudunuz daima yüksek tutmanız olacaktır.



BARIŞ FERT

Siz de biliyorsunuz ki çalıştığınız sektörde bazı kesimler aldığı eğitimlerle kendini geliştirirken bazı kesimler de yetenekleriyle çok başarılı işlere imza atıyorlar. Peki sizce eğitim almadan da bu şekilde çalışılabilir mi? Eğitim, sektörünüzün yüzde kaçını oluşturuyor?

Eğitim bizim sektörümüzde önemli bir konumda. Türkiye’de bu konuda çok kurum olmasa da yurt dışında gerçekten çok iyi eğitimler veriliyor ve bu ister istemez daha farklı bir özellik katıyor. Ancak ben kendini geliştirmenin önemli olduğunu düşünüyorum. Çok denemek, başarısız olmak ve yeniden deneyimlemek önemli.

Tüm dünyada artan bir dijitalleşme süreci var. Daha fazla kullanıcıya ulaşabilme serüveninde sosyal medya çok önemli bir ayak. Peki sizce, sosyal medya âktif olarak kullanılmalı mı? Yoksa, siz daha fazla insana ulaşmanın yaptığınız işin kalitesini düşüreceğini düşünenlerden misiniz?

Sosyal medya artık herkesin işlerinde çok önemli bir konumda. Çünkü tek bir bağlantı ile dünyanın diğer ucundaki insana erişim imkânı veriyor size. Aynı zamanda orada neler oluyor, kendi mesleğinizde neler yapılıyor, yeni akımlar nedir hepsini öğrenebiliyorsunuz. Tabii ki her zaman işini iyi yapanlar ve yapmayanlar vardır. Bazı paylaşımlar için de geçerli bu. Herkesin ulaşması açısından güzel ancak bir çukur olduğu da bilinen bir gerçek. Yine de yararlı diyebilirim.

Aslında çok zor bir iş yapıyorsunuz, sürekli üretken ve yaratıcı olmanız aynı zamanda da kendinizi tekrar etmemeniz gerekiyor. Tıkandığınız noktalarda kendinizi nasıl tekrar aktif hâle getirebiliyorsunuz? Sırnız nedir?

Çok izlemek ve çok okumak diyebilirim buna. Ben insanın sürekli olarak kendini geliştirmesi gerektiğini düşünenlerdenim. Bu da tabii ki yeni fikirlere açık olmak ile başlıyor. Aynı zamanda çok fazla seyahat eden biriyim ve bu da beni besliyor.

Genelde sanatçıların tek bir alanda değil de birçok sanat alanında yetenekli olduğuna şahit olabiliyoruz. Kimi zaman bir tiyatrocunun içinden müzisyen, bir tasarımcının içinden de yazar çıkabiliyor. Sizin, kendi sektörünüz dışında, yetenekli olduğunuz başka bir alan var mıdır?

Sanatı her yönüyle seviyorum aslında. Ancak okumak ve yazmak benim en büyük hobilerim arasında. Bir dönem yazıyordum. Hatta belirli platformlarda yer aldım ancak daha sonrasında kaldırdım. Yazarak kendimi anlatmayı, duygu ve düşüncelerimi paylaşmayı kıymetli görüyorum. Çok da iyi bir okuyucuyum aynı zamanda. Her alandan birçok kitap okurum.

Maalesef ki yaşadığımız toplumda sanatçı olmak, bu işi bir meslek olarak yapmak çok zor. Sizi bu isteğinizden vazgeçirmeyen dürtü neydi? Bu süreçte destekçileriniz oldu mu?

Maalesef ki bu algı var. Konuyu özelleştirmek gerekirse doktor ve öğretmen olmayan insanlara bazı bölgelerde belirli bir mesleği yokmuş gibi davranılıyor. Ancak eskisi kadar da bu algı mevcut değil. Git gide yendiğimizi düşünüyorum. Benim tutkum aslında bir şeyler çekmek. Hiç vazgeçiren bir düşünce olmadı. Ailem, arkadaşlarım da fazlasıyla destek oldular.

Şu anki gençliği nerede görüyorsunuz? Bizi eleştirecek ve tavsiye verecek olsanız neler söylerdiniz?

Ben gençliği eleştirmeyen bir tavsiye verirdim. Doğru olduğunu düşündükleri şeylerin peşlerinden gitsinler, bırakmasınlar. Çok okumaya, araştırmaya yeni şehirler ve ülkeler görmeye çabalasınlar. Kendilerini kısıtlamayıp olaylara geniş çerçeveden baksınlar. Sadece Türkiye’yi değil; tüm dünyayı görsünler, takip etsinler, izlesinler. Benim umudum büyük, güzel işler olacağına dair inancım da yüksek.



ALEV KARSLI

Siz de biliyorsunuz ki çalıştığınız sektörde bazı kesimler aldığı eğitimlerle kendini geliştirirken bazı kesimler de yetenekleriyle çok başarılı işlere imza atıyorlar. Peki sizce eğitim almadan da bu şekilde çalışılabilir mi? Eğitim, sektörünüzün yüzde kaçını oluşturuyor?

Aslında makyaj işinde ne kadar tecrübe o kadar başarıdır. Bu işte ister eğitilmiş olun ister eğitimsiz. Çünkü her cilt tipiyle, dokusuyla çalışmış olmanız gerekiyor. İzlemek, gözlemlemek ve deneyimlemek çok önemli. Gerçekten deneyimi olmayan başarılı olamıyor. Eğitim ise kendine güvenme konusunda önemli. Çünkü işi daha çok biliyor oluyorsunuz. Ama bu demek değil ki eğitim almayan biri makyaj yapamaz. Sadece kendini daha özgüvenli hissetme konusunda önemli olduğunu düşünüyorum. İş yaparken de bu yansıyor.

Tüm dünyada artan bir dijitalleşme süreci var. Daha fazla kullanıcıya ulaşabilme serüveninde sosyal medya çok önemli bir ayak. Peki sizce, sosyal medya aktif olarak kullanılmalı mı? Yoksa, siz daha fazla insana ulaşmanın yaptığınız işin kalitesini düşüreceğini düşünüenlerden misiniz?

Eskiden “portföyle” diye bir şey vardı. Make-up artistler kendini onunla tanıtırdı. Yeni portföyleler Instagram olmuş durumda. Tüm dünyaya işinizi böyle tanıtıyorsunuz ve bir hesabınız yoksa bu sektörde yer bulmak çok zor. Sosyal medya gücü olan kişiler çok daha fazla iş alıyor. Çünkü oradan işlerinizi görüyorlar ve tarzını belirliyor. Kalitesini düşüreceğini değil aksine yükselteceğini düşünüyorum.

Aslında çok zor bir iş yapıyorsunuz, sürekli üretken ve yaratıcı olmanız aynı zamanda da kendinizi tekrar etmemeniz gerekiyor. Tıkandığınız noktalarda kendinizi nasıl tekrar aktif hâle getirebiliyorsunuz? Sırrınız nedir?

Makyaj dünyasında tıkanmak çok zor aslında. Sürekli yeni ürünler çıkıyor, yeni dokular... Yeni ürünleri kullanıyorum, Instagram’da sürekli geziniyorum, gözüme güzel gözükkenleri hemen kaydediyorum ve müsait olduğum zamanda deniyorum. Hem ilham almak hem de makyaj alışverişi diyebilirim bu soruya.

Genelde sanatçıların tek bir alanda değil de birçok sanat alanında yetenekli olduğuna şahit olabiliyoruz. Kimi zaman bir tiyatrocunun içinden müzisyen, bir tasarımcının içinden de yazar çıkabiliyor. Sizin, kendi sektörünüz dışında, yetenekli olduğunuz başka bir alan var mıdır?

Aslında çok sevdiğim ama üstünde durmadığım bir dal var. Ben aslında lisede “Yılın En İyi Aşçısı” seçilmişim. Yemek pişirmeyi ve yemeyi çok seviyorum ama bunu kendime yapmıyorum. Görseli çok sevdiğim için tonlarla, dokularla bir masa hazırlamak en büyük zevklerimden biri. Renklerle oynamayı seviyorum diyelim.

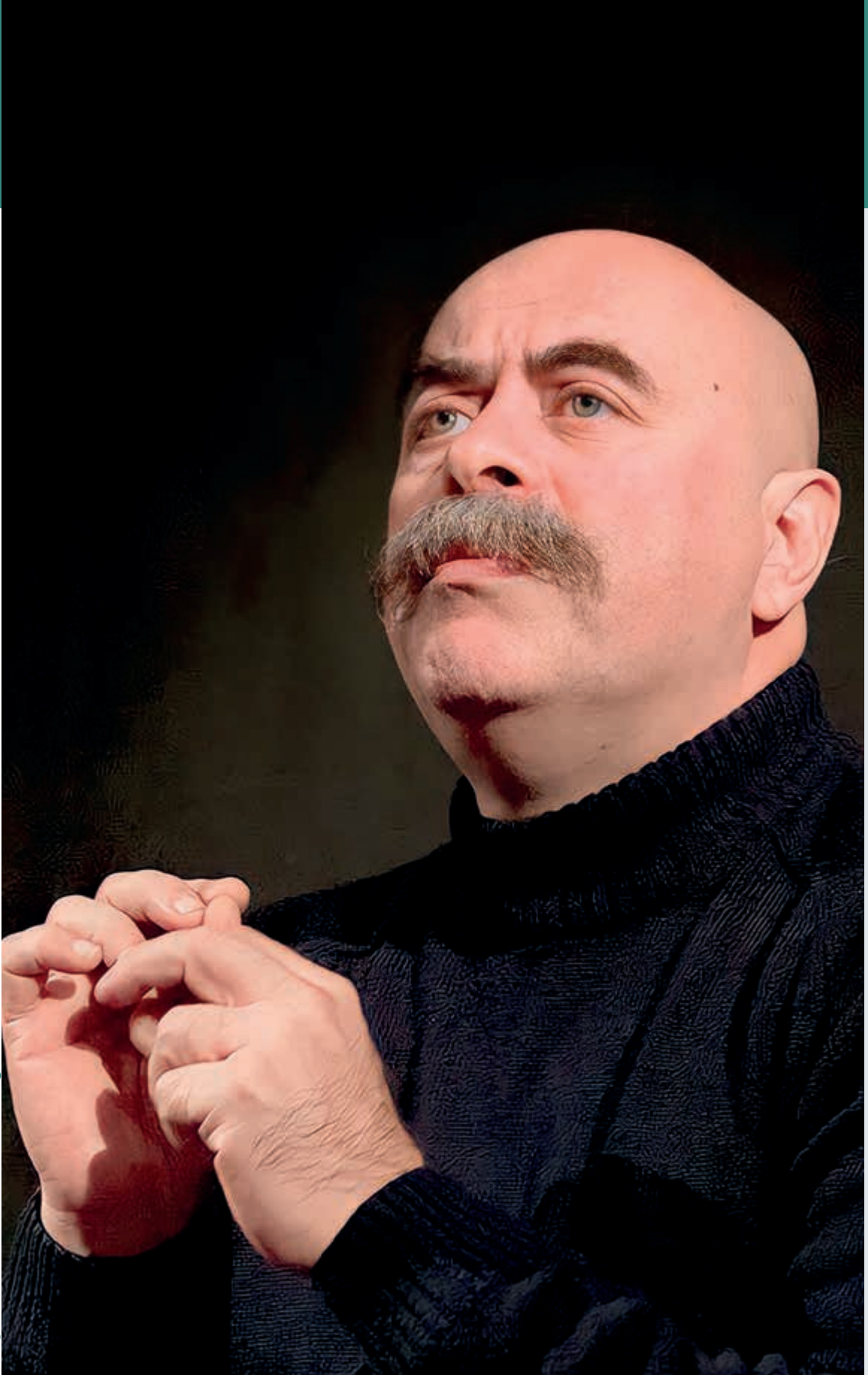
Maalesef ki yaşadığımız toplumda sanatçı olmak, bu işi bir meslek olarak yapmak çok zor. Sizi bu isteğinizden vazgeçirmeyen dürtü neydi? Bu süreçte destekçileriniz oldu mu?

Ben çok küçük yaşta ilgi göstermeye başladım makyaj yapmaya, annem de beni destekledi hep. Yurt dışında lisede, ortaokulda bile makyaj yapabiliyorsunuz ve ben de farklı renklerde makyajlar yapmayı seviyordum. Benden büyük kişiler de bana gelip soruyorlardı ve çok mutlu oluyordum. Tamamen ilgi alanımdı. Lisede sadece sanat ve aşçılık derslerine gidiyordum. Bir öğretmenim bunu fark etti ve ilgimin diğer derslere olmadığını anladı. Beni oranın eğitim sistemi yönlendirdi ve sanat okuluna gitmemi önerdiler. İki yıl kadar orada yeni şeyler öğrendikten sonra makyaj okuluna gittim. Benim kesinlikle en büyük şansım annem ve yönlendiren öğretmenimdi.

Şu anki gençliği nerede görüyorsunuz? Bizi eleştirecek ve tavsiye verecek olsanız neler söylerdiniz?

Sosyal medya genç kuşağını hem pozitif hem de negatif olarak ekliyor, gerçekten ortasını bulmak önemli. Gençleri bazen çok mutlu, bazen umutsuz görebiliyorum, sosyal medyanın gerçek olmaması onları umutsuzluğa sürüklüyor. Burada ortayı bulmak onları mutluluğa götürecektir. Sosyal medya ile ilgilenen kişilere bunu meslek hâline getirmemelerini, yanlarında mutlaka bir yeteneğini geliştirmelerini öneriyorum.

Ezel Akay



Filmlerini hikâye anlatıcısı olarak yöneten Ezel Akay ile yönetmenlik üzerine keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

🎤 Selin Çalışkan

“ Biz insanız ve bu gezegende hep birlikte varız! ”

Röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımamız için bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz? Kimdir Ezel Akay?

Ben bir sinema filmi yönetmeniyim. Üniversitede Makine Mühendisliği okuduktan sonra Amerika'ya tiyatro üzerine yüksek lisans yapmak için gittim. Türkiye'ye döndüğümde sinema filmi yapmaya karar verdim. İlk reklam filmi yönetmenliğimde 28 yaşındaydım. Aslında daha erken başlayabilirdim. Bu durumum da size ibret olsun ki siz yapmak istediğiniz şeylere bir an önce başlayın. Birlikte çalıştığım ortaklarımla reklam filmi çekerken bile sinema filmi çekmek hayâlimizdi. Birkaç yıl sonra ben de ilk sinema filmimi çekmeyi başardım. İkinci çekimim ise tam bir başarısızlık örneği oldu. Yarattığı finansal boşluk sonunda ortağımla on beş yıllık şirketimizi kapatma kararı aldık. Ama bu bana hiç ders olmadı. Sinema filmleri çekmeye devam ettim. Bu tarz projeler risklidir ve ben riske girerek şirketin sonunun gelmesine neden olurken bir yandan bağımsız yönetmene dönüşmeyi başardım.

Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu olmanıza rağmen daha sonra tiyatro eğitimi almışsınız. Sizi bu sektöre iten etkenler nelerdi?

Okuduğum üniversitede çok sayıda köklü öğrenci kulüpleri vardı. Bunlardan biri de “Boğaziçi Üniversitesi Oyuncuları” tiyatro kulübüydü. Orada ciddi bir tiyatro eğitiminden geçtiğimi düşünüyorum. Oyuncuların ve yönetmenlerin kendilerini, birbirlerini eğittikleri bir sistem vardı. Ben bu sayede tiyatro yapmaya karar verdim. Bir buçuk sene Amerika'da okuduktan sonra yüksek lisansı yarıda bıraktım. Kendim için sinema filmi yapmanın daha uygun olduğunu düşündüm. Ama o tiyatro geçmişimin, yaptığım filmler üzerinde etkisi büyük diyebilirim.

Projeleriniz için oyuncu seçimlerinde nelere dikkat edersiniz?

Genellikle bu konuda en belirleyici etken, bütçe oluyor. Çünkü yüksek bütçeli bir filmin en tanıtıcı özelliği, oyuncular veya çok tanınıyorsa yönetmenidir. Dolayısıyla filme çok yüksek bir bütçe harcandıysa tanınmış oyuncular seçiliyor. Bazen bir oyuncu direkt aklıma geliyor ve daha o rolü düşünmek zorunda kalmıyorum, bazı zamanlar da "audition"lar yaparak oyuncuları seçiyorum.

Sizin yolunuzdan ilerlemek isteyen mezunlara tecrübenizle neler söylemek istersiniz?

Ne yapıp ne edip teknolojiyi ellerinin altında tutmalılar. Herkeste kurgu yapabilecek bir bilgisayarın, ortalama kalitenin üzerinde kameranın, ses efektleri ve ses tasarımı yapabilecek programların ve bu araçların bilgisinin olması gerekir. Bol bol kaliteli kısa filmler çekmeliler. Çünkü artık yapımcılar, genç yönetmenleri çektikleri kısa filmlere göre seçiyorlar. Orası sizin çok az zararlı başarısız olabileceğiniz bir gösteri alanınız. Ben, başarısız olmayı bir eğitim olarak görüyorum. Bu yüzden kısa filmlerde hiç korkmadan, başarısızlığı da göze alarak deneysel çalışmalar yapmanızı; kurgu tekniğini, senaryo tekniğini araştırıp çalışmanızı ve edebiyata yönelmenizi öneririm.

Sizin yönetmenlik eğitimleri verdiğiniz biliyoruz. Derslerde nasıl manzaralar var? Yeni yönetmen adayları sizce nasıl?

Sinema yapmak üzere eğitim alan yeni neslin en büyük özelliği çok film seyretmiş olmasıdır. Sinema, belli bir kültürün içinde birçok sanatçı ile çalışmayı gerektiren bir sanat dalıdır. Genç yönetmenler de birçok filmi izleyerek bu kültürü ediniyorlar. Sinema görgüsü, aslında önümüzdeki nesillerin ilginç filmler üretmesini sağlayacak. Ben bu konuda çok umutluym.

Her eserin sonunda çıkarılması gereken bir ders oluyor. Peki, siz insanlara yanlış bir mesaj vermekten hiç endişe duyduunuz mu?

Her filmin sonunda bir mesaj verilmeye çalışıldığı fikri çok da doğru değil. Çünkü bu o kadar kolay bir şey değil. Elbet mesajlar var ancak açık bir şekilde değil. Siz seyirciler olarak başka bir dünyaya geçiyorsunuz ve kendiniz düşünmeye başlıyorsunuz. Yani filmin mesajı, dünyaya başka bir pencereden baktırmak aslında. Bunda başarılı olan ve daha az başarılı olan filmler var. Ancak filmi yapıp seyirciye sunduktan sonra pişman olmak, olacak iş değil. Çünkü film zaten 1-2 yılda anca çıkan ve birçok insanın elinden geçen bir iş. Hata yapmaya imkân yok. Mesela aradan 20 yıl geçer ve sen artık filmdeki argümanlar gibi düşünmüyorsunuzdur. Bu olabilir ama hatalı bir mesaj verme durumu, çok rastlanacak bir şey değil.

Biz seyirciler filmlerin bazı sahnelerinden duygusal olarak oldukça etkileniyoruz. Siz yapımcılığını veya yönetmenliğini üstlendiğiniz filmi izlerken neler hissediyorsunuz? Ekranda görmek nasıl bir duygu?

Bence birçok yönetmen de benim gibi cevap veriyordu bu soruya. Film çekimi bittikten sonra galada izliyorduk ve ben bir daha hiçbir zaman o filmi izlemiyordum. Bunun en büyük nedeni, orada seyircinin asla fark edemeyeceği ufak tefek hataları görmem. En mükemmel filmde bile yönetmen, halledilememiş hataları görür. Böyle bir sanat bu.

Senaryo kurgulama süreçlerinizde “Bu kitabı okusam veya şu filmi izlersem etkilenirim.” gibi endişeleriniz oluyor mu?

Özellikle bir sanat dalını öğrenirken başvuru olan çeşitli yöntemler var. Bir tanesi kopya çekmek, taklit etmektir. Bu, insanın özgünlüğünü öldürecek bir şey değil. Yani bir zihniyet değişikliğine adım atmak için çok iyi taklit etmek gerekir. Bu çok iyi bir öğrenme taktiğidir. Tarkovski, film çekiminde birden çektiği sahneyi başka bir filmde gördüğünü fark ediyor ve hemen değiştiriyor. Aslında Tarkovski, dünyanın en ilginç ve kendine has sinemacılarından biridir. O bile kafasında taklit etmiş. Fakat kendi özgünlüğünüzü ve içtenliğinizi ortaya çıkarmanız gereken bir nokta var tabii ki. O zamana kadar taklit etmenin hiçbir zararı yok. Ben; genç bir yönetmenin, senaristin gördüklerini ve okuduklarını taklit etmesini son derece normal buluyorum. Sonuçta hiç kimse bir filmin aynısını çekmez, çekemez.

Siz planlı programlı yaşamayı mı yoksa anda kalıp spontane bir hayat sürmeyi mi tercih edersiniz?

Benim babam bana sürekli programlı, planlı olmamı söylerdi. Ben maalesef ki hiç öyle biri olamadım. Küçükken bende hiperaktivite vardı, hâlâ devam ettiğini düşünüyorum. 4-5 iş ile aynı anda uğraşıyorum. Birkaç işi aynı anda yapmak demek, doğal olarak takvimlerin karışması demek oluyor. Ama ben yine de doğaçlamayı daha çok önemişiyorum.

Sizce çok okuyan mı bilir, çok gezen mi?

Bence çok okuyan bilir. Fakat kişi gezmiyorsa bilgisinde hep bir eksiklik ve şüphe bulacaktır. Ne kadar çok okumuş olursa olsun bilgilerine gezen veya tecrübe eden biri kadar şüphesiz bakamaz. O şüpheyi gidermek için elbet eyleme geçmesi gerekir. Anadolu Sahilleri'nde geziyorsanız öğreneceğiniz şeyler başka, Everest'e çıkıyorsanız öğreneceğiniz şeyler başka. Öğrenmek için geziyorsanız da farklı, gezmek için geziyorsanız farklı. Ama okuyan kişi açısından öyle değil. Tabii okuyanın da ne okuduğu önemli ama bir noktada çok okuyan çeşitli okuyana dönüşüyor demek yanlış olmaz. Kısacası bana göre çok okuyan bilir ama bilgisi hep bir şüphede kalır.

Hem yapımcı hem yönetmen hem de oyuncu olarak sinema sektörünün içerisindeyiz. Siz Türkiye'deki sinema sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

1974 yılında nüfus 50 milyon iken 350 milyon adet sinema bileti satılmış. Pandemiden önce ise 80 milyonluk ülkemizde 70 milyon bilet satılmış. Daha önce 350 milyonun satılması ülkede muazzam bir potansiyel olduğunu gösteriyor aslında. 1970'lerden sonra büyük bir düşüş var ama o zamanı tekrar yakalayabiliriz. Televizyonun gelmesi ve sinemacıların da beğenilmeyen filmleri ile seyirci sinemadan uzaklaştı. 2000'lerin başından itibaren ise tekrar bir yükselme yaşandı diyebiliriz. Pandemi öncesinde yılda 200 tane film üretildi. Avrupa'da yakalanacak bir sayı değil bu. Türk sineması, televizyon dizilerinin de büyümesi ve uluslararası pazara açılmasıyla çok ciddi bir yatırım ve kültür sektörüne dönüştü. Önünde problemler var. Teşvikler yeterli değil, organizasyonlarda problemler var hâlâ, sinema edebiyatının büyük eksikleri var. Ama onun dışında burası bir oyuncu cenneti. Teknoloji anlamında da donanımlıyız. Ben Türkiye'deki birçok genç yönetmenin çok eski kafada olduğunu, yani yeni şeyler deneyenlerin az olduğunu düşünüyorum. Kendi adıma hiç memnun değilim seyirci olarak. Ama sektörün içinde onunla birlikte yaşayan biri olarak hızla değiştiğini ve çok iyiye gittiğini de görüyorum. Kötüyü yapa yapa iyiyi öğrenen bir sektör var elimizde. Pandemiden sonra tüm sinematografik tecrübesini dijital platformda izlediği yüksek kaliteli dizi ve filmlerle geliştirmiş yepyeni bir seyirci ile karşı karşıyayız. Sinemada estetik duygusu tamamen değişmiş bir seyirciyle karşı karşıyayız. Umarım sinemacılar da bu seyirciye davet çıkarabilecek filmler yapmaya başlar.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Tarihlerini öğrenmelerini öneririm. Tarih öğrenme metodlarından en iyisi de sinemadır. Evet, kitaplardan da öğrenilebilen bir şeydir tarih ama sinemada farklı hikâyeleri farklı yönetmenlerden seyretme fırsatı bulabilirsiniz. Çok daha fazla araştırmalarını önerebilirim. Aklınıza yatmayan her şeyi sorgulayın. Ayrıca konserlere, sinemalara, spor müsabakalarına hep birlikte gidin. Bunlar, “Biz insanız ve bu gezegende hep birlikte varız.” duygusunu yükselten en iyi aktivitelerdir.



**UYGUN ÖDEME
SEÇENEKLERİYLE SİZ DE
EHLİYET SAHİBİ OLUN!**

0 (212) 510 88 88

info@cevresurucukursu.com

Veliefendi Mh. Semiha Şakir Cd. No.29 Kat:2 Kültür
İş Merkezi Zeytinburnu / İSTANBUL

PROFİL

Dergilik ve E-Dergi'de!



Mars Projesi: İnsansız Uzay Araçları

✈ Mustafa Emre Kiliç

İnsanoğlu yeryüzündeki varlığının başından beri gözünü yukarı dikmiş, yıldızları merak etmiştir. Bilimin ilerlemesiyle beraber uzay kavramı şekillenmeye başlarken insanlığın ilgisini toplayan gök cisimleri de farklılaşmıştır. Güneş ve Ay önceleri tanrı olarak görülürken yerini Dünya'yı evrenin merkezine alan bir anlayışa bırakmıştır. Güneş sistemi günümüzdeki formuna kavuştuğundan beri ise insanlık, Dünya dışı topraklara ayak basmakla uğraşmaktadır.

20. yüzyıl gelişmelerinin ışığında Ay'a ayak basılmasının ardından Kızıl Gezegen Mars, yeni hedef olarak görülmüştür. Güneş sisteminin dördüncü gezegeni olan Mars, çıplak gözle görülebilen gök cisimleri arasında yer almaktadır. Rengini atmosferinde bulunan toz tanelerinden alan Kızıl Gezegenin, bir zamanlar Dünyamızla birçok benzerlik gösterdiği düşünülüyor. Ekseninin eğik olması sebebiyle Mars'ta da mevsimler yaşanıyor, kutup bölgelerinde buzullara rastlanıyor, bir gün 24 saat 39 dakika 35 saniye sürüyor. Fakat Dünya'nın yörüngesi Mars'a nazaran neredeyse dairesel, Mars yüzeyinde sıcaklık değerleri gece gündüz arasında akıl almayacak derecelerde değişiyor ve gezegende kullanılabilir bir su kaynağı bulunmuyor.

“Phobos” ve “Deimos” adında iki uydusu bulunan gezegenin yüzeyinde; dağlar, buzullar, kum tepelikleri ve krater havzalarıyla beraber gezegenin %25'inde görülen bir kanyon sistemi mevcut. Son yıllardaki bu bulgular ışığında Mars'ta da Dünya'dakine benzer bir levhâ tektoniğinin oluşturduğu fay hatları olduğu söylenebilir. Eskiden gezegende su olduğunu kanıtlayan göl ve nehir yataklarına rastlanıyor ve çeşitli bölgelerde su erozyonlarının oluşturduğu yapılar görülüyor. Başlarda atmosferinin Dünya'ninkine benzer katmanı olduğu bilinir.

Peki bunca bilgi nasıl elde ediliyor? Mars görevleri aslen 1940'lardan beri devam ediyor. Birçok başarısız denemeden sonra insanlığın özellikle 2000'ler sonrasında Kızıl Gezegen hakkında elde ettiği veriler inanılmaz büyüklüklerde. Uzay araçlarının Mars'a ulaşması için 225 milyon kilometre yol kat etmesi gerekiyor ve bu yolculuk yaklaşık olarak yedi ay sürüyor. Mars'a araştırma için gönderilen insansız uzay araçlarının arasında uydular ve roverlar bulunuyor.

İnsanlığın Mars'a yolculuğu niçin bu kadar önemli? Sınırları zorlamak insanlığın genlerinde var. Karmaşık yaşam formlarına yaşanılır bir habitat sunan tek gezegen Dünya. Mars'ı yerleşilebilir hâle getirmek insanlığın en büyük amaçlarından biri. Başka yaşam formlarına dair ipuçları aramak ve gezegende yaşamın varlığını kanıtlamak çok önemli. Aynı zamanda insanlı bir Mars görevinde var olan son teknoloji kullanılacağından teknolojimizi test edebilmek için de çok büyük bir fırsat. Geleceğimizi tayin edebilmek açısından Mars hakkında bilgi birikimini arttırmak çok önemli. İnsansız uzay araçları ile gerçekleştiren görevler her ne kadar aydınlatıcı olsa da hiçbir robot ipuçlarını bizler kadar hızlı ve detaylı şekilde bulamaz. Eğer Kızıl Gezegen'e insanlık olarak ayak basacaksak, onun hakkındaki her şeyi net bir şekilde öğrenmemiz gerekiyor.

NASA'nın yüzey araştırma araçları “Spirit”, “Opportunity” ve “Curiosity”den gelen bilgiler gezegenin milyarlarca yıllık tarihine dair kanıtlar oluşturuyor. Mars'ın önceleri Dünya'ya çok benzediği fakat 3.5 milyar yıl önce çekirdeğinin soğuduğu bu sebeple manyetik alanının yok olduğu ve atmosferinin %90'ından fazlasını kaybettiği düşünülüyor. Tabii ki bu durum da yüzeyde sıvı suyun bulunmasını imkânsız hâle getiriyor. 3 milyar yıldır ise gezegendeki volkanik hareketler devam ediyor.





Mars projesi kesinlikle çok zorlu bir mücadele gerektiriyor. Hatta Mars için tasarlanan görevlerin çoğu başarısız olmuştur diyebiliriz. 1965'te gerçekleştirilen ilk varıştan sonra gönderilen birçok yörünge ve yerküre araştırma araçları başarısız oldu veya kaybedildi. Bir dönem NASA tarafından gerçekleştirilen altı görevden dördü başarı elde edemedi. Mars'a varan araçların yaşadığı problemler de cabası. "Phoenix" yer araştırma aracının güneş panellerine kuru buz yapıştı, 2003'te NASA tarafından görevlendirilen "Spirit" in altı yılın ardından tekerlerinden biri bozuldu ve kumlara saplandı. En güncel rover olan "Curiosity" ise alüminyum tekerlerine hasar aldı ve şu anda geri geri hareket ettirilmekte. Bunca başarısız denemeye rağmen eldeki bilgiler tüm insanlar için kesinlikle aydınlatıcı ve umut verici. NASA, bu verilerin ışığında 2030 yılında Mars'a astronot göndermeyi planlıyor.

İnsanlığın şüphesiz en başarılı Mars görevlerinden biri olan "Opportunity", suyun varlığını kanıtlamak, gezegen yüzeyindeki jeolojik olayları ve kaya yapılarını öğrenmek, iklim tespiti yapmak gibi amaçlarla yola çıktı. Doksan günlük görev süresi tanımlanan rover, on yıldan fazla Mars yüzeyinde kaldı. Hem gezegende suyun varlığına dair kanıtlar buldu hem de Kızıl Gezegen'de yaşam ihtimaline dair ipuçları elde etti. "Opportunity" çok başarılı geçen görevinin ardından 2015 yılında hafızasını kaybetmeye başladı ve bir süre uzaktan kontrollerle, formatlarla devam ettikten sonra 2018 yılında NASA ile iletişimi kesildi. Bilim insanları karşılaştığı toz fırtınası sonrasında onunla tekrar bağlantı kurmaya çalışsalar da başarılı olamadılar ve 13 Şubat 2019'da görevinin resmî olarak sonlandığı açıklandı. "Doksan gün hedefiyle yola çıkan "Opportunity" e on beş senelik bir insanlık hizmetinin ardından veda edildi. NASA'nın gözbebeği "Curiosity" 6 Ağustos 2012'de Mars yüzeyine başarılı bir şekilde iniş yaptı. Asıl amacı Sharp Dağı'nı incelemek olan "Curiosity" belirlenen menzil içinde yakın bir yere iniş yapınca Gale Kraterini incelemek için gönderildi ve ilk on iki ayı içerisinde geçmişte suyun varlığına ve kayaç yapılarına dair birçok bulgu keşfetti. İlk on iki ay yavaş adımlarla denenen araç güvenilirliğini kanıtladı ve Mars'a dair gizemleri barındırabileceğine inanılan Sharp Dağı'na doğru yol almaya başladı. Bu sekiz kilometrelik mesafeyi alması yaklaşık olarak bir yıl sürdü ve 2014'te kaya örnekleri toplamaya başladı. "Curiosity", şimdiye kadarki görevinde neredeyse 900 kilogramlık bir uzay aracının Mars'a ulaşabileceğiyle birlikte geçmişte gezegende suyun var olduğunu kanıtladı; daha önceki araçların rastlamadığı kaya türlerini, gezegenin iklimine ve mevsimlere ait verileri keşfetti. Bununla beraber Mars'ın yüzeyinde tahmin edilenden çok daha yüksek radyasyon seviyelerine rastlandığını, bu sebeple insanın alışagelmis habitatına uygun olmadığını gösterdi. Curiosity 12 Nisan 2022 tarihinde hâlâ çalışıyor ve bugüne kadar yirmi yedi kilometreden fazla yol kat etti. "Mars üzerinde yürüyecek ilk insan çoktan doğdu." cümlesini duymuş olmamız

muhtemel. "MARS2013" Proje Lideri Gernot Grömer insanlığın mühendislik ve bilim açısından Mars'a gitmek için neredeyse hazır olduğunu belirtiyor. Bunun insanlığın bugüne kadar gerçekleştirdiği en zor keşif gezisi olacağını söyleyen Grömer, "MARS2013" projesi dâhilindeki birleşik alan simülasyonu deneylerinde "Mars'a gidilemez!" denecek bir sorunla karşılaşmadığını da dile getiriyor. Grömer, bulunduğumuz nesilin bu görevi başarıyla tamamlayacağını ve asırlar sonra tarih kitaplarında ekonomik krizlerin değil de bu büyük yolculuğun yer alacağını söylüyor.

Pekala Mars'a basit bir şekilde açıklamak gerekirse nasıl gidilecek? Bu yolculuk beş adımdan oluşuyor denebilir. İlk adım Dünya'dan ayrılmak, bunun için ise Kızıl Gezegen'in gezegenimiz ile en yakın konuma geldiği dönem belirlenecek. Daha sonrasında Dünya ve Mars arasındaki 70 milyon kilometrelik mesafeyi (eliptik bir yörüngeyle 100 milyon kilometre civarına yükseliyor) ve kat etmek yaklaşık altı ay sürecek.

Mars'a gidecek araç çok küçük olacağından gezegende yaşamak ve araştırma yapmak için gerekli ekipmanlar önceden gezegene gönderilmiş olacak. Mars yüzeyine ulaştıktan sonra ise astronotların burada en az iki yıllık bir süre geçirmeleri gerekiyor çünkü gezegenlerin tekrar birbirlerine en yakın oldukları konumlara gelmeleri bu kadar sürecek. Ekibin geri dönüşü ise yine çok daha önceden gezegene gönderilmiş olan başka bir roketle gerçekleştirilecek. Bu roketin yakıtının Kızıl Gezegen'in toprak altı buzulları kullanılarak Mars'ta üretilmesi tasarlanıyor.

Mars, çok yakın gelecekte insanların en büyük gizemlerinden biri olmaktan çıkacak gibi duruyor. Fakat ilgi çekiciliğini asla kaybetmeyeceği çok açık çünkü her bulguyla beraber yaşamın Mars'tan geldiği teorileri veya kompleks canlı formlarına dair fikirler büyüyor. Kim bilir? Bir gün Dünya'nın canlılar için ilk merkez olmadığı ortaya çıkabilir. Emin olduğumuz bir şey varsa o da insanoğlunun gökyüzüne olan merakın hiçbir zaman bitmeyeceği.

Mehmet Demirkol



Futbol dünyasının sevilen yazarı Mehmet Demirkol ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

- Mehmet Akif Küçük

“

Her insanın yeteneğini ön plana çıkarması çok önemli!

”

Spor yorumcusu olmaya nasıl karar verdiniz? Çocukluktan beri istediğiniz bir şey miydi yoksa hayat sizi o yöne doğru mu itti?

Biraz şans oldu. Çocukluğumdan beri yazı yazarak kendimi ifade etmeyi seven birisiyim. Üniversiteden sonra bir ajansta metin yazarı olarak çalışmaya başladım. Orada çalıştığım bir ağabeyim o dönemlerde yeni çıkacak olan bir gazeteye yazı yazmamı istedi. Sonra da her hafta yazdım. Askerlikten sonra da telifler geldi ve şu anki mesleğime kaydım.

Türk futbolunun geleceği hakkında umutlu musunuz?

Değilim. Makas çok fazla açıldı. Şu anda bir santralizasyon var. Her şey İngiltere'ye toplanıyor. Kendi çapımızda bir şeyler yaparak düzeltilebilir.

Kariyerinizde hiç “Yeter artık bırakıyorum.” dediğiniz bir an oldu mu?

Ben mesleğe girerken kendime küfür ettirmeyeceğim, edileceği gün bırakırım demiştim. Sonra bir gün bir statta topluca bana küfür edildi. Ondan sonra bu yapılacak bir iş değil diye düşünmüştüm ama efsane olan isimlere bile böyle şeylerin yapıldığını düşündüm ve çok da ciddiye almadım.

Gelişen medya ile Türk futbolunun sosyal medya gücü karşısında etkilendiğini düşünüyor musunuz?

Çok etkiliyor. Bazı yöneticiler sadece oraya bakarak yönetiyor. Bir de genelde buna alışık olmayan insanlar oluyorlar. Toplum tarafından çok fazla tanınmayan bir isim, kulüp başkanı olduğunda sürekli medya önünde oluyor. Kaç yaşında olursan ol, şöhret ve tanınırlık ile başa çıkmak çok kolay bir şey değil.

Genellikle keyif almak için takip ettiğimiz futbol sizin için izlediğiniz zamanlar oluyor. O tip durumlar can sıkıcı oluyor tabii ki.

Zaman zaman oluyor. İzlemek istemediğim maçları, iş için izlediğim zamanlar oluyor. O tip durumlar can sıkıcı oluyor tabii ki.

İş hayatınız dışındaki sosyal hayatınızda zamanınızı nasıl değerlendiriyorsunuz? Bir gününüz tam olarak nasıl geçiyor?

Mevsimsel olarak süreçler değişiyor. Maçların olduğu zaman haftada yaklaşık elli maç seyrettiğim oluyor. Ondan kalan zaman da çok az. İki çocuğumla elimden geldiğince vakit geçirmeye çalışıyorum. Arkadaşlarımla görüşüyorum. Dizi ve film izliyorum. İmkân buldukça gezmeye çalışıyorum. Keşfetmeyi seviyorum.

Sizin mesleğinize imrenen ya da yapmak isteyen gençlere tavsiyeleriniz nelerdir?

Yapmayın. Para kazanılabilir bu işten fakat çok az insan kazanabiliyor. Burada çok dar bir kadro para kazanabiliyor. Bunun için çok istekli olmak gerekiyor.

Son olarak, çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Gençlere şunu tavsiye ediyorum; eğlenin. Biraz klişe ama insan genç iken durumun farkına tam anlamıyla varamıyor. Vizyonu geniş tutmak çok önemli bir şey. Mümkün olduğunca çok sanatla ilgilenmek lazım. İnsanı çok geliştiren bir şey bu. Neye yeteneğini bulmadan ölen insanlar var, bu üzücü bir durum. Bu yüzden keşfetmeye siz de açık olun. Her insanın bir yeteneği olduğunu düşünüyorum. Bu yeteneği bulmak ve ön plana çıkarma sizin elinizde.

Melih Mahmutoglu



Türkiye Basketbol Millî Takımı'nın Kaptanı Melih Mahmutoğlu ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

👉 Damla Nur Pay

“ Hayatta ne istediğinizi erken yaşta belirleyip kendinizi buna göre geliştirmek çok kıymetli! ”

Merhabalar, öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ederiz. İlk olarak basketbol yolculuğunuz nasıl başladı, bizlere biraz anlatabilir misiniz?

Spor sevgisini çok küçük yaşlardan itibaren yaşıyordum. Futbolu ve basketbolu çok seviyordum. Basketbola çok genç yaşta ailemin desteğiyle başladım. Çok çalışmam, kendimi geliştirmek için o dönemden itibaren çok fazla antrenman yapmam gerekti. Genç Boğaziçi ve daha sonra Anadolu Efes tecrübelerim oldu. Sonunda da Fenerbahçe ve Millî Takım kaptanlıklarına kadar uzanan, hayâlini kurduğum başarıları canlı yaşama fırsatım olduğu bir kariyere ulaştım. Bunun için de çok mutluyum.

Forma giydiğiniz maçlar arasında en unutamadığınız maç hangisiydi ve bunun sebebi nedir?

Dediğim gibi oldukça uzun süredir üst seviyede maçlara çıkıyorum ve bu kapsamda çok maçım oldu. Ama en unutulmazı elbette EuroLeague şampiyonluğuna ulaştığımız Olympiacos maçıydı. O gün Sinan Erdem Spor Salonu'ndaki atmosferi tarif etmek mümkün değil. Benim de çocukluk hayâlim Fenerbahçe formasıyla EuroLeague kupasını kazanmaktı. Bunu da o gün orada başardık. Bu yüzden unutulmaz maç olarak Olympiacos karşılaşmasını söyleyebilirim ancak kariyerim boyunca hem Fenerbahçe'de hem de Millî Takımımızda birçok özel maça çıktım, hepsinin bendeki yeri ayrı.

Basketbola profesyonel olarak başlamadan önce ilgilendiğiniz başka spor dalları var mıydı? Var ise basketboldan devam etmenizin sebebi nedir?

Futbolu çok seviyordum, bugün de böyle. Arkadaşlarım yetenekli olduğumu da söylüyorlar ve onların değerlendirmelerine güveniyorum. Sonuçta genç yaşta kariyeriniz için bir karar almanız gerekiyor ve ben de bunu basketbola yönelik olarak yaptım. Kararımdan dolayı da çok memnunum ancak futbolu da gerçekten hem izleme hem de oynama anlamında çok seviyorum. Zaten Fenerbahçe'nin hiçbir maçını kaçırmamaya çalışıyorum.

Maçlardan önce veya maç sırasında atış yaparken sizin inandığınız bir toteminiz var mı?

İnanmadığım bir totem yok, sadece çok çalışmanın önemine inanıyorum. Kariyerimin bu noktasına kadar çok çalışarak ve bunu alışkanlık hâline getirerek geldim. Aslında sadece basketbolda değil, hangi mesleği seçmiş olursanız olun, kariyerinizde iyi bir noktaya gelmek için mutlaka çok çalışmalısınız.

Yaz aylarında Fenerbahçe ile iki yıllık bir kontrat daha imzaladınız. Yıllardır Fenerbahçe'nin kaptanlık görevini üstleniyorsunuz. İlerisi için hayâlleriniz nelerdir?

Aslında bu bahsettiğiniz tablo benim hayâllerimin ta kendisi. Renklerine gönül verdiğim takımın çok uzun yıllardır kaptanlığını yapıyorum. Belirttiğiniz gibi yazın yeni bir sözleşme imzaladım ve bunun için de çok mutluyum. Burası benim evim. Salondan içeri girdiğim her gün aynı şeyi hissediyorum. Burada olduğum süre zarfında kendime en iyi şekilde bakmak ve takımına en iyisini vermek benim en büyük hedefim.

“Basketbol” hayatınızın yüzde kaçını oluşturuyor? Sahadaki Melih ile eve giden ve rutin hayatındaki Melih arasında farklılıklar var mı?

Seyahatler ve maç temposuyla birlikte basketbolun hayatımın çok büyük çoğunluğunu oluşturduğunu söyleyebilirim. Özellikle EuroLeague'de değişen formatla birlikte maç sayısı çok arttı. Sezon içerisinde ortalama yetmiş maç yapıyoruz. Bunun içine idman ve seyahatleri de eklediğinizde hatta millî maçları da kattığımızda tablo netleşiyor. Elbette ailelerimizin bize bu noktada desteği çok büyük. Böyle bir tempoyu anlamak ve destek olmak kolay değil. Tabii ben ve eşim Damla için hayat, oğlumuz Marsel aramıza katıldıktan sonra çok değişti. Artık benim için de bir an evvel eve dönmek için çok daha geçerli bir sebep var. Ben bu vesileyle her zaman yanımda olan sevgili aileme de bir kez daha teşekkür etmek istiyorum.

Hepimizin bazen kendini kötü hissettiği zamanlar olur. Sizi bu anlarda ayağa kaldıran en büyük motivasyon kaynağınız nedir?

Mutlaka oluyor. Hayatta sadece iyi anlar ya da güzel günler yok ne yazık ki. Ben kötü anlarımda dahi hep bardağın dolu tarafına, elimdeki değerli anlara ya da durumlara odaklanmaya, pozitif kalmaya çalışıyorum. Elbette bu her zaman bu kadar kolay olmayabiliyor. Ancak o ana takılıp kalmamaya çalışmak en büyük motivasyon bana göre. Zaman çok fazla şeyi değiştiriyor ve bize düşen de pozitif kalmak ve o olumsuz durumu değiştirmek için elimizden geleni yapmak.

Yıllardır basketbolun içindediniz. Bu zamana kadar "Bana yetti artık bırakıyorum." dediğiniz bir dönem yaşadınız mı?

Aslında bir önceki sorunuzun cevabına çok benzer bir yanıtım olacak. Elbette zorlandığım anlar oldu ama asla pes etmedim. Belirttiğiniz şekilde "bırakıyorum" demedim. Bunun yerine daha çok çalışmaya, daha doğru kararlar almaya ve sorunlarımı çözmeye gayret ettim. Tabii ki her zaman her şey sizin elinizde olmabiliyor. "Şans" faktörünün de etkisine inanıyorum ama işi sadece şansa bırakamazsınız. Farklı dönemlerde, farklı takımlarda oynadım. İyi günlerim ve kötü günlerim oldu. Ama günün sonunda karşınızda beş Türkiye Ligi, bir EuroLeague, üç Türkiye Kupası, üç Cumhurbaşkanlığı Kupası sevinçleri yaşamış bir sporcu olarak durabiliyorum. Üstelik en sevdiğim takımın kaptanıyım ve millî formaya da gururla hizmet ediyorum.

Siz Türkiye'nin yetiştirdiği en büyük basketbolculardan birisiniz. Size göre bir sporcunun sahip olması gereken en önemli özellikler nelerdir?

Siz tarafından bu şekilde anılmak büyük mutluluk. Sonuçta sporculuk ciddi bir iş disiplini gerektiriyor. Yalnızca idmana ya da maça gitmek değil, 7/24 buna göre yaşamamız gerekiyor. Vücudunuz sizin en değerli varlığınız ve ona çok iyi bakmalısınız. Bu nedenle en önemli özellikler disiplin ve kararlılık diyebilirim. Bu ikisini parkeye "çok çalışma" olarak yansıtmalı ve kendinizi sürekli olarak geliştirmelisiniz. Genelde sporcuların yalnızca genç yaşta gelişebileceğine dair bir yanlış var ama birçok sporcunun kariyerlerinin ilerleyen döneminde de büyük farklar yarattığını görebilirsiniz.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Eğitimin önemine dair çok klişe cümleler kurmak istemiyorum. Öğrencilik hem kendimizi geliştirme anlamında hayatımızın en önemli dönemi hem de sosyal anlamda birçok farklı tecrübeyi yaşayabileceğiniz bir zaman aralığı. Bu süreci en iyi şekilde geçirmek çok önemli çünkü tekrarı olmayacak. Hayatta ne istediğinizi erken yaşta belirleyip buna göre eğitim almak veya kendinizi buna göre geliştirmek çok kıymetli. Elbette zorluklar hep olacak ancak kararlı bir şekilde yola devam etmek gerekiyor. Umarım bu röportajda kariyeriniz ve geleceğinize ilişkin ufak da olsa işinize yarayabilecek notlar bulabilirsiniz. Tüm Profil dergisi okuyucularına selamlar...



GELİŞİMİN
ÖNCÜSÜ

Gelişim Potası

Gelişimin Öncüsü Petrol Ofisi yetenek programları ile bilgi birikimini gençlere aktarıyor

Petrol Ofisi genç yetenek programları ile köklü bilgi birikimi ve deneyimini gençlerle buluşturuyor. Petrol Ofisi yönetim kadrosuna aday olabilecek potansiyeli yüksek gençlere yönelik 12 aylık zengin bir eğitim programı olan "Gelişim Potası" ve üniversite 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik uzun dönemli ve nitelikli bir staj deneyimi sunarak pek çok uluslararası ödül kazanan "Geleceğe Bir Adım Staj Programı" ile gençlerimize kariyer yolunda önemli bir başlangıç sunuyoruz.

Gelişim Potası yolculuğunda seni neler bekliyor?

Gerçek Bir İş
Tecrübesi

Oryantasyon

İş Okulları

İş
Simülasyonu

Mentorluk

Farklı Rol ya da
Departmanlara
Geçiş İmkânı

Geleceğe Bir Adım yolculuğunda seni neler bekliyor?

Gerçek Bir
Proje Deneyimi

Yönetici ve
Mentor
Desteği

Oryantasyon ve
Yenilikçi
Eğitimler

Periyodik İK
Buluşmaları

Üst Yönetim
Proje
Sunumları

Daha fazla bilgi ve kariyer fırsatları için LinkedIn sayfamızdan bizi takip edebilirsiniz.

[in](#) petrolofisi



Petrol Ofisi

Yolların Çok Ötesi

Hikmet Anul Öztekin



Yazar ve Sosyal Medya İçerik Üreticisi Hikmet Anıl Öztekin ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✎ Ercan Çiçek

“

Benim iradem ‘yapasım yok’tan daha güçlü!

”

Öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanıyabilmemiz için kendinizden biraz bahsedebilir misiniz?

Kendini sürekli geliştirmeye çalışan bir yaşam öğrencisiyim. Fikirlerimi de insanlarla paylaşmayı seviyorum. Kitaplar, YouTube, seminerler bu sebeple hayatımda.

Size göre minimalist olmak nedir?

Etrafı ve zihni sakinleştirmek, sadeleştirmek, düşünmeye çok daha fazla vakit ayırmak. İlk kez duyanlar için minimalizm kesinlikle bir trend, bir akım değildir. Odaklı kalmak, hayat amacını ıskalamamak, kendine vakit ayırmak, dünyanın bizi çekiştirmesinden kurtulmak için bu fikre ihtiyacımız var.

Kitap yazmaya ilk başlama süreciniz nasıl oldu?

Birçok kişi gibi ben de çocukluğumda anlaşılama sorunları yaşıyordum ve bu bana kâğıtları sevdi. Bu ihtiyacımı yazarak karşıladım ve 26 yaşlarında blogumda yazdığım yazılar bir arkadaşımın önerisiyle kitap oldu.

"Ne için varsan, onun için yaşa" sözünü kitabınızın başlığına koydunuz. Peki siz ne için yaşıyorsunuz?

Bu sorunun cevabının bu soruyu içten şekilde kendine sorarak, soruya vakit ayırmada gizli olduğunu düşünüyorum. Herkes kendi doğrusunu bulabilir. Benim doğrum "olmak için anlamak".

Motivasyon düşüklüğü yaşadığınızda kendinizi nasıl yükseltiyorsunuz?

İnsanın hayatı kalp atışı gibi bazen yükselir ya da düşer. Tam düz çizgi öldüğümüz gündür. Hareket eden her insan yükselir, düşer, sevinir. Motivasyonumun olmadığı günlerde kendime hatırlatıyorum "Benim iradem 'yapasım yok'tan daha güçlü."

Üniversitedeki öğrencilik yıllarınızda sosyal sorumluluk projelerinde yer aldınız ve bu çalışmalar sonucunda ödüller kazandınız. Gençliğinizde sizi bu çalışmalarda yer almaya iten sebepler nelerdi?

Aslında beni yazar, YouTuber yapan sebeplerle aynı. Toplumun ezberlettiği "işe gir, para kazan" döngüsünü bünyem kabul etmiyor. İnsan, inanılmaz bir yaratımken hayatı bu kadar düz olamaz. Anlamı da ancak farkındalıkta ve insanların kalplerine dokunarak bulabiliriz.

YouTube için çektiğiniz videolara içerik bulma sürecinde tıkanıp oluyormu?

Hayır. Daha çok vakitsizlik sorunları yaşayıp küçük aralar bile verebiliyorum.

Önce kendinizi değiştirdiğinizi ve ardından dünyayı değiştireceğinize dair kendinize vermiş olduğunuz bir sözünüz var. Kendinizde bahsettiğiniz bu değişim veya değişimler nelerdir?

Yazmayı seviyorum. Her yazan gibi bol bol müsvedde kâğıtlar kullanırım. Oraya ne karaladığının ne yazdığının önemi yoktur. İnsan hayatı da böyledir, bunun farkına varmayan herkes toplumun ezberlettiği değerlerle birer müsvedde hayat yaşarlar. Ben müsvedde bir hayat yaşamak istemiyorum.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

100 puanlık bir sınavda nasıl 1 puanlık soruyla az ilgileniyorsanız üniversite hayatınızda da dersler, tüm üniversite yıllarınızın 1 puanlık sorusu gibidir. Sizce hayatınızda önemli olacak şeyleri tekrar gözden geçirin, üniversite yıllarınızın puanlamasını yapın ve işe yüksek puanlı sorulardan başlayın. Bu, size her zaman kazandıracaktır hem de mutluluk verecektir.



İLETİŞİM

✍ Ceren Çoban

İnsanoğlu varoluşundan itibaren düşüncelerini ve hislerini ifade etme, paylaşma isteği içerisinde olmuştur. İletişim adını verdiğimiz bu paylaşım günümüzde hâlâ önemini korumaktadır ve gelecekte de korumaya devam edecektir. Bu yazımda siz sevgili okurlarımıza “İletişim nedir, neden önemlidir, doğru iletişim nasıl sağlanır, hayatımıza etkileri nelerdir?” gibi başlıklardan söz edeceğim.

İletişim; gönderici ve alıcı arasında gerçekleşen duygu, düşünce ve bilgi aktarımı olarak ifade edilir. Ruhsal ve fiziksel ihtiyaçlarımızı karşılayabilmemiz adına oldukça önemlidir. Kullandığımız tek iletişim biçimi konuşmak olmadığı gibi yapılan jest ve mimikler, çıkarılan sesler, bedensel hareketler, semboller ve şekiller bu iletişim biçimlerinden bazıları olarak gösterilebilir. Ağladığımızda döktüğümüz göz yaşları, yaşadığımız durumlar karşısında verdiğimiz tepkiler, katıldığımız eğitimler, günlük hayatımızda sık sık karşımıza çıkan afişler, gün içinde bolca vakit geçirdiğimiz sosyal medya mecraları... Hepsi iletişim şekillerine örnek verilebilir. Kendi kendimize yönelmemiz, konuşmamız ve farkındalık kazanmamız da içsel iletişim olarak ifade edilir.

Biz insanlar toplumsal varlıklarız. Hepimiz istemli veya istemsiz bir biçimde birbirimizle iletişim hâlindeyiz. İletişim kuramadığımızda ise kendimizi yalnız hissederiz. Dertlerimizi ve mutluluklarımızı paylaşmak, dinlemek, öğrenmek bizi iyi hissettirir. Teknolojinin gelişmesiyle günümüzde sosyal mecralarının artması iletişimin önemini de artırmaktadır. Evet, iletişim hayatımızı kolaylaştırır ve hayatı keyifli hâle getirir fakat iletişimi sağlıklı şekilde gerçekleştiremediğimizde kimse için bir faydası olmadığı gibi zararı da olabilir. Hayatın gün geçtikçe hızlanması ve yoğunlaşması bu durumda bizi zorlayabiliyor. Zaten iyi bir gözlem yaptığımızda görebiliriz ki var olan sorunların çoğu yanlış iletişimden kaynaklanır. Sağlıklı iletişimden kastedilen nedir? Gelin biraz da doğru ve etkili iletişimden bahsedelim.

Yapılan araştırmalara göre beden dili, kullandığımız kelimelerden çok daha önemlidir. Doğru anlaşılacak istiyorsak konuşma sırasında mimiklerimize, duruşumuza ve ses tonumuza olabildiğince dikkat etmemiz gerekir. Eğer dinleyici konumdaysak karşımızdaki kişinin söylediklerine önem verdiğimizizi hissettirmeliyiz. Ciddiyetsiz, alaycı ya da eleştirel bir tutum



101

101

sergilememeliyiz. Ayrıca geri bildirim olmadan etkili iletişim kurulamaz. Karşımızdaki insanların bize aktardıklarına dönüş yapmak veya kendi dinleyicilerinizden geri bildirim almaya çalışmanın gerekliliklerinden biridir. Gönderici isek kullandığımız iletişim kanallarını doğru seçebilmeliyiz. Örneğin; ressam kendini herhangi bir görsellik bulundurmadan, sadece sesli bir şekilde ifade edebilir mi? Ya da bir fizik öğretmeni sembollerini kullanmadan dersi ne kadar verimli anlatabilir? Bunun dışında bir göndericinin seçtiği mekân ve zaman iletilisiyle uyum göstermelidir. Mesai saatleri içerisinde alıcıyla uzun bir konuşma gerçekleştirilmemesi gerektiği gibi, resmî ya da önemli bir konu gürültülü ve kalabalık bir yerde görüşülmemelidir. Alıcıyı analiz etmek de oldukça yararlıdır. Sabırlı ve kontrollü olup empati yapabildiğimizde, kısa ve öz bir şekilde kendimizi ifade ettiğimizde ve sen dili yerine ben diliyle konuştuğumuzda doğru iletişimi sağlamamız mümkün olur.

Ayrıca son zamanlarda kullanımı çok büyük oranda artan ve artmakta olan kitle iletişim araçlarının faydalı olduğu kadar tehlikeli olduğunu da belirtmeden geçemeyeceğim. Kitleleri yönlendirmek bazı alanlarda

oldukça kolay olabiliyor. Sosyal medya bu durum için verilebilecek en büyük örnek. Bu mecralardaki bilgilerin doğruluğu çok önemli. Fakat bazen gereksiz ve art niyetli bilgi fazlalığı insanları yanlış yönlendirebiliyor ve manipülasyonlara açık hâle getirebiliyor. Bu yüzden hem doğruluğundan emin olmadığımız iletileri kullanmaktan kaçınmalı hem de gördüğümüz, duyduğumuz her bilginin doğruluğuna körü körüne inanmamalıyız.

Sosyal medyaya değinmişken söylemek isterim ki bizden çok uzaktaki bir insanla bile iletişim kurmamıza vesile olurken bir yandan da zamanımızın büyük bir çoğunluğunu bizden alıyor. Hatta yakınlarımıza, çevremize gerekli vakti ayıramayabiliyoruz. Bu durum hem sağlıklı iletişim kurmamızı engellerken hem de etrafımızdaki insanları ihmal etmemize yol açıyor. Bu mecraları doğru, etkili ve bağımlısı olmadan kullanabilirsek işte o zaman kendimize çok şey katıyor olacağız.

“İletişimde nasıl söylediğimiz ne söylediğimizden daha önemlidir.” sözünün gerçekliği ile yazıma son vermek istiyorum.

Mehmet Dincerler



Gloria Jean's CEO'su Mehmet Dinçerler ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Efser Ahmetoğlu

“
Sana dayatılanla değil,
kendi fikirlerinle var olmaya
devam et!
”

Öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizleri biraz yakından tanımak isteriz. Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Mehmet Dinçerler olarak bilindiği üzere on senedir Gloria Jean's Coffees Türkiye'nin liderliğini yapan, bu süreçte başka işlerle de ilgilenen, bazen danışmanlık ve mentörlük yapmaya çalışan bir girişimciyim.

Gloria Jean's Coffee, Türkiye kahve pazarında oldukça önemli bir konumda. Bu pazarda birçok rakip firma bulunmasına rağmen Gloria Jean's kahvelerinin, diğerlerinin önüne geçmesine temel sebepler nelerdir?

Bizim en önemli özelliğimiz enerji dolu ve tamamı çekirdekten yetişme bir ekibimizin olmasıdır. Bu ekibi farklı kılan, bir arada çalışma kabiliyetini geliştirmiş ve hepsi bir hedefe kitlenmiş olmasıdır. Hepimiz vizyon ve misyonuna bağlı ama en önemlisi Türkiye'nin en sevilen kahve markası hâline gelmek için çalışıyoruz. Biz gücümüzü buradan alıyoruz bu yüzden çok hızlı parlayıp çok hızlı sönmektense sürdürülebilir bir büyüme stratejisiyle yolumuza devam ediyoruz.

Pandemi birçok sektörü etkilediği gibi sizi de etkilemiş olmalı. Bu etkilerin olumsuz olmaması için Gloria Jean's, bu konuda neler yaptı?

Bizi de çok ciddi şekilde etkiledi bu süreç ama birçok fırsat da sundu. Özellikle Türkiye'deki kahve tüketiminin çok ciddi artmasına sebep oldu. Bize de daha çok tercih edilmek için çalışmalar yapmak kaldı.

İş yaşamından uzaklaşıp zihninizi dinlemek istediğiniz zamanlarda genellikle ne yapıyor oluyorsunuz?

Spor yapıyorum. Günde en az doksan dakika beni motive ediyor, kendimi iyi hissettiriyor.

Başarı, herkes için farklı anlamı bulunan subjektif olan bir kavramdır. Peki, Mehmet Dinçerler için başarının tanımı nedir?

Başarı ulaşılması gereken bir sonuç değil, sürdürüle-bilen bir büyümedir. Daha öncede söylediğim gibi her başarısızlık da başarı kadar değerlidir aslında. Asıl önemli olan başarılı veya başarısız olmak değildir, insanlara faydalı bir birey olmaktır. İş hayatınızda başarılı olmak bazen sizi beklediğiniz kadar mutlu etmez. Önemli olan başarılı bir birey olabilmektir bütün benliğinizle.

Bizlere mutlaka okunmalı ve izlemelisiniz dediğiniz birer film ve kitap önerisinde bulunabilir misiniz?

Kitap önerilerim; Robert Kiyosaki-Zengin Baba Yoksul Baba, Henrik Fexeus-İletişim Dehası, Philip Kotler-Pazarlama 4.0, HBR's 10 Must Reads-Stratejik Pazarlama diyebilirim. Film önermiyorum çok fazla film izleyen biri değilim.

Gloria Jean's dışında herhangi bir yatırımda bulunmayı düşünüyor musunuz?

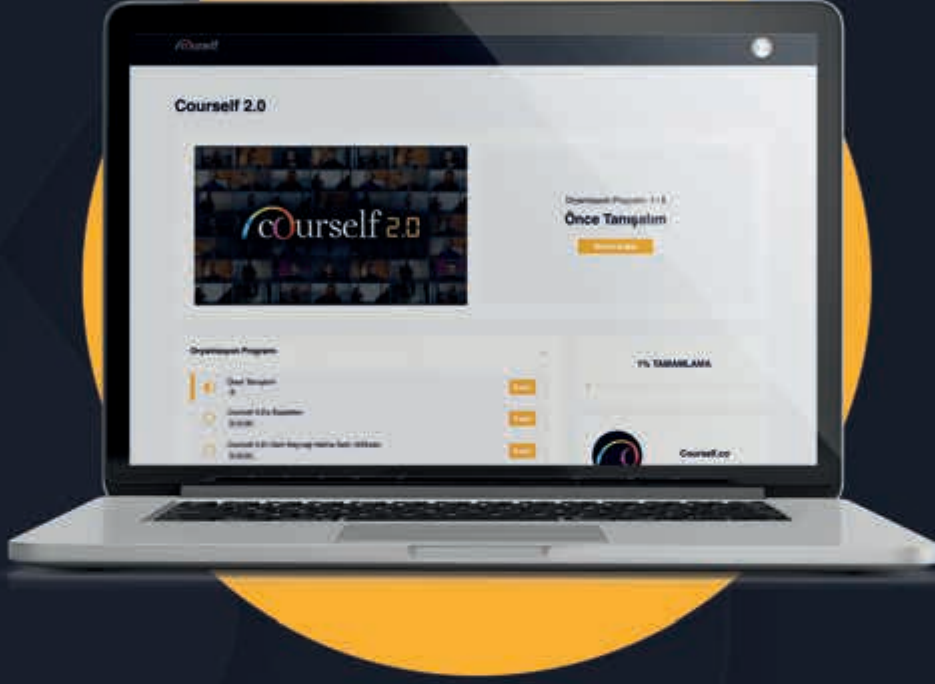
Evet, şu an üzerinde çalıştığımız Amerika'dan getirdiğimiz markamız var; Magnolia Bakery. Bu sene içinde onu açacağız umarım. Ayrıca üzerinde çalıştığımız üretim ve kahve kavurma tesisi var onu da aktif hâle getirmek istiyoruz bu sene.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Korkmayın gençler! Sevdiğiniz işi yapmaya ve kendi fikirlerinizle var olmaya devam edin. Başkalarının dayatmalarına karşı çıkın. En önemlisi ise başarısız olmaktan çekinmeyin çünkü her başarısızlık size başarılarından daha fazla şey kazandıracak.

E-ticarete başlamanın en pratik yolu:

Coursef 2.0



Sermayesiz başla, web sayfana organik trafik çekmenin yollarını öğren, ilk satışlarından elde ettiğin kazancı reklama yatır ve kazancını katla!

Nasıl mı?

Coursef 2.0'a yıllık abone ol, tüm eğitimlere aynı anda ulaş!

[Tıkla ve bizi hemen ara: www.coursef.co](http://www.coursef.co)


COURSE YOURSELF

Soruların için
Whatsapp
destek hattına
yazabilirsin:



Dropshipping'i uzmanından öğren!

Türkiye'de tek



"E-Commerce Coach"

***ünvanına sahip firma olduğumuzu
biliyor muydun?***

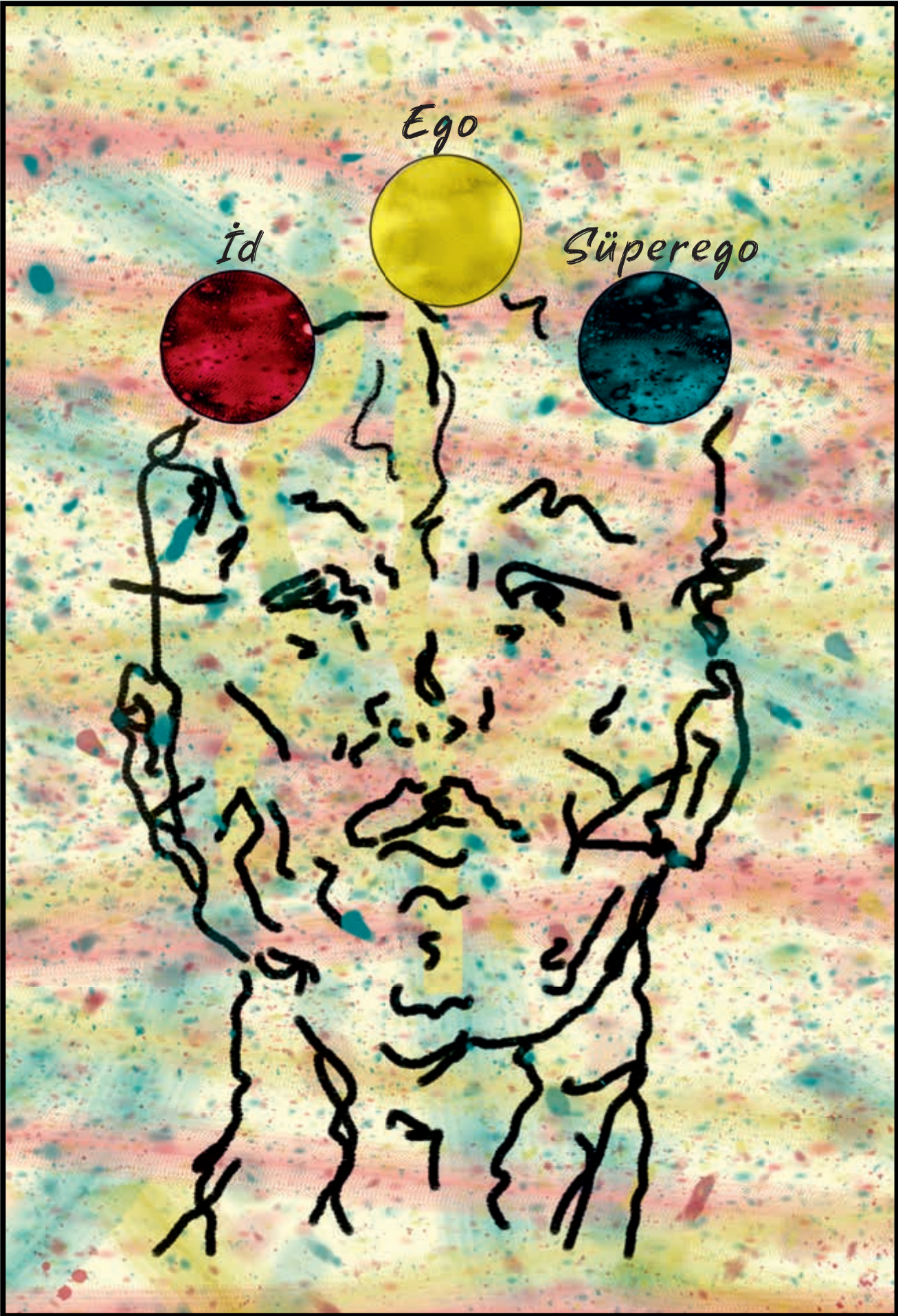
- + Ödeme altyapısı desteği
- + Şirket kurmana gerek yok!
- + Mağaza inceleme, destek ve
- + Sadece satışlarına odaklanma
imkanı seninle!

[Tıkla ve bizi hemen ara: www.courself.co](http://www.courself.co)


COURSE YOURSELF

Soruların için
Whatsapp
destek hattına
yazabilirsin.





Freud ve İd, Süperego, Ego Kavramı

✧ Duygu Yağmur Yaman

Psikoloji, zamanın başından beri insanlara soyut gelen bir kavram olmuştur. Tarih boyunca üzerine binlerce araştırma yapılmış, insanların ruhsal bozukluğu bazı kültürlerde tedavi edilebilir olarak görülürken daha baskıcı çevrelerde anlaşılma-za sebep olmuştur. Antik çağlarda müzikle yapılan tedaviler karanlık çağda yerini şeytan çıkarma ayinlerine bırakmıştır. Bu ikilemendendir ki doktorlar tarafından insan akli ve işleyişiyle alakalı yapılan araştırmalar, özellikle 19. yüzyıl sonrasında hız kazanmıştır.

Sigmund Freud şüphesiz ki bu araştırmaların en ortasında yer alan isimlerden biridir. Ünlü nörolog 19. ve 20. Yüzyıllarda “uygunsuz” görülen araştırmalarıyla “Psikanaliz” bilimini kurmuş; insan aklının çarpık ama aynı zamanda muazzam olabilen kıvrımlarını incelemiştir.

Bu araştırmalardan Psikoloji bilimine en büyük katkı sağlayanı Freud’un insan bilinci hakkında yaptığı çalışmalarıdır. 1930’lı yıllarda aklın işleyişi hakkında yaptığı bu çalışmalar ona büyük bir ünün beraberinde inanılmaz bir nefret de getirmiştir. İnsan bilincinin ve bu bilincin oluşumunun muhteşemliği karşısında derin bir hayranlık besleyen Freud, bilinç kavramını sınıflandırmış ve kişiliğin her ögesinin yaşamın farklı noktalarında şekillendiğini dile getirmiştir. Freud’a göre insan zihninde üç farklı küme bulunur ve bu kümeler, birbirleri tarafından bir kontrol mekanizmasına tabidir. Bu üç kavram insanların zihinsel yaşamlarını ve tüm akılsal faaliyetlerini açıklamakta kullanılır. Freud’un “İd, Ego ve Süperego” adını verdiği bu kümeler sırayla “alt bilinç, benlik ve üst benlik” olarak tanımlanabilir.

Bu kavramlar keskin sınırları olan üç farklı şey değildir, zihinsel faaliyetleri belirlemek için sürekli olarak etkileşim hâlinindedir. Peki İd, Ego ve Süperego nedir?

İd: Bu üçlü arasında Freud’un doğuştan var olduğunu savunduğu tek bileşendir. Basit bir sisteme sahiptir. İnsanın o anki ihtiyacını karşılama dürtüsüdür. İd, hazzi doyurmak üzerine çalışır. Açlık ve cinsellik gibi en ilkel arzuların karşılanması için uğraşır. Sosyal kuralları hiçe sayar, düzeni bulunmaz ve zevk temelli içgüdüsel arzuların anında yerine getirilmesini ister. İd çoğunlukla bebeklerde görülse de kişisel gelişimden yoksun kalmış insanlarda karşılanması olasıdır. İdi dengelemek ise egonun görevidir.

Ego: İd ve süperego katmanları arasında bir köprüdür. Gerçekliğin yerleştiği ve idin arzularının realite süzgecinden geçirildiği yerdir. İçgüdülerin doğaya uygunluğunu tartıp durdurulmasını veya uygun bir tepki oluşturulmasını sağlar. Ego, arzuları karşılanmayan idin yarattığı gerginliği “zihinsel görüntü” ile yumuşatır. Freud tarafından id ve ego için at ve binicisi benzetmesi yapılmıştır.

Süperego: Zihindeki eleştirel bölümdür. “Vicdan” kavramıyla tabir edilebilir. Kurallar, emirler ve değerler doğrultusunda insanın iyi ve kötüyü birbirinden ayırmasını sağlar; insan davranışlarını medenileştirmeye çalışır. Süperego, idin arzularını sosyal açıdan doğru bir temele oturtmaya çalışır. Süperego, tamamen bilinç dışında yer alır. Oidipus Kompleksinin 3-5 yaş aralığında kaybolmasıyla süperego şekillenmeye başlar. Çocuklar yavaş yavaş anne ve babalarının değer yargılarını benimser.

Bu kavramlar arasında dengenin sağlanması çok önemlidir. Üç bilinç katmanından herhangi biri yeterince gelişmemiş bir kişi toplumsal açıdan kusurludur. Örneğin id kavramı aşırı baskın karakterdeki insanlar dürtülerini kontrol edemez ve suç işleyebilirler. Aynı zamanda süperego kavramı fazla baskın biri ahlak tutkunu, bağınaz biri olup kendi değerlerine uymayan her şeye ve herkese düşman kesilebilir.

Freud, İnsanın bir durumu önceden sezineleyebilme ve o durumla karşılaştıktan sonra öğrenme yetisini evrimsel bir temele oturtur fakat Freud’un karşılaştığı eleştirilerin asıl sebebi bu değildir. Kendi öğrencilerini dahi Freud’un görüşünden saptıran şey Freud’un ruhanen önemli kısmı olarak idi tanımlaması, buna bağlı olarak da tüm eylemlerimizin temelinde cinsel dürtülerin yattığını söylemesidir. Psikologlar, Freud’un karmaşık insan davranışlarının kapısını tek bir anahtarla açmaya çalıştığını ve bunun insan aklına hakaret olduğunu savunmuştur. Bu basitlik; sorunları beraberinde getirmiş, bütün psikolojik sorunların temelinde cinsel bozuklukların yattığı düşüncesi istismar olaylarının gerçekliğinin sorgulanmasına yol açmıştır.

Tüm bunlara rağmen Sigmund Freud, yakın geçmişin en önemli ve en başarılı psikoloji uzmanlarından. Psikanaliz ve psikoterapi terimlerini sözlüğümüze eklemiş, zihnin homojen olmadığını söylemiştir. Fikirlerinin özü, bugün varsayılan kavramlarla, günümüzdeki çalışmalarla uyumakta ve karşılık bulmaktadır. Psikolojide çığır açan Freud, 20. Ve 21. yüzyılın psikolojik çalışmalarına olduğu gibi gelecekte de insan aklının sırlarına ışık olacaktır.

Kadir Abdik



BinBin CEO'su Kadir Abdik ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✧ Seray Kazandı

“ Hayâllerinizi gerçekçi hedeflere dönüştürmek için çok çalışmalısınız! ”

Merhabalar, öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizleri daha yakından tanımamız için bizlere kendinizden bahsedebilir misiniz?

Gençlerle bir araya gelmek bizim için büyük mutluluk, davetiniz için ben teşekkür ederim. Lisans öğrenimimi yurt dışında sürdürme kararı alarak Coventry University London'a geçtim. Sonrasında da University of Roehampton'da İşletme Bölümü'nden mezun oldum. 2021 yılında da University of Law'da yüksek lisans yaptım. Keyifli ve yoğun eğitim hayatı sonrası bazı küçük girişimlerimin ardından 2019 yılında arkadaşlarımla birlikte kurduğum BinBin'deyim.

Bildiğimiz kadarıyla ilk olarak yurt dışında elektrikli scooter fikrini görüyorsunuz. Peki, BinBin macerası nasıl başladı? Türkiye'de bu projenin sevilleceğini önceden tahmin ettiniz mi?

BinBin, mikromobilite alanında hizmet vermek üzere 2019 yılında beş arkadaş olarak yola çıktığımız bir hikâye. "Çevreci bir iş yapalım. Okullarda öğrendiklerimiz işe yarasın" diyerek, yirmi adet scooterla Yıldız Teknik Üniversitesi'nde işe başladık. Adım adım İstanbul'un ilçelerine yayıldık. Bu yıl mikromobilite alanında yurt dışına açılan ilk Türk şirketi olduk. Genç bir ekibe ve ruha sahip bir şirket olarak kampüslerde öğrencilerin hayatını kolaylaştırmak ve onları çevre dostu ulaşım ile tanıştırmak en temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Hepimize küçükken sorulan "Büyüünce ne olmak istiyorsun?" sorusuna sizin cevabınız neydi?

Çocukluk, her şeyin mümkün olabileceğine inandığımız zamanlardı. Özellikle hayâl ettiğim iki meslek vardı. Birisi astronot olmak diğeri ise tüccar olmaktı. O yaşlarda olmanın en güzel yanı dakikalar içerisinde kocaman hayâller kurabilmek. Merak duygum ise o hiç değişmedi.

Üniversite öğrencileri olarak "start-up" düşüncesine fazlasıyla meraklıyız. Sizce bir girişimcide olması gereken özellikler sizce nelerdir?

Hepimiz hızla değişen bir dijital dünyanın içerisinde yaşıyoruz. Bugün bir girişimci küresel trendleri ve dünyadaki gelişmeleri takip etmeli, vizyonunu daima ileri hedefler doğrultusunda oluşturmalı, sıradışılıktan ve risk almaktan korkmamalı ancak en önemlisi doğru kaynaktan araştırma yapacak bir okuryazarlık seviyesine ulaşmalı. Bugün pek çok sistem bir öncekini gerisinde bırakarak hızla yıkılıp yeniden oluşturulabiliyor. Tüm bu hızın ve değişimin içerisinde iş kültürünü bu süreçte koruyabilen oluşumlar ise değişimin karşısında ayakta kalmayı ve riskli anlarda doğru stratejiler üretecek sürdürülebilirliği başarıyorlar. Bugün yapılan pek çok araştırmaya göre Z kuşağı sahiplenme duygusundan çok uzak bir kuşak. Hayatını sahiplenmek üzerine değil, yaşamak üzerine kurmayı tercih ediyor. Bu noktada da paylaşımlı bir bakış açısı öne çıkıyor. Bu kuşak bizlerin iş ortakları, müşterileri ve ekip arkadaşları... Bunun bilincinde tüketicileri anlamak ve dinlemek oldukça önemli.

Yıllardır yurt dışında elektrikli scooter mevcut. Ancak Türkiye daha yeni başladı denilebilir. Sizce elektrikli scooter kullanımında Türkiye nasıl bir konumda? Gelecekte bu konumu nerede görüyorsunuz?

Her şeyden önce çok yeni bir sektörün içerisindeyiz. Tüm dünyada 2017 yılından beri var olan bir pazardan söz ediyoruz. Ülkemizde de oldukça yeni olmakla birlikte büyüme adına pek çok fırsatı içerisinde barındıran bir pazar. Şehir bazında değişiklik göstermekle birlikte İstanbul'da, büyüklü küçüklü olmak üzere on beş kadar marka yer alıyor. Gelişen sektör ve teknolojiyle birlikte Türkiye'de mikromobilite sektörünün her geçen gün daha çok büyüyeceğine inanıyoruz.

Özellikle İstanbul'un bir trafik şehri olduğu hepimiz için bilinen bir gerçek. Bu noktada BinBin'ler çok kullanışlı oluyor. Ancak bazen de tehlikeli olması sebebiyle insanlar kullanmaktan çekiniyor. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?

BinBin'i kurmaya karar verdiğimiz süreçte yanıtını aradığımız birkaç soru vardı: "Trafik sorununa nasıl çözüm oluruz?", "Nasıl daha çevreci oluruz?", "Mikromobilite alanında ekosisteme ve topluma nasıl bir katma değer yaratabiliriz?" ve çok daha fazlası... Kurulduğumuz günden bu yana da kullanıcılarımıza iyi, sürdürülebilir ve çevreci mikromobilite ulaşım çözümlerini sunmak için çalışıyoruz. Scooter herkesin çok yeni tanıştığı bir deneyim ve güvenlik konusu da çok önemli. Şehir hayatının dinamikleri, kuralları gün geçtikçe değişiyor. Bu değişimin içinde mikromobilite araçları da var. Büyüyen şehirlerin ihtiyaçından, çevreye duyarlı çözümler her kesimden şehir insanın odağında yer alıyor. Biz de Türkiye'de ve yurt dışında hizmet sunan bir şirket olarak, herkesin çok yeni tanıştığı bir deneyim olan e-scooter'ların güvenli kullanımıyla ilgili farkındalık yaratmayı çok kıymetli buluyoruz. Bu sorumluluk bilinciyle geçen, ağustos ayı boyunca hizmet sunduğumuz şehirlerde "Bin-Zone" deneyim alanları kurduk. Bu alanlarda hem e-scooter'ın güvenli kullanımıyla ilgili kullanıcılarımızı bilgilendirdik, güvenli sürüş deneyimi yaşattık hem de çeşitli sürpriz hediyelerle yazın tadını çıkarmalarına katkıda bulduk. BinBin olarak kullanıcıları yayaya saygı, trafik kurallarına uyma ve güvenlik tedbirleri gibi konularda duyarlı olmaya teşvik etmeye devam edeceğiz. Bu sayede de insanların korkularını ve çekincelerini kırmak için güvenli adımlar atacağız. Doğru bir karar verdiğimizizi düşünüyoruz.

Daha önceki girişimlerinizde olumsuz sonuçlarınız oldu mu? Eğer olduysa sizi tekrar ayağa kaldıran düşünce neydi? Yeniden başlamak her zaman zordur. Bu sizin için ne ifade ediyor?

BinBin'den önce "Çay Dünyası" adlı bir zincir kurmak üzere yola çıktım. Starbucks'a rakip olacaktım, olmadı. Battım. Nasıl batılır, gayet iyi bilirim. Girişimciliğe bir öğrenme serüveni gibi bakmak gerekiyor. Her olumsuz girişim, başarılı bir girişimi oluşturmada kıymetli bir yol taşıyor. Hatta hayata geçirmediğim fikirlerimin dahi bu süreçte bana bir rehber ve kılavuz olduğuna inanıyorum. Başarısızlıklar, gelecekteki stratejileri anlamak adına önemli bir ders oluyor. Genç bir CEO olarak en büyük başarısızlığın hata yapma, başarısız olma korkusuyla alınmayan riskler ve atılmayan adımlar olduğunu düşünüyorum. Size en büyük tavsiyem çekinmemeniz ve korkmamanız olacaktır. Çünkü başarı genelde risk sever.

BinBin'i ilk uygulamaya koyduğunuz üniversite Yıldız Teknik Üniversitesi. Okulumuzda da oldukça aktif bir şekilde kullanılıyor. Bu reaksiyonu bekliyordunuz ve neden Yıldız Teknik Üniversitesi'nde bu projeye başladınız?

BinBin, genç yöneticilerin ve ekiplerin yer aldığı dünya vizyonunu yakından takip eden bir şirket. Gençlik ruhu bizim şirket kültürümüzün DNA'sını oluşturuyor. Yıldız Teknik Üniversitesi'nin kampüsünü ve ulaşım ihtiyacını fark edip harekete geçtik. Mikromobilite alanında çevreci çözümümüzü ilk önce gençlerle paylaşmak istedik. Gençler bizim için çok önemliler çünkü geleceğimizi oluşturuyorlar. Bu süreçte de çok güzel geri dönüşler aldık.

İş hayatının yoğun temposunda stres atmayı ve kendinizi dinlemeyi istediğiniz anlarınız oluyordur eminiz ki. Peki, siz kendinizi dinlemek istediğiniz zamanlarınızı nasıl değerlendiriyorsunuz? O yoğunluktan kendinizi nasıl soyutluyorsunuz?

Sizin de söylediğiniz gibi oldukça yoğun ve dinamik bir sektörün içerisindeyiz. Elbette işimizi severek yap-sak dahi bazen uzaklaşmak istediğimiz anlar oluyor. Bu süreçte dünyayı ve kültürleri daha yakından takip etmek adına bol bol seyahat etmeye çalışıyorum. Dünyayı gezip görmek gerçekten çok değerli. Farklı kültürleri tanımayı, tarihlerini öğrenmeyi seviyorum. Bununla birlikte fırsat buldukça çeşitli spor aktivitelerinde bulunarak zihnimle birlikte bedenimi de dinç tutmaya çalışıyorum. Dünyada neler olup bittiğini anlamak adına bolca okuyorum, araştırıyorum ve izliyorum. Kitap okumak beni dinlendiren aktivitelerin başında geliyor. Tam anlamıyla uzaklaşıyorum bu dünyadan. Yeni filmler, belgeseller izlemenin de çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Orası benim için yeni bir dünya aynı zamanda keşif kapısı oluyor.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Hayallerinizi gerçekçi hedeflere dönüştürebilmek için çok çalışmalısınız. Size inanmayan insanlar her zaman olacak. Sadece inanmayan değil yolunuza çıkanlar dahi olacak. Bazen ailenizde, bazen okulunuzda bazense iş hayatınızda. Bu yolculuk hepimiz için bizlere inanamayanlara dahi kanıtladığımız kararlarımızı barındırıyor. Dünya artık çok daha iç içe ve ulaşılabilir. Öğrencilik, kendi kültürümüz çok kıymetli olsa da farklılıkları keşfetmek ve öğrenmek için en güzel dönem. Bu dönemi iyi ve kaliteli değerlendirmek çok önemli. Her ne yapıyor veya yapmak istiyorsanız önce sizi mutlu etmesi gerektiğini unutmalısınız.

Türkiye'nin ilk kolektif yönetim sistemi ile çalışan şirketiyle tanışmaya hazır olun!

Hiyerarşinin tamamen ortadan kalktığı, özgürlük ve güven üzerine kurulmuş bir sistemin parçası olan birbirinden cesur ve tutkulu girişimcilerden oluşan bir platform.

Kulağa nasıl geliyor bilinmez ama gerçek olduğu kesin Neden varız isterseniz buradan başlayalım "sıradışı çözümler ile yeni olasılıklar yaratmak" bunun beraberinde de ilham olmak için varız. Bu bakış açısı da bize keşfedilmemiş yollardan yürüme ve her an değişen sisteme uyum sağlayabilme özelliği kazandırıyor. Kendimizi tüm paydaşlarımız ile birlikte bir ekosistem olarak tanımlıyoruz; kaşiflere, yaratıcı düşüncelere, beyin fırtınalarına ve girişimcilere ev sahipliği yapıyoruz. Oluşturduğumuz ekipler ve kolektif zihniyetin sunduğu benzersiz çözümler ile gurur duyuyoruz.

Tüm bu yolculuğun bileşenleri ve dönüm noktaları neler biraz yakından bakalım. Otonom bir şirket olarak Latro'nun bir organizasyon şeması yok, ancak gelişen pazar dinamiklerine bağlı hub adını verdiğimiz takımlarımız var. Hublar, belirli bir pazar ihtiyacı etrafında kurulur ve Hub'ın üyeleri, müşteri ve tedarikçi gibi tüm paydaşlar ile, uçtan uca değer üretecek şekilde deneysel girişimler yapmak için birlikte çalışırlar. Her hub bir start-up mantığı ile çalışır ve bir şirketin oluşması, gelişmesi için ihtiyaç duyacağı tüm yetkileri içerir. Ürün geliştirmeden kalite kontrole, stratejik karar vermeden finansal yönetime kadar şeffaflığın gücünü kullanarak yolculuklarını şekillendirirler. Ekosisteme katılması için yeni bir kaşif aramak veya kültüre uygun olmadığı düşünülen bir kişi ile yolları ayırmak gibi kararlar Hub'lara aittir. Şu an güncel olarak tarım, tekstil, kozmetik, elektronik, savunma sanayi, ev bakım, baskı gibi çok farklı alanlara hitap edebilen ve bu çeşitlilik sayesinde farklı disiplinlerden beslenen Hub'lar kolektif bir bütünün parçalarını oluşturuyorlar. Finans, muhasebe, dijital sistemler, depo ve sipariş yönetimi, planlama gibi konularda uzmanlığa sahip olan merkez kendilerini Habitat olarak adlandırır. Tüm Hub'lar ile koordineli olarak, çözüm odaklı çalışırlar. Sistemin şeffaflıktan beslendiği düşünülecek olursa tüm verilerin anlamlandırıldığı Habitat ekosistemimizin kalbini oluşturur.

Bizler otonominin; gelişmiş şeffaflık düzeyi ile birlikte yetkinliği yüksek ancak sürekli öğrenen ekiplerle sağlanabileceğine inanıyoruz. Şeffaflık, alınan kararlar ve sonuçların da dahil olmak üzere tüm verilerin görünürlüğü ile ilgilidir. Bu nedenle; tüm gelir tabloları, bilançolar, nakit akışları, maliyetler ve hatta maaşlar radikal bir şekilde şeffaftır ve Latro'daki tüm ekosistem tarafından erişilebilir. Ayrıca karar sürecimizi görünür kılmak ve hızlı hareket etmek, denemekten korkmamak adına her bilgiyi ulaşılabilir kılarız ki veri ve yetkinliğe dayalı kararlar alalım. Latro'nun attığı bu adım ile kolektif bilincin gelişerek ve yayılarak çok sesliliğin popüler olmayan ses ve görüşlerin çoğalması, güven ortamında yaşayan insanların sayısının artmasını diliyoruz.

Scan Code For More Information



Bu sayede kendini geliştiren akabinde etrafındaki insanları dönüştüren, topluluklara ilham olan ve topluma fayda sağlayarak kendinden çok daha büyük bir bütüne hizmet etmenin keyfini çıkaracağımız çok daha geniş kitleler olacağına eminiz.



DÜŞÜNCELERİ YÖNETME SANATI

"Karamsarlık, umutsuzluk, çaresizlik, öfke ve mutluluk..."

✈ Bayram Kahraman

İnsan, düşünebildiği hakkında düşünebilen varlıktır. Düşünceyi yönetmek sanıldığı kadar zor mudur? Birçok insan düşünce konusunda çok fazla bilgiye sahip olmayabilir. Ama herkes düşüncenin esiridir ve duygularımız da düşüncenin insana yansımadır aslında. Hissettiğimiz olumsuz duygular, tamamen düşüncelerinizin size geri dönüşüdür. Karamsarlık, umutsuzluk, çaresizlik, öfke ve mutluluk... Bu duyguları size yansıtan düşünceler neden size sadece mutluluk duygusunu yaşatmıyor? Çünkü önemli olan bir olayı nasıl düşündüğünüz değil nasıl yorumladığınızdır. İnsanın düşüncesi aslında herkesin sürekli olarak üzerine düşünüp durduğu ancak bir çıkmaza süreklenildiği durumdur. Aslında bütün sorun burada! Önemli olan düşündüğünüz olaya bakış açınız. Düşünceler duyguları, duygular da insanları oluşturur ve bu sebepten düşünceler karakterin yapı taşıdır. Bastırılan her duygu, ötelenen her düş, çözülemeyen her düşünce insanın içinde birikmeye devam eder. İnsan biriktirdikçe ağırlaşır ve biriktiren insan da olduğu yerden ileriye gidemez. Başkalarının düşüncelerine önem verir misiniz? Son sözü siz mi söylersiniz yoksa bunu sizin yerinize başkaları mı yapar? Son sözü başkalarına bırakmak, sizin kendi düşüncelerinize önem vermemeniz anlamına geldiğini zaten biliyorsunuzdur. Kendi düşüncelerinizin sizin için hiç önemi yok mu? Aslında bu durum tamamen insanın özgüven eksikliğinden kaynaklanır. Bu da tam olarak düşünce biçiminizin size yansımaları değil midir? Karar almakta zorlanan ve başkalarının kararlarına önem veren insan aslında kendini değil çevresini düşünüyor demektir. Yani bu durumda sizin hayata bakış açınızı tam olarak yansıtmaktadır. Önemli nokta hangisidir? İki düşünce yöntemini de ele alalım, sebep ve sonuç olarak inceleyelim. Etrafındaki insanların kararlarına odaklanan insanlar hayata karşı yalnız kalmaktan ve verdikleri kararın olumsuz sonuçlanmasından korkan insanlardır.

Onlar için hayatta yanlış diye bir şey olmamalıdır çünkü yanlış olanla yüzleşmekten korkarlar. Bu sebepten ötürüdür ki asla son sözü söylemezler ve sonuç kötü olursa sorumluluğu başkalarına yüklerler. Bu insanlar, ilerleyen dönemlerde daha büyük sorunlarla karşılaşır ve o zaman suçu atacak başka birini de bulamazlar. Onlar için tam olarak bu nokta, hayatların en derin noktasıdır. Peki, ya kendi kararlarını kendi veren insanlar? İşte bu insanlar, kendilerine olan güvenleri sebebiyle verdikleri kararlarda hep net olurlar. Bu tarz insanların düşünce biçimi genelde hep olumludur, verdikleri her kararın arkasında durarak net bir şekilde kendilerini ifade ederler. Her iki düşünce yönteminin de kendine göre sonuçları vardır ama bu iki düşünce yönteminden bağımsız olan bir durum vardır ki belki de içlerinden en kötüsüdür. O da kendi düşüncelerine önem veren ama çevre baskısı yüzünden asla düşüncelerini dile getiremeyen ve zorunluluktan dolayı başkalarının kararlarına uymak zorunda kalan insanların katlanmak zorunda kaldığı sonuçlardır. Bu insanlar için hayat tam bir eziyettir. Çünkü hiçbir duygusunu doyasıya yaşayamazlar ve bir çığ gibi büyür duyguları, yaşamak istedikleri hiçbir duygunun tadını çıkaramazlar. Bu duygular, düşünceler, kararlar, aslında hepsi insan doğasının en temel varoluşlarıdır. Ama insanlar, mutluluk merkezli bir yapıya sahiptir ve her ne yaşarsa yaşasın sonuç olarak hep mutluluk arar insan. Düşüncelerinizi yönetmek, kendi kararlarınızı almak ve mutlu olmak için yapmanız gereken tek şey kendiniz olmaktır. Hayatta kendiniz olursanız ve yaşadığınız her durumda mutlu olmasını bilerseniz aldığınız hiçbir karardan pişmanlık duymazsınız. Benmerkezli dünyanızda her konuda mutlu olabilirsiniz. Unutmayın düşünceler duyguları yansıtır, duygular da sizi. En güzel duyguyu hissettiğinizde, o duyguyu en güzel şekilde düşündüğünüzde kendinizin en mükemmel versiyonunu oluşturursunuz.

CERN

'DE
NELER
OLUYOR?

 Ahmet Soylu

Teknoloji ve fizik konusunda sıklıkla adını duyduğumuz CERN; Türkçe anlamıyla Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi'ne karşılık gelen bütün dünya tarafından bilinen dünyanın en büyük parçacık fiziği laboratuvarıdır. CERN'in kurulma amacı, üye olan ülkelerin kendi bütçe olanakları ile gerçekleştiremeyecekleri araştırmaları ortak olarak gerçekleştirmesidir.

CERN'deki araştırmacılar, dünyanın en güçlü parçacık hızlandırıcılarını kullanarak evrenin sırlarını ortaya çıkarmak için çalışıyorlar. Bu yüzden içinde yaşadığımız evren hakkında yeni gelişmeleri elde etmek için dört gözle CERN'ün açıklayacağı sırları bekliyoruz. 2012'de Higgs Bozonu'nun keşfi ile evrene dair soruların küçük ama insanlık için önemli bir kısmına cevap bulundu. CERN'ün doğuşu, İkinci Dünya Savaşı'nın sonunda bilimsel ilerlemenin yavaşlaması ile sayılı bilim insanının Avrupa'da bir atom fiziği laboratuvarı kurmaya karar vermesine dayanıyor. Raoul Dautry, Pierre Auger, Niels Bohr gibi bilim insanları bu laboratuvarın öncü isimlerindendi. Fransız fizikçi Louis de Broglie, 9 Aralık 1949'da bir Avrupa laboratuvarı kurulması için ilk resmî teklifi yaptı. Haziran 1950'de Nobel ödüllü Isidor Rabi, UNESCO'ya "uluslararası bilimsel iş birliğini artırmak ve bölgesel araştırma laboratuvarlarının oluşturulmasına yardım etmek için" yetki veren bir kararname sundu. Sonrasında CERN'ün kurulmasına ilişkin ilk karar kabul edildi ve 11 ülke geçici konseyi kurmak üzere bir anlaşma imzaladı. CERN'ün amacının evren hakkındaki sırları ortaya çıkarmak olduğunu yazımızın ilk kısmında da belirtmiştik, peki bunu nasıl yapacaktı? Öncelikle evreni anlamak için başta madde ve maddenin en küçük yapı taşı olan atomu bilmemiz gerekmektedir. Günümüzde atomların da ötesinde, onlardan daha küçük olan atomaltı parçacıklar üzerinde çalışmalar sürmektedir. Bilim insanları, bu atomaltı parçacıkları yani mikro sistemlerin dünyasını anlamak için büyük bir çaba harcamaktadır. Atomaltı parçacıkları hakkında hâlihazırda var olan bilgilere göz atarsak Big Bang ile ortaya çıktıklarını söyleyebiliriz. Bu sebeple bilim insanları atomaltı parçacıkları hakkında daha sağlam bilgiler elde etmek için CERN'de bu yapı taşlarını oluşturan Big Bang'e benzer yapay patlamalar yaratarak deneyler yapmaktadırlar. Bu deneylerin sonucunda elde edilen veriler ve ortaya çıkan bilgiler tüm insanlık adına çok önemli buluşlardır. Bu buluşlara daha sonra tekrar değineceğiz ama öncelikle evreni oluşturan bu parçacıklar hakkında biraz bilgi verelim.

Standart Model: Maddenin yapı taşlarını anlamak için pek çok fizikçi tarafından geliştirilmiş bir modeldir. Bu model, temel parçacıkları ve bu parçacıkların arasındaki ilişkiyi konu edinir. Bu ilişki, alıp verilen bozonlarla oluşmaktadır. Biliyoruz ki madde, atom ve moleküllerden oluşmaktadır. Ayrıca atomların içinde çekirdek

ve onun etrafında dönen elektronların varlığından bahsedebiliriz. Atomun çekirdeğinde ise proton ve nötronlar bulunmaktadır. Bu parçacıklara hadron denilmektedir. Protonların içerisinde de kuarklar bulunmaktadır. Yani temel parçacıklar lepton ve kuarklardan oluşmaktadır. Elektron, müon ve tau birer leptondur. Lepton kelime olarak "hafif", hadron ise "ağır" anlamına gelir.

Proton ve nötronların içerisinde üçer tane kuark vardır. Evreni bir yapboz parçası olarak hayâl edip tüm parçalarını tamamlamaya çalışırsak 24 parçacık ve 4 temel kuvvet ile onu çözüme ulaştırabiliriz. Standart Model'in teorisine göre atomlar; 6 kuark, 6 lepton ve bunların karşıt parçacıkları olmak üzere toplam 24 parçacıktan oluşmaktadır. Yani evren hepî topu 24 parçacıktan oluşur. Fakat bu modelde eksik olan bir parça vardı ve bu eksik parça yakın bir zamanda (2012) CERN'de bilim adamları tarafından bulundu.

Bulunan parçacığın adı "Higgs Bozonu"dur. Bu parçacık adını Peter Higgs'den almıştır. 1960'lı yıllarda Higgs ve bir grup fizikçi atomların nasıl kütle kazandığı konusunda düşüncelere dalmışken bir alanın var olabileceğini ve o alandan geçen her şeyin büyüklüklerine ve cinslerine göre kütle kazanabileceği fikrini öne sürmüşlerdir. 2012 yılında bulunan bozonun bu anlatılan parçacık olduğu yapılan deneylerle ispatlanmıştır. Higgs Bozonu'nun diğer bir adı da Tanrı Parçacığı'dır. Higgs Bozonu'nun keşfi Standart Atom Modeli'nin tamamlanmasının ötesinde daha farklı modellerin varlığını ortaya çıkarmıştır. Bugün evrenin sadece %5'ine yakın bir bölümü hakkında bilgiye sahibiz. Karanlık Enerji ve Karanlık Madde ile birlikte bu oranı %25'e çıkarabiliriz. Yani evreni tam olarak çözebilmemiz için başka modellerin, başka parçacıkların varlığına ihtiyacımız vardır. CERN'de de büyük Hadron çarpıştırıcılarla yapılmak istenen budur. Big Bang, atomun temel parçacıklarının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Dolayısıyla bu parçacıkları tekrar keşfetmek için Hadron Çarpıştırıcılarla yapay bir patlama ortamı oluşturulur.

CERN'de evreni daha iyi tanıyabilmek amacıyla 50 senedir çalışmalar yürütülmektedir. CERN'de keşfedilerek günlük hayatımızda yer alan teknolojik buluşlar: akıllı malzemeler, süperiletken magnet, mikroelektronik, radyo frekans uygulamaları, vakum teknikleri, dedektör görüntüleme, radyoterapi, veri depolama ve işleme, uzay teknolojileri ve "www." uzantısıdır. Kısacası CERN, parçacık fiziğinin en önemli yapısıdır. Orada insanlığımız için, teknolojik gelişmeler için, bilim için çalışmalar yapılmaktadır. Evreni daha iyi algılayabilmek için deneyler yapılmaktadır. Bu deneylerin sonucunda, Standart Model'in son parçası olarak düşünülen Higgs Bozonu'nun bulunması evrenle ilgili soruların neredeyse hepsini yanıtlamakla birlikte bize farklı dünyaların kapısını da göstermiş, cevaplanması gereken başka soruları hatırlatmıştır. Öğrendikleri her yeni bilgiyle aslında bilmedikleri pek çok şeyin olduğunu görmüşlerdir. Bilim dünyasının kalbi CERN'de ritmini buluyor. Bizim de hayatın ritmini bilimle bulmamız dileğiyle...

SON
YILLARIN
İNTERNET
KÜLTÜRÜ

✦ Seray Kazandı



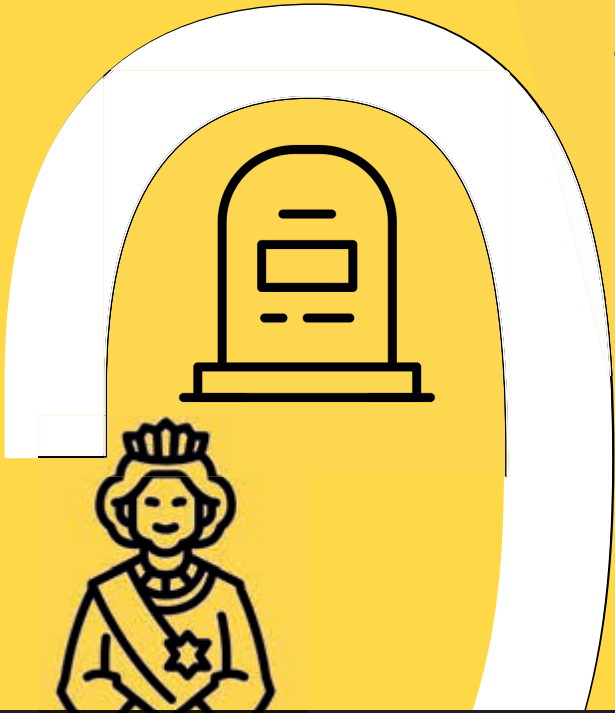
Her ne kadar sosyal mecralarda eğlenceli içerikler üretilse ve keyifli vakit geçirilse de her şeyin olduğu gibi bu mecraların da kötü bir yanı bulunuyor. Sosyal mecraların acımasız yanı olan "linç" kavramını, bir kişi bazında veya bir olay üzerinde yorum yapma hakkı olan veya olmayan kişilerin kötü söylemlerde bulunması olarak tanımlayabiliriz. Bu olay aynı zamanda kişiyi sosyal hayatında olumsuz etkileyen durumlardan biridir. Son yıllarda internetin yaygınlaşması ve sosyal medya kullanımının artması ile beraber insanların fikir ve düşüncelerini kolayca ve her ne kadar yanlış olsa da filtresiz bir şekilde paylaşabileceği alanlar doğdu. Çoğunlukla sosyal mecralar üzerinden başlatılan ve büyük bir hızla yayılan linç içerikli paylaşımların her kullanıcıya ulaşması durumu gittikçe büyüyerek kötü sonuçlar doğurabiliyor. Yapılan paylaşımın doğru olup olmadığına bakılmaksızın çoğu insan o konu üzerine yorum yapma hakkına sahip olduğunu düşünmekle birlikte hoş olmayan, aşağılayıcı, belki de doğruluğu bilinmeyen söylemlerde bulunabiliyor. Günümüzde sosyal medyayı oldukça aktif kullanan ve sosyal medyada kendisinden sıkça söz ettiren, göz önünde bulunan kişilerin ne yazık ki en az bir kez atlattığı bu furya, mental anlamda insanları yıkıntıya uğratabilecek boyutlara gelebilir. Ayrıca popüler kişilerle sınırlı kalmayabiliyor ve herhangi bir fikir çatışmasında bile insanlar linçlenebiliyor.

Herhangi bir konu başlığıyla sınırlı kalmaksızın; kişilerin yaşantısı, aile hayatları, giyinimleri veya görünüşleri gibi şahsi konuların üzerinden dahi linç yapıldığını görebiliyoruz. Sosyal medya kullanan insanların belki de gündelik hayatlarında erişemeyeceği uzaklıktaki kişilere kolay bir şekilde ulaşabilmesini kötüye kullanması ile birçok insan kendisini bu linç furyasının içinde buluyor. Birçoğu ise karşısındaki kişinin bu söylemler sonucunda neler hissedeceğini düşünmüyor. Söylenen veya yazılan şeylerin anlık bir heyecanla, sonrasını düşünmeden ve çoğunluğu desteklemek amaçlı yazıldığını gözlemlemek çok mümkün. Aslında bir bakıma burada empati yoksunluğunu gözlemlemiş oluyoruz. Bazı zamanlarda ise kim olduğunu göstermek istemeyen insanların da bu furyaya kapılmış olduğunu görebiliyoruz. Sahte hesap üzerinden insanlara olumsuz eleştiride bulunan birçok sosyal medya kullanıcısı mevcut. Bu kullanıcılar aynı zamanda yalan haberler ile bir lincin başlamasına önayak olabiliyor. Herhangi bir yalan haberin paylaşılması sonucu, bu haberi gören kişilerin haberi kendi fikir ve düşüncelerine göre yorumlamaları bu linç furyasına sebep oluyor. Kişilerin fikirlerine göre şekillenerek büyüyen bu haberler, haberin öznesi olan kişinin gittikçe büyüyen bu lince maruz kalmasına ve yıpranmasına yol açıyor.

Sosyal medya kullanırken fikirlerimizi paylaşmakta özgür olmakla birlikte başkalarının da özel alanına dâhil olmamaya özen göstermek bizi bu furyadan kurtaracak önemli yollardan biri. Aynı zamanda bu konu hakkında toplumu bilinçlendirmek ve empati konusunda farkındalık yaratmak da kurtarıcı bir yol. Eleştiriler sadece yapıcı olacak ise yapılmalı, hedef göstermek gibi bir amaç doğrultusunda yapılmamaya özen gösterilmelidir.



HS



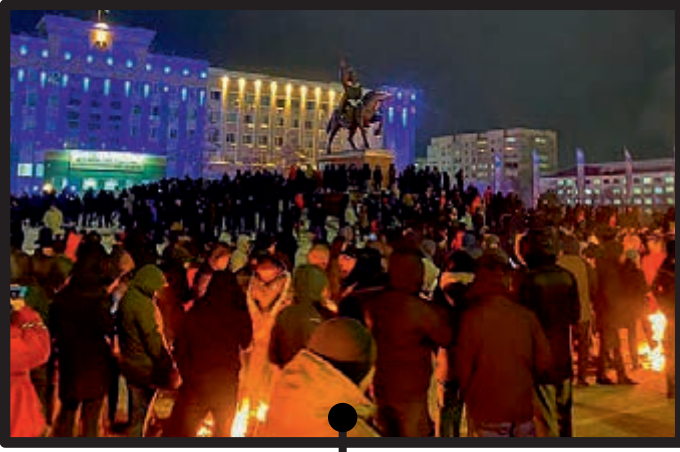
2022'NIN





YAŞATTIKLARI





2 OCAK 2022

Kazakistan'da LPG fiyatlarına yüksek zam yapılması nedeniyle protestolar başladı. Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev, bazı eyaletlerde 5 Ocak'tan itibaren geçerli olmak üzere olağanüstü hâl ilân etti. Aynı gün Başbakan Askar Mamin ve kabinesi de istifa etti. 11 Ocak ile ülkede güvenlik yeniden sağlandı.



24 OCAK 2022

Yeşilçam'ın oyuncularından biri olan Fatma Girik, Covid-19'a bağlı organ yetmezliği hastalığı sebebiyle 79 yaşında hayatını kaybetti.



24 ŞUBAT 2022

Rusya-Ukrayna savaşı resmen başladı. Uzun süredir devam eden kriz, son günlerde üst seviyeye tırmanmıştı. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, askeri operasyon başlattı. Bu savaş nedeniyle pek çok can kaybı yaşandı ve piyasa da en yüksek seviyeleri gördü.



2 MART 2022

2020 yılında hayatımıza giren Koronavirüs'ün getirisi olan maskeler, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın yaptığı basın açıklaması ile kaldırıldığı belirtildi. Alınan karara göre kademeli olarak kalkacak olan yasağın ilki açık alanlarda maske zorunluluğu kaldırılması oldu. Ayrıca HES Kodu uygulaması da bu tarihle birlikte kalkmış oldu.



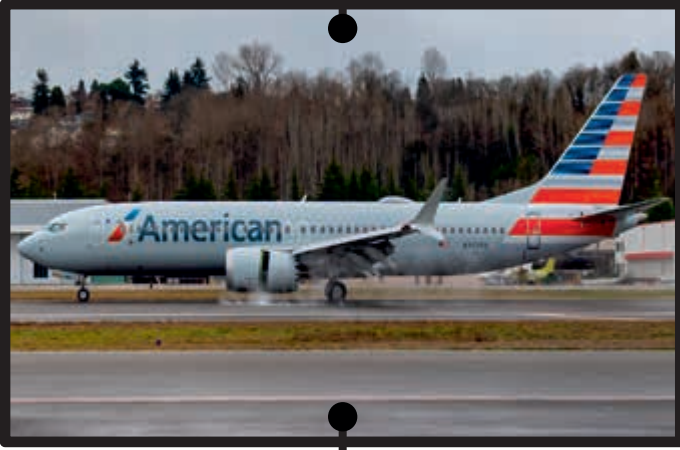
4 MART 2022

Şarkıcı ve oyuncu kimliği ile tanınan Akrep Nalan hayatını kaybetti. Vefatından sonra tüm mirasını Nesin Vakfı'na bağışlandığı açıklandı.



18 MART 2022

1915 Çanakkale Köprüsü dünyanın en uzun köprüsü unvanına sahip olarak Malkara-Çanakkale Otoyolu ile eş zamanlı açıldı.



21 MART 2022

Boeing 737 yolcu uçağı, kalkışından 1 saat 37 dakika sonra Çin'in yakınlarına düştü. Uçakta 132 kişi bulunuyordu ve kurtulan olmadı.



18 NİSAN 2022

Türk Silahlı Kuvvetleri, Irak'ın kuzeyine Pençe Kilit Operasyonu düzenledi. Operasyon sonucunda birçok bölgenin temizlendiği açıklandı.



20 NİSAN 2022

Bursa'nın Osmangazi ilçesinde infaz koruma memurlarını taşıyan araca saldırı düzenlendi. Saldırıda İnfaz ve Koruma Memuru Cengiz Yiğit şehit oldu, yedi kişi de yaralandı.



26 NİSAN 2022

Koronavirüs Bilim Kurulu'nun almış olduğu karar sonucu maske tamamen hayatımızdan çıkmış oldu. 2 Mart'ta alınan açık havada maske yasağının kaldırılmasından sonra bugün de kapalı alanlarda maske takma zorunluluğu kaldırılmış oldu.



30 NİSAN 2022

Süper Lig 2021-2022 sezonu şampiyonu, 38 yıllık hasretin ardından Trabzonspor oldu.



14 MAYIS 2022

Temeli 2017 yılında atılan ve deniz üzerinde inşa edilen ikinci havalimanı olma özelliği olan Rize-Artvin Havalimanı hizmete girdi.



20 MAYIS 2022

İstanbul'da düzenlenen 2022 Dünya Boks Şampiyonası'nda Buse Naz Çakıroğlu, 50 kilo-da Dünya Şampiyonu oldu.



21 MAYIS 2022

Anadolu Efes Basketbol Takımı, Real Madrid'i finalde mağlup ederek üst üste ikinci kez Avrupa Şampiyonu oldu. Avrupa'nın kulüpler düzeyindeki en büyük kupasını ülkemize kazandırarak da müthiş bir gurur yaşattılar.



22 MAYIS 2022

Vakıfbank Kadın Voleybol Takımı, CEV Şampiyonlar Ligi finalinde İtalyan takım Imoco Volley ekibini 2-1 mağlup ederek 2021-2022 sezonunu şampiyonu olarak tamamladılar.



9 HAZİRAN 2022

İtalya'da içerisinde Eczacıbaşı çalışanı olan dört Türk vatandaşın da bulunduğu 7 kişilik özel bir helikopter Toskana-Emilia bölgelerinde radardan çıktı. Kayıp helikopter 11 Haziran'da Cusna Dağı'nda ekipler tarafından bulundu ve 5 kişinin cansız bedenine ulaşıldı.



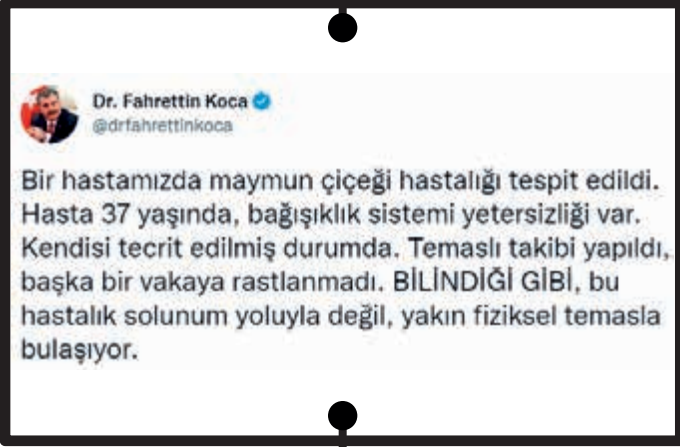
21 HAZİRAN 2022

Muğla, Marmaris'te orman yangını başladı. Onlarca canlı bir kez daha kaybedildi.



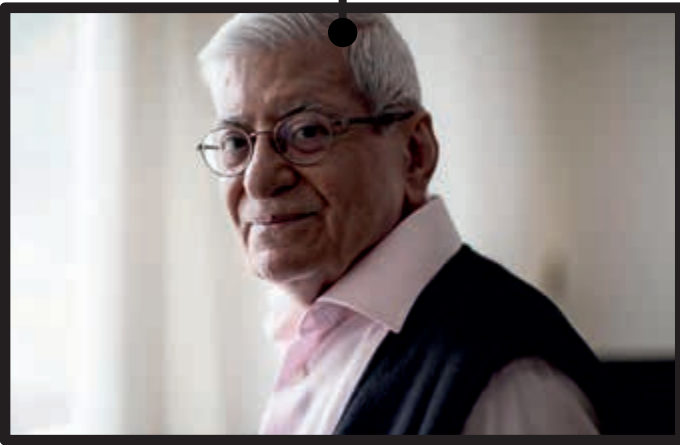
28 HAZİRAN 2022

Türk sinemasının usta oyuncusu Cüneyt Arkın kalp krizi nedeniyle İstanbul'da hayatını kaybetti. Kariyeri boyunca birçok film ve dizi projesi ile izleyiciyle buluşan Arkın'ın kaybı bütün Türkiye'yi derinden sarstı.



30 HAZİRAN 2022

Sağlık Bakanı Fahrettin Koca, Türkiye'de bir hastada maymun çiçeği hastalığı tespit edildiğini bildirdi. Hastanın kontrol altına alındığını da duyurdu.



23 TEMMUZ 2022

Türk edebiyatının usta yazarlarından biri olan, "Gül Yetiştiren Adam" eseriyle tanıdığımız Rasim Özdenören 82 yaşında bir süredir tedavi gördüğü Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi'nde hayatını kaybetti.



28 TEMMUZ 2022

Türk müziğine unutulmaz eserler bırakan ünlü sanatçı İlhan İrem, bir süredir diyaliz tedavisi gördüğü hastanede hayatını kaybetti.



4 AĞUSTOS 2022

Kamu Personel Seçme Sınavı'nda (KPSS) birçok sorunun bir yayınevini deneme testlerindeki sorularla benzer/aynı olması tepkilere sebebiyet verdi. ÖSYM Başkanı Halis Aygün, görevden alındı ve yerine Prof. Dr. Bayram Ali Ersoy atandı. Ersoy'un 4 Ağustos'ta yaptığı açıklamayla 31 Temmuz 2022'de yapılan KPSS oturumları iptal edildi.



20 AĞUSTOS 2022

Gaziantep'te bir otomobilin şarampole yuvarlanması sonucu olay yerine gelen ekiplere otobüs çarptı ve 15 kişi hayatını kaybetti. Yine aynı gün Mardin'de tır ile 2 aracın karıştığı kazada yaralılara müdahale eden ekiplere başka bir tır çarptı ve 20 kişi hayatını kaybetti.



8 EYLÜL 2022

İngiltere Kraliçesi II. Elizabeth 96 yaşında hayat gözlerini yumdu. Bu durum yıllar öncesinden belirlenen kararlarla "Londra Köprüsü Yıkıldı" parolası ile tüm dünyaya duyuruldu. Ardından İngiltere'nin kralı Prens Charles oldu.



9 EKİM 2022

Ampute Futbol Takımımız finalde Angola'yı yenip ilk defa Dünya Şampiyonu oldu.



14 EKİM 2022

Bartın'ın Amasra ilçesinde bulunan maden ocağında bir patlama meydana geldi. Patlamanın ardından 110 işçinin bulunduğu maden ocağında ; 41 kişi öldü, 11 kişi yaralandı.



14 EKİM 2022

Harry Potter filmleri ile aklımıza kazınan Robbie Coltrane hayatını kaybetti.



28 EKİM 2022

Tesla ve SpaceX'in CEO'su olan Elon Musk, Twitter'ı resmen satın aldı. Bu olay sonrasında mavi tik özelliğini ücretli hâle getirme kararını açıkladı ve yakında bu kararın uygulanacağını belirtti.



29 EKİM 2022

Türkiye'nin ilk yerli otomobili olan TOGG seri üretime başladı. Cumhurbaşkanı'nın üretim tesisinin açılışını yapmasının ardından TOGG, çalışanların alkışları eşliğinde seri üretim bandından indi.



29 EKİM 2022

Güney Kore'nin başkent olan Seul'de düzenlenen Cadılar Bayramı etkinliğinde meydana gelen izdihamda 151 kişi hayatını kaybetti, 150 civarında kişi de yaralandı.



12 KASIM 2022

Deprem ülkesi Türkiye'de Düzce Depremi'nin yıl dönümü olması sebebiyle "çök, kapan, tutun" deprem tatbikatı gerçekleştirildi. Mobil cihaz kullanıcılarına da aynı anda deprem tatbikatı hayati uyarı bildirimi gönderildi.



13 KASIM 2022

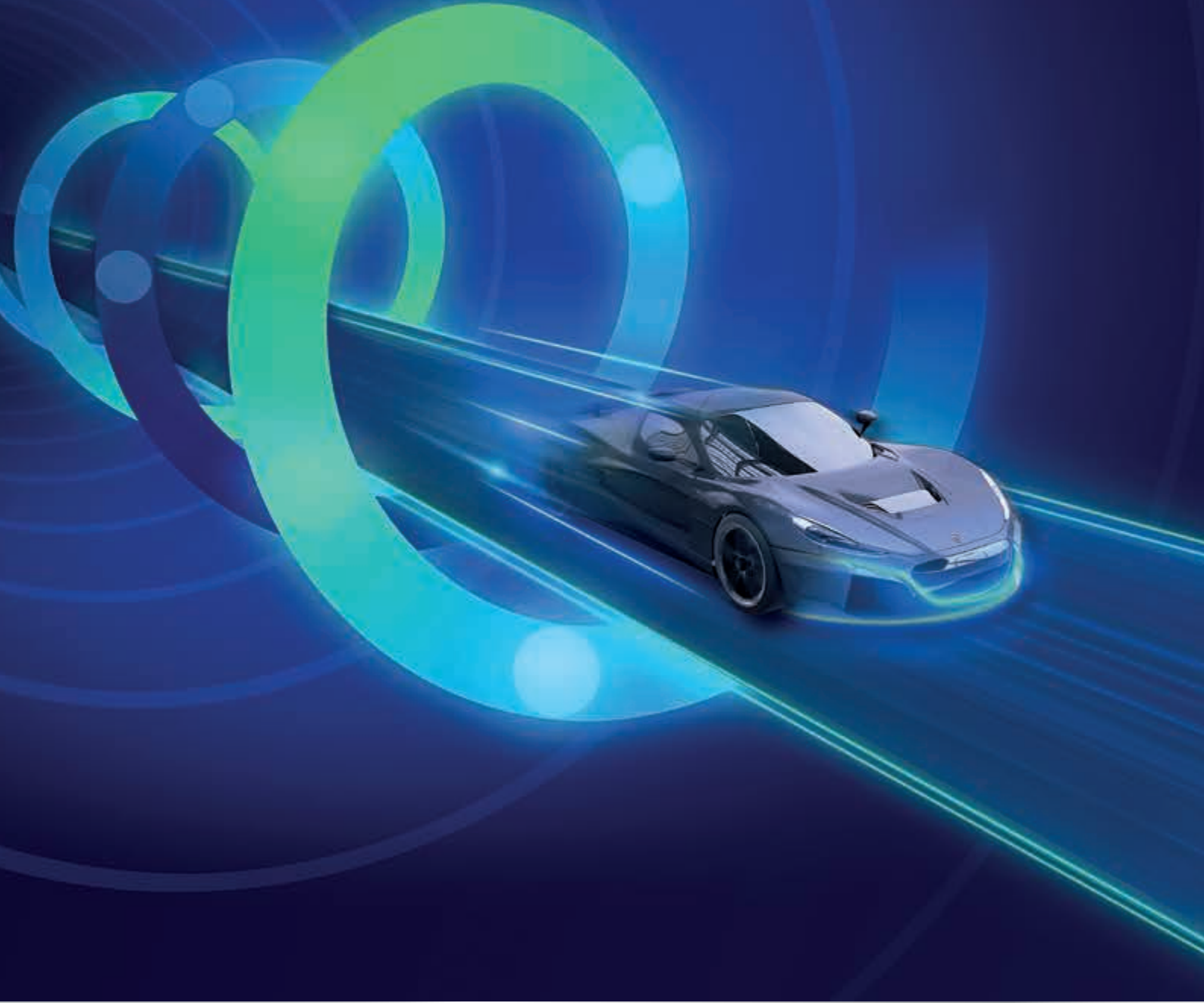
Taksim İstiklal Caddesi'nde bombalı saldırı meydana geldi. Patlamada 6 kişinin hayatını kaybettiği ve 81 kişinin yaralandığı bildirildi.

#yildizikheryerde



GELECEĞİN ELEKTRİKLİ DÜNYASINA BAĞLANIN

İleri teknolojiye sahip e-sivilar
karada, denizde ve uzayda.



YAĞIN ÖTESİNDE..





MERHABA
SÜRÜCÜ KURSU

Buranın Yıldızı Sisiniz!

