

PROFİL

2021
Sayı: 19
Ücretsiz



Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Kulübü Profil Dergisi

Gelecekte kelebek etkisi yerini
"SOSYAL MEDYA
ETKİSİ"ne bırakacak

FATMA TURGUT

Hayatlar
X
Seçimler

Geri Dönülemez
Bir Yolculuk:
İKLİM KRİZİ
Harekete Geç!

HALUK GÖRGÜN

Mezun
Olduğu
Üniversitede

Arzu Kaprol
Can Bonomo
Tankut Turnaoglu

Hayalindeki staj
için uçuşa hazır ol!
Kariyer Panayırı

ÜNİVERSİTELİLER bitividi'de KAZANIYOR!

Bilgini ve yeteneğini göstermek istiyorsan
aradığın her şey burada! Öğretici videoları ve eğlenceli testleriyle
bitividi, şimdi App Store ve Play Store'da!



bitividi



bitividi_tr



bitividiturkey



bitividi_tr



bitividi

DAHA RENKLİ BİR ÜNİVERSİTE HAYATI İÇİN





Editörden

Profil dergisinin değerli okuyucusu, merhaba!

Kampüslerimize geri dönmenin heyecanını satırlarımıza yansıtırken büyük bir titizlik ve emekle hazırladığımız 19. Profil dergimizi sizlere sunmanın mutluluğu içerisindeyiz.

Pandeminin izlerini minimize ederek editörlük serüvenimizi sürdürdüğümüz bugünlerde; yaşadığımız zorluklar karşısında her zaman desteğini hissettiğimiz, büyümemize ve gelişmemize çok büyük katkı sağlayan Yıldız İşletme Kulübü ailesinin fotoğraf karesinde yer alıyor olmaktan gurur duyuyoruz.

Hayat akıp giderken durup düşünemediklerimizi anlattığımız Profil dergimizin 19. sayısında, olaylara hem fiziksel hem düşünsel anlamda geniş bir perspektiften bakarak tarihe bugün için not düşmeyi amaçladık. Bu yolda, sordumuz sorular hayata yönelttiğimiz en güzel cevaplardı. Bir dergi inşa etmek için kendimize verdiğimiz ilk söz ise aylarca kurulan bir hayalin çokça sabır ve emekle gerçekleştirilebileceğini tüm okuyucularımıza göstermek oldu.

Uzun aradan sonra bir araya geldiğimiz ekip arkadaşlarımız ile gerçekleştirmek istediklerimizi konuştuğumuzda var olan tanımlardan hiçbirini dergimizle eşleştiremedik. Profil dergisi bizim için bir dergiden daha fazlasıydı. Amatör ruhlarla profesyonel işler ortaya koyduğumuz, ekip ruhunu ilk kez bu kadar yoğun hissettiğimiz ve editörü olduğumuz Profil dergisinin 19. sayısını heyecanla sizlere sunuyoruz. Yıl içerisinde düzenlediğimiz etkinlik ve söyleşilerin, alanında öncü isimlerle gerçekleştirdiğimiz röportajların, kendinizi gerçekleştirme serüveninizde yolunuzu aydınlatacak öğretilerin ve kariyerden gezi yazısına, spordan sanata pek çok farklı kategoride severek okuyacağınız yazıların yer aldığı yeni sayımızla karşınızdayız.

Dergimizin her satırında bizlerle aynı duyguları paylaşacağınızdan emin olduğumuz sayfalarına geçmeden önce bu yolculukta her daim yanımızda olan ekip arkadaşlarımıza, 21. Dönem Yönetim Kurulu'na, dergimizin hazırlanmasında büyük emek arz eden Basın&Yayın Departmanı'na, aklımızdakileri kendi yetenek ve yaratıcılıklarıyla birleştirerek hayallerimize ortak olan Grafik&Tasarım Departmanı'na teşekkürü bir borç biliriz.

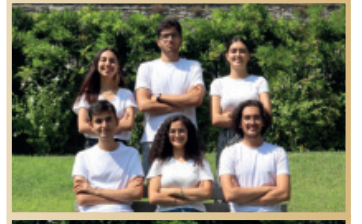
Kendi doğrularınızdan vazgeçmeden hayallerinizi gerçekleştirebilmeniz dileğiyle, keyifli okumalar!

*Ahsen Şimal
Kocyiğit*

Profil Dergisi Editörü

*Deren
Evkuran*

Profil Dergisi Editörü



22. DÖNEM YÖNETİM KURULU



EYMEN YILMAZ
eymen.yilmaz@yildizik.com

Yönetim Kurulu
Başkanı



ALEYNA SEYMEN
aleyna.seymen@yildizik.com

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



EREN BERKE
eren.berke@yildizik.com

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



MİNE YEGİN
mine.yegin@yildizik.com

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



SUDE PINAR
sude.pinar@yildizik.com

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



ALİ ALPEREN SOYDAN
alperen.soydan@yildizik.com

Proje Lideri



EMİNE SUDE ÖZKAN
sude.ozkan@yildizik.com

Proje Lideri



MUSTAFA BERK DEMİREL
berk.demirel@yildizik.com

Proje Lideri



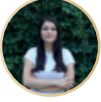
ŞERİFE KELEŞ
serife.keles@yildizik.com

Proje Lideri



YUNUS EMRE AYDEMİR
yunus.aydemir@yildizik.com

Proje Lideri



AHSEN ŞİMAL KOÇYİĞİT
ahsen.kocyiğit@yildizik.com

Basın&Yayın
Koordinatörü



DEREN EVKURAN
deren.evkuran@yildizik.com

Basın&Yayın
Koordinatörü



DİLAN YÜCEL
dilan.yucel@yildizik.com

Sosyal Sorumluluk
Koordinatörü



TUĞBA BALCI
tugba.balci@yildizik.com

Sosyal Sorumluluk
Koordinatörü



SEMA NUR KOÇ
sema.koc@yildizik.com

Grafik&Tasarım
Koordinatörü



SERRA KÖLEOĞLU
serra.koleoglu@yildizik.com

Grafik&Tasarım
Koordinatörü



ŞULE ÖZKAN
sule.ozkan@yildizik.com

Tanıtım&Sponsorluk
Koordinatörü



YUSUF EMRE COŞAR
yusuf.cosar@yildizik.com

Tanıtım&Sponsorluk
Koordinatörü



MAŞAT ATDAYEV
masat.atdayev@yildizik.com
Denetleme Kurulu Başkanı



ECE SOYLU
ece.soylu@yildizik.com
Denetleme Kurulu Üyesi



ECEM ŞİMŞEK
ecem.simsek@yildizik.com
Denetleme Kurulu Üyesi



FURKAN BİLGİN
furkan.bilgin@yildizik.com
Denetleme Kurulu Üyesi



6

Yılın Yıldızları

- 12 Just In Case
- 14 CV'ni Güncelle
- 18 InspecTrends
- 21 Digital Z
- 24 BizBize Söyleşiler
- 26 İKADEMi-Tanışma Toplantıları
- 27 MeetWork
- 28 Ayaküstü Kariyer
- 30 Sosyal Sorumluluk Projeleri



32

Kariyer Panayırı

- 34 Prof. Dr. Tamer Yılmaz Röportajı
- 38 Arzu Kaprol Röportajı
- 40 Marka Aktivizmi
- 42 Emre Turanlı Röportajı
- 44 Kaygı Duymanın Güzelliği-Arda Erel



48

İbrahim Çiçek

Röportajı

- 50 Geri Dönülemez Bir Yolculuk: İklim Krizi
- 53 Sezen Sungur Saral Röportajı
- 56 Onur Atilla Röportajı
- 58 2021 Tüketim Toplumu



60

Hurşit Zorlu

Röportajı

- 63 Dilan Bozyel Röportajı
- 67 Dijital Türk Dizilerinin Yükselişi



70

Zoom Yorgun-

luğu: Dijital Bir Hastalık

- 72 Melis İşiten Röportajı
- 74 6 Rota 6 Lezzet ile Dünyayı Keşfedin
- 78 Oğuzhan Koç Röportajı
- 80 Coğrafya Gerçekten Kader Midir?

İÇİNDEKİLER



82 Tankut Turna-
oğlu Röportajı

84 Onur Tuna Röportajı

86 Derren Brown ve Mani-
pülasyon

88 Ece Yörenç Röportajı



90 Ana Akım Sine-
mada Kadın

92 Haluk Görgün Röportajı

94 Beden Olumlama
Hareketi

97 Sosyal Medya Etkisi



106 Fatma

Turgut Röportajı

109 Bunları Biliyor
Muydunuz?

110 Melisa Korkmaz
Röportajı

112 Covid-19 ve Aşı

114 Can Bonomo
Röportajı

118 Berna Şen Şenol
Röportajı

120 Hayata Kafa Tutan
Adam

122 2021'in Yaşattıkları



Editör:

Ahsen Şimal Koçyiğit
Deren Evkuran

Görsel Yönetmen:

Mine Yegin
Sema Nur Koç
Serra Köleoğlu

Reklam&Sponsor:

Aleyna Seymen
Ali Alperen Soydan
Dilan Yücel
Emine Sude Özkan
Eren Berke
Mustafa Berk Demirel
Sude Pınar
Şerife Keleş
Şule Özkan
Tuğba Balcı
Yunus Emre Aydemir
Yusuf Emre Coşar

İmtiyaz Sahibi:

Mustafa Eymen Yılmaz

ALTINYILDIZ  CLASSICS

YILIN YILDIZLARI

TÜRKİYE'NİN EN PRESTİJLİ ÖĞRENCİ ÖDÜLLERİ

2020'nin Yıldızları YTÜ Davutpaşa Kampüsü'nde Buluştu!

Yıldız İşletme Kulübü tarafından Altinyıldız Classics sponsorluğunda 19 yıldır düzenlenmekte olan ve marka tescil belgesi ile "Türkiye'nin En Prestijli Öğrenci Ödülleri" olarak anılan "Yılın Yıldızları Ödül Töreni" 11 Mart 2021'de YTÜ Davutpaşa Kampüsü Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Koronavirüs kısıtlamaları sebebiyle seyircisiz ve hibrit sistemle gerçekleştirilen törene pek çok ünlü isim fiziki ve canlı bağlantı kurarak katılım sağladı.

2020'nin en iyilerinin ödüllendirildiği geceye birçok ünlü isim katılım sağladı. Yılın Yıldızları Ödül Töreni; medya, sanat, müzik, basın ve iş dünyasından Türkiye'nin önemli isimlerini bir araya getirdi. 35 bini aşkın Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencisinin verdiği oylarla belirlenen ödüller, Davutpaşa Kampüsü Kongre ve Kültür Merkezi'nde yapılan törenle sahiplerine kavuştu.

Ödül törenine katılanlar arasında Zeynep Bastık, Uraz Kaygılaroğlu, Kerem Bürsin, Oğuzhan Koç gibi isimler ödüllerini almak için Davutpaşa Kampüsü Kongre ve Kültür Merkezi'ne gelirken Ali Koç, Mert Fırat, Cem Öğretir gibi isimler törene canlı bağlantı ile katılım sağladı.





“İşletme Kulübü 21 Yaşında!”

Altınyıldız Classics Yılın Yıldızları Ödül Töreni, Yıldız İşletme Kulübü 21. dönem Yönetim Kurulu Başkanı Maşat Atdayev'in konuşmasıyla başladı. Konuşmasında İşletme Kulübü ailesi olarak iş ve kariyer alanında yaptıkları etkinliklerin yanı sıra Yılın Yıldızları Ödül Töreni'nin bu yıl 19.'sunu gerçekleştirmenin haklı gururunu yaşadıklarını belirten Atdayev, katılımcılara ve Yıldız İşletme Kulübü ailesine teşekkürlerini sunarak konuşmasını sonlandırdı.

Yıldız Teknik Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ayşe Banu Karadağ bu yıl 19.'su düzenlenen ve artık gelenekseliğini kanıtlanmış bu etkinlikte olmaktan ve katılımcıları üniversitede ağırlamaktan büyük mutluluk ve onur duyduğunu belirterek şunları söyledi: “21 yıl önce kurulan İşletme Kulübü, ulusal ve uluslararası çapta birçok başarıyla kendisini kanıtlayan ve YTÜ'nün içinde barındırdığı zenginliği dışarıya yansıtan bir kulüptür. Sizlerin de bildiği gibi birçok başarılı etkinliğe imza atıyorlar. “Türkiye'nin En Prestijli Öğrenci Kulübü” olma hedeflerini yakalamak için ellerinden geleni yapan öğrencilerimizle gurur duyuyor ve bu etkinlikte emeği geçen tüm üyelerini tebrik ediyorum.” dedi.

En Beğenilen Show Programı MasterChef Türkiye seçildi. Mehmet Yalçinkaya ekibini temsilen geldiğini ve kendileri ile ödülü kime ithaf etmesi konusunda konuşulduğunu söyledikten sonra ödülü sağlık çalışanlarına ithaf etti.

2020 yılının En Beğenilen Kadın Şarkıcı ödülünün sahibi olan Zeynep Bastık; tüm Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencilerine ve emeği geçen herkese teşekkür etti. Heyecanını dile getiren Zeynep Bastık, ödülün çok kıymetli olduğunu söyledi.

Yılın En Beğenilen Erkek Şarkıcı ödülünün sahibi Oğuzhan Koç oldu. “Bir yıldır ne salon gördük ne de salon dolusu insan.” diye sözlerine başlayan Oğuzhan Koç, bu ödülün onun için değerli oluşunu dile getirirken Yıldız İşletme Kulübü ailesine teşekkürlerini ilettili.

2020 yılının En Beğenilen Şarkı ödülünün sahibi Kafamda Kentsel Dönüşümler ile İkiye On Kala oldu. Uğur Uras teşekkürlerini sundu. Ödülünü tüm dinleyicilerine ve Türkiye’de bağımsız müzik yapan müzisyenlere ithaf etti.

Yılın En Beğenilen Film Aşk Tesadüfleri Sever 2 oldu. Aşk Tesadüfleri Sever 2 ekibi en kısa sürede sinema salonlarında görüşme temennisinde bulundu. Ekip, Yıldız İşletme Kulübü’ne de teşekkürlerini sundu.



Yılın En Beğenilen Dijital İçerik Üreticisi ödülünün sahibi Noluyo Yaz ekibi oldu. Heyecanlarını dile getiren Ceyda Kasabalı ve Fırat Albayram, ödülleri takipçilerine ithaf ederek onlara ve Yıldız İşletme Kulübü'ne teşekkürlerini sundu.

2020 yılının En Beğenilen Şirketi ASELSAN oldu. Muhteşem gecede Yıldız İşletme Kulübü'ne ve emeği geçen herkese teşekkür edilirken bu ödülü ASELSAN ailesi için ayrı bir önemi olduğuna vurgu yapıldı.

Yılın En Beğenilen Erkek Tiyatro Oyuncusu ödülünün sahibi Mert Fırat oldu. Törene görüntülü konferans ile katılan Mert Fırat; Yıldız İşletme Kulübü'nün sanata, inovasyona, gençliğe, teknolojiye olan yaklaşımını çok desteklediğini vurgularken teşekkürlerini sundu. Ödülünü merhum Rasim Öztekin'e ithaf etti.

2020 yılının En Beğenilen Erkek Sinema Oyuncusu ödülünün sahibi Uraz Kaygılaroğlu oldu. Kızının resimlerinin arkasına yazdığı konuşması ile çevremizde yaşanan olaylara daha duyarlı olmamız gerektiğine dikkat çekti. Daha sonra Yıldız İşletme Kulübü'ne teşekkürlerini sundu.

Yılın En Beğenilen Müzik Grubu maNga oldu. Ferman Akgül ödül için teşekkürlerini dile getirirken Yıldız Teknik Üniversitesi

tesisi ile çok özel anılar yaşadığından bahsetti. Ödülü müzisyenlere ithaf etti. Ardından şarkı söyleyerek ödül töreni izleyicilerine keyifli anlar yaşattı.

2020 yılının En Beğenilen Erkek Dizi Oyuncusu ödülünün sahibi olan Kerem Bürsin, zor bir sene geçirdiğimizden bahsederek daha güzel yılların bizi bekleyeceği temennisinde bulundu. Ardından Yıldız İşletme Kulübü'ne ve sevenlerine teşekkürlerini sundu.

Yılın En Beğenilen Dizisi Bir Başkadır oldu. Görüntülü konferans ile törene katılan yönetmen Berkun Oya, ödülü tüm ekip adına aldığını ve daha çok çalışarak güzel işler çıkaracaklarını temenni etti. Ödül için teşekkürlerini sundu.

2020 yılının En Beğenilen İş Adami ödülünün sahibi Ali Koç oldu. Törene görüntülü konferans ile katılan Ali Koç, herkesi sevgi ve saygı ile selamladığını dile getirdi. "Olağanüstü şartlarda dahi ödül törenini bu şekilde yapmak bir başarı." diye konuşmasına devam ederken Yıldız İşletme Kulübü'ne teşekkürlerini sundu.

Gecenin sonunda törenin sunuculuğunu yapan ve katılımcıların keyifli vakit geçirmesine yardımcı olan Bay J'ye katılımından dolayı teşekkür plaketini takdim edildi.



İŞTE 2020'NİN YILDIZLARI

2020 Yılında En Beğenilen Show Programı:
MasterChef Türkiye

2020 Yılında En Beğenilen Erkek Şarkıcı:
Oğuzhan KOÇ

2020 Yılında En Beğenilen Kadın Şarkıcı:
Zeynep BASTIK

2020 Yılında En Beğenilen Müzik Grubu:
maNga

2020 Yılında En Beğenilen Şarkı:
Kafamda Kentsel Dönüşümler-İkiye On Kala

2020 Yılında En Beğenilen İş Adamı:
Ali KOÇ

2020 Yılında En Beğenilen İş Kadını:
Güler SABANCI

2020 Yılında En Beğenilen Şirket:
ASELSAN

2020 Yılında En Beğenilen TV Kanalı:
TV8

2020 Yılında En Beğenilen Reklam Filmi:
Yanlarında Ol Diye (Allianz)

2020 Yılında En Beğenilen Haber Spikeri:
Cem ÖĞRETİR

2020 Yılında En Beğenilen Spor Programı:
%100 Futbol

2020 Yılında En Beğenilen Sporcu:
Red Bull Sporcusu Yağız AVCI

2020 Yılında En Beğenilen Kültür Sanat Programı:
Vapurda Çay Simit Sohbet

2020 Yılında En Beğenilen Gazete:
Hürriyet

2020 Yılında En Beğenilen Dergi:
National Geographic

2020 Yılında En Beğenilen Kitap:
Madalyonun İçi-Dr. Gülseren BUDAYICIOĞLU

2020 Yılında En Beğenilen Film:
Aşk Tesadüfleri Sever 2

2020 Yılında En Beğenilen Kadın Sinema Oyuncusu:
Dilan Çiçek DENİZ

2020 Yılında En Beğenilen Erkek Sinema Oyuncusu:
Uraz KAYGILAROĞLU

2020 Yılında En Beğenilen Dizi:
Bir Başkadır

2020 Yılında En Beğenilen Kadın Dizi Oyuncusu:
Cansu DERE

2020 Yılında En Beğenilen Erkek Dizi Oyuncusu:
Kerem BÜRSİN

2020 Yılında En Beğenilen Dizi Film Müziği:
Toygar IŞIKLI (Babil)

2020 Yılında En Beğenilen Sosyal Sorumluluk Projesi:
Engel Tanımayanlar (Turkcell)

2020 Yılında En Beğenilen Sivil Toplum Kuruluşu:
AKUT

2020 Yılında En Beğenilen Ekonomist:
Mahfi EĞİLMEZ

2020 Yılında En Beğenilen Radyo Programı:
Ara Gaz

2020 Yılında En Beğenilen Tiyatro Oyunu:
Cimri-Semaver Kumpanya

2020 Yılında En Beğenilen Kadın Tiyatro Oyuncusu:
Melis BİRKAN

2020 Yılında En Beğenilen Erkek Tiyatro Oyuncusu:
Mert FIRAT

2020 Yılında En Beğenilen DJ:
Doğuş ÇABAKÇOR

2020 Yılında En Beğenilen Digital İçerik Üreticisi:
Noluyo Yaz

JUST IN CASE

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ İŞLETME KULÜBÜ TARAFINDAN DAHA ÖNCE 12 KEZ DÜZENLENEN JUST IN CASE ETKİNLİĞİ, BU SENE DE DEĞERLİ İSİMLERİN KATILIMI VE İNOVATİF UYGULAMALARI İLE DÜZENLENDİ. ÇEŞİTLİ VAKA ÇALIŞMALARI VE İŞE ALIM SİMÜLASYONLARINI İÇEREN JUST IN CASE ETKİNLİĞİ, BU SENE İLK DEFA İÇERİSİNDE 48 SAATLİK BİR HACKATHON MARATONUNU BULUNDURDU. ETKİNLİK, 3-6 KASIM TARİHLERİ ARASINDA ONLINE PLATFORMLAR ARACILIĞIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Just in Case etkinliğinin birinci gününün ilk oturumu, **Logo Yazılım**'dan **Deniz Özmetin**'in işe alım simülasyonunda nasıl ilerleneceğini anlatmasıyla başladı. Katılımcıların; eğitim hayatlarının, yaptıkları stajların, buldukları projelerin, kulüp çalışmalarının, katıldıkları sosyal sorumluluk projelerinin, yapmış oldukları etkinliklerin ve görev aldıkları organizasyonların mülakatta ne kadar etkili olduğuna değindi. Mülakatlar her katılımcıyla birebir olarak gerçekleşti. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in teşekkür konuşmasıyla sonlandı.

Just in Case'in ilk gününün ikinci oturumu, sırasıyla **Eczacıbaşı Vitra**'dan **Pazar Geliştirme Müdürü Erman Yılmaz**, **İnsan Kaynakları Destek Uzmanı Sinem Sağlamöz**, **Pazar Geliştirme Uzmanı Enes Daşdemir** ve **Pazar Geliştirme Uzman Yardımcısı Sercan Kocaağaç**'in kendilerini tanımasıyla başladı. Gerçekleştirilen vaka analizinde dikkat edilen en önemli unsurun yaratıcılık ve çözümden çok, çözüme nasıl ulaşıldığı olduğu belirtildi. Hazırlanan sunumlar incelendikten ve kazanan takım belirlendikten sonra etkinliğin "Coffee Talk" kısmına geçildi ve katılımcıların soruları cevaplandı. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in teşekkür konuşması ile son buldu.

Etkinliğin birinci gününün son oturumu, **Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları İş Ortağı Simge Ofluoğlu**'nun katılımıyla başladı. Ardından işe alım simülasyonuna farklı bölümlerden sonra sınıf olan dört öğrencinin katılımıyla grup mülakatına başlandı. Yabancı dilin önemi tekrar tekrar vurgulanarak iş ve staj görüşmelerinde neler yapılması gerektiği detayları üzerinde duruldu. Simge Ofluoğlu, oturumun son on beş dakikasını mülakat üzerine



değerlendirme ve soru-cevap yapmaya ayırdı. Mülakatta eleyici kriterlerle ilgili tavsiyelerde bulunarak konuşmasını sonlandırdı. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in teşekkür konuşması ile sona erdi.


Etkinliğin ikinci gününün ilk oturumu, **Tat&Düzey** ekibinin kendini tanıtmaya başladı. Ardından Tat&Düzey firması tanıtıldı. Daha sonra eğitim yöneticisi Nihal Hanım yönergeyi okudu ve yapılacak çalışmanın 45 dakika süreceğine dair bilgilendirme yaptı. Ekiplere 45 dakika sonunda çalışmalarını hakkında geri bildirim yapıldı ve tavsiyeler verildi. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci gününün ikinci oturumu, **Mavi E-Ticaret Performans Pazarlama ve Kullanıcı Deneyimi Yöneticisi Önder Çakar**'ın e-ticaret'in geçmişten günümüze gelişimi hakkındaki sunumla başladı. E-Ticaret'in pandemi nedeniyle artışı ve Mavi'nin istatistikleri değerlendirildi. Ardından katılımcılara vaka çalışmaları için 45 dakikalık süre tanındı. Sunumlar bitince Yasemin Hanım ve Önder Bey sunumlara dair yorumlarını ilettiler. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in yaptığı teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci gününün üçüncü oturumu, **P&G Marka Yöneticisi İlgı Sıla Yıldırım**'ın kendini ve firmayı tanıtmaya başladı. Firmanın en önemli özelliğinin şirket içi yükselme şansı olduğuna değinen Yıldırım, staj ve iş başvuruları hakkında bilgi verdikten sonra vaka çalışmasında nasıl ilerleneceğini anlattı. Ardından Old Spice'i tanıttı ve katılımcılara "Tüketiciye Covid-19

MARKET LANDSCAPE

- Low Penetration of deo usage ~ 50 %
- Low Penetration of shower gel usage ~ 25%
- Consumers stay home due to Covid & shower less
- Market used to grow by ~ 25%, now it's shrinking by



sürecinde Old Spice'ı nasıl daha fazla denetebilir ve satışları arttırabiliriz?" sorusunu yöneltti. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin üçüncü gününün ilk oturumu, **İş Bankası'ndan Derya Kaptan ve İşe Alım Müdürü Başak Sakarya**'nın katılımıyla başladı. "Tasarım Odaklı Düşünme"nin inceliklerini paylaşan Başak Hanım, vaka çalışmasına geçmeden önce SLO tipi çalışmadan bahsetti. **İşe Alım Departmanı Kıdemli Uzman Yardımcısı Gülşah Bozdağ**'ın katılımıyla vaka çalışmasına geçerken vakanın "Teknolojiyi kullanarak evden çalışma deneyimini nasıl daha iyi hâle getirebiliriz?" olduğu söylendi. Sürenin dolmasıyla katılımcılar önerilerini sundu. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

Üçüncü günün ikinci oturumu **Vodafone İşveren Markası Yöneticisi Şükriye Dal ve İnsan Kaynakları İş**

Danışmanı Merve Kaya Yılmaz'ın vaka çalışması hakkındaki bilgilendirmeleri ile başladı. Şükriye Hanım Vodafone'un bir telekomünikasyon şirketinden fazlası olduğunu belirtti ve gerçekleştirdikleri farklı projeleri anlatmasının ardından vaka çalışması gerçekleştirildi. Kapanış konuşmasında Genç Yetenek Programı'ndan ve Vodafone'un Geleceğin Meslekleri Staj Programı'ndan detaylıca bahsedildi. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in yaptığı teşekkür konuşması ile sona erdi.

Üçüncü günün son oturumu, **Shell İnsan Kaynakları Departmanından İlayda Çaylı**'nın kendini ve Shell'i tanıtmaya ve işe alım simülasyonu hakkındaki bilgilendirmesi ile başladı. İlayda Hanım katılımcılar ile simülasyonları gerçekleştirdikten sonra adaylara daha iyi bir izlenim bırakabilmek adına CV'lerini nasıl daha iyi bir hâle getirebileceklerini anlattı. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

Just in Case etkinliğinin son gününün ilk oturumu, **Hackathon Türkiye Kurucusu Uğur Atmaca ve Sude Dalyan**'ın sunumuyla başladı. Bu yıl ilk defa gerçekleşecek olan, "Kariyerinizi hackleyin!" mottosuyla hareket eden Hackathon'un, kariyerimizi nasıl olumlu yönde etkileyeceği ve etkinliğe dair detaylı bilgilerin aktarımı gerçekleştirildi. Discord üzerinden gerçekleşecek olan Hackathon maratonu başladı ve 8 Kasım Pazar günü kazanan takımın açıklanması ve ödülün takdimi ile sona erdi. Oturum, Proje Liderleri Deniz Öz ve Şevval Güneş'in teşekkür konuşması ile sona erdi.



Güncelle

15. Yıl

UPDATE
YOURSELF

YILDIZ İŞLETME KULÜBÜ'NÜN GELENEKSELLEŞEN VE BU YIL 15. KEZ DÜZENLENEN CV'Nİ GÜNCELLE ETKİNLİĞİ, 17-18-19 KASIM TARİHLERİNDE ONLINE PLATFORMDAN GERÇEKLEŞTİ. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİN KATILDIĞI ETKİNLİĞE YOĞUN İLGİ GÖSTERİLDİ.

“Önemli olan bilgiye sahip olmak değil bilgiye nasıl ulaştığınızdır.”

CV'ni Güncelle etkinliğinin ilk gününün ilk oturumu, **Rektör Yardımcısı Umud Rifat Tuzkaya**'nın açılış konuşması ile başladı. Konuşmasına eğitim ve kariyer hayatından bahsederek başlayan Tuzkaya; akademik yönde ilerlemenin zor bir yol ve sabır isteyen bir süreç olduğunu belirterek akademik sürecini detaylıca aktardı. Kariyerindeki adımların yaşadığı tesadüflerle planlarının dışında farklı yönlerde ilerlediğini ve bundan da çok memnun olduğunu ifade ederek katılımcılarla paylaştı. “Önemli olan bilgiye sahip olmak değil bilgiye nasıl ulaştığınızdır.” diyerek kariyer planlamada önceliğin öğrenme ve deneyim odaklı olması gerektiği üzerinde durdu. “Kariyer planlarınızı yaparken de her zaman bir B planı

yani alternatif fikirler tasarlayarak ilerleyin.” diyerek konuşmasına devam etti. “Planlar bozulmak için vardır ve her zaman bir şekilde bozulur. Bu nedenle her zaman bir B planınız olsun ki adımlarınızı emin atabilsin.” diyerek sözlerini bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“İş aramayın, iş edinin!”

Etkinliğin ilk gününün ikinci oturumunda, **Turkcell Global İşe Alım Yöneticisi Cumhur Yüksel** ve ekibinden mülakat simülasyonunu gerçekleştirmek üzere **Handan Avcı** bizlerleydi. Cumhur Bey, mülakatlara çağırdıkları çalışan adaylarını CV'lerindeki bilgiler için değil öğrendikleri ya da öğrenmeye çalıştıkları bilgiler için çağırdıklarını özellikle belirtti. Okuduğumuz bölümü bitirdiğimizde donanımlı ve araştırmacı birer birey olmanın, yabancı dile hâkim olmanın, mesleğimizle alakalı bir sertifika programına dâhil olmanın bunu yaparken de staj deneyimlemenin bize çok yarar sağlayacağını söyledi ve “İş aramayın, iş edinin!” diye ekledi. CV oluşturmanın inceliklerinden ve mülakat sırasında dikkat etmemiz gereken esaslardan bahsetti. Daha sonrasında

sözü Handan Hanım'a bıraktı. Handan Hanım, söze kendini tanıtarak başladı ve eğitim hayatına değindi. Hemen ardından katılımcılardan bir kişiyle işe alım simülasyonu gerçekleştirdi ve geri dönüt verdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“İnsan için yapıyorsanız değeri var.”

Etkinliğin ilk gününün üçüncü oturumunda, **Enerjisa CEO'su Murat Pınar** bizlerleydi. Konuşmasına eğitim hayatından bahsederek başlayan Pınar, iş hayatına asansör firmasında proje çizerek başladığını söyledi. Enerjisa olarak neler yaptıklarından bahsederek ve “deregülasyon”, “desantralizasyon”, “dekarbonizasyon” kavramlarının üzerinde durarak konuşmasına devam etti. “Önemli olan konum, unvan, merite değil önemli olan yaptığınız iş ne olursa olsun insanların ulaşabilmesi, faydalanması ve mutlu olmasıdır. İnsan için yapıyorsanız değeri var.” diyerek iş hayatına dair önemli tavsiyelerde bulundu. “Üniversite sadece diploma aldığınız bir yer değildir. Bunun bilincinde olun ve keyfini çıkarın çünkü üniversite yılları bir daha olmayacak.”

diyerek üniversite yıllarının dolu dolu geçirilmesinin öneminden bahsederek konuşmasını bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Müşterinin karar verme süresi, bir Instagram hikâyesinden diğerine geçiş kadardır.”

İlk günün dördüncü oturumunda, **Koton Rusya-Ukrayna-Belarus Bölge Direktörü İsmail Hakkı Toy**'un kendini tanıtması ile başladı. Yalınlaşma ve hız kavramlarının, özellikle de hız kavramının üzerinde durdu. Sosyal medya ile müşteri seçimlerini özdeş-tiren Sayın Tok, “Müşterinin karar verme süresi, bir Instagram hikâyesinden diğerine geçiş kadardır. Hız artık çok daha önemli oldu. Çalışma hayatı rekabet içerir ve rekabet olan her yerde hız sizi önde tutar.” sözleriyle dinleyenlere yol gösterdi. Kararlarından yani doğru karar vermenin dört aşamasından ve ardından SVKH kısaltmasıyla doğru karar vermekten bahsetti. “Seçeneklerinizi genişletin, varsayımlarınızı gerçeklik testinden geçirin, karar vermeden önce konunun dışına çıkın ve hiçbir zaman hata yapmaktan korkmayın.” diyerek konuşmasını sonlandırdı. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin ilk gününün beşinci oturumunda, **Vispera CEO'su Aytül Erçil** bizlerle konuştu. Konuşmasına kendisinden ve eğitim hayatından bahsederek başladı. 1997'de “Üniversite mi firma mı?” ikilemini bir kenara bırakarak kurduğu Vistek'ten bahsetti. Bu süreçte Avrupa'ya projeler üreten Aytül Erçil, inovasyon ve girişimcilik anlamında daha başarılı bulunduğu Sabancı Üniversitesi'ne geçtiğini ve 2006 yılında



Sabancı'nın Vistek'e ortak olduğundan bahsetti. Konuşmasına Vistek'in proje dönemi ve ürün döneminden bahsederek devam eden konuşmacımız; bu süreçte ürettiği projelerin akademik olarak çok başarılı ama ticari açıdan başarısız olduğunu, sebebinin de yeterli pazar araştırması yapılmaması olduğunu vurguladı. Bu zorluklardan ve Vistek'i devretme sürecinden odaklanmanın önemi, müşteri hizmetlerini iyi anlama ve danışman önemini öğrendiğini belirten Erçil, ikinci girişimi olan Vispera'da nelerin değiştiğinden bahsetti. Sunumunun sonunu “Kolay demedik, mümkün dedik.” sözleriyle bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

CV'ni Güncelle etkinliğinin ilk gününün son oturumunda, **Abdi İbrahim Genel Müdürü Oğuz Mülazımoğlu** bizlerle konuştu. Sunuma kendisini ve kariyer geçmişini anlatarak başladı. Ardından Abdi İbrahim'in Türkiye ilaç sektörü olarak çalışan hacmi olarak en büyük firma olduğundan bahsetti. Bulduğumuz bu pandemi sürecinde yaptıkları faaliyetlerden ve firma olarak önem verdikleri 3 kavramdan bahsetti. Bu kavramların tutku, cesaret ve sorum-

luluk olduğunu vurgulayarak bunlar üzerine çokça çalıştıklarını belirtti. Daha sonrasında Abdi İbrahim firmasının köklü bir firma olduğundan ve firmanın tarihçesinden bahsetti. Şirketin gelecek vadedeki planlarına ve yapmış oldukları yatırımlara değindi. Çalışan istatistiklerinden bahsederek çalışanlarının genç ağırlıklı olduğunu söyledi. Gelen sorular üzerine dijital alanda yaptıkları çalışmalardan ve firmanın işleyişinden bahsetti. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

CV'ni Güncelle etkinliğimizin ikinci gününün ilk oturumu, **Kariyer.net Danışmanı Tuğba Karadağ**'ın kendini tanıtmasıyla başladı. Tuğba Karadağ, kafa yormak gereken iki başlık olduğunu ve ilkinin kendini tanımak olduğunu vurguladı. Kendimizi tanımamız için neler yapmamız gerektiğinden bahsetti. İkinci başlık ise hedef belirlemektir. Tuğba Hanım hedefsiz olanın “v” efor yerine “3v” efor harcayacağı benzetmesini yaparak bunun önemini vurguladı. Donanımlı olmak fark yaratmanın en önemli stratejilerdendi. Staj yapmanın önemli olduğunu dile getirdi. Üniversite kulüpleri, gönüllü çalışmalar, girişimci ruh, sorumluluk, sosyal ilişki, farklı ortamlarda çalışma deneyimi ve fark yaratan özgeçmiş oluşturmanın önemi üzerinde durdu. CV'lere sıradan şeylerin aksine gelecek planlarının, hedeflerin, öne çıkan başarıların ve güçlü yanların da eklenmesi gerektiğini söyledi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

CV'ni Güncelle etkinliğimizin ikinci gününün ikinci oturumunda, **LinkedIn ile Potansiyelini Göster Workshop**'ında **Aslı Ertem** bizimle konuştu. Konuşmasına eğitim hayatından bahsederek başlayan Aslı Ertem; LinkedIn'in hizmet ve



eğitimlerinden, ne için kullanıldığından ve iş arama noktasında mutlaka bir profil edinilmesi gerektiğinden bahsederek LinkedIn'i diğer platformlardan ayırtıran noktalara değindi. Ülkelere göre LinkedIn'in kullanım istatistiklerinden bahsetti. Sonrasında LinkedIn'de dili İngilizce kullandığımızda farklı özelliklere erişebileceğimizi belirterek görünürlüğü artırma tüyoları verdi. Son olarak profilde bölümünde yer alan tavsiye kısmının önemini vurguladı. Daha sonra kurulan bağlantıların yeni bilgiler edinme noktasında bize fayda sağlayacağını söyledikten sonra en az CV kadar LinkedIn profillerinin de bu yeni dönemde çok önemli olduğuna değinerek konuşmasını sonlandırdı. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Öğrendiklerinizi öğretin çünkü zihin hiçbir zaman öğrettiklerini unutmuyor.”

Etkinliğin ikinci gününün üçüncü oturumunda, **Birevim İnsan Kaynakları Direktörü Mirsat Öğretmenoğlu** katılımcılarla bir araya geldi. Konuşmasına kendisini ve Birevim'i tanıtarak başladı. Birevim olarak liderlik ve birliktelik kavramlarının ne anlama geldiğini tanımlayarak bu iki kavrama dikkat çekti. “Mülakatlara gitmeden önce başvurduğunuz pozisyon ve şirketle ilgili ön araştırma yapın. Mevcut bilgiyle yetinmeyin ve saha içine girip bilgiyi doğrudan kaynağından edinmeye çalışın. Böylelikle ezber kalıplarla mülakata gitmemiş olursunuz ve bu da sizi bir adım öne çıkarır.” diyerek katılımcılara mülakata gitmeden önce neler yapılması gerektiğiyle ilgili tavsiyelerde bulundu. Son olarak “Öğrendiklerinizi öğretin çünkü zihin öğrettiklerini unutmuyor ve asıl liderlik bizim için bilgi aktarımı yapabilen, bilgiyi

uygulayabilenlerdir.” dedi ve katılımcılara teşekkür ederek konuşmasını bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Bence yazılım ve kodlama yeni bir yabancı dil gibi özenle öğrenilmeli.”

Etkinliğin ikinci gününün dördüncü oturumunda, **Kariyer.net CEO'su Fatih Uysal** bizlerle konuştu. Kariyer planlamasında stajın önemini vurgularken, gönüllü stajın çok değerli olduğundan bahseden Uysal; ilk işini genelde zorunluluktan kabul eden gençlerin, iş için şehir değişikliğine de fazlasıyla yatkın olduğunu söyledi. Sunum esnasında, herkesin merak ettiği “Geleceğin mesleği ne olacak?” sorusuna karşılık soruya net bir cevap veremeyecek olsa da yapılan araştırmaya göre gelişen teknolojiye kaynaklı ilk sırada yazılım ve bilişimin yer aldığını, diğer öncü alanların da yapay zekâ ve robotik olduğunu söyledi. “Hangi alanda okursanız okuyun yazılım anlamında gelişmek çok önemli, yazılım ve kodlama yeni bir yabancı dil gibi öğrenilmeli.” diyen Fatih Bey, yazılımın gelecekteki önemine bu şekilde dikkat çekti. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Türkiye dünyanın merkezindedir.”

Etkinliğin ikinci gününün beşinci oturumunda, **Türk Hava Yolları CHRO'su Abdülkerim Çay** bizlerle konuştu. Dünya havacılığında ekonomi ve merkez odağının 60'lı yıllardan günümüze nasıl Orta Doğu'ya doğru kaydığını, “Türkiye dünyanın merkezindedir.” cümlesinin doğruluk payının yavaş yavaş arttığını belirtti. Türkiye havacılık sektörünün

başarısının her 15 yılda bir iki kat daha arttığından, pandemi süreci dolayısıyla da bu artışın duraksadığından ve ciddi bir oranda düşüş yaşandığından bahsetti. Pandemi öncesi pilot yetiştirmeye odaklandıklarını, pandemi ile kokpit ihtiyacının düştüğünü anlattı. Kişinin özgeçmişinde sosyal sorumluluk projelerinin, stajların, kulüp çalışmalarının ve organizasyonların, yurt dışı değişim programlarının, sertifika edinimi ve eğitim programlarının yer almasının da kendilerine katkı sağlayacağını ekledi. Konuşmasına katılımcılara teşekkür ederek son verdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Sevdiğiniz işi yapın ki katlanılabilir olsun.”

Etkinliğin ikinci gününün altıncı oturumunda, **Microsoft Cloud Sales Executive Anıl Pazar** bizlerle konuştu. Birçok başlığa değinen slaytta ilk başlık hata yapmaktı. “Hata yapmayı öğrenin, ben hata yapmaktan keyif alıyorum.” diyen Anıl Bey, Microsoft'a gelmesinin 80-100 görüşmeden sonra olduğuna vurgu yaptı. Başarısızlık başlığı altında ise başarısızlığın başarının karşısı değil de başarılı olmanın bir parçası olduğundan bahsetti. Meditasyon yapmanın önemine, beyni rahatlattığına ve yavaşlattığına değindi. “Ve hayat zaten zor ama sevdiğiniz işi yapın ki katlanılabilir olsun.” diye ekledi. Anıl Bey'in arkadaşları Nusret ve Daniel Bey İngilizce hakkında öneriler sunmak için oturumumuza katıldılar. Pazar, girişken olmanın, kendine güvenmenin önemli olduğunu vurguladıktan sonra ana dilimizin İngilizce olmayacağını ve de kimsenin böyle bir beklentisinin olmadığını söyledi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Kariyerinizi aileniz değil siz şekillendirin.”

CV'ni Güncelle etkinliğimizin ikinci gününün son oturumu, **Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları Sorumlusu Melis İldağ**'ın katılımıyla başladı. Anadolu Isuzu'da sanılanın aksine sadece araba üretimi değil aynı zamanda araba tasarımı yaptıklarını belirtti. Melis Hanım tüm şirketlerin en kıymetli özelliklerinin sahip oldukları insan gücü olduğunu çünkü bu insan gücünün o şirketlerin kendilerini sürdürbilmeleri için kritik bir önem taşıdığını

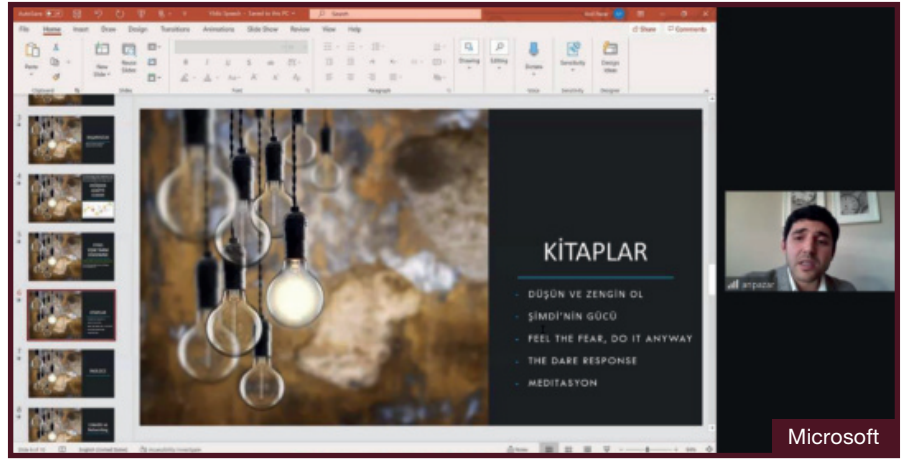


söyledi. İyi bir CV hazırlarken anahtar kelimelere dikkat edilmesi gerektiğini çünkü bir pozisyona çok fazla kişi başvurduğu zamanlarda elemek için anahtar kelimelere göre bir sıralama yaptıkları konusunda tüyo verdi. “Kariyerinizi aileniz değil siz şekillendirin. Bu hayat sizin, neler yapabileceğinizi ve ne yapmak istediğinizi sadece siz biliyorsunuz. Sakın bundan şaşmayın. Kariyerinizi tutku ve insan felsefesi hâline getirin ve yolunuzu öyle çizin.” diye ekledi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz’ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

CV’ni Güncelle etkinliğinin son gününün ilk ve ikinci oturumunda, **sahibinden.com Yetenek Kazanımı ve Bağımlılık Yönetimi Uzmanı Tuğçe Nur Öztunca Eraslan** bizlerleledi. İşe alım süreçlerinde yer aldığını, üniversite iş birliklerini, çalışanların mutluluğu gibi konularda görev aldığını belirten Tuğçe Hanım daha sonra katılımcılardan iki kişi ile birebir işe alım simülasyonu gerçekleştirdi. Her şirketin değerleri olduğunu söyleyen Eraslan, sahibinden.com için de önemli değerlerin bulunduğunu şu örnekle verdi: “Misal ben kibirli bir insan değilsem ve saygılıysam firmanın değerlerine uyarım.” Firmanın değerlerinin özellikle işe alımdan önce araştırılmasına dikkat çeken Eraslan, büyük düşünmemiz ve fark yaratacak değerler ortaya koymamız gerektiğine dikkat çekti. Mülakatların artık yetkinlik bazlı mülakat olduğunu söyleyen Eraslan; takım çalışması, yaratıcılık, araştırma, öğrenme vb. yetkinliklerin olması ve yaşanılan küçük bir olayın dahi anlatılıp işverenin kafasında fikir oluşturulması gerektiğine dikkat çekti. Teşekkürlerini sunarak konuşmasını bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz’ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Para en pahalı motivasyon aracı.”

Etkinliğin son gününün üçüncü oturumunda, **uniKuni Genel Müdürü Gökhan Özüm** katılımcılarla bir araya geldi. CV, işe alım süreci ve iş ahlakı, motivasyon gibi konulara değinen Özüm, iş başvurusunda bulunan kişilerin deneyimlerini, hangi üniversiteden mezun olduklarını, yaptıkları tercihler ve bu tercihleri yapma sebeplerini işe alımlarda göz önünde bulunduklarını söyledi. İş hayatında “Para en pahalı motivasyon aracı.” mottosunu



benimseyen Gökhan Özüm, yapılan işin sevildiği, merak edildiği ve vakit harcandığı takdirde maddiyatın hiçbir önemi olmadığını vurguladı. Çalışanlarına karar aşamasında yer vermek, iş bölümü yaparken gönüllük esasını uygulamak ve çalışmalarına geri bildirim yapmanın motive ettiğini dile getirdi. Şu sözlerle konuşmasını sonlandırdı: “Geleceğe dönük bakıyor olmamız ve geçmişteki tecrübelerimizi kullanmamız lazım. Karşılaştığımız zorlukları pozitif ve negatif algılamak bizim elimizde.” Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz’ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin son gününün dördüncü oturumunda, **Ericsson Türkiye Genel Müdürü Işıl Yalçın** bizlerleledi. Işıl Hanım oturuma, 1896’da Dolmabahçe’de ilk telefon hattını kuran Ericsson’un tanıtımı ile başladı. Globalde 100.000 çalışanı olan markanın 40.000 çalışanının araştırma yaptığını belirtti. 11 merkez olarak ülkede araştırma faaliyetleri sürdürdüklerini ve Türkiye’nin 11. ülke olduğunu söyledi. Gelen üniversitelerin projelerini de değerlendirdiklerini ve şirket olarak her ay mutlaka bir patent çıkarmayı hedef edindiklerini dile getirdi. Yurt dışı tecrübesinin önemine değinen Işıl Hanım, farklı kültürlerden insanlarla çalışmanın kendisine ne kadar olumlu yansıdığını belirtti. Konuşmasına dijital pazarlamanın öneminden bahsederek son verdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz’ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Üçüncü günün beşinci oturumunda, **Mondelez Türkiye Genel Müdürü İhsan Karagöz**, CV’ni Güncelle’deydi. Konuşmasına pandemi şartlarının bu denli zor olmasına karşın önemli şirketlerle böyle toplantılar yapılmasının bizler için çok faydalı olduğunu

söyleyerek başladı. Gün geçtikçe beslenme alışkanlıklarının değişmesinden bahseden Karagöz, şirket çapındaki büyümelerinden söz etti. İhsan Karagöz’ün anlatmak istediği en önemli konu ise “Fixed Mindset” ile “Growth Mindset” kavramlarının arasındaki fark oldu. “Fixed Mindset”i sabitlenmiş zihniyet olarak tanımlayan Karagöz, “Growth Mindset”i ise gelişmeci zihniyet olarak tanımladı. Buna örnek olarak iyi bir CV’ye sahip olmamız, iyi bir okulda öğrenim görmemiz, iyi bir yabancı dil seviyesine sahip olmamız verildi. “Growth Mindset” ise “edinebildiklerimiz” olarak tanımlandı. Son olarak katılımcılara teşekkür ederek konuşmasını bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz’ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Girişimcilik bir şeylerin ters gittiğini görüp, problemlere sorun üretmektir.”

Etkinliğin son oturumunda bir Girişimcilik Paneli düzenlendi. Panel, **Ceres Yayınları Kurumsal Satış Müdürü Kurtuluş Bektaş**’ın moderatörlüğünde gerçekleşti. **Galata Business Angels Melek Yatırım Ağı Analisti Tunya İrkad, Lidio CEO’su Emre Güzer ve TRAngels Melek Yatırım Ağı Başkanı Mustafa Alper** bizlerle birlikteydi. Katılımcılar, konuşmalarında yeni girişimcilerin yatırımcı arama sürecine tamamen hazır olmaları, pazarı iyi analiz etmeleri, girişim fikirlerinin özgün ve pazara uygun olması, fikir onaylanmayınca çözüm odaklı olmaları gerektiğine değindi. Mobil oyun sektöründe sadece İstanbul’da kurulan 1.000’in üzerinde şirket olduğu ve yatırımcıların daha fazla dijital girişimlere yönelmesi gerektiği hakkında detaylı bilgi verildi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Selin Poyraz’ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

INSPECT

trends

#BEANINSPECTOR

YILDIZ İŞLETME KULÜBÜ TARAFINDAN DAHA ÖNCE DÖRT KEZ DÜZENLENEN INSPECTRENDS ETKİNLİĞİ, BU YIL DA BİRBİRİNDEN DEĞERLİ HAYAT HİKÂYELERİNE SAHİP ALANINDA ÖNCÜ KATILIMCILAR İLE 26-27-28 OCAK TARİHLERİNDE YOUTUBE PLATFORMU ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR.

InspecTrends etkinliğinin birinci gününün ilk oturumu, **Doğuş Otomotiv Seat Satış Müdürü Seda Erdem**'in katılımıyla başladı. Otomotiv sektörüyle ilgili ufuk açıcı, evrensel bilgileri bizlerle paylaşmaya başlayan Seda Erdem, "dünya değişiyor" başlığı altında otomotiv sektöründeki son 1-2 yıl içerisinde gerçekleşen değişim ve dönüşümden bahsetti. Daha sonrasında ise sözü **Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları İş Ortağı Simge Ofluoğlu**'na bıraktı. İlk olarak kendi iş ve eğitim hayatından bahseden Ofluoğlu, şirketlerinin staj programlarından bahsettikten sonra öğrencilerden gelen sorulara içtenlikle cevap verdi. Seda Hanım ve Simge Hanım son olarak öğrencilere tavsiyelerde bulundu ve teşekkürlerini ileterek oturumu sonlandırdı. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

"Dünya gittikçe değişiyor. Peki ya siz?"

Etkinliğin birinci gününün ikinci oturumu, **Mavi'den Deniz Danver ve Canan Emgen**'in katılımıyla gerçekleşti. Kendilerini tanıtmaya başlayan konuşmacılar, Mavi'deki çalışma hayatlarına değindi ve şirket kültürünü anlattı. Ardından soru cevap şeklinde ilerleyen sunumda Mavi hakkında merak edilenlere anlattıklarıyla cevap olan Deniz Danver ve Canan Emgen; öğrencilere, iş hayatındaki inovasyonlardan gelecekte Doğu dillerinin ne kadar önemli olacağına, Mavi'nin büyüme stratejisinden, insan kaynakları alanında ilerlemek isteyenler için tavsiyelere birçok farklı alandaki konuya değindi. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

"Gelecekte Doğu dilleri önem kazanacak, Çince gibi diller öğrenilmeli."

Etkinliğin üçüncü oturumu, **English Home'da Yurt Dışı Operasyon Müdürü Eren Göksel**'in kendini tanıtmalarıyla başladı. Covid-19'un dünya genelinde ticaret sektörünü nasıl etkilediğini Borsa İstanbul'un grafikleri

üzerinden anlatan konuşmacımız aynı zamanda Borsa İstanbul'un haftalık grafiğini kullanarak trendlerin nasıl yükseldiğini örnekledi. Covid döneminde yaşanan krizde English Home'un aldığı aksiyonlara da değişen Eren Göksel, Covid-19'un tüketim anlayışını değiştirdiğini fakat bu durumun pandemi sonrasında eskiye döneceğini düşündüğünü belirtti. Daha sonrasında öğrencilerden gelen soruları sayısal verilerle de destekleyerek cevapladı ve kendi kariyer hayatını baz alarak tavsiyelerde bulundu. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

"Pandemi, tüketim alışkanlıklarını değiştirdi. Her şey bittiğinde dünya eski düzenine dönecek."

InspecTrends etkinliğinin ikinci gününün ilk oturumunda, **Türk Telekom Network Analitik&Kalite Yönetim Sistemleri Müdürü İren Berk Özalp**'in Türk Telekom firmasının çalışma kültürü ve stratejileri hakkında verdiği bilgiler ve firmayı tanıtan sunumu eşliğinde oturum başladı. Ardından şirketin staj imkânlarından ve öğrencilere sağladığı imkânlardan bahsetti.

ve amaçlarının öğrencileri profesyonel hayata hazırlamak olduğuna değindi. Kariyer olanaklarından sonra ise gelecek teknolojiler ve Türk Telekom'un bu teknolojilere karşı tutumuna değinen Özalp, gelecekteki en önemli teknoloji olacağı ön görülen yapay zekânın inceliklerini bizlerle paylaştı. Sonrasında öğrencilerden gelen sorular üzerinden 5G teknolojisine değindi. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

“Yapay zekâ alanında parlak bir gelecek var ve alan gitgide genişliyor. Yeni mezun ve şu an okumakta olanlar bir adım önde.”

Etkinliğin ikinci gününün ilk oturumunda, **Assan Panel'in İnsan Kaynakları Müdürü Nihan Ural Demir** katılımcılara şirketin mottosu olan “mükemmel inşa et” üzerinden Assan Panel'i anlatmasıyla başladı. Şirket olarak 5 farklı değerleri olduğunu ve bunların; esneklik, çalışkanlık, doğruluk, güven ve yenilikçilik olduğuna ve bu değerlerin şirket için ne anlam ifade ettiğine değindi. Daha sonrasında Covid-19 ile beraber hayatımıza giren dijitalleşmenin yerinden ve şirketin dijital projelere verdiği önemden bahsetti. Ardından öğrencilerin sorularını cevaplayan Nihan Ural Demir, öğrencilere iş hayatında nasıl başarılı olunacağına dair tavsiyelerde bulundu. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Beş farklı değerimiz var: Esneklik, çalışkanlık, doğruluk, güven ve yenilikçilik. İşe alımlarda bu değerlere önem veriyoruz.”

Etkinliğin ikinci gününün üçüncü oturumu, **Farmasi Türkiye Satış Direk-**



törü Betül Genç'in kendini tanıtmalarıyla başladı. Daha sonrasında kısaca Farmasi'nin tarihinden ve 2020'de en yüksek satışa ulaşan firmanın “Dijital Dönüşümün Kozmetik Sektörüne Etkileri” başlıklı sunumu ile bu artışın sebeplerini, dijital dönüşüme nasıl ayak uydurdıkları anlattı. Doğrudan satış stratejisinin ne olduğundan ve Farmasi'nin gelişmesindeki etkilerinden de bahsetti. Konuşmasını, sosyal medya etkisiyle ortaya çıkmış olan güzellik algısından ve şirketlerinin bu konudaki tutumundan bahsederek sonlandırdı. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Dijital çağda en önemli iletişim sosyal medya!”

Etkinliğimizin üçüncü gününün ilk oturumunda katılımcılarla buluşan **Grant Thornton Şirket Ortağı Dr. Aziz Murat Hatıpağaoğlu**, etkinliğimizin başında gerek dünyada gerek ülkemizde yaşanan olağanüstü olaylar sonrasında şirketlerin dönüşümü hakkındaki detaylardan bahsetti. Pandeminin etkisiyle çalışma hayatında çok ciddi sorunlarla karşı karşıya kaldığımızdan bahsederken olağanüstü bir

olayla karşılaşınca ne yapacağımıza dair hiçbir planımız olmadığından ve bu dönemden almamız gereken dersler olduğundan bahsetti. Almamız gereken derslerin başında sürdürülebilirliğin ve vizyoner olmanın geldiğine değinen Aziz Murat Hatıpağaoğlu, öğrencilere verdiği tavsiyelerle konuşmasını bitirdi. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Önceden herkesin bildiği gibi büyük balık küçük balığı yer' denirdi şimdi çabuk balık ağır balığı geçer deniyor.”

Etkinliğin üçüncü gününün ikinci oturumu, **TOFAŞ Connectivity Yöneticisi Ahu Güran**'ın eğitim ve kariyer hayatından bahsetmesi ile başladı. Kariyer hayatında “Girişimci olmak kurumsal bir firmada mümkün mü?” sorusu üzerinden kurum içi girişimcilik ve girişimcilik ekosistemi hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Konuşmasına fiziksel engelli bireylere yönelik ürün geliştirmeyi amaçlayan ve FIAT'ın bir projesi olan “İyiye İşaret”in detaylarını anlatarak devam eden Ahu Güran, son olarak katılımcıların kariyer hayatlarına katkıda bulunacak samimi tavsiyelerde bulundu ve onlara teşekkür ederek yayına veda etti. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşması ile sona erdi.

“Fikriniz ilham verici ve basit bir soruna çözüm buluyor olabilir, buradaki asıl önemli nokta fikrinizi nasıl savunduğunuzdur.”

Etkinliğimizin üçüncü gününün son oturumu, **HSBC İnsan Kaynakları İşe Alım ve Yerleştirme Yöneticisi Müge**



Yıldız'ın katılımcılara "Sizce HSBC'de kaç farklı dil kullanılıyordu?" sorusuna başladı. Cevabın tahmin edilememesinin ardından HSBC'nin 144 farklı dil barındırdığını belirtti ve HSBC'deki iş arkadaşlarının beklentilerinden, çalışma şekillerinden, ofis içi takdir ve ödüllendirmeden bahseden Müge Yıldız, ardından HSBC'nin staj programları detaylarına ve öğrencilere sunduğu fırsatlara dikkat çekti. Oturum, Proje Lideri Buket Akgür'ün teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

"Daha çok verimlilik ve motivasyon için açık ofis."

InspecTrends etkinliğinin üçüncü gününün son oturumundan sonra genç yaşında oyunculuğuyla izleyenleri etkileyen **İpek Filiz Yazıcı** bizlerle birliktiydi. Yazıcı konuşmasına, bu dönemde neler yaptığını, oyunculuk kariyerini ve Aşk 101 set anılarını anlatarak başladı. "Kariyer basamaklarını sağlam ve içime sinerek atmaya çalışıyorum." diyerek oyunculuk kariyerine dair açıklamalarda bulunan oyuncu, sosyal medyadan gelen soruları da cevapladı ve sonra katılan herkese teşekkür ederek canlı yayına



veda etti. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

"Kariyer basamaklarını sağlam ve içime sinerek atmaya çalışıyorum."

InspecTrends etkinliğinin üçüncü gününün son oturumunda, İpek Filiz Yazıcı söyleşisinden hemen sonra güler yüzüyle **Kerem Bürsin** de bizlerleydi. 2020 size ne kattı sorusu ile başlayan söyleşide Kerem Bürsin bu yılın ona çok şey kattığını, minimal yaşamayı

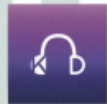
öğrendiğini, birtakım özgürlüklerimizin ne kadar değerli olduğunu fark ettiğini, duyarlılığının arttığını ve dünyayı insanın bu kadar kötü kullanmasının sonuçlarından biri olduğunu düşündüğünü söyledi. Sonrasında kendi çalışma motivasyonunun sevdiği işi yapıyor olması olduğundan bahsetti. En kısa zamanda okullarımıza dönmemiz temennisi ile konuşmasını bitirdi. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

"Saygı... Saygının devamında her şey geliyor."

ALEGORİK



audioteka



seskit

yildizik

Alegorik



“Z Kuşağına Seslenmek”

YILDIZ İŞLETME KULÜBÜ TARAFINDAN BU YIL 5. KEZ DÜZENLENEN DIGITAL Z ETKİNLİĞİNDE, KONVENSİYONEL VE DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİNİ ANLATMAK ÜZERE DİJİTAL DÜNYANIN ÖNDE GELEN İSİMLERİ; 30-31 MART VE 1 NİSAN TARİHLERİNDE ONLINE PLATFORMDA KATILIMCILARLA BULUŞTU.

“İlerlenecek alanda en popüler yazılım dilini seçin.”

Etkinliğin birinci gününün ilk oturumu, **Kolektif Academy CEO’su Atıl Samancıoğlu**’nun “Yazılım ve Siber Güvenlikte Kariyer” başlıklı konuşmasıyla başladı. Uzun süredir yazılım ve siber güvenlik sektöründe çalışan Atıl Samancıoğlu, kişinin tek kaynağa bağlı kalmamasının gerektiğini ve staj yapmanın önemini vurguladı. Yazılma başlarken hangi dilin seçileceği konusundaki kafa karışıklığına çözüm olarak “İlerlenecek alanda, en popüler yazılım dilini seçerek başlayabilirsiniz.” tavsiyesini verdi. Yazılım ve siber güvenlik alanlarında doğru kaynakları bulmak ve kullanılan programların arayüzüne adapte olabilmek için İngilizce’nin iyi olması gerekliliğini vurgulayan Atıl Bey, bilgiyi yanlış kaynaklarda

aramanın zaman kaybı olduğunu vurguladı. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren’in teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

Etkinliğin birinci gününün ikinci oturumunda, **Technologist Woman ve Blockchain Araştırmacısı olan Arzu Kilitci Calayır**, Blockchain ve Bitcoin hakkında konuşmalarıyla katılımcılarla bir araya geldi. Blok zincirin özelliklerini tanıttı ve şifrelenmiş verilerin öneminden bahsettiği konuşmasına ağların öneminden ve sorunlarından bahsederek devam etti. Kuantum teknolojisinin blockchain ile olan bağlantılarından bahsetti. Kadınların ve Z kuşağının dijitalde üretici olmasını çok istediğini ve onlar için çalışmalar yaptığını belirtti. Ardından sunumunu Robert Cannon’un sözüyle; Z kuşağı olarak evde de otursak "blockchain"i daha çok araştırarak, anlayarak ve uygulayarak bir şeyler yapmamız gerektiğine değinerek sonlandırdı. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren’in teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

Etkinliğinin üçüncü oturumunda, **AliExpress İş Geliştirme Müdürü Ece Eğridere** bizlerle konuştu. AliExpress ile nasıl tanıştığından ve ekibe nasıl

dâhil olduğundan bahseden Eğridere, e-ticaret sisteminin nasıl işlediğinden bahsederek nasıl e-ticarete ve e-ihracata dahil olup satışlar yapabileceğimizi adımlarıyla birlikte sundu. Kobilerden, genç girişimcilerden ve başarı öykülerinden bahsederek AliExpress bünyesinde bir blog sayfası bulunduğunu ve bunun sayesinde blog yazıları, eğitimleri, bize örnek ve ilham olabilecek çalışmalarını öğrenebileceğimizi belirtti. 1999 yılında Alibaba’nın bir apartmanda kurulup bu dereceye gelme aşamalarını içeren bir videoyu bizlerle paylaşarak sunumunu tamamladı. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren’in teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

Etkinliğin ilk gününün son oturumu, **Riot Games Ülke Müdürü Erdinç İyikul**’un “Türkiye’deki Oyun Pazarı” başlıklı konuşmasıyla başladı. Riot Games’in globaldeki ve Türkiye’deki faaliyetlerinden bahsetti. Merkezi Los Angeles’ta bulunan Riot Games’in dünyanın çeşitli ülkelerinde 23 ofisinin bulunduğunu ve Türkiye’nin bu ofislerin en önemlilerinden biri olduğunu aktardı. Riot Games’in sunduğu rahat çalışma ortamından, yurt dışı çalışma fırsatlarından bahseden İyikul;

oyun sektöründe ilerlemek isteyen gençlerin eğlence sektörünü, son teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeleri gerektiğini vurguladı. Digital Z etkinliğinin ilk günü, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

“Kulüplerde aktif olarak yer almaya çalışın.”

Etkinliğin ikinci gününün ilk oturumunda, **Ford Otosan Yazılım Geliştirme ve Bakım Ekip Lideri Ender Topuz** “Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm” konulu sunumu ile katılımcılarla bir araya geldi. “Big Data” kavramı üzerinde duran Topuz, dijitalleşen süreçte veriyi yorumlayabilmenin ve kullanabilmenin önemini gittikçe arttığından dolayı bu alanda ilerlemek isteyen kişilerin veri üzerine işlem yapabilecekleri eğitimlere katılarak kendilerini geliştirmeleri gerektiğinden bahsetti. “Üniversite eğitiminiz süresince sosyal kulüplerde aktif olarak yer almaya çalışın. Çünkü sosyal kulüplerde yer alan kişiler kendilerini daha iyi şekilde ifade ediyor, öz güven kazanıyor.” sözleriyle de üniversite yıllarını iyi değerlendirmenin önemine değindi. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

“En çok kullanılan C, Java, Python, C++ gibi program dillerini öğrenin.”

Etkinliğin ikinci gününün ikinci oturumunda, **Airbus Yazılım Geliştirme Sorumlusu Gürcan Tutar** “Savunma ve Havacılıkta Yazılım Mühendisliği” konulu konuşmasıyla bizlerle bir araya geldi. Konuşmasına eğitim ve kariyer hayatından bahsederek başlayan Tutar, ilk bilgisayarının fotoğrafını göstererek



onlu yaşlarında program yazmaya başladığını ve bu şekilde yazılım dünyasına yöneldiğini anlatarak devam etti. “En çok kullanılan C, Java, Python, C++ gibi program dillerini öğrenmeniz size artı puan kazandırır. Bunun yanı sıra yazılım mimarisini de tanımanız gerekiyor.” diyerek program yazmaya nasıl başlanılacağı hakkında tavsiyelerde bulundu. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci gününün üçüncü oturumunda, **Turkish Technic Ar-Ge Mühendisi Onur Can Kurban** bizlerle birliktiydi. Veri kavramının üzerinde duran Kurban, son zamanlarda gündemde olan kişisel veri kavramından ve nasıl güvenliğimizi koruyacağımızdan bahsetti. Yapay zekâ ve bilgisayarların insan düşünmesini taklit edebilecek bir karar mekanizması oluşturmayı hedeflediğini söyledi ve yapay zekânın, makineleşmenin uzun yıllar gelişemediğinden ve yeni ivme kazandığından bahsetti. Yapay zekânın alt kümesi olan “Derin Öğrenme”

kavramını açıkladı. Ve son zamanın trendlerinden olan sivil havacılık için kullanılabilecek hava taksi çalışmalarının alt yapılarından bahsederek sunumunu bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci gününün dördüncü oturumunda, **Wipelot Yönetici Ortağı Onur Yılmaz** bizlerle birliktiydi. Endüstriyel IoT'nin açıklığını, kazanımlarını ve geleceğinin parlak olduğunu bu konuya önem verilmesinin gerekliliğini vurgulayan Yılmaz, hiçbir zaman her şeyin robotların kontrolünde olmayacağını, makineleşmenin artacağını fakat insanın önemini asla kaybetmeyeceğini açıkladı. Endüstriyel IoT'de “Bulut Stratejisi” konusuna değindi. Wipelot ve Cisco birliğinin fırsatlarını anlattı ve bu alana ilgi duyanlara çağrıda bulundu. Kilit Endüstriler ve Wipelot olarak kazandıkları ödüllerini anlattı ve sunumunu bitirdi. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci gününün son oturumu, **Sanatçı Ceylan Ertem**'in kendisini tanıtmasıyla başladı. Pandemi sebebiyle evde kaldığı günlerini, şarkı kaydederek geçirdiğini belirtti ve bu dönemde kendisine iyi gelen şeyleri yapmanın önemini anladığına değindi. Ardından eğitim hayatından bahsederek Yıldız Teknik Üniversitesi'nde okuduğu dönemi izleyicilere anlattı. Vegan beslenmeyi benimseyen şarkıcı, deneyimlerini aktardı. Şarkıların kalplere dokunmak için güzel bir araç olduğunu belirtti ve yayına veda etti. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleya Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.



Dijital Z'nin son gününün ilk oturumunda, **Dijital Bankacılık Pazarlama Müdürü Serdar Özerman**, "Türkiye'de Dijital Bankacılığın Dönüşümü" konulu konuşması ile katılımcılarla bir araya geldi. Konuşmasına eğitim ve kariyer hayatından bahsederek başlayan Serdar Bey, bankacılık sektörü başta olmak üzere hemen hemen her sektörün dijital dönüşüme yatırım yapmadan önce göz önünde bulundurduğu "müşteriyi tanıma, ürün deneyimi ve geleceği tasarlama" gibi kritik noktalara değindi. Şirketlerin bu aşamaları yapay zekâ ve data yönetimini harmanlayarak, gelişmiş arayüzler ile altyapıları buluşturarak hayata geçirdiğini anlattı. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

"Kariyerinizi bunları göz önünde bulundurarak şekillendirmeye çalışın."

Etkinliğin son gününün ikinci oturumunda, **Gelişen Pazarlar Kanal Satış ve İş Ortaklıkları Müdürü Anıl Öztekin** "Robotik Süreç Otomasyonu ve Yeni Trendler" konulu konuşması ile katılımcılarla bir araya geldi. İlk olarak manuel sistemlerin verimlilikte düşüşe neden olduğunu ve her sektörde otomasyonun dönüştürücü gücünden yararlanılması gerektiğinden bahsetti. Ardından otomasyonun dijital dönüşümü başlattığını, 2021 ve 2022'nin dijital dönüşümün yaşanacağı en önemli iki yıl olduğunu vurguladı. 2025 yılında iş gücünü robotlar ve insanların yarı yarıya paylaşacağını altını çizen Öztekin, "Kariyerinizi bunları göz önünde bulundurarak şekillendirmeye çalışın." tavsiyesini verdi. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşması ile sona erdi.



Etkinliğimizin son gününün üçüncü oturumunda, **Digi Game Startup Studio Kurucu Ortağı Doruk Demirhisar ve Dijital Pazarlama&Strateji Uzmanı Eren Güncü** bizlerle idi. Konuşmasına iş hayatına erken girmenin önemiyle başlayan Doruk Demirhisar, gençlere girişimcilik hakkında önemli tavsiyeler verdi. Gençlerin özellikle kodlama, müzik ve sanata yöneldiğini ancak sektörde pazarlama, hukuk, senaryo gibi alanlarda da çalışılabileceğini söyleyen Eren Güncü; yeteneğin bu işte çok önemli olduğunu da vurguladı. Oyun sektörünün, içinde bulunduğumuz pandemi süreciyle birlikte yaklaşık beş yıl içerisinde ilk sıraya yükseleceğinden de bahsetti. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğimizin son gününün dördüncü oturumunda, **FLO Performans Dijital Pazarlama Yöneticisi Tugay Atak** ile Endüstri 4.0'ın getirdiği yenilikler hakkında bilgi almak için bir araya geldik. Geçmişten bugüne kullandığımız teknolojilerden detaylıca bahseden Atak,

RF Id, Bulut Teknolojisi gibi yeniliklerin şirketler tarafından nasıl hizmete sunulduğuna dair örnekler verdi ve bu noktada en önemli hedefin, insan gücünü azaltarak hata payını en aza indirmek olduğunu söyledi. Online alışverişin giderek yaygınlaşacağını ve offline alışveriş alışkanlığını bırakamayan tüketicilerin de online alışverişe yönlendirilmesi için çalışmalar yaptıklarını söylerken genç katılımcılara, e-ticarette nasıl başarılı olunacağına dair bazı tavsiyelerde bulundu. Katılımcılardan gelen soruları cevapladı. Oturum, Proje Liderleri Eren Berke ve Serhat Zeren'in teşekkür konuşması ile sona erdi.

"Tepki aldıkça kendimizi daha çok geliştirdik."

Etkinliğin son oturumunda, sosyal medyanın güler yüzleri **Yılmaz Sisters** bizlerle birlikteydi. Pandemi sebebiyle plan yapamadıklarını, hayatlarının en durgun döneminde oldukları için anı yaşadıklarını, küçük planlarla hayata devam ettiklerini belirttiler. Beraberken her şeyden keyif almaya çalıştıklarını, her ne olursa olsun birbirlerini desteklediklerini ve birbirlerini asla kıskanmadıklarını dile getirdiler. Katılımcılardan öz güven üzerine gelen soruya ise aslında görüldüğü kadar öz güvenli olmadıklarını ailelerinin desteğiyle devam ettiklerini ve öz güvensizlik sayesinde yaratıcı içerikler ortaya çıktığını söyleyen Yılmaz kardeşler; bir anda bu noktaya gelmediklerini, tepki aldıkça kendilerini daha çok geliştirdiklerini ve bu sayede büyüdüklerini söyledi. Son olarak katılımcılara teşekkür ederek yayına veda ettiler. Keyifli söyleşi Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşmasıyla sona erdi.



BİZ BİZE

Söyleşiler

İŞ VE KARIYER ALANINDA YAPTIĞI ÇALIŞMALARININ YANI SIRA EĞLENCELİ AKTİVİTELERİYLE DE ADINDAN SIKÇA SÖZ ETTİREN YILDIZ İŞLETME KULÜBÜ, BASIN&YAYIN DEPARTMANI BÜNYESİNDE BU YIL 3. KEZ DÜZENLENEN BİZBİZE SÖYLEŞİLER ETKİNLİĞİNDE BİRÇOK ÜNLÜ İSMİ YOUTUBE PLATFORMU ARACILIĞIYLA SEVENLERİYLE BULUŞTURDU.



Etkinliğin ilk oturumunda, **Oyuncu Cemre Gümeli** bizlerle birliktedi. Pandemi döneminin nasıl geçtiğinin sorulmasıyla başlayan söyleşide Gümeli, bu dönemde hayatındaki değişikliklerden bahsetti. Kariyerine tiyatro ile başlamasının ardından dizi sektörüne adım attığı zamanlardan bahsederek oyunculuk sürecini paylaştı. “Oyunculuğu bir yol olarak görüyorum. Bu yolda da tek başıma değilim, hayranlarımla birlikte yürüyorum. Onların içten destekleri benim için çok değerli. Yanımda oldukları için çok teşekkür ederim.” diyerek bu yolda ona destek verenlerin kendisi için çok önemli olduğunu aktardı. Söyleşinin sonlarına gelindiğinde güzel oyuncu sosyal medyadan gelen soruları cevapladıktan sonra katılan herkese teşekkür etti. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar’ın teşekkür konuşması ile sona erdi.

Etkinliğin ikinci oturumunda, **Müzişyen Barış Yurtcu** bizlerle birliktedi. Pandemi sürecinin hayatına etkilerini anlatarak söyleşiye başlayan Barış Yurtcu, Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde okurken biriktirdiği keyif dolu üniversite anılarını paylaştı. Üniversite yıllarında Kolpa grubu ile yolunun kesiştiğini söyleyen Barış Yurtcu, hafta sonları sahneye çıkarak müzik kariyerinin başladığını belirtti. Söyleşinin sonlarına doğru sosyal medyadan gelen soruları cevaplayan Barış Yurtcu, hayranlarına yeni albüm müjdesi verdi. Soruların ardından sanatçımız “Beni Aşka İnandır” şarkısını söyleyip katılımcılara teşekkürlerini sundu. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar’ın teşekkür konuşması ile sona erdi.



İkinci dönem gerçekleşen Biz Bize Söyleşiler'in ilk konuğu, **Oyuncu Nilperi Şahinkaya** oldu. Söyleşi, Nilperi Şahinkaya'nın çocukluk hayallerini ve oyuncu olmaya nasıl karar verdiğini anlatmasıyla başladı. Sosyal medyadan çok fazla gelen "Kötü karakter olmayı kendi mi istiyor, oluşan bu kimlik oyuncu, yapımcı ya da yönetmeni nasıl etkiliyor?" sorusu üzerine kötü karakter oynamakla bir sıkıntısı olmadığını fakat sürekli benzer rolleri oynamak yerine yeni karakterler canlandırmak istediğini söyledi. Yeni proje süreçlerinden ve eski projelerinin onda ne gibi hisler oluşturduğundan bahseden Nilperi Şahinkaya, sevenlerine teşekkür etti ve canlı yayına veda etti. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşmasıyla sona erdi.



İkinci dönem gerçekleşen BizBize Söyleşiler'in ikinci konuğu, **Oyuncu Cem Yiğit Üzümoğlu** oldu. İlk olarak üniversite hayatına dair anılarını anlatan Üzümoğlu, o döneme dair pişmanlıklarını ve özlemlerini dile getirdi. Rise of Empires Ottoman dizisinde başrol olarak Fatih Sultan Mehmet'i canlandıran ünlü oyuncu; tarihi bir karaktere hayat verirken yaşadıklarından, kamera arkası ve tiyatrodaki karşılaştığı krizlerden bahsetti. Son olarak tiyatroyu bir araç olarak değil amaç olarak gördüğünü belirten genç oyuncu canlandırdığı karakterlerin farklılıklarından farkındalık oluşturmak istediğini belirtti. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

İkinci dönem gerçekleşen BizBize Söyleşiler'in üçüncü ve son konuğu, **Oyuncu Eser Yenenler** oldu. Söyleşiye son dönemde neler yaptığını, hayatının nasıl değiştiğini anlatarak başlayan Yenenler; esprileri ile ilk dakikalardan bol kahkahalı anlar yaşattı. İlkokulda katıldığı bir şiir yarışması sayesinde tiyatro ile tanıştığını, sahnede anlatmayı, anlattıklarını aynı anda hissettirmeyi ve yaşatmayı sevdiğini dile getirdi. "Hayatımın her alanında fırsatları kollayan, şansını sonuna kadar zorlayan ve pek çok alanda da şansını yaratmaya çalışan biriydim." diyerek kariyer adımlarını nasıl attığını paylaştı. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşması ile sona erdi.



İKADEMİ

Tanıtım&Sponsorluk Departmanı tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen İKADEMİ etkinliği, ikinci dönemden itibaren toplamda altı oturum olacak şekilde gerçekleşti. Bilge Adem Akademi ile gerçekleştirilen oturumlarda Dijital Marka Eğitmeni Muratcan Tavukçuoğlu bizlerle oldu. Tavukçuoğlu, “2020 yılında dünyadaki dijital hareketleri görüp dünya ve Türkiye arasında mukayese yaptık. 16-64 yaş aralığında yapılan birtakım analizler sonucunda Türkiye’de internet kullanımının dünya ortalamasının yaklaşık bir saat daha fazlası olduğunu ve bu sırada da en çok tercih edilen kullanım türünün mobil cihaz kullanımı olduğunu da gördük.” dedi. Dijitalleşmenin bu oranda artması sebebiyle herkesin bu alanda yetkin olması gerektiği düşüncesiyle hareket eden Murat Bey, 5 Mart -12 Mart tarihlerinde Dijital Pazarlama, 2 Nisan - 9 Nisan tarihlerinde Sosyal Medya Yönetimi ve 30 Nisan - 7 Mayıs tarihlerinde Facebook&Instagram Reklamcılık konularında oldukça verimli ve keyifli geçen eğitimler gerçekleştirildi. Bu eğitimler sayesinde herkesin dijital dünyaya dair farklı bir bakış açısı kazanması ve pazarlamaya dair incelikleri öğrenmesi amaçlanmıştır. İnteraktif bir şekilde gerçekleşen oturumlarda, katılımcılar Muratcan Bey’in deneyimlerinden yararlanma ve akıllarındaki sorulara yanıt bulma şansını da elde ettiler. Oturum sonlarında gerçekleşen mini Kahoot oyunları ile Paycell katılımcılara hediyeler verdi. Oturumlar, Tanıtım&Sponsorluk Departmanı Koordinatörleri Eymen Yılmaz ve Mina Boylu’nun teşekkür konuşması ile sona erdi.

Tanışma Toplantısı

Yıldız İşletme Kulübü, uzaktan eğitim sistemine ayak uydurarak güz döneminde etkinliklerini online platforma taşıdı. 23 Ekim Cuma günü Zoom üzerinden iki oturum olarak düzenlenen Tanışma Toplantısı etkinliği ile 21. dönem ilk sanal etkinliğini gerçekleştirerek bünyesine yeni katılan üyelerle tanıştı. İlginin yoğun olduğu toplantılarda kulüp işleyişi, departmanlar ve etkinlikler hakkında bilgi verildi.

MEETWORK

#meetusat sixth

9 Eylül Perşembe günü Radisson Blu Bosphorus'ta, Türkiye'nin alanında önde gelen on beş iş ve kariyer kulübü bir araya geldi. Covid-19 önlemleri kapsamında gerçekleşen etkinlikte, temsilciler sene içerisindeki hedeflerinden ve projelerinden bahsederek fikir alışverişinde bulundu. Sosyal mesafe kurallarına dikkat edilerek unutulmaz bir akşama imza atıldı.

Yıldız İşletme Kulübü'nün 6. kez gerçekleştirdiği MeetWork, Türkiye'nin dört bir yanındaki öğrenci kulüpleri arasında bağlantı sağlayarak gele-



cek için çeşitli stratejik partnerliğe ve proje ortaklığına yol açtı. Aynı zamanda kulüpler arasındaki iletişimi pekiştirme konusunda oldukça katkı sağladı. Benzer projelerdeki faaliyetleri sürdüren kulüpler, birçok projede beraber hareket etme ve iş birliklerine imza atma kararı aldı. Ana sponsorumuz Doğan Trend Otomotiv ile gerçekleştirmiş olduğumuz showroom ilgiyle karşılandı. Tüm katılımcılardan oldukça beğeni toplayan MeetWork etkinliğinin, her sene olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da adından sıkça söz ettirecek bir etkinlik olması bekleniyor.

AYAKÜSTÜ KARIYER

YILDIZ İŞLETME KULÜBÜ TARAFINDAN GERÇEKLEŞEN ETKİNLİK YILIN BELİRLİ DÖNEMLERİNDE LİDER ŞİRKETLERİN ÜRETİM TESİSLERİ VE OFİSLERİNE DÜZENLENEN GEZİLERLE KATILIMCILARIN ŞİRKET İŞLEYİŞLERİNİ YAKINDAN GÖRMELERİNE VE STAJ İMKÂNI ELDE ETMELERİNE OLANAK SAĞLAR. PANDEMİ NEDE-NİYLE BU YIL ONLINE PLATFORM ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞEN ETKİNLİK KATILIMCILAR TARAFINDAN YOĞUN İLGİ GÖRDÜ.

Covid-19 sebebiyle sanal olarak düzenlenen Ayaküstü Kariyer etkinliğinin ilk durağı olan İzmir **Withco Coworking Space** şirketi gezimiz, 28 Ekim Çarşamba günü gerçekleşti. Etkinliğimizde, **Withco CEO'su Övünç Emre** bizlerle birlikteydi. Şirketin temel amacı, pandemi sürecinin çalışmalarına etkisi, staj imkânları ve şirketin gelecek planlarına dair yapılan interaktif sunumun ardından katılımcılara teşekkür edildi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

Ayaküstü Kariyer'in ikinci durağı olan Kocaeli **Anadolu Isuzu** fabrika

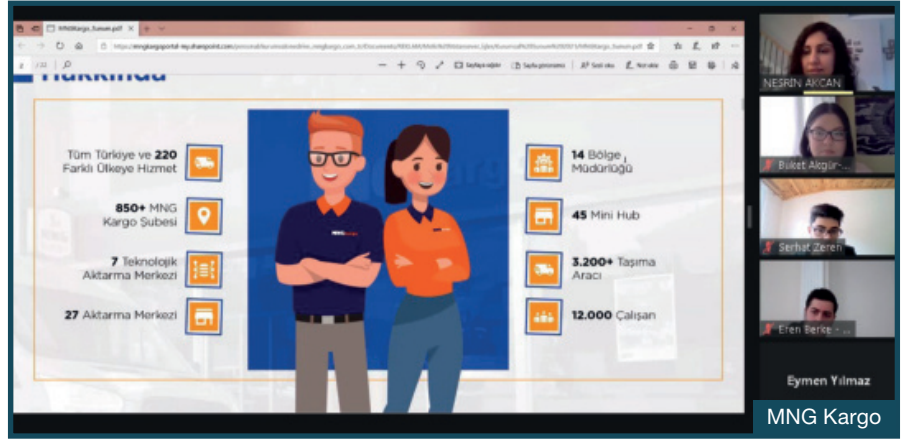
gezimiz, 12 Kasım Perşembe günü gerçekleşti. Etkinliğimiz, **Anadolu Isuzu Üretim Mühendisi Ahmet Can Demiralay**'ın kendini ve firmayı tanıtmaya başladı. Ardından Anadolu Isuzu'nun tanıtım videosu izlendi ve fabrikayla ilgili ayrıntılardan bahsedildi. Demiralay, adım adım kamyon üretim aşamalarını, kalite kontrol sürecinin nasıl ve ne kadar sürede gerçekleştiğini anlattı. Sunum sonunda katılımcıların sorularını içtenlikle yanıtlayan Ahmet Bey, staj imkânları hakkında bilgilendirme yaptı. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

Ayaküstü Kariyer'in üçüncü durağı olan Gebze **Logo Yazılım** şirketi gezimiz, 10 Aralık Perşembe günü gerçekleşti. Etkinliğimizde **Beril Serdaroğlu, Deniz Özmetin, Onur Kantar, Hilal Altun, Derya Ergüney ve Oskan İndere** bizlerle buluştu. Logo şirketinin çalışmalarına, staj imkânlarına, LOGO olarak neler yaptıklarına ve daha birçok konuya değinilen oturumun sonunda Oskan Bey gelen soruları yanıtladı. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

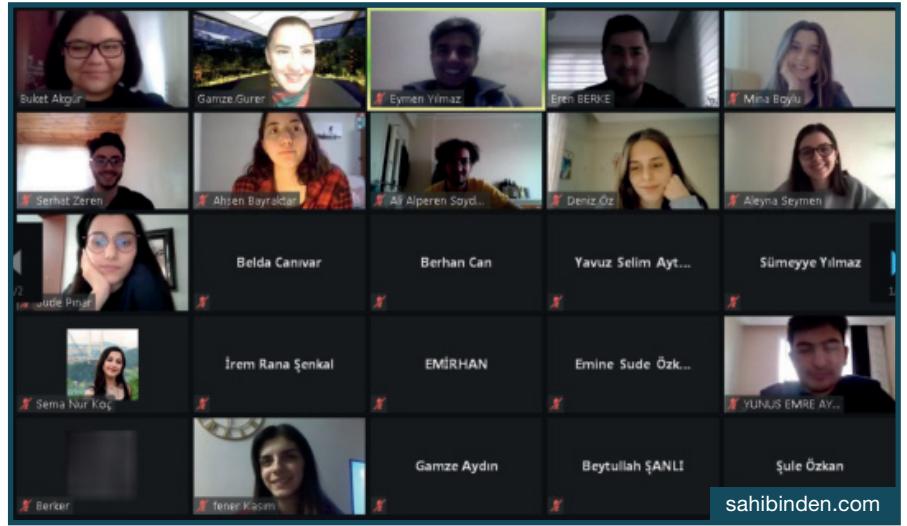
Ayaküstü Kariyer'in dördüncü durağı olan Ankara **Decathlon** gezimiz, 11 Aralık Cuma günü gerçekleşti. Etkinliğimiz **Geliştirme Ekibi Lideri Devrim Ceren Özbey Diri, Üretim Ekibi Liderleri Utkan Kirdeciler ve Filippo Magnani**'nin kendilerini tanıtmalarıyla başladı. Decathlon'un amacının sporun keyif ve faydalarını sürdürülebilir şekilde ulaştırabilen kılma olduğu vurgulandı. Üretim sürecinin nasıl işlediğinden, nelere dikkat edildiğinden ve kalite kontrolün nasıl yapıldığından bahsedildi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

İlk dönemin son Ayaküstü Kariyer durağı olan İstanbul **KPMG** gezimiz 18 Aralık Cuma günü gerçekleşti. Etkinliğimiz, **İşe alım ve İşveren Markası Müdürü Özge Sevinç**'in kendini ve KPMG'yi tanıtmalarıyla başladı. KPMG'nin global bir yapı olduğunu, yüzden fazla ülkede faaliyet gösterdiğini dile getirdi. Özge Hanım sözü, **KPMG Denetim Müdürü Eren Ateş**'e bıraktı. Ateş, Audit'te neler yaptıklarına değindi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

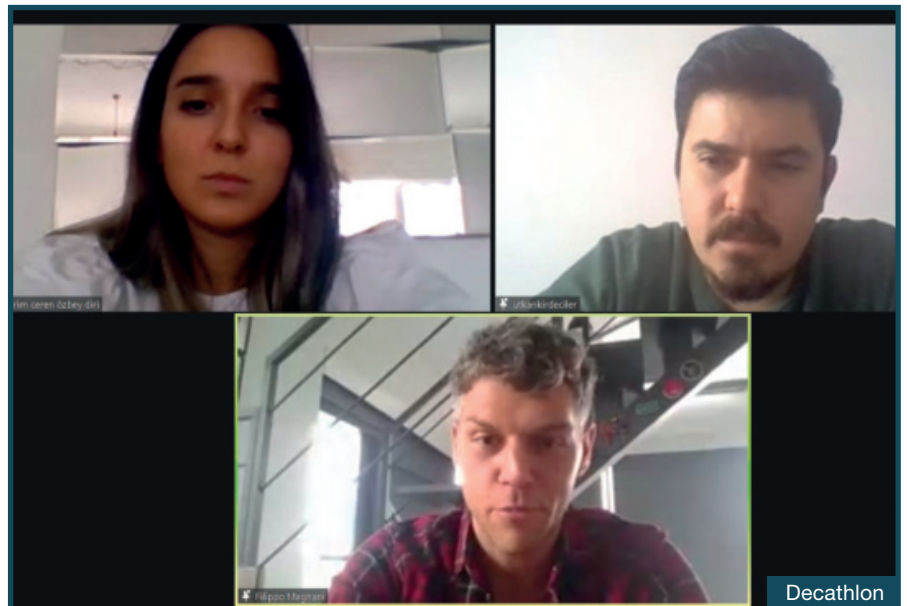
Ayaküstü Kariyer'in ikinci dönem ilk rotası olan **sahibinden.com** gezimiz 25 Şubat Perşembe günü gerçekleşti. Etkinliğimizde, **Sahibinden.com Çalışan Deneyimi Tasarımcısı Gamze Gürer** bizlerle birlikteydi. Gürer, sahibinden.com'a giriş vizesi olarak tanımladığı değerlerden söz ettikten sonra pandemi döneminde çalışmalarının nasıl ilerlediğini, işe gidilme bile dijitalde süreci nasıl yönettiklerini anlattı. Son olarak işe alımlar, mülakatlar ve staj başvuruları hakkında bilgilendirme yaptı. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.



Etkinliğin ikinci durağı olan **Turkcell** gezimiz, 27 Şubat Cumartesi günü gerçekleşti. **Turkcell İnsan Kaynakları İşe Alım Süreci Yöneticisi Serhat Gezgin** bizlerle birlikteydi. Gezgin, yapay zekânın hayatımızdaki yerinden bahsettikten sonra 5G sistemlerinin özelliklerini anlattı. Evden çalışmakta hiç zorlanmadıklarını çünkü bu duruma alışkın olduklarını ve Turkcell'deki yatay ve dikey pozisyon geçişlerinin kolaylığını anlattı. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.



Ayaküstü Kariyer'in üçüncü durağı olan **FLO** gezimiz, 19 Mart Cuma günü gerçekleşti. **İşe Alım ve Kariyer Yönetimi Müdürü Pınar Sancaklı** bizlerle birlikteydi. FLO'da şirket içerisinde yetişen çalışanlara, açık çalışma alanlarına ve bunun da beraberinde getirdiği takım çalışmasına uyum sağlayabilecek insanlara öncelik verildiğinden söz etti. Pınar Sancaklı, şirket olarak benimsedikleri değerlerden en önemlisinin merkeze insanı koymak olduğunun da önemle altını çizdi. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.



Ayaküstü Kariyer'in son durağı olan **MNG Kargo** gezimiz, 23 Mart Salı günü gerçekleşti. Etkinliğin son oturumu **Nesrin Atacan**'ın kariyer hayatından bahsetmesi ile başladı. MNG Kargo'nun şirket yapısına, dinamiklerine ve kargoculuğun önemine değinen Atacan, kargoculuğu pandemi dönemiyle birlikte "yıldızı parlayan sektör" olarak nitelendirdi. Atacan son olarak yeni normale adapte oluş süreçlerine vurgu yaptı. Oturum, Proje Liderleri Buket Akgür ve Eren Berke'nin teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

Sosyal Sorumluluk

Departmanı Projeleri

AlegorİK Sesli Kitaplık:

Yıldız İşletme Kulübü Sosyal Sorumluluk Departmanı, AlegorİK projesini hayata geçirdi. Bu sene başlatılan ve sürdürülen AlegorİK projesi ile seslendirilen okuma kitaplarını görme engelli bireyler başta olmak üzere hedef kitleye sundu. YouTube ve Spotify gibi platformlarda yayımlanan kitaplar ilgi ile karşılandı.

Kapak Kutusu Projesi:

Kapak Kutusu projesi, Yıldız İşletme Kulübü Sosyal Sorumluluk Departmanı tarafından bu yıl üçüncü kez hayata geçirildi. Kulüp üyeleri tarafından buldukları şehirlerde belirli noktalara koyulan kapak kutuları insanları sosyal sorumluluk bilinci konusunda teşvik etti. Kapak kutuları belirli bir doluluğa ulaştığında toplanan kapaklar, Türkiye Omurluk Felçlileri Derneği'ne bağışlandı.

Workshop – Atıksız Deterjan:

Sosyal Sorumluluk Departmanı tarafından atıksız sabun ve deterjan yapımı konusunda düzenlenen "workshop"ta, Ceren Özcan Tatar bizlerle paylaştı. Atıksız yaşam konusunda bilgilerini paylaşan Tatar ile deterjan ve sabun yapımı için önceden söylenen malzemeler kullanılarak keyifli bir workshop gerçekleştirildi. Workshop'a yoğun ilgi gösterildi.

Mama Bağış Kampanyası:

Sosyal Sorumluluk Departmanı tarafından 4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü kapsamında Farmina Pet Food iş birliği ile başlatılan "Her Beğeni Bir Mama" kampanyasının sonunda 330 kg mamayı, Haciko Derneği aracılığıyla ihtiyacı olan hayvan dostlarımızla buluşturduk! Sevimli dostlarımızın yüzünü güldürdüğümüz kampanyaya yoğun ilgi gösterildi.

Yıldızlı Gülüşler

Yıldız İşletme Kulübü'ne mensup herkes için yeri çok farklı olan Yıldızlı Gülüşler projesi; bu sene pandemi sebebiyle bir araya gelemediğimiz Aydın Altıntaş Şehit Tayfun Kılıç, Konya Yelbeği ve Şanlıurfa Ekenek İlkokulları'ndaki minikler için gerçekleştirildi. Okullara yardımlar götürülmeden önce Sosyal Sorumluluk Departmanı önderliğinde üyeler tarafından; sponsorlar aracılığıyla toplanan kırtasiye malzemeleri, kıyafetler, spor malzemeleri, çeşitli oyuncaklar, teknolojik araç gereçler, tanıtım ürünleri ve okulun yenilenmesi için gerekli olan malzemeler paketlenip öğrenciler için hazır hâle getirildi. Hazırlık sürecinde yaşanan

aksaklıklara ve olumsuzluklara karşı en büyük motivasyon her zaman çocukların yüzünde bir nebze olsun gülümseme oluşturabilmektir. Hazırlanan yardımlar, Netlog Lojistik sponsorluğunda öğrencilere ulaştırıldı. Çocukların kahkahalarını, gözlerinin içindeki mutluluğu yüz yüze hissedemesek de değerli öğretmenleri sayesinde bizlere ulaşan videolarla ve fotoğraflarla kendimizi onların yanında hissedebildik. Duygusal anlar yaşanan Zoom görüşmesiyle öğrencilerden gelen fotoğraflar ve videolar izlendi. Son olarak tüm ekip tarafından proje hakkındaki duygu ve düşüncelerin dile getirilmesiyle Yıldızlı Gülüşler projesi son buldu.





KARIYER PANAYIRI

Hayalindeki Staj İçin Uçuşa Hazır Ol!

Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Kulübü'nün kariyer odaklı en büyük etkinliği olan Kariyer Panayırı, yepyeni gelişmeler ile gelenekselliğe farklı bir boyut kazandırılarak bu yıl da online platforma taşındı. 14-15-16 Nisan tarihlerinde "Sanal Kariyer Panayırı" olarak gerçekleştirilen etkinlikte yoğun ilgi yaşandı. Başvuruların Türkiye geneline açık olduğu etkinlikte üniversite öğrencileri, ilgi duyduğu şirket ve departmanlardan iş insanlarıyla dijital ortamda bir araya gelerek birebir görüşme fırsatı yakaladı. Öğrencilerin öncü firmaların staj ve iş imkânlarını yakalamasının yanı sıra panayır havasını yaşatmak adına oluşturulan sanal fuaye alanındaki stantlar ve gerçekleştirilen çekilişler ilgi odağı oldu. Farklı ülkelerden de öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği etkinlik, üç gün boyunca birçok katılımcıyla online platform üzerinden gerçekleşti.

Katılımcı Firmalar: Gürış Sanayi, Zer, Penta Teknoloji, Acacia Maden, Erdemir Maden, Pernod Ricard, Enerjisa Üretim, Entes Elektronik, SNI Technology, Özler Plastik, Aksa Akrilik Kimya, Setur, Ak Sigorta, Yemeksepeti, Karadeniz Holding, Egger, Egis, Tünel İşletmeciliği, Valeo, Turkish Airlines, TOFAŞ, Profen, Çimtaş, Ak Enerji, ASELSAN, Selsil, Mondelez, Dowaksa, Çelik Halat, Otokoç

Sponsor Firmalar: Gürış Sanayi, Zer, Penta Teknoloji, Acacia Maden, Erdemir Maden, Enerjisa Üretim, Entes Elektronik, SNI Technology, Özler Plastik, Aksa Akrilik Kimya, A101, Deilmi.com, Melongene, Morca, Mert Mekatronik, Yapı kredi Yayınları, The Upper Crust, Pizzeria, Raket Burger, Doğal Olanı Ye, Saf Nutrition, Cire Aseptine, Lionesse, More Than Candle, Gökyüzü Böyleydi, Be Planned, Haus, Ketcher, Vivien Design, YTÜ Kampüs, Fikir Kolektif, Mühendislikler, Workinlot, Kampüste Ne Var?, Bilim Şenliği, Mixxbilet, Etkinlik Arıyorum, Askıdanevar.com, Kampüs Etkinlikleri, Öğrenci Kariyeri, Aktif Yurtdışı Eğitim, British Centre



Etkinliğin ikinci ve üçüncü gününün sonunda Basın&Yayın Koordinatörleri moderatörlüğünde gerçekleştirilen söyleşiler ile Kariyer Panayırı etkinliği taçlandırılmış oldu. Yıldız İşletme Kulübü YouTube hesabı üzerinden açılan canlı yayınlar ile gerçekleşen söyleşilerin ilk konuğu, Serra Piringçi. 15 Nisan Perşembe günü saat 21.00'de açılan yayında Serra Piringçi; pandeminin hayatımızı ne kadar zorladığından, evlerde hayatlarımızın ne kadar tekdüzeleştiğinden bahsetti. Herkese kurallara uyma konusunda dikkat etmelerini tavsiye etti. Küçüklüğünden beri hep bir köpek sahiplenmek istediğini belirten oyuncu, köpeği Gofret'i sahiplenmesiyle birlikte düşünce yapısının çok değiştiğini, köpek sahiplenmenin ona merhamet ve sabır duygularını öğrettiğini ifade etti. Daha sonra kulüp Instagram hesabı üzerinden açılan soru kutusuna gelen soruları cevaplamaya başlayan Piringçi, hayattaki en büyük şansının oyunculuk yeteneğinin keşfedilme serüveni olduğundan bahsetti. Kendi kendine müzik dinlemeyi ve şarkı söylemeyi çok sevdiğini söyleyen oyuncu gelecekte müzik alanında da çalışmalar yapmak istediğinden bahsetti. Keyifli söyleşi Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşmasıyla sona erdi.

Etkinliğimizin ikinci konuğu ise Damla Colbay'dı. 16 Nisan Cuma günü akşamı saat 21.00'de açılan canlı yayında Damla Colbay; pandemide neler yaptığından, İzmir'deki çocukluk yıllarından, üniversite döneminden bahsetti. Pandeminin ona kendi değerlerini fark etmeyi öğrettiğini ve daha pozitif bir insana dönüştürdüğünü vurguladı. Çocukluğundan beri Yunan mitolojisine hayranlığının olduğunu söyleyen Colbay, gördüğü rüyasını ve tişörtlerinin tasarım sürecini anlattı. Doktor bir karaktere hayat veriyor olmanın zor olduğundan ama onun için keyifli bir süreç olduğundan bahsetti. Oyunculuk kariyerine, set ortamına da değindi. Hayal kurmayı çok sevdiğinden ve formunu korumasının temel sebebinin su içmek olduğundan bahsetti. Son olarak "İçimdeki o küçük Damla'yı canlı tutmaya çalışıyorum." diyerek teşekkürlerini ilettiler. Keyifli söyleşi, Basın&Yayın Koordinatörleri Aleyna Seymen ve Sude Pınar'ın teşekkür konuşmasıyla sona erdi.



Yıldız İşletme Kulübü, en büyük kariyer etkinliği olan Kariyer Panayırı'na geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da pandemi nedeniyle farklı bir boyut kazandırdı. Sanal Kariyer Panayırı olarak gerçekleşen etkinliğin sonunda Emircan İğrek, Yıldız İşletme Kulübü resmî Instagram hesabı üzerinden canlı yayın konserinde sevenleriyle buluştu. Canlı yayın konseri, dinleyicilere keyifli anlar yaşattı. Benersiz bir etkinlik olan ve yoğun ilgiyle karşılanan Sanal Kariyer Panayırı, canlı yayın konserinin ardından sona erdi.



Üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. Tamer Yılmaz ile Yıldızlı olmanın ayrıcalıklarından kampüslere dönüşümüze, öğrencilere tavsiyelerinden hedeflerine uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Ahsen Şimal Koçyiğit
✦ Deren Evkuran

Uzun bir dönemden sonra tekrar yüz yüzeyiz. Siz de bizler kadar heyecanlı ve mutlu musunuz?

Geçen birkaç yıl, dünyanın bir anda nasıl değişebileceğinin somut bir göstergesiydi. Öngörülemeyen bir olay, toplumun işleyişini değiştirerek bizleri zorunlu bir dijital dönüşümle karşı karşıya bıraktı. Bu dönüşümün yankılarını belki de en çok eğitim dünyasında hissettik ama nitelikli eğitim-öğretimin sadece yüz yüze yapılamayacağını eğitimde yer ve zaman sınırlamalarının olmadığını da görmüş olduk. Bu süreçte sizlerden aldığımız güç ve enerji ile motivasyonumuzu hiç kaybetmedik ama ben öğrencilerimin gözündeki ışıltnın yansımından beslenen birisi olarak sizlerden çok daha büyük heyecanla aradaki açığı kapatmayı bekledim. Bunu gerçekleştirebilmek için de tüm ekip arkadaşarımla yüz yüze güvenli eğitim-öğretim için çok çalıştık ve nihayet birlikteyiz. Hepinizi çok özlemiştim. Nihayet bir aradayız.

Okulumuzda sürdürülebilir kampüs kapsamında çalışmalar yapılmakta olduğunu ve bu konuda sizin ne kadar duyarlı olduğunuzu biliyoruz. Bu, biz YTÜ öğrencilerini mutlu ettiği gibi gelecekte bu projeyi geliştirmek için ne gibi çalışmalar yapılacağını da merak ediyoruz. Peki, biz kampüse destek olmak için neler yapabiliriz?

Türkiye’de, Ar-Ge üniversitesi olarak tanımlanan 10 üniversiteden biriyiz. Üniversitemiz Ar-Ge odaklı çalışmalarının yanı sıra çevreci ve sürdürülebilir kimliğiyle de ön planda. Üniversitelerin görevi bilim üretmenin yanı sıra toplumsal faydaya da katkı sağlamak olmalı zaten. Biz bu bilinçle her alanda sürdürülebilirlik ilkelerine göre hareket ediyoruz. Türkiye’de “sürdürülebilir üniversite” anlayışını ilk benimseyen üniversite olarak sürdürülebilir kalkınmada bir model olma yolunda ilerliyoruz. Dünyanın sürdürülebilirlik hedeflerine uygun ilk 100 üniversitesinden bir tanesi Türkiye’de ve bu konuda kendimizi geliştirerek, çok daha iddialı bir kampüs hâline geleceğiz. Öğrencilerimizi bu anlamda etkin kılmak, farkındalığı artırmak için de öğrenci dekanlığımızın katkılarıyla yeni çalışmalarımız olacak ki bu süreçte Yıldız Teknik Üniversitesi’ni lider yapan öğrenci kulüplerimize büyük iş düşmektedir. Öğrencilerimizin vereceği destek çok önemli.

Lider bir üniversite olmak için ilk hedefin Ar-Ge’de lider olmak gerektiğini söylüyorsunuz. Peki, siz Ar-Ge çalışmalarımızı ve Yıldız Teknik Üniversitesi’nin bu alandaki başarısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yıldız Teknik Üniversitesi akademik kadrosu, bilimi ve üretmeyi teşvik eden eğitim kültürü, üstün başarılı öğrenci profili ve sanayi ile iş birliği içerisinde yürüttüğü geliştirme kültürü ile geleceği ve toplumsal refahı inşa etme yolunda öncü bir role sahiptir. “Ar-Ge’de Lider YTÜ” sloganıyla özetlendiği üzere, üniversitemizde gerçekleştirilen araştırmaların ve projelerin, etkinliğini daha da artırmak ve araştırma kültürünü üniversite kimliğimizin bir parçası haline getirmek ana amacımız. Bu amaca ulaşmak için araştırmaların kaliteli çıktı üretmesi ve araştırmalarda iş birliğinin artırılması şeklinde betimlediğimiz iki ana ayak üzerinden kısa, orta ve uzun vadeli yol haritaları çıkardık. Başlangıç noktası olarak kendimize, üniversitemizde yapılan çalışmalar neticesinde ortaya çıkan ve bilime katkı sağlayan kaliteli yayın sayısının artırılmasını hedef seçtik. Diğer önemli husus ise ulusal/uluslararası üniversiteler ve ayrıca sanayi ile iş birliğinin artırılmasıdır. Uluslararası üniversiteler ile proje bazında yapılan iş birlikleri, uluslararası bilinirliğin artırılmasına doğrudan etki yapmaktadır. “Ar-Ge’de Lider YTÜ” olmamız için hepimizin katkı koyması gerekiyor. Bütüncül ve

“YTÜ’ye sahip çıkın. Artık o sizin etiketiniz.”

entegre yaklaşımın altını özellikle çizmek istiyorum yani biz topyekûn Yıldız Teknik Üniversitesi’nin tüm bireyleri olarak sadece akademisyenler değil lisans öğrencilerimiz de dâhil olmak üzere bu hamlenin içerisinde yer almamız gerekiyor. Eğer bu hamlenin içerisinde hep birlikte yer almazsak mutlaka ve mutlaka zincirimiz en zayıf halkadan kopacaktır.

Yıldız Teknik Üniversitesi başarılı bir teknik üniversite olmanın yanında öğrencilere sunduğu sosyal imkânlar ile de adından sıkça söz ettiriyor. Bu sosyal olanakların başında da öğrencilerin kişisel gelişimine büyük bir katkısı olan kulüpler geliyor. Peki, siz kulüplerin çalışmalarını ve başarılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Üniversitede akademik ve mesleki bilgileri çok iyi ve eksiksiz almanın yanı sıra sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek, pratik bilgi edindirmek, araştırmacı ve yenilikçi bir ruh kazandırmak da çok önemli. Bu yüzden kulüpleri üniversite yaşamının en önemli parçalarından birisi olarak görüyorum. Kulüplerimiz, tüm üniversite kulüpleri içerisinde oldukça başarılı. Başarılarından gurur duyuyorum ve sonsuz destekliyorum. Yakın zamanda açılışını yaptığımız Kulüpler Vadisi ile de motivasyon ve etkileşim içinde öğrencilerimizin yeni başarılarına imza atacaklarına inanıyorum. Birçok farklı alanda çalışan 67 öğrenci kulübümüz ve 58 öğrenci topluluğumuz var. Bu noktada ülkemizdeki üniversiteler arasında iyi bir noktada olmaktan, Yıldızlıların ders dışındaki aktiviteleri sayesinde canlı bir kültürel atmosferin yayılmasından çok mutluyuz.

Teknik bir üniversite olmanın getirdiği ön yargıları yıkarak oldukça sosyal bir okul olduğumuzu söylemek mümkün. Yıldız Teknik Üniversitesi bu ön yargıları yıkarken bir strateji mi izliyor?

Benim için başarılı öğrencinin tanımı akademik başarısının yanında sosyal yönü de gelişmiş öğrencidir. İstiyoruz ki



öğrencilerimiz çok yönlü biçimde profesyonel hayata hazır ol-
sunlar. Sadece mesleki ve yönetsel yetkinlikleri ile değil aynı
zamanda entelektüel altyapıları ile de Yıldızlı olarak ayırt edil-
sinler. Üniversite olarak bu noktada öğrencilerimizin kültür,
sanat, spor gibi farklı alanlardaki sosyal etkinliklere katılım-
larına, kulüp çalışmalarına zaman ayırmalarına, akademik ya
da sosyal projelerde yer almalarına, çok elverişli bir atmosfer
sunarak; üniversite hayatında ekiple çalışma, sorumluluk
alma, inisiyatif kullanma, karar verme, araştırma, sorgulama,
topluluk önünde konuşma, proaktif olma becerilerini kazan-
malarına da destek oluyoruz. Bunların hiçbiri diplomalarında
yazmayacak ama en az diploma kadar önemli, yaşam boyu
öğrencilerimize eşlik edecek kazanımlar olacak.

**Bizce her üniversitenin kendine ait bir kültürü olmalı. Siz
bu düşünceye katılıyor musunuz? Yıldız Teknik Üniver-
sitesi olarak bizi ortak noktada birleştiren kültürümüzün
temel yapı taşları hakkında neler söylersiniz?**

Yıldız Teknik Üniversitesi ülkemizin en köklü teknik üniver-
sitetlerinden biri. 110 yıl önce kurulmuş ve kurulduğu günden
bu yana araştırma ve geliştirme, eğitim ve öğretim, toplumsal
katkı gibi üniversitelerin temel fayda alanlarında; yeniliğe açık,
paylaşımçı, insana, topluma ve çevreye değer veren, özgür,
açık ve sorgulayıcı araştırma kültürü ve bütünlükçü üniversite
ruhu ile ülkemizin en nitelikli ve köklü kurumları arasında yer
almakta. Yıldız Teknik Üniversitesi bambaşka bir dünya. İçine
girdiğinizde kendinizi parçası olmakla mutlu hissedeceğiniz,
her zaman gurur duyacağınız bu dünya, “yenilikçi, özgüvenli,
hedefleri ve hayalleri büyük” gençlerle, yani sizlerle daha da
büyüyecek olan büyük bir aile.

**35.000’den fazla öğrencinin rektörü olarak öğrencilerinize
neler söylemek istersiniz?**

34 yıl önce heyecanlı bir öğrenci, genç bir mühendis adayı
olarak adım atmıştım Yıldız Teknik Üniversitesi’ne. Şimdiki
heyecanım ise bambaşka... Mensubu olduğum 110 yıllık
büyük Yıldız Ailesi’ni, Rektör olarak temsil ediyorum. Yıllar
içinde görevlerim değişti, birçok yeni yoldan geçtim, yeni
pencerelerden baktım -hâlâ da bakıyorum çünkü öğrenmek
bitmez bir yolculuk- ama içimdeki Yıldızlı olma heyecanı ve
sevgisi hiç değişmedi. O sevginin ışığında hem akademisyen-

lik hem yöneticilik hem de mentorluk deneyimlerimden süzü-
lenlerle, siz genç arkadaşlarıma önereceğim ilk şey -başarının
da formülüdür aynı zamanda- çalışkan, istikrarlı ve düzenli
olmak... Bunun üzerine cesareti ekliyorum. Çekingen, ürkek
davranmayın; öz güveniniz yüksek olsun. Ve güçlü iletişimi
de ekliyorum: Kendinizi iyi anlatın, etrafınızda neler oluyor
fark edin. Derslerinizi severek, benimseyerek çalışın. Mümkün
olduğunca farklı alandan çok okuyun, gözlem yapın, not alın
ve kendinizi birden fazla zeminde geliştirmeye çalışın. Kolektif
bakış açısı edinmek, öğrenmeye ve gelişmeye açık birer dün-
ya vatandaşı olabilmek için lütfen olabildiğince fazla ve çeşitli
arkadaşlar edinin, şimdi tıpkı bizlerin sizi kucakladığı gibi siz
de birbirinizi kucaklayın. Birbirinizi sırf Yıldızlı olduğunuz için
farklı olduğunuz hâlde aynı ailenin bir parçası olduğunuz için
sevin, birbirinizi anlayın, koruyun ve kollayın. Başkalarının
sizden öğrenebilmesi için çok konuşun. Onlardan bir şeyler
öğrenebilmek için daha da fazla dinleyin. Yanlış olma riskini
almaktan korkmayın. Hatalı olduğunuzu kabul etmekten kork-
mayın. Öğrenmenin ve gelişmenin en iyi yolu bu. Arkadaşla-
rınızla katılacağınız kulüpleri, burada geçirdiğiniz zamanın en
büyük armağanı ve fırsatlarından biri olarak kullanın. Farklılık-
lara göre bölünmek yerine birbirinizden zenginleşin. Yanınız-
da oturan arkadaşınız hayat boyu size esas sahip çıkacak kişi
olacak bunu unutmayın. Ve en önemlisi mutlu olun. Mutluluk
başarının kendisinden çok, yolda gördükleriniz, yaşadıkları-
nızla, zorlukların üstesinden gelmenizle ilgili olacaktır. Mezun
olacağınız günün hayalini kurmaktan çok, üniversite günlerini-
zin tadını çıkarın.

**“ Yıldızlı Yıldızlıyı görür. Yıl-
dızlı Yıldızlıyı görür, korur. Yıldızlı
Yıldızlıyı görür, korur ve yüceltir.”
Buradayken de mezun olduğ-
unuzda da daima bu fısıltıya kulak
verin ve buranın tadını çıkarın!**



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME  KULÜBÜ

BİZİ TAKİP EDİN

     /yildizik

www.yildizik.org

Türk moda tasarımcısı Arzu Kaprol ile moda dünyasından güzellik algılarına, özel hayatından başarılarına uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ *Deren Evkuran*



Öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

Mimar Sinan Üniversitesi Moda Konfeksiyon Bölümü'nden 1992 yılında mezun oldum. Ardından couture eğitimimi Paris American Academy'de Perfectionnement Programı ile tamamladım. 1995 yılında kazandığım Beymen Academia "Avant-garde Tasarımcı" ödülü ile moda dünyasında 21 yaşında adıma duyurma şansı yakaladım. 1998 yılında ise bugün hâlâ devam eden, kendi adıma taşıyan markamı kurdum. Bu süreçte NetWork ve Que markalarının 10 yılı aşkın süre kreatif direktörlüğü görevini üstlendim. Bugün moda dünyasında yürüttüğüm çalışmaların yanı sıra Bilişim Vadisi bünyesinde, giyilebilir teknolojiler alanının direktörlüğü görevini üstleniyorum.

Modanın yolunu çizen en büyük akımlardan birisinin de popüler kültür olduğunu düşünüyorum. Peki, siz tasarım yaparken popüler kültürden ne kadar ilham alıyorsunuz? Tasarım yaparken her şey benim için ilham kaynağı olabilir, başta hayatın kendisi. Bununla birlikte müzik, mimari ve doğa en büyük ilham kaynaklarımdan.

Sürekli bir şeyler üretiyorsunuz, bir şeyler yaratıyorsunuz. Yeni bir şeyler üretirken motivasyonunuz gittikçe artıyor mu, yoksa ilk zamanlar duyduğunuz heyecan bambaşka bir his miydi?

Tasarım, benim hayata karşı kendimi ifade biçimim diyebilirim. Hayata karşı duyduğum motivasyonu bu sebeple işime de her gün yeniden yansıtabiliyorum.

Bizler sizi holograma dayalı defilelerinize, giyilebilir teknoloji tasarımınıza ve her zaman moda sektöründeki inovasyonlarınızla tanıdık. Peki, her şeyin hızla değiştiği dijital çağda trendi yakalamak ve kendinizi geliştirmek için neler yapıyorsunuz?

Teknolojik gelişmeler çok uzun yıllardır benim mesleki hayatımın bir parçası. Buradaki ilk uygulamalarım, Türk Silahlı Kuvvetleri ile çalışma fırsatı bulmamla başladı. Teknolojik kumaşlar, özel şovlar... Ve bugün Bilişim Vadisi ile yolculuğum devam ediyor. Bu süreçte birçok farklı partner ile çalışma fırsatı yakalıyorum. Böylece birçok konuya hızlıca vakıf olabiliyorum.

Paris Moda Haftası'na değinmek istiyoruz. "Eleştirdikleri parmak izimi şimdi astarlarıma basıyorum." diye bir söyleminiz ile hatalarımızı avantajımıza çevirmek konusunda bizlere ilham oldunuz. Peki, bize o dönem yaşadıklarınızdan bahsedebilir misiniz?

Bahsettiğiniz hikâye benim mesleki hayatımdaki dönüm noktalarından biri. İlk etapta bir depresyona sebep olan hikâye, çıkışını da kendi içinde sağladı. Bu eleştiri, bahsettiğiniz gibi bugün astarlarda kullandığım kendi parmak izimi taşıyan deseni yaratıp sonraki koleksiyonu bu konsept üzerine kurmamı sağladı. Takip eden defilede editörün notu da değişmişti. Bu sefer benden, "hatalarını yaratıcılığa dönüştürebilen bir tasarımcı" olarak bahsetti. Parmak izi deseni, bugün hâlâ bana bu işe en başında neden girdiğimi hatırlatmaya devam ediyor. Benim için bu sürecin özeti; gidilen yerden çok yolda olma, bundan muazzam keyif alma ve yaratmaya devam etme hissinden oluşuyor.

“Tasarım yaparken her şey benim için ilham kaynağı, başta hayatın kendisi.”

Sizi daha yakından tanımak için bir araştırma yaparken 1988 yılında Şebnem Ferah ile birlikte Bursa'da kurduğunuz Volvox adlı rock grubunda klavye çaldığınızı öğrendim. O yaşlarda müziğe olan tutkunuz hâlâ devam ediyor mu? Son dönemlerde müzik hayatınızın neresinde?

Müziğe olan tutkum eskiden olduğu gibi şu an hâlâ devam ediyor. Her günümün en önemli ilhamlarından biri müzik ama artık sadece dinleyici olarak.

Bizim gördüğümüz tasarımlarınızın yanında Formula 1, Türk Silahlı Kuvvetleri, İGDAŞ gibi farklı sektörden firmaların üniformalarını da tasarladığınızı biliyoruz. Farklı alanlarda tasarım yaparken zıtlıklardan besleniyor musunuz yoksa bu zıtlıklar sizi zorluyor mu?

Üniforma tasarımı daha farklı bir tasarım anlayışı gerektiriyor. Moda tasarımında görsellik büyük önem taşıırken üniforma tasarımında kullanacak olan kişinin performansına etkisi en önemli unsur. Buralarda kullanılan kumaşların teknolojik alt yapıları her şeyden daha önemli.

Sosyal medyada özellikle de Instagram'da yaptığımız paylaşımlarda kullandığımız filtreler sadece fotoğrafları güzelleştirmekle kalmadı, aynı zamanda sahte hayatlar yaratma konusunda yaratıcılığımızı da geliştirdi. Peki, siz sosyal medyanın yarattığı güzellik algısı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bence dünyadaki her akım, zıddını da beraberinde büyütür. Bir yandan filtrelerle birlikte hayatımızda zorlu bir güzellik girerken bir yandan da doğallığın ve sadeliğin öneminin daha fazla hissedildiğini düşünüyorum.

Koronavirüs salgınının hayatımıza girmesi ve yeni dünya düzeni ile moda dünyasında neler olacak?

Moda dünyasının temelden sarsılacağını düşünüyorum. Son yıllarda öne çıkan ancak bir "marketing trend" gibi algılanan sürdürülebilir moda; gerçek bir zorunluluğa dönüşecek. Bugünden sonra tüm moda sektörünün parametreleri değişecek. Dünyaya saygı çerçevesinde, yepyeni satın alma önceliklerimiz olacak ve daha az ama nitelikli ürünleri satın alacağız. İpliğin, kumaşın, dikimin; kim tarafından, nerede, ne koşullarda, ne zaman hatta ne kadara yapıldığını bilmek isteyeceğiz, "fair-trade" bir zorunluluk olacak.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Her anın kendi içinde biricik olduğunu bilerek her ne yaşamaktaysan, iyi ya da kötü, mutlaka geçeceğini bilmek. Ve bu öncelikle her an; o anı içinde en iyi hâlinle yaşamak, yaşatmak ile mümkün olacak.

MARKA AKTİVİZMİ

✦ Şerife Keleş

Son yıllarda dünya gündemini fazlaca meşgul etmiş konulara dönüp baktığımızda iklim krizlerinden şiddet olaylarına, ırkçılıktan savaşa birçok felaketle karşı karşıya kalıyoruz. Sizce markalar dünyayı ilgilendiren konularda sessiz mi kalmalı yoksa savundukları görüşlerin arkasında mı durmalı? Bu konudaki “Edelman Güven Barometresi” 2021 araştırmasına göre global tüketicilerin %86’sı şirket CEO’larından toplumsal sorunlara duyarlılık beklemediğini ve bu yüzden günden güne arttığını gösteriyor. Bu noktada ise aslında yeni bir oluşum olmayan fakat 21. yüzyıl itibarıyla uluslararası anlamda değer kazanmaya başlayan “marka aktivizmi” karşımıza çıkıyor. Bu akım 1980’lerin başında Oliviero Toscani’nin Benetton’un geleneksel reklam anlayışının yanı sıra tüm insanlığı ilgilendiren yoksulluk, açlık, ırkçılık, savaş gibi farklı ve çoğu zaman insanlar üzerinde şok edici bir etki bırakan tasarımlarıyla ortaya çıkmıştır. Yaşanan toplumsal, çevresel, ekonomik ve politik olaylar karşısında markaların farkındalık yaratmak ve destek olmak amacıyla eylem geçmeleri olarak tanımlanır. Tanımlamalar ile kolayca anlaşılabilir olan marka aktivizmi, çok fazla tartışmaya da yol açmaktadır. Tartışmaların çoğu markaların bu kavramı benimsemeden şirket kültürlerine entegre etmeye çalışmalarından kaynaklanmaktadır. Benimsemeyi başaramamış şirketler ise uyguladıkları yanlış stratejiler sonucunda toplumun tepkisini çekmiştir. Geçtiğimiz yıl yaşanan Black Lives Matter hareketinde Netflix kendi marka değerleri doğrultusunda ırkçılığa dair içerikler üreterek halkın desteğini yanına almış bir markayken Starbucks ilk olarak bir hayır kurumuna gerçekleştirdiği bağışın üzerine kurum içerisinde BLM hareketine dair hiçbir ibarenin bulunmasına izin vermedi. Yaptığı tutarsız davranışlar sonucunda da toplumun

tepkisi ile karşı karşıya kaldı. Aldığı tepkiler sonrasında kurum içerisinde BLM baskılı tişörtler dağıtarak yaptığı hatayı telafi etmeye çalıştı. Son yıllarda sosyal medya kullanımının artmasıyla kullanıcılar savdukları ve karşı çıktıkları görüşlerini daha rahat ifade etmeye başladılar. Aynı düşüncede olan kişiler ise iletişimin ve bilgi akışının çok hızlı olmasıyla daha hızlı örgütlenebildi. Bu kişiler ise dijital aktivist olarak anıldı. Dijital platformlar sayesinde daha hızlı bilgi edinebilen ve organize olan kişiler ise gerçek bir değişim yaratmak için daha fazla potansiyele sahiptiler. Sosyal medya sayesinde daha fazla kişiye ulaşabileceğini fark eden markaların ise bu sürece adapte olmaları çok zaman almadı. Tüketicilerin marka ile bağ kurma ihtiyacının farkında olan, uygun süreci yürütebilen ve zamana ayak uydurabilen markalar bile kimi zaman yanlış sonuçlar alabiliyor. Bunun temel sebebi ise tüketicilerin kendi görüşleriyle örtüşmeyen markalara ön yargıyla yaklaşmasıdır. Bu ön yargı kimi zaman nefrete dönüşebiliyor ve tüketiciler o markayı kullanmaktan kaçınır hâle geliyor. Bazı tüketiciler ise markaların aktivizm hareketlerinde amaçlarının kâr olduğunu düşünüyor. Bu durumda da markaya şüphe ile yaklaşan tüketici topluluğu ortaya çıkıyor. Şüpheli yaklaşım sebebiyle tüketiciler marka değerlerini sorgulamaya başlıyor ve ortaya şüpheli tüketici kavramı ortaya çıkıyor. Tüm bu kavramlara, olgulara ve yaşanan olaylara bakıldığında ise markalar için çıkarılabilecek en mantıklı sonuç: Toplumun markaların yaratabileceği etkinin farkında olduğu ve kimi zaman markaların sosyal sorunlar hakkında gerçekleştireceği aktivizm hareketlerine her şeyden çok güvendiği ama markaların alacakları aksiyon konusunda çok titiz çalışmalar yürütmeleri ve marka değerlerini her zaman göz önünde bulundurmaları gerektiğidir.

Gençlik Zor Zanaat



/pratikkart



/yildizpratik



/yildizpratik

yildizik.org/pratik-kart

Shell&Turcas CEO'su Emre Turanlı ile özel yaşamından iş dünyasına, pandemi döneminden Shell&Turcas'a uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Yusuf Emre Coşar

Sizi daha yakından tanımak isteriz. Kısaca kendinizden, eğitim ve kariyer hayatınızdan bahsedebilir misiniz?

İstanbul'da doğdum. Robert Koleji ve ardından Boğaziçi Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra Manchester Business School'da MBA'imi tamamladım. Kariyerime bakacak olursak 2003 yılında Shell Almanya'da işe başladım. Yıllar içerisinde üstlendiğim rollerim kapsamında; Almanya, Avusturya, İngiltere, Türkiye başta olmak üzere çok geniş bir coğrafyadan sorumlu oldum. Bunların dışında, Almanya Pazarlama Direktörleri Konseyi üyesiyim. Galatasaraylıyım ve üniversite öğrenimimi tamamlayana kadar milli su topu oyuncusu olarak Türkiye'yi, Avrupa ve dünya şampiyonalarında genç takımlar düzeyinde temsil ettim.

Sizce akaryakıt kullanımı ne kadar daha hayatımızda olacak? Akaryakıt kullanımı yerini neye devredecek?

İklim değişikliği günümüzün en önemli gündemlerinden biri. İklim değişikliği ile mücadele içinse elektrik üretiminden sanayi ve nakliye kadar küresel enerji sisteminin ciddi bir dönüşüme ihtiyacı var. Shell olarak iklim değişikliğinin üstesinden gelmenin tek bir çözümü olmadığını farkındayız. Küresel düzeyde en geç 2050'de net sıfır emisyonla faaliyet gösteren bir enerji şirketi olabilmemiz için yol haritamızı üç temel başlık oluşturuyor: Birincisi, en geç 2050 yılına kadar tüm ürünlerimizin üretiminden kaynaklanan emisyonları net sıfıra indirmek. İkincisi, enerji ürünlerimizin net karbon ayak izini azaltmak. Üçüncüsü, müşterilerimiz bizden satın almış oldukları yakıtları kullandıklarında çıkan emisyonları azaltmak için müşterilerimizle birlikte çalışmak.

Elektrikli araçlar, önümüzdeki dönemde artmaya devam edecek gibi görünüyor. Shell'in bu alandaki yatırımlarından bahsedebilir misiniz?

Elektrik şarj istasyonları alanında küresel düzeyde 2017 yılından bu yana önemli yatırımlar yapıyoruz. Shell, 22 ülkede 50 binin üzerinde elektrikli şarj noktası bulunan, Avrupa'nın en büyük elektrikli şarj istasyonu firması New Motion'ı ve 4.400'den fazla şarj noktası bulunan Kuzey Amerikalı şirket Greenlot'u satın aldı. Ayrıca, Avrupa'da otobanlarda ultra hızlı elektrikli şarj istasyon ağı yaratmak için Ionity ile anlaşma imzaladık. IONITY; bir BMW, Daimler, Ford, VW ortak girişim grubu. IONITY noktalarından hizmet alan misafirlerimiz araçlarını 5-8 dakika içerisinde şarj edebiliyorlar.

Pandemi sürecinde olağan faaliyetleri yürütebilmek ve çalışanlarınızın motivasyonunu koruyabilmek adına ne gibi yollar izlediniz?

Bu süreçte çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin sağlığı ve güvenliği bizim birincil önceliğimiz olmaya devam etti. Salgın sürecini en iyi şekilde yönetmek ve işimize olan olumsuz etkilerini asgariye indirmek ise temel hedefimiz oldu. İlk vakaların görülmeye başlamasıyla birlikte faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde, ofis çalışanlarımız için yeni bir çalışma düzenine geçiş yaptık. Ofiste çalışan arkadaşlarımızın evlerinde ergonomik çalışma donanımı olmadığını bildiğimiz için evden çalışma düzenine geçişlerini sağlarken bir yandan da karşılaşılabilecekleri zorluklar için

“Hızlı adapte olma yolu öğrenmeyi öğrenmekten geçiyor.”

çözümler üretmeye başladık. En önemli önceliğimiz; salgın sürecini çalışanlarımız, müşterilerimiz ve bütün paydaşlarımız ile sağlıklı olarak nihayettirmek. Hedefimiz, bu salgın sürecini en iyi şekilde yönetmek ve işimize olan olumsuz etkilerini asgariye indirmek.

Firmanızın sosyal sorumluluk çalışmalarına bakışı nedir? Yürüttüğünüz veya hayata geçirmeyi planladığınız farklı projeler var mı?

Shell; yol emniyeti, inovasyon, çevre, kadın, genç istihdamı ve engelsiz yaşam alanındaki sosyal yatırım programları ile Türkiye'nin sosyal gelişimine katkıda bulunuyor. Yürüttüğümüz sosyal yatırım programları ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni destekliyoruz. Sektörümüzde bir ilke imza atarak 2017'de istasyonlarımızda oluşturduğumuz "Engelsiz Hizmet Alanları" ile hedefimiz; istasyonlarımızı ziyaret eden engelli misafirlerimizin yaşamlarını kolaylaştırmak, engelsiz bir ziyaret deneyimi sunmak. Sizin de belirttiğiniz gibi Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) ile yürüttüğümüz "plastik kapak toplama" çalışmasına iş ortaklarımız, misafirlerimiz ve çalışanlarımızla destek oluyoruz ve toplanan plastik kapakları tekerlekli sandalye alımı için bağışlıyoruz. "Daha az tüket, yeniden kullan, geri dönüştür." yaklaşımımız ile atık yönetimine odaklanıyoruz. Sadece çalışma ortamımızda yarattığımız değişim ile değil, istasyonlarımızdaki geri dönüşüm yaklaşımımızla bizleri ziyaret eden müşterilerimizi de buna dahil ediyoruz.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Profil okurlarına tavsiyem; olabildiğince araştırmacı olmaları ve kariyerlerine özel sektörde devam etmek istiyorlarsa hedefledikleri alanları, sektörleri ve şirketleri yakından takip etmeleri olacaktır. Ayrıca rekabetin oldukça yoğun olduğu günümüzde; her alanda donanımlı, vizyon sahibi, değişime açık ve teknolojiyi yakından takip eden kişilerin her sektörde öne çıktığını görmek mümkün. Günümüz dünyasında esneklik, çeviklik, belirsizliklerle ve stresle başa çıkma, problem çözme, yenilikleri kucaklama, dijital dönüşüme ayak uydurma, öğrenmeye açık olma ve etkili iletişim gibi kavramların büyük önem kazandığı yadsınamaz bir gerçek. Bu kavramlardan da yola çıkarak; değişen dünyaya en hızlı adapte olma yolunun "öğrenmeyi öğrenmekten" geçtiğine inandığımı belirtmek isterim. Ayrıca gelecekte sürekli değişim ve gelişim olacağı beklentisi çerçevesinde uzmanlaşmaktan ziyade çok yönlü kariyer planlamasının yapılması da kişilerin fark yaratmasına yardımcı olacaktır.

Arda
Erel



KAYGI DUYMANIN
GÜZELLİĞİ

Çok sevdiğim birinin felsefeci Kierkegaard'a olan sevgisi, beni de beraberinde Kierkegaard okumaya itmişti. Felsefeci Kierkegaard'ın "Doğru bir şekilde kaygılanmayı öğrenen insan, en önemli şeyi öğrenmiş demektir." cümlesini ilk okuduğum zaman çok etkilenmiştim. Çünkü Kierkegaard'ın kaygılanmaktan kurtulmayı değil, onu doğru bir şekilde "öğrenmeyi" önermesi beni büyülemişti. Bugün de hâlâ büyülüyor. Çünkü insanların çoğu kaygıdan "kurtulmayı" öğrenmeye çalışırken, Kierkegaard ondan kurtulamayacağımızı, onu doğru şekilde yönetebileceğimizi savunuyor.

Acaba biz toplum olarak, kaygımızı özel yaşamlarımızda tanıyor muyuz? Onun ne zaman ortaya çıkıp ne zaman kenara çekildiğini ne zaman hayatlarımızın merkezinde oturduğunu biliyor muyuz? Onu izleyebiliyor, takip edebiliyor muyuz hiç?

Ben herkesin kaygısını "tanıdığını" düşünmüyorum. Aynı herkesin kendisini de tanımadığını, kendisini de takip etmediğini düşündüğüm gibi. Bilhassa "kaygıyı tanımak"tan bahsediyorum çünkü kaygımızla tanışıp, onu etraflıca bilmemiz gerektiğini savunuyorum. Çünkü kaygımızı tanımadığımız zamanlarda o daha korkutucu bir hâl alıyor; aynı yabancıyla karşılaşmamızda onun bize ne yapacağını kestiremediğimiz gibi kaygımızın karşısında kalakalabiliyoruz.

Peki, insan kaygısına nasıl bakabilir? Onunla nasıl yüz yüze gelebilir?

Ben ne zaman kaygı duysam onu vücudumda, göğsümün etrafında hissedirim. Sanki göğsümün etrafında bir sıkışma olur; sanki cüsseli, epeyce kilolu ve boylu poslu biri gelip beni sıkıştırmak için sandalyesiyle göğsüme oturmuş gibidir. Peki, onu oraya koyan kimdir? O, nereden çıkıp gelmiştir? Kierkegaard'a göre kaygının nesnesi yoktur. Yani o, dışarıda değildir. Dolayısıyla onu oraya koyan, onu oraya oturtan, benden başkası değildir. O, içimde yüzmektedir. Bu yüzden oturduğu yerden onu kaldıracak olan da benden başkası olmayacaktır. Zaten benden başka kimse içimdeki denizde ben kadar dibe dalarak, gezinerek yüzemez.

Kaygımı göğsümün orta yerinde hissetmek, onunla ilk karşılaşmam olsa da bana yetmez. Çünkü onun gelip oraya oturmasının bir serüveni vardır, bir tarihçesi, bana zaman içinde attığı adımları. Yani aslında kaygı yolculuğa çıkıp gelir bize; bir anda yerleşip gelmez. Kaygının yaşamlarımızdaki tarihçesini bilmek yazımın ilk başlarında önemsendiğim "kaygıyı tanımanın" da benim için en önemli adımdır.

Ben kaygımın ortaya çıktığı zamanları fark ettiğimde onu yavaş yavaş tanımış olduğumu gördüm. Çün-

kü onun yükselip düşüşe geçtiği zamanlar, sadece yaşamımda olup bitenlerle değil, benim yaşamımda olup bitenleri gördüğüm yerlerle de doğrudan bağlantılıydı. Dışarıda olanlar, içeriden nasıl baktığımla alakalıydı. Dışarıyı içerisini değil, içerisi dışarısını da belirleyebiliyordu. Bunu da kaygım çok güzel öğretiyordu. Ve benim için en önemlisi de kaygımın beni ittiği yerlere gidebilme, bazen kaygıyı güzel bir dönüşüme çevirebilme cesaretiydi. Yani kaygımı takip etmeyi öğrenmeyi öğrenmiştim. Bunu zaman içerisinde fark ettiğimde kaygının her zaman "negatif" bir duygu olmadığını gördüm.

Zaten bir yazar olarak benim için kelimeler, matruşkalar gibi. Kelimelerin içlerinden türlü türlü anlamlar, çeşit çeşit renkler, farklı farklı yaklaşımlar ve başka başka fikirler çıkarabilmeyi önemsiyorum. Bunu, hepimizin yapması gerektiğini düşünüyorum. Kaygıyı da pozitif bir tarafla gördüğümde beni ittiği yerlerin her zaman "kötü" yerler olmadığını fark ediyorum. Kaygı, bizi götürdüğü yerlerde bize güzellikler sağlıyor olabilir. Bu yüzden belki de yaşamlarımızda kaygıyı illa kaçınacak bir duygu olarak görmememiz gerekir. Kaygımızı takip etmemiz, onunla karşılaşırken onu tanımamız ve bazen de bizi götüreceği güzel yerleri takip etmemiz gerekir. Çünkü doğru şekilde öğrenilmiş bir kaygı, bizi yeniden şekillendirdiği gibi güzelliklere de hazırlıyor olabilir.

GÜRAL PORSELEN




gural.com.tr



Görsel Sanatçı: Ayşe Deniz Şahin

ayşe deniz şahin 21



Genç yönetmen İbrahim Çiçek ile eğitim hayatından tiyatro sektörüne, başarılarından iş yaşamındaki ideallerine uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Dilan Yücel

Yönetmenlik için ilk adımı attığınız günden bugüne kadar olan yolculuğunuzdan bahsedebilir misiniz? Kendinizi bu noktada hayal edebiliyor muydunuz?

Bir konum tanımı yapacak kadar vaktim olmadı aslında. Başladığım günden bugüne değişmeyen tek şey, benim hikâye anlatma heyecanı. Yönetmenlik benim için yaptığın oyunu kalbine misafir etmek demek ve ben her seçimimde önümüzdeki birkaç yılı bu hikâye ile geçirmek istiyorum dediğim oyunları yapıyorum. Bu nedenle hayal ettiğim şey konumumdan ziyade eksik kalan yanlarımı yönetmenlik aracılığıyla tamamlayabilmek ve bunları geliştirebilmek. Umarım bu bir sürü yeni hikâye ile gerçekleşir.

Bir röportajınızda “Metin doğru oyuncu ile buluşunca yönetmene çok bir şey kalmıyor.” demişsiniz. Peki, bu noktada metinle doğru oyuncuyu buluşturma sürecinizden bize de bahsedebilir misiniz?

Metinlerin doğru oyuncu ile buluşabilmesi için çokça parametre var. Bazen bir oyuncunun hevesi, bazen programı, bazen de algısı sizin için yeterli olmuyor. Tabii oyuncu için de aynı durum geçerli. Ben bu anlamda çok şanslı olduğumu düşünüyorum. Bugüne kadar rolü teslim edip pişman olduğum oyuncum olmadı ve hepsi ile arkadaş olup o rol üstüne birlikte hayal kurdum. Şu an geldiğim noktada ise bir oyunu yapmaya karar verdiğimde birçok oyuncu arkadaşım ile sohbet edip bu rolü şu oynamalı diye ortak bir karara gittiğimiz süreçler yaşıyorum.

Üniversite eğitiminiz sırasında hem okuyup hem çalıştığınızı biliyoruz. Tıp fakültesi öğrencisi olarak bir yandan çalışıp bir yandan okumak çok zor olmalı. O dönemin hayatınıza kattıklarını bizlerle paylaşabilir misiniz?

Çok bir katkısı var mı bilmiyorum ama şunu söyleyebilirim. Zamanımı planlamayı öğrendim. İki farklı meslek arasında kaldığım için de neyin bana iyi geleceğine dair bir seçim şansım oldu. Tiyatrodan çıkıp sınava giderken tramvayda uyuyakaldığım bir gün artık seçim yapmam gerektiğini anlamıştım. Belki de cesaret kavramının hayatımda erken bir yaşta bu kadar hüküm sürmesi beni güçlü bir insan yaptı.

Türkiye’de tiyatro sektörünün gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Eleştirdiğiniz yönleri oluyor mu?

Birçok farklı tiyatro grubunun olduğu zengin bir tiyatro ağı oluştu son yıllarda. Bir yıl öncesine kadar farklı seyir zevklerine hitap eden oyunlar vardı. Pandemi sonrası da eminim süreç olduğundan daha güçlü bir şekilde devam edecektir. Benim sektörel eleştirim, insanımızın genlerine işlemiş negatif bakış açısının tiyatro insanlarında da fazlasıyla mevcut olması. Ben, bir oyun yaptığımda tiyatro ile ilgili bir dalı meslek edinmiş insanların ön yargılarla dolu bir bakış açısıyla yaklaştığını biliyorum mesela. Bu birçok meslektaşımın kendi işleri için de duydukları bir kaygı. “Aa bilmem kim gelmiş, kesin nefret edecek!” söylemlerini herkesten hep duyuyorum. Umarım pandemi sonrasında da motivasyonumuzu kırmadan daha pozitif bir bakış açısıyla devam ederiz.

“**Seyirciyi sorumluluk bilincine kavuşturabilirsek başarılı sayılırız.**”

Yönetmenliğini yaptığınız oyunların hikâyelerine baktığımız zaman günümüz dünyasının sorunlarını ele alarak insanların günlük hayattaki kalıplarını, korkularını yıkarak geniş bir bakış açısı kazandırdığınızı söylemek mümkün. Peki, tüm bunları seyirciye geçirirken zorlandığınız zamanlar oluyor mu?

Açıkçası seyirci ile bağ kurmakta zorlanmıyorum. Bunu zaman içinde oluşan seyirci kitlesinden de anlayabiliyorum. Bir oyun yönettiğimde “Siz yönettiyseniz mutlaka izlerim.” diyen insan sayısının her geçen gün artması şahane bir şey. Bir trans erkek hikâyesi de majör depresyon hikâyesi de bilgisayar oyunlarının yarattığı dehşetle ölen bir çocuğun hikâyesi de en az diğer hikâyeler kadar önemli ve bana göre insan gördüğü her şeyden sorumludur. Ve eğer bir seyirciyi sorumluluk bilincine kavuşturabilirsek başarılı sayılırız.

Önümüzdeki süreçte hedeflediğiniz farklı projeler var mı? Sizi, film veya dizi projeleriyle de görebilecek miyiz?

Evet, bir dizi projem var. Yakın zamanda bununla ilgili çalışmalarla başlayacağım.

Pandemiyle birlikte dijitalleşme süreci hızlandı. Dolayısıyla seyirci unsuru da dijitalleşti diyebiliriz. Dijital dönüşüm tiyatro sektörünün geleceğini nasıl etkileyecek?

Tiyatro başka disiplinlerle yaklaşırsa da canlı performansa ve seyirci unsuruna ihtiyaç duyan bir alan. Tarihte defalarca yok olma noktasına gelse de bir şekilde hep daha güçlü dönmüş. Ben bu durumun değişmeyeceğini düşünüyorum. Tiyatro aynı şekilde kaldığı yerden devam edecektir.

Sizi çok etkileyen ve izlerken bu projenin yönetmenliğini yapmayı çok isterdim dediğiniz bir oyun var mı?

Bryan Cranston’ın oynadığı Network, Evrybody’s Talking About Jamie müzikali, Angels in America ve Berkun Oya’nın oyunu Güzel Şeyler Bizim Tarafıta.

İş yaşamı dışında İbrahim Çiçek sosyal yaşamında nasıl biridir, neler yapar?

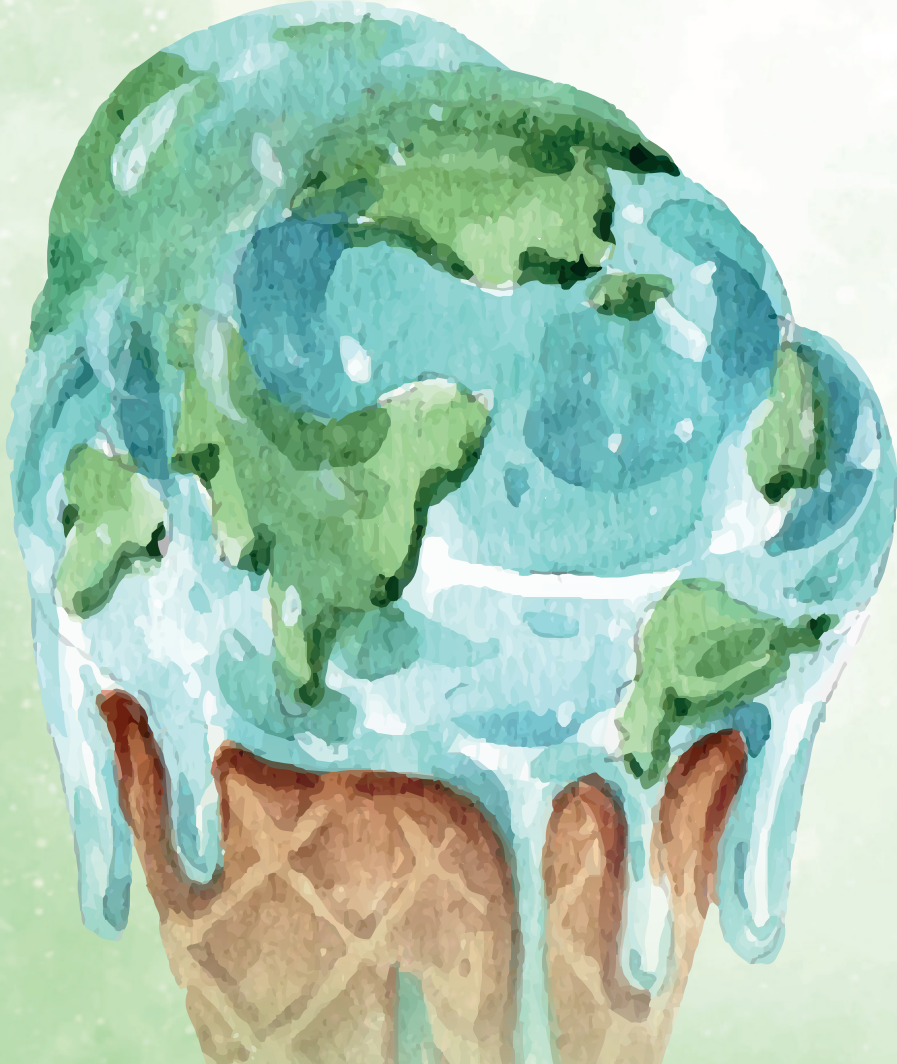
Kedim ve arkadaşlarımla geçirdiğim bir hayatım var. Herkesten çok da farklı değil.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

18 yaşında verdiğimiz ve çok da kendimize ait olmayan bir kararla girdiğimiz üniversitenin, her şeyin belirleyicisi olmayacağını unutmasınlar ve hayal kurmaktan vazgeçmesinler.

Geri Dönülemez Bir Yolculuk:

İKLİM KRİZİ



✦ *Dilan Yücel*

#YarınınSuyu, #KorumazsakKaybedeceğiz, #plastiktenkurtul... Her geçen gün yeni bir hashtag ile başlatılan bu kampanyaları, sosyal medyada hepimiz görüyoruz. Bu kampanyaların son zamanlarda bir hayli arttığını söylemek mümkün. Peki, kaçımız gerçekten kulak veriyoruz? Kaçımız beğenip geçmekten daha fazlasını yapıyoruz? Tüm bunlar durmaksızın artarken kaçımız sorguluyoruz? En önemlisi ise bizleri de etkileyen bu çalışmaların neresinde duruyoruz? İçinde miyiz yoksa her sorunda yaptığımız gibi hayatın içinde bir köşeye mi saklanıyoruz? Eğer durum böyleyse artık görmenin ötesine geçerek hareket etme vakti geldi! Neden mi? Çünkü bu sefer bir köşeye saklanamayacağımız boyutta bir tehdit ile karşı karşıyayız: İklim krizi!

Buzulların erimesinden okyanusların ısısına, yüzey sıcaklığı değişiminden orman yangınlarına, biyolojik çeşitliliğin azalmasından şiddetli hava olaylarına kadar dünyanın farklı bölgelerinde farklı etkilerle her geçen gün kendini gösteren iklim krizi ne ara bu boyuta ulaştı? Tüm bunlar nasıl yeni normalimiz hâline geldi? Gelin birlikte bakalım.

Başta kömür olmak üzere fosil yakıtların kullanılması, ihtiyaç duyulandan ötesine geçerek yaptığımız alışverişler, plastik kullanımı, ormanlık alanların tahribi, sanayileşme ve daha pek çok etken sonucu bu noktaya geldik diyebiliriz. Tüm bunların tek ortak yanı ise insan faaliyetleri sonucu olmaları. Belki bizler şu anda birebir

yaşamadığımız için farkında değiliz ama dünyanın her yerinde on binlerce canlı ölüyor, evlerini terk etmek zorunda kalıyor. Bunun yanı sıra değişen su döngüsü nedeniyle de beklenen yağışlar gerçekleşmiyor ve dolayısıyla su ihtiyacımızı karşılayan barajlar da dolmuyor. Bundan daha kötüsü ise hızla eriyen buzullar. %99'u Grönland ve Antarktika'da bulunan tatlı su buzullarının normalde tamamının erimesi için yüz binlerce yıl geçmesi gerekirken her yıl bu buzullar erimesi gerekenden çok daha fazla eriyerek okyanuslara karışıyor. Eriyen buzullarla birlikte sayısız can da yok oluyor. Belki hepimiz aynı gemide değiliz ama her birimiz aynı fırtınaya maruz kalacağız. Emin olun bu şekilde devam edersek iklim krizinin etkilerinden korunmak kaçınılmaz olacak. Bu durum, hepimize aynı şekilde yansımaya da sonucu hepimiz için aynı olacak!

Dünyamızın geri dönülmesi mümkün olmayan noktaya düşündüğümüzden çok daha hızlı bir şekilde ilerlediğini ve eğer harekete geçmezsek de yaşayacak bir dünyamızın kalmayacağını aklımızdan çıkarmamalıyız. Artık sadece evsiz kalan kutup ayılarını değil, evsiz kalan sayısız insanın görsellerini de paylaşmak durumunda olacağız. Belki de bir gün o insanlardan biri olacağız.

Peki, biz ne yapabiliriz?

En basitinden kullandığımız plastikleri geri dönüşüme doğru bir şekilde ayırarak atabiliriz, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelebiliriz, gerçekten sadece ihtiyacımız olanı satın alabiliriz, diş fırçalararken suyu boşa akıtmayarak ya da daha kısa sürede duş alarak su tüketimini minimum seviyeye düşürebiliriz veya toplu taşıma opsiyonlarını daha fazla kullanabiliriz. Bunlar sadece günlük hayatımızda değiştirebileceğimiz basit şeyler! Ama basit gibi olsa da etkileri bir o kadar büyük. Çünkü bizler için saniyeler içerisinde yapılacak tüm bunlar; gezegenimiz için belki de günler, aylar, yıllar demek! O yüzden haydi gelin hep birlikte hayatımızda yeni bir başlangıç yapalım. Nedeni olduğumuz sorunların çözümü için de elimizi taşın altına koyup gerekli özveriye gösterelim. Zaten aksi halde konuşabileceğimiz bir gezegenimiz kalmayacak!

Geleceğimizin, doğamızın geleceğine bağlı olduğunu unutmayarak artık bunları konuşmadığımız günlerin gelmesi dileğiyle...



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME  KULÜBÜ

Yıldız
Kalemlik

***BİR ÜNİVERSİTELİNİN
BİLMESİ GEREKEN
ÇOK ŞEY VAR!***

 Bundle

  /yildizkalemlik

 Flipboard

www.kalemlik.yildizik.org

**Reeder Co-Founder'ı
Sezen Sungur Saral ile
girişimcilik yolculuğundan
özel hayatına, toplumsal
cinsiyet eşitliğinden
Reeder'a uzanan keyifli bir
röportaj gerçekleştirdik.**

✦ Serra Köleoğlu

Öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ederiz. Bize kendinizden ve bu zamana kadar olan kariyer yolculuğunuzdan biraz bahsedebilir misiniz? İzmir Bornova Anadolu Lisesi mezunuyum. Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü'nden 2005 yılında mezun oldum. Mezun olduktan sonra uluslararası fuar şirketi CNR Holding bünyesinde 8 sene çalıştım. Sonrasında da kendi şirketimi kurarak Reeder markasını oluşturdum.

Biraz da Reeder'ın kuruluş sürecinden bahsedelim. Bu girişimin, plan aşamasındayken sizi heyecanlandıran ve zorlayan yönleri nelerdi?

Bu durumu global ekonomik konjonktür ile geniş bir pencereden ele almamız gerekiyor. Çünkü ben üniversiteden mezun olduğumda girişimci kelimesinin anlamını bilmiyordum. 2008'de Amerika'daki kriz bir girişimcilik rüzgârına neden oldu. Bu girişimcilik rüzgârı, üniversiteden mezun olduktan yıllar sonra ülkemizde kendini gösterdi. Ancak dünyada esmekte olan girişimcilik rüzgârına kapılan Türkiye'nin ilk girişimcileri biziz diye düşünüyorum. Kendi işimi kurma hayali, 8 senelik profesyonel bir çalışmanın ardından uluslararası boyutta ekonomik koşulların değişmesiyle gerçekleşti.

Gittikçe dijitalleşen dünyada meslek tanımları değişiyor ve yeni beceriler hayatımıza giriyor. Sizce öğrenciler iş hayatında farklılık yaratabilmek için üniversite döneminde neler yapmalılar? Günümüz dünyasında yeni mezun bir öğrencide olması gereken yetkinlikler nelerdir?

Benim öğrencilik zamanlarımda hangi okulda okuduğum, hangi şirkette çalıştığım "etiket" olarak önemliydi. Fakat günümüzde kurumlardan çok bireylerin kendisi daha önemli hâle geldi. Kurumların eskisi kadar önemi ve etkisi kalmadı. Aslolan bireylerin, kurumların ve diğer bireylerin içindeki bilgiyi elde edebilmesidir. Bugünün öğrencileri çok şanslı. Çünkü sonsuz bir bilgi erişimi var.

Son dönemlerde toplumsal alandaki cinsiyet eşitsizliğinin iş hayatına yansımaları oldukça artış gösteriyor. Peki, Reeder'ın bu konu hakkındaki tutumu nedir? Sizce, cinsiyet eşitliğinin şirket hayatına entegre edilmesi için yapılması gerekenler nelerdir?

Reeder olarak %63 kadın ortaklı lokal mobil teknoloji markasıyız. Üretim hattımız da dahil olmak üzere fonksiyonlarımızın çoğunun bulunduğu Samsun'daki fabrikamızda çalışanların %50'si kadın. Ayrıca sekiz departmanımızın altısının başında kadın yönetici var. Tüm bunların yanı sıra firma olarak Birleşmiş Milletler tarafından belirlenmiş sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden iki tanesini benimsemiş durumdayız. Bu hedeflere hizmet eden projelere imza atıyoruz.

Son zamanlarda özellikle üniversite öğrencilerinin kurumsal hayat yerine girişimcilğe yöneldiğini görüyoruz. Bu şekilde kendileri için esnek ve rahat alan oluşturuyorlar. Bu konu hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bu durum özellikle global ekonomik şartların bizi yönlendirmesiyle ve bilginin özgürleştiği ortamda kendini göstermesiyle oluşuyor. Şu anda Boğaziçi Üniversitesi'nde mentörlük yapıyorum. Birçok mentenin kurumsal fark yaratabileceğine

“Girişimcilik, kontrol edilebilen kaynakların ötesine geçebilmektir.”

inanmadığı firmalar yerine kendilerini geliştirebilecekleri daha küçük ama başında tutkulu bir liderin olduğu girişimlerde bulduklarını gözlemledim.

“En yeniyi, en iyiyi önce yap!” misyonunu çok başarılı bir şekilde gerçekleştirdiğiniz aldığınız ödüllerle aşikâr. Peki, Sezen Sungur Saral'ın bireysel olarak hayattaki misyonu ve vizyonu nedir?

Şu anda Harvard Business School Owner/President Management (OPM) programına kabul edildim. 10 yılı aşkın süredir devam eden bu program, dünyanın her yerinden kendi şirketinin başında olan girişimcilerin öğrencilere koçluk yapmasıyla gerçekleşiyor. Koçumuzla birlikte bu sorunun cevabını oluşturmaya çalışıyoruz. Ancak kendi misyonuma en yakın hissettiğim şey ise ülkenin kalkınmasına katkıda bulunmaktır.

Bir röportajınızda evde eşinizle sürekli iş konuştuğunuzdan hatta kızınızın resimde sizi, babasını ve Reeder'ı çizdiğinden bahsetmişsiniz. Bizim perspektifimizden bakıldığında ise işkolik bir aile gözüktüyor. Peki, siz iş hayatınızla özel hayatınızı nasıl dengeliyorsunuz?

İş hayatı, spor hayatı, sosyal hayat ve özel hayat birbirleriyle bir bütünlük oluşturuyor. Bu bütünlüğü ayırırsak ayrı konularda başarısız olma ihtimalimiz oldukça artar. Hayatımın hiçbir alanında aşırıya kaçmamaya ve her zaman dengeli bir şekilde yaşamaya çalışıyorum.

Pandemide edindiğimiz alışkanlıklar her alanda kendini gösterdiği gibi iş hayatında da fark ediliyor. Sizce normal sürece girdiğimizde bu alışkanlıkları devam ettirmek bizi nasıl etkiler?

Okuduğum bir dergide, pandeminin insanlığı bir uykudan uyandırdığından bahsediliyordu. Bu fikre ben de katılıyorum. Pandeminin her ne kadar yıkıcı sonuçları olsa da bu sonuçları yapıcı hâle getirerek daha verimli bir hayatı sürdürebileceğimizi düşünüyorum. Pandeminin olumlu yanlarına odaklanıp olumsuzlukları ortadan kaldıracak şekilde daha iyi bir dünyanın içinde yaşamamızı sürdürebiliriz.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Harvard profesörünün girişimcilik ile ilgili "Girişimcilik, kontrol edilebilen kaynakların ötesine geçebilmektir." cümlesi hayata uyarlanmalıdır. Bu dergiyi okuyan herkesin önce kontrol edilebilen kaynakları iyi belirlemesini ve bunların ötesine geçebilmek amacıyla hedef veya stratejiler oluşturarak hayallerinin peşinden koşabilmesini diliyorum. Çalışmak ve cesaretli olmak her şeyden önemli.



Görsel Sanatçı: Cins3000

Oyuncu Onur Atilla ile oyunculuk serüveninden tiyatro yolculuğuna, özel hayatından gelecek planlarına uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✧ Mustafa Berk Demirel

Şu ana kadar birçok başarılı projede yer aldınız. Peki, sizi en çok heyecanlandıran, özel bir başınız olduğunu düşündüğünüz proje hangisiydi?

Oynadığım ve oynayacağım bütün tiyatro oyunları, benim için heyecan kaynağıdır. Sinema filmleri de öyle. Televizyon-da ise Güldür Güldür Show hem ilk göz ağrım hem de beni bugünlerime maddi manevi taşıyan işim. Hayatım boyunca unutamayacağım anılar, dostluklar, paylaşımlar, kazanımlar; Güldür Güldür Show provaları, çekimleri, turnelerinde gerçekleşti.

Onur Atilla ile ortak noktası olsun olmasın, oynadığınız her karakterden hayata dair cebinize koyduğunuz bir ders oluyor mu? Karakterler size ne katıyor?

Canlandırdığımız tipler hep hayatın içinden. Şakaları da dertleri de verdikleri mesajlar da bizden. Henüz karşılaşmadığımız bir uzaylıyı bile canlandırdığımızda bizde yer ediniyor. Seyircimizin tepkileri, senaristlerin yazıp bizim oynadığımız karakter ya da tiplerle ulaştırmak istediğimiz mesajın yerine doğru bir şekilde ulaştığını teyit ediyor.

Şu an birçok insan sizi “Güldür Güldür Show” programından tanıyor. Bir de Doğan Bey’le beraber “AburCubur TV” adlı bir YouTube kanalınız var. Nasıl başladı YouTube macerası?

Televizyonda yapmaya fırsat bulamayacağımız şakaları, hikâyeleri, sohbetleri yapmak için YouTube’da Doğan ile bir kanal açtık. İsmi “AburCuburTV.” Zaten sahnede yaptığımız “talk show” un adını kanala verdik. Diğer işlerimizin yoğunluğundan yaklaşık iki yıldır üzerine düşemiyoruz. Şimdi Babala TV’de bir sohbet programı hazırlıyoruz. İsmi “Sapları Sıklaştıralım.” Umarız orada daha uzun soluklu ve verimli olacağız.

İçinizde nasıl bir insan saklı? Kendinizi sizi hiç tanımayan birine nasıl anlatırsınız?

Bence ben olduğum gibiyim, içimde sakladığım başka bir Onur yok. Göbekten öyle zannediliyor olabilir gerçi. Ev, aile, arkadaşlık, sosyallik, sohbet, geleceğe dair umutlu planlar, huzur, toprak ve her mevsimi severim. Etrafımda hazzetmediğim insan tutmak istemem, iş için bile bir arada olmam gerekse bir şekilde kimseyi kırmadan uzaklaşırım.

“Güldür Güldür Show” programı 2013 yılından beri ekranlarda ve izleyiciler tarafından oldukça beğeniliyor. Siz bu projeye başlarken bu kadar uzun soluklu olacağını bekliyor muydunuz? Projeyi duyduğunuz zaman ilk tepkiniz ne olmuştu?

Bu kadar uzun süreceğini bilsem evimi Beşiktaş’ta tutardım. Yol, trafik, otopark derdi çekmezdim. Proje en başında “Beşer Beşer ve İnsanlar Alemi” isimleriyle yayımlanırken zevkle izliyordum. Bugüne kadar beğendiğim işlerle ve oyuncularla ileriki dönemlerde hep temasım oldu ve onlarla tanıştım.

Baba olmanızın getirdiği sorumluluklar, sizi olduğunuzdan daha tedirgin ve umutsuz bir adam yaptı mı?

Kaygı ve şükür duygusu birlikte büyüyor. “Ben çocuklarımı nasıl korurum, en iyi şartlarda nasıl yetiştiririm, bir şeylerini

“**Bence dünyayı empati kurtaracak!**”

eksik eder miyim, doğru dürüst bir baba olabilir miyim?” gibi kaygılar doğuyor. Sağlıklı, mutlu, keyifli olduklarını gördükçe de şükrediyorum.

Komedi kavramı sizin bir parçanız. Sahnede veya ekranda bir iş olarak güldürmenin yanı sıra günlük hayatta komedi ve sizi bir arada ne kadar görüyorsunuz?

Şartlar el verdikçe komik olabiliyorum. Bulduğum ortamda neşe eksikse, neşe dozunu artırmayı görev biliyorum. İşimdeki yüküm arttıkça özel hayatımda daha sakin ve durulmuş oldum sanırım ama komedi ve ben ayrılmaz bir çiftiz. Birbirimizden kopamıyoruz. İddialı cevap oldu ama bunu manşet yazmayınız.

Bugüne dek arzuladığınız ve gerçek olan en büyük şey neydi? Bir arzunuzun gerçek olması, sizi kısa bir süre de olsa amaçsızlığa sürükler mi, yoksa her daim hangi yöne gideceğinizden emin olur musunuz?

İstediğim insanla yuva kurmak, çocuk sahibi olmak. Bence en büyük servet bu. Sağlıklı kalmak da özellikle son iki yılda fark ettiğimiz en önemli şey. Hayattan hırsla beklediğim şeyler yok. Mesleğimde daha da ilerlemek, daha kalıcı ve başarılı olabilmek, daha fazla oynayabilmek, yapmak istediğim her işi gerçekleştirebilmek gibi hayallerim var. Bu yüzden her başarımda daha ilerisi için durmamam gerektiğini biliyorum. Arzuladığım nokta hep daha ileride bir nokta.

İlerleyen zamanlarda yönetmenlik yapma veya tiyatro kurmak gibi bir hayaliniz var mı? Mesleğinizde ulaşmak istediğiniz en uç nokta nedir?

İstediğim her rolü oynayabilmek, ulaşmak istediğim uç noktadır. Henüz yönetmenlik yapacak bir birikimim olduğunu düşünmüyorum. O bambaşka bir disiplin. Yönetilmek ve oynamak şimdilik beni tatmin ediyor. Çok çetrefilli bir iş tiyatro sahipliği. Yine de asla yapmam diyemem. Kim bilir bir gün belki olur ve ne de güzel olur.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Her şeyin yakalanamaz bir hızda tüketildiği bu çağda, yakalayabildiğimiz her anın kıymetini bilelim. Aşk, sevgiyi çiğneyip tükürmeyelim. Hafızamızı diri turalım, olan biteni kolay unutmayalım, her duyduğumuza hemen inanıp galeyana gelmeyelim. Yorumlamadan önce emin olalım, karşı görüşteki fikirleri tek cepheden değerlendirmeyelim. Bence dünyayı empati kurtaracak! Televizyonun, medyanın ve sosyal medyanın bizim duygu ve düşüncelerimizi yönetmesine izin vermeyelim. Sorgulayalım! Sevgiler...

2021
TÜKETİM
TOPLUMU

Mustafa

Berk Demirel

Bizler sevdiğimiz içerikleri, fikirleri ve duyguları yaşarken tadına varmayı önceliğimiz haline getirdiğimizde eminim ki bu farkındalık kümülatif olarak artacaktır.

Merhaba sayın okuyucu; bu sayfalarda gerçekler, yaşanmışlıklar ve olası geleceğimiz var. Umarım üstte kurduğum iddialı cümleyi okuduğunuzda sayfayı geçmemişsinizdir çünkü günümüzde herkes gerçeklerden kaçıyor özellikle de bu kendisi hakkında bir gerçekse. Gerçekleri öğrenmek isteyen sadece siz kaldınız belki de. O zaman daha fazla gizem yaratmadan konuya girelim. Günümüzde çok fazla sorun var. Bir yılı geçkin süredir hayatımızda olan pandemi belki de bunların en büyüğü, neler alıp götürdü bizden değil mi sizce de? Sevdiklerimizi, üniversite yıllarımızı ve daha birçok şeyi... Peki ya daha tehlikelisi kapımızda desem, hatta sessiz sedasız ilerliyor desem ne düşünürsünüz? Evet başlıkta yazdığı gibi toplumumuzun "tüketim toplumu" hâline gelmesinden bahsediyorum. Burada bahsettiğimiz tüketim kelimesini iki şekilde ele alabiliriz. Somut ve soyut. Fakat ben bu yazıda soyut taraftan, çok az kişinin farkında olduğu taraftan bahsetmek istiyorum. Dünyamız, insanlığımız ve şu anda sahip olduğumuz her şey eriyip gidiyor. Bunun en kötü tarafı ise dünyamızı bu kadar kötü etkileyen bir olayın, kendini kimseye de fark ettirmemesi. Haberimiz olmadan yavaş yavaş hayatımızın bir parçası oldu bu kavram. Peki tam olarak nedir bu tüketim canavarlığı? Tüketim canavarlığı olarak ben adlandırıyorum isim değişebilir ama sorun aynı. Tüketmek, türkçe sözlüğe göre "kullanarak, harcayarak yok etmek, sonunu getirmek, hiç kalmamasını sağlamak, hiç bırakmamak, bitirmek." anlamlarına geliyor. Bizler ise toplum olarak daha kötüsünü yaparak kullanmadan tüketmeye başladık. İlk başlarda aklınıza yiyecekler, su, doğal kaynaklar vb. şeyler

gelmiş olabilir. En azından onu daha çok kişi fark ediyor, gerçi buna ne kadar çok sevinebilirim bilmiyorum ama benim değinmek istediğim konu; insanı, fikirleri ve daha birçok şeyi tüketmek. Bunları nasıl tüketiyoruz konusuna gelirse hayattan sizlere kısa bir örnek vermek istiyorum. Bir YouTube videosu, bir blog yazısı, Instagram gönderisi düşünün. Onu hemen izleyerek, okuyarak ve inceleyerek yani diğer adıyla tüketerek, yenilerini görmek hatta hepsini görmek istiyoruz. O videoda ne denilmiş, yazıda ne anlatılıyor, kendime ne katabilirim gibi düşüncelere dalmıyoruz. Geçiyoruz bir yenisini görmeye. Bunlardan bahsettiğimde kendinizi gördüğünüz kısımlar illaki olmuştur. Bütün bu olanlar her şeyin ne kadar hızlı tüketildiğinin ve değersizleştiğinin göstergesi. Hepimiz bu durumun yansımalarını kendi hayatımızda bir yerlerde görmüyor muyuz? Eminim ki görüyoruz. Asıl tehlikeli olanı ise bunu normalleştirip tüketim hızımızı durmadan artırmak. Üstüne üstlük üretim hızımız da paralel olarak azalıyor yani depodan tüketiyoruz. Depo bittiğinde biz de biteceğiz. Bu domates için de böyle, kitaplar için de. Üretmeyip tükettikçe, tükettiklerimizi düşünmedikçe yavaşça benliğimizi yitireceğiz. "Yaşayan Ölüler"den hiçbir farkımız kalmayacak. Öncelikle durumun ne denli sorunlara yol açacağına farkındalığına ulaştığımız zaman çözüm için ilk aşamayı başarmış olacağız. Bu konuda kendimizi ve çevremizi bilinçlendirmek için çaba sarf etmeliyiz. Farkındalığa sahip olup çözüme odaklanmalıyız. Tüketen bir toplum olmaya dur diyebilmek için izlediklerimizden, okuduklarımızdan neler yapabileceğimize dair bazı fikirler paylaşmak istiyorum.

Öncelikle tüm yazı boyunca toplumun yani bizlerin neler yaptığından bahsettik fakat bu konuda bizlere yön veren büyük markaların payı da yadırganamaz. Markaların toplumu hızlı tüketime yönlendirme politikalarına hepimiz inanıyor ve canıyoruz. Bu noktada değişimi en küçükten yani kendimizden başlasak da büyük markaların da bu farkındalığa ulaşmaları nihai çözümün tek yolu diye düşünüyorum. Bizler sevdiğimiz içerikleri, fikirleri ve duyguları yaşarken tadına varmayı önceliğimiz haline getirdiğimizde eminim ki bu farkındalık kümülatif olarak artacaktır. Şimdi yazının sonuna gelirken umarım ki birilerinin bir şeylerin farkına varmasını sağlamışım. Sayın okuyucu; senden son ricam kendi hayatında hangi duyguları, fikirleri, içerikleri nasıl tüketiyorsun? Nerede neyi yanlış yapıyorsun, yapıyoruz? Kendine dürüst ol ve bu soruları cevaplandır.

Anadolu Grubu İcra Başkanı Hurşit Zorlu ile sürdürülebilirlikten pandemiye, iş yaşamından özel hayatına uzanan birçok konuda keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Ahsen Şimal Koçyiğit



Sizi yakından tanımak isteriz. Bize kısaca kendinizden ve iş hayatınızdan bahsedebilir misiniz?

Yüksek öğrenimimi İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamladım. Anadolu Grubu'ndan önce Toz Metal ve Türk Hava Yolları'nda çeşitli pozisyonlarda bulundum. 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama Uzmanı olarak göreve başladım. Şubat 2017'den itibaren de Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevimi sürdürüyorum. Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyorum.

Gezegelimiz ekonomik ve ekolojik krizler ile karşı karşıya. Dünyanın sahip olduğu sınırlı kaynaklar ve artan insan nüfusu ile birlikte ekonomide sürdürülebilir modellere geçiş önemli bir ihtiyaç hâline geldi. Anadolu Grubu'nun gelecek odaklı sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden "Anadolu'dan Yarınlara" markanızla sürdürülebilirliğe önem verdiğinizi biliyoruz. Peki, sürdürülebilirlik adına ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Grup şirketlerimiz çok uzun yıllardır sürdürülebilirlik alanında başarılı ve öncü çalışmalar yapıyor. 2019 yılında holding olarak bu çalışmalara farklı bir boyut vermek ve grup çatısı altında sürdürülebilirlik odaklı bir gelecek vizyonu katmak amacıyla "Anadolu'dan Yarınlara" markamızı oluşturduk. Grubumuzun her zaman insanı odağına alan bakış açısında, tabii ki insanımızın yarınlarını güzelleştirmek ve gelecek nesillere çok daha yaşanabilir bir dünya bırakmak var. Bu alanda insanlık ve dünyamız adına hep birlikte atacağımız daha çok adım var.

Hızla değişen bu çağda günümüzün gerekliliklerini tespit edebilmenin bir markanın başarısındaki en önemli unsur olduğunu düşünüyorum. Peki, siz ve yer aldığınız şirket çağın gerekliliklerine göre aksiyon almak için neler yapıyor? Nasıl bir yol izliyorsunuz?

Girişimci olmak, yeniliği ve günceli takip etmek bizim olmazsa olmazlarımızdan. Dolayısıyla teknoloji, Ar-Ge, inovasyon, dijital dönüşüm gibi konularda özellikle içinde bulunduğumuz sektörleri ilgilendiren her türlü gelişme her zaman radarımızda bulunuyor. Aynı zamanda dijital teknolojilere, iş ihtiyaçlarımız doğrultusunda yatırımlar yapmayı sürdürüyoruz. Özellikle pandemi dönemindeki ihtiyaçlar doğrultusunda Migros tarafında geliştirdiğimiz sanal market uygulamalarımızı ve otomotiv tarafında yenilikçi iş modeli olarak geliştirdiğimiz MOOV saatlik araç kiralama hizmetimizi bu yatırımlarımıza örnek olarak gösterebiliriz.

Anadolu Vakfı olarak birçok öğrenciye, girişimciye yol göstermiş, destek olmuş ve mentorluk sağlamışsınız. Gelecek hedeflerine ulaşmaları için insanlara rehberlik etmek sizde ne gibi duygular uyandırıyor? Yaptığınız yatırım maddiyattan ziyade manevi bir yatırım aslında. Bunu yaparken size karşı dönüşünü mü yoksa birilerinin hayatına dokunmayı mı esas alıyorsunuz?

Anadolu Vakfı, 40 yılı aşkın süredir insanımızın ve toplumumuzun sosyal gelişimini odağına alan, yaşam kalitesini yükselten çalışmalar yürütüyor. Sosyal etkisi yüksek projelerimizle toplumumuzun yarınlarına yatırım yapıyoruz. Daha iyi bir gelecek için en büyük ümidimiz ve motivasyonumuz

“Dünyamız adına hep birlikte atacağımız daha çok adım var.”

bedenen ve fikren sağlıklı, güçlü nesiller yetiştirebilmek. Gençlerimizin onlara sağladığımız öğrenme ve gelişim fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirmelerini umuyoruz.

Gerçekleştirmiş olduğunuz sosyal sorumluluk projeleri ile birçok kişiye yardımcı olup yüzlerdeki tebessümün sebebi olmuşsunuz. İnsanın yardımdan giderek uzaklaştığı bu dönemde, sizi tam tersini yapmaya ve insanlara yardımcı olmaya iten temel faktör nedir?

Toplumu ve insanı ileri taşımak, sürdürülebilir bir anlayışla değer katmak grubumuzun kurulduğu günden beri iş yapış temellerine yerleşmiş kavramlar. Uzun yıllardır ekonomik olarak oluşturduğumuz değerlerin yanı sıra toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak çalışmalar yapıyoruz. Toplumun nabzını tutarak en çok ihtiyaç gördüğümüz alanlara odaklanıyoruz. Anadolu Grubu şirketlerimizin her biri; grubumuzun vizyonu doğrultusunda, önem verdiğimiz alanlarda çok değerli projeler gerçekleştiriyor. Değer kattığımız ve katabileceğimiz daha pek çok alan var.

Anadolu Grubu'nun hem bugünün hem geleceğin sektörü olan tarıma yönelik çalışmaları olduğunu biliyoruz. Bize biraz bu çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

Hem bugünün hem geleceğin sektörü olan tarım; dünya genelinde açlığın ve yoksulluğun sonlandırılması, gıda israfının azaltılması, çölleşme ve kuraklıkla mücadele, biyoçeşitliliğin korunması gibi karşı karşıya olduğumuz pek çok küresel sorunun ortak bir noktası olarak stratejik öneme sahip. Türkiye'nin tarım sektöründe atması gereken önemli adımlar var. Anadolu Grubu'nun pek çok şirketi bu konuda önemli çalışmalar yürütüyor.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Hepimiz için olduğu gibi gençler için de zorlu bir dönemden geçiyoruz. Ama elbet bu pandemi sona erecek. Yaşamlarımız belki bazı farklılıklarla kaldığı yerden devam edecek. Ben gençlere her şeyden önce her zaman çok çalışmalarını ve üretken olmalarını tavsiye ediyorum. Kişinin yeteneklerini keşfetmesi ve kendini farklı alanlarda geliştirmesi çok önemli. Gündemi ve yenilikleri takip etmeliyiz. Gençlerimizin daha fazla okuması ve araştırması gerektiğini düşünüyorum. Dünyadaki iletişim ağı çok kuvvetli. Her gün birçok yenilikle, kendimizi adapte etmemiz gereken değişikliklerle karşılaşılıyor. Yeni meslekler ortaya çıkıyor, farklı yeteneklerle ilgili arayışlar oluyor. Geleceğin dünyasında sağlam bir yere sahip olmak için bilgili ve donanımlı olmak, oluşan güncel ihtiyaçlara göre kendini her zaman geliştirmek gerekiyor. Tabii ki gençlerimiz kendilerine ve sosyal hayatlarına zaman ayırmayı da ihmal etmemeli.

TERS ORANTI:

AKNE VE ÖZGÜVEN

Akne (sivilce), en sık görülen cilt hastalıklarının başında gelir ve ergenlik döneminden başlayarak her yaşta problem olmaya da devam eder. Bu gerçeğe rağmen, akne problemi yaşayan pek çok kişi sivilce probleminin kendine özgü olduğuna, aknelerinin hiç geçmeyeceğine ve ondan başka kimsenin bu problemle karşılaşmadığına inanır. Haliyle de bu yanlış inanış başka problemleri beraberinde getirir: Öz güven eksikliği

Akne ve öz güven eksikliği ile ilgili 2015 yılında Brezilya'da yapılan bir araştırmaya göre, akne ve diğer dermatolojik rahatsızlıkların, utanç ve sosyal izolasyona sebep olduğu görülmüş. Bununla birlikte araştırmanın bir diğer ilgi çeken sonucu ise, yaş ortalaması 16 olan grupta en yaygın psikososyal sorunun, "sivilcenin asla geçmeyeceğinden korkma" duygusu olduğu tespit edilmiş ve bu duyguya sahip olanların oranı ise %58 olarak belirlenmiş.



Peki, tüm bu bilgiler ve veriler ışığında ne yapmak gerekli? Akne problemi ile mücadele ederken, öz güven eksikliğinin de önüne geçmek mümkün mü?

Akne (sivilce) karşıtı cilt bakımında dikkat edilmesi gereken birkaç temel nokta olsa da en önemlisi cilt tipine uygun doğru ürünler ile düzenli bir cilt bakım rutini oluşturmak. İşte tam bu noktada size pratik ve etkili bir çözüm önerimiz var: Propia 3 Adımlı Cilt Bakım Seti.

Dermatolog Doç Dr. Yasemin Oram dermatoloji alanındaki 30 yılı aşkın deneyimi ve uzun araştırmalar ışığında en doğru aktif içerikleri bilimsel yöntemlerle bir araya getirerek oluşturulan Propia Bakım Seti, genç ve yetişkinler için etkili, pratik ve ulaşılabilir bir bakım rutini sunuyor. Akneli ciltlerin ihtiyacı olan her şeyi tek sette buluşturan Propia ile ilk kullanımdan itibaren etkili bir cilt bakım rutini oluşturabilir, hem aknelerden hem de öz güven eksikliğinden kurtulabilirsiniz.

Bir ufak bilgi daha vererek yazımızı sonlandıralım. Avrupa Nöropsikofarmakoloji dergisinde, ergenlikte akne ve öz güven ilişkisini inceleyen bir makaleye göre, akneli ciltlere uygulanan akne tedavisi sonrasında sivilce ve sivilce izlerinde meydana gelen iyileşmelerin benlik saygısı, vücut imajı ve sosyal işlevsellikte artış ile sonuçlandığı görülmüş

Bu noktada, cildiniz için uygun ürünleri tercih edip, düzenli bir cilt bakım rutini oluşturmanız; akne ve öz güven arasında ters orantı olan denklemi çözmenizi sağlayacaktır.



Propia
Dermatological Skincare

DILAN
BOZYEL



• Gizem Köse

Başarılı fotoğraf sanatçısı Dilan Bozyel ile eğitim yıllarından özel hayatına, fotoğrafçılık kariyerinden sanatın iyileştirici gücüne uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Çocukluk ve gençlik yıllarınızın bir kısmını Diyarbakır'da geçirdikten sonra yirmili yaşların başında üniversite eğitiminiz dolayısıyla İstanbul'da yaşamaya başlamışsınız. O dönemde büyük bir şehirde, tek başına yaşamamanın sizin için yarattığı avantaj ve dezavantajlar nelerdir?

En büyük avantajımın küçük bir şehirde büyümek olduğunu düşünüyorum. Geleneksel yapıdaki bir toplumda, modern görüşlü bir ailede hem çağdaş bakış açısına sahip olabilmeyi hem manevi değerlerime sahip çıkmayı öğrendiğimi görüyorum şu an dönüp baktığımda. Elbette avantajlardan bahsederken diğer yanda duran toplumsal baskı, ataerkil sistemin olumsuz etkilerinden bahsetmiyorum. Önce İstanbul, sonra yurt dışındaki yaşamım için konuşursak geleneksel yapıda büyümüş olmamın olumlu etkisi devreye girdi. Arkadaşlıklarım, iş ilişkilerim, insani yanım... Bireysellikten uzak ve daha kolektif bir bilinç ile hayata adım atmış olmanın huzurunu hep yaşıyorum. Bir de yine bu senaryo, dünyanın hem ne kadar büyük hem de ne kadar küçük olduğunu fark etmemi ve korkularımı şefkatle azaltmamı sağladı.

Fotoğraf çekmenin güçlü bir ifade şekli olduğunu anlamanız ve bu işi yapmaya karar verme süreciniz nasıl gelişti? Yakın çevrenizden ne gibi yorumlar aldınız?

Diane Arbus'un fotoğraflarını internette gezinirken görmemle başladı bütün hikâye. Bir anda fotoğrafçılığın ne kadar tutkulu bir meslek olduğunu fark ettim ve devamı kendi kendine gelişti. Hırsla bürünmeden, keşfederek, kendi-

mi geliştirerek, sınırlarımı kaldırarak yola devam etmemi sağladı bu keşif. Yakın çevremde en çok annemin desteğini aldım. En geç kabul eden ise hiç şaşırılmayacaksınız sanırım, babam tabii ki! Babalar, çocuklarının en rahat şekilde büyümesini ister çünkü. Kendi çevresinden, fikri değerli ustalardan ve sektörden güzel tepkiler aldıkça o da küçük kız çocuğunun büyümeye ve kendi yolunu çizmeye başladığını görünce bana ve kararlarımın daha çok saygı göstermeye başladı sanırım. Yakın çevremde birkaç arkadaşım ise her zaman ne yaparsam yapayım destek verdiler. Başka bir yol seçseydim yine yanımda olurlardı gerçi, arkadaşlık bunu gerektirir. Geri kalan yakın çevrem ise zaten kariyerime başladıktan sonra hayatıma girmiş, benzer sektörlerde çalıştığım kişiler. Dolayısıyla beni kimliğimle tanıdılar. Fotoğrafçı olmasaydım ya da sektörün içinde yer almasaydım Dilan ile arkadaşlık ederler miydi? Bilmiyorum, sanırım yollarımız kesişmezdi bile.

Uzun yıllar önce verem hastalığını atlatarak zorlu bir süreç geçirmiş ve o dönemde oto portrelerinizi çekmeye başlamışsınız. Siz de sanatın iyileştirici bir gücü olduğuna inananlardan mısınız? O dönemde motivasyonunuzu koruyabilmenizi sanata borçlu olduğunuzu söyleyebilir misiniz?

Elbette! Bunu her fırsatta dile getiriyorum zaten. Benim o tedavi sürecimde, ilaç saatlerimde uyanmamı sağlayan şey, uyandığım da kendi fotoğrafımı çekecek olma heyecanıydı. Ya da her gün sanatla ilgili yeni bir şeyler öğrenecek olma merakımdı beni hayata bağlayan. Sanatın insani iyileştiren en iyi motivasyon olduğunu düşünüyorum.

2010 yılında çocuk gelin sorununa dikkat çeken "Babam Beni Sevmiyor" isimli çalışmanız yayımlanmış. 2017 yılında ise Disney ve UNICEF iş birliğiyle ortaya





“Sanatın insanı iyileştiren en iyi motivasyon olduğunu düşünüyorum.”

çıkın “Dream Big Princess” isimli kız çocuklarına eğitim fonu sağlayan bir sosyal sorumluluk projesinde yer almışsınız. Sizce bu tarz toplumsal problemlerin sanat üzerindeki yansımaları nasıl oluyor? İleride bu gibi alanlarda daha yer almayı düşünüyor musunuz?

Bu tarz toplumsal sorunların sanata yansımaları değil de sanatın bu tarz toplumsal sorunların çözümüne aracı olabileceği kısmıyla ilgileniyorum. Bir toplumsal sorunu bir gazetenin üçüncü sayfasındaki başlıktan okumaktan ziyade bilinç ve değişimi sağlayan, bir sanat eserinde duyguları da devreye sokan betimleme ile bahsedilen toplumsal sorun; vicdanı da devreye soktuğu için çok daha etkili. Bu sebeple elbette sorunları sanatsal prim üzerine suistimal etmeden çözüme odaklı, fazla süsleyip püslemeden, olabildiğince direkt anlatan sanat üretimi ile toplumsal sorunların değişimi için farkındalığı artırabiliriz.

Sıra dışı bir başarı öyküsüne ve ezber bozan eserlere sahip olan bir fotoğrafçı olarak sizin amatör fotoğrafçılara verebileceğiniz tavsiyeler nelerdir?

Bu güzel övgünüz için teşekkür ederim öncelikle. Genç, güncel ve dinamik bakış açılarından böyle görünmek gönlümü okşadı. Verebileceğimiz naçizane tavsiye; sıra dışı bir başarı öyküsüne sahip olmak için çabalamadan, ezber bozan eserler yaratma hırsına bürünmeden içinizden geldiği gibi mantıkla da el ele yürümeye devam edin, yol size kendini muhakkak gösterecektir.

Sosyal medyanın hayatımıza soktuğu mükemmellik algısıyla birlikte fotoğraflarda da ayarlanmış arka planlar, iyi ışıklar ön plana çıkmaya başladı. Sizce fotoğraftaki estetik anlayışı nasıl olmalıdır?

Estetik anlayışının göreceli olduğuna hemfikir olmalıyız bence. Yoksa işin içinden çıkamayız, aynaya bakamayız,

aynadaki kendimizi sabote ederiz. Fotoğraf için de geçerli bu. Kim nasıl yansıtmak istiyorsa gördüğünü, özgür. Ben daha doğaldan yanayım, siz bunu güzel bulursunuz; işte o aynı zevk altında buluşmaya girer. Bence bu konunun sınırları ve insan psikolojisine yansımaları konusunda psikologların, terapistlerin yoğun çalışmalar yapıp günümüz insanoğluna çözüm önerilerinde bulunması lazım.

Fotoğrafçılık kariyeriniz boyunca başarınızın sizi en çok tatmin ettiği ve kendinizi en iyi ifade ettiğinizi düşündüğünüz proje hangisiydi?

Sözler: Barış Manço projesi, 40 farklı nesilden sanatçının 40 Barış Manço şarkısını görselleştirdiği bir çalışmaydı. Kitap ve sergi projesiydi. O projede “Can Bedenden Çıkma-yınca” şarkısına çektiğim fotoğrafın yeri bende çok başka. Ama daha birkaç tane daha var böyle önemli yeri olan, internette fenomen olan ve her görüşten insanı aynı fotoğraf karesinde buluşturabilen astronotlu fotoğraf serisi gibi.

Kafa dergisinde fotoğraf hikâyeleri yazıyorsunuz. Röportajlarınızda bahsettiğinize göre bazen hikâye önceden yazılıp fotoğraf ona göre şekilleniyor bazen tam tersi bir şekilde ilerliyor. Peki, mutlaka çekmek isteyip, hayalini kurduğunuz bir fotoğraf hikâyesi var mı?

Elbette var, olmasa yaşamak çok sıkıcı olurdu benim için. Ama hangi birinden bahsedeyim ki size şimdi, ilk aklıma gelen bakır bir dağ manzarasında çekmek istediğim iki insanın hikâyesi geldi; ama anlatırsam pek de bir anlamı ve heyecanı kalmaz.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir? Sabredin, aynadaki fotoğrafa yakınlaştırdıktan sonra orada takılı kalmayın, hemen geniş açıyla tekrar tüm kareyi görün.



yildizik

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME KULÜBÜ

İNCEDET



f t i n /yildizik



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME KULÜBÜ

İNCEDET



f t i n /yildizik



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME KULÜBÜ

İNCEDET



f t i n /yildizik



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME KULÜBÜ

İNCEDET



f t i n /yildizik



BE AN INSPECTOR

inspecTRENDS

20

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

İŞLETME KULÜBÜ

TÜRKİYE

İŞLETME KULÜBÜ

İNCEDET

DİJİTAL TÜRK DİZİLERİNİN YÜKSELİŞİ

✦ Emine Sude Özkan



Son zamanlarda hepimizin ezbere bildiği klasikleşmiş televizyon içeriklerini bir kenara atmamıza sebep olan ve yükselişe geçen dijital platformlara olan ilgi oldukça arttı. Bu ilginin birçok sebebi vardı. Bunlardan belki de en önemlisi 140 dakikaya kadar uzatılan televizyon dizilerine seyircinin eskisi kadar rağbet göstermemesiydi. Her hafta sinema filmi uzunluğunda bir bölüm çıkarabilmek için günlük 16-17 saat çalışıyor olmak da sektörün içindekileri dijitalle çekti. Bu uzunluktaki içeriği başarılı şekilde devam ettirebilmekse oldukça zorlaştı. Sürelerin uzamasıyla birlikte gerçekten sesini duyurabilmiş ve halkın her kesimine başarılı bir şekilde ulaşan; bir şeyler anlatma kaygısı olan dizilerin sayısı

oldukça azaldı. Değişen reyting sistemiyle ve artan bu sürelerle birlikte televizyon dizilerinin hedef kitlesi oldukça değişti. Biz gençlerin de içinde bulunduğu ve dünyadaki yenilikleri takip eden kitleyse dijitalle ilgi göstermeye başladı. Dijitali, televizyondan ayıran bir diğer şeyse dilediğimiz içeriği istediğimiz zaman izleyebiliyor olmamızdı. İzlediğimiz diziyi istediğimizde durdurabiliyor olmamız, tablettan telefondan internete erişebiliyor olmamız ya da yüklediğimizde izleyebiliyor olmamız da oldukça büyük bir fark



sağladı. Bunların yanı sıra dünyada da hızla yükselişe geçen dijital platformlarla birlikte televizyon dizilerinin yerini ülkemizde de dijital diziler almaya başladı.

Durum böyle olunca da yapımcılarından senaristlerine, bu sektörün içinde yer alan her emekçi televizyonda oldukça uzun yapımlar üretmek yerine daha özgür içerikler üretebilecekleri internet mecrasına yöneldi. Sürenin yanı sıra genel izleyici kitlesine yönelmek yerine hedef izleyici kitlesini kendisinin belirleyebiliyor olması da süreci hızlandırdı. Sektörün tüm paydaş-

larının dijitale yönelmesiyle birlikte platformların sayısı da oldukça arttı. Başlarda; iki üç cesur yatırımcının günümüze göre başarılı sayılmayacak girişimleriyle, attıkları adımlarla başladı. Attıkları ufak adımlar olmasına rağmen oldukça cesurdu. Attıkları bu adımlar başkalarına da ilham olmuş ki sektörün dışındaki insanlar da dijitale yatırım yapmaya başladılar. Bu yatırımların karşılığınca yeni yeni alınmaya başlandı. Platformlar ve üretilen dizilerden gidecek olursak yukarıda da açıkladığım şeyler kafanızda biraz daha oturacak. Bu yatırımların yapıldığı platformlardan biri olan BluTV usta oyuncu kadrolu "Masum"la birlikte seyircinin dikkatini oldukça çekti.



Son zamanlarda izleyemediğimiz kalitede bir olay örgüsüne sahip olan polisiye dizi, sinemaseverlerin de içinde bulunduğu seyircisinden övgü topladı. BluTV'de yer alıp farklı konuyla merakları üzerine çeken "Bartu Ben" isimli kara komedi de sansür bir kenara bırakıldığı için dikkatleri çekti. Yayın politikası gereği ücretli bir platform olan BluTV'nin rakibi Puhutv ise ücretsiz şekilde izlenebilirdi. Puhutv, "Fi, Çi, Pi" isimli üç kitaptan oluşan bir serinin uyarlamasıyla seyircisiyle buluştu ve izleyicisinden tam puanı aldı. Puhutv'nin bir diğer, benim de en sevdiğim dizisi olan "Şahsiyet" namını dünyanın diğer ülkelerine de duyurdu. Hatta o kadar duyurdu ki

Meksika'daki bir şirket tarafından uyarlama hakları satın alındı. Dizinin başrolü olan Haluk Bilginer ise Uluslararası Emmy Ödül Töreni'nde En İyi Erkek Oyuncu ödülüne layık görüldü. Yurt dışında bağımsız sinema filmleriyle ödüllere layık görülmemizin yanında uzun zamandır aldığımız ilk büyük ödüllere layık görüldüğümüz oldu bu ödül. Yapılan işlerin ülke sınırları dışına çıkması ve değer görmesiyle hem bizim için hem sektör için büyük bir motivasyon kaynağı oldu.

Yazımı bu motivasyonun günden güne çoğalmasıyla birlikte izlediğimiz işlerin değerinin artmasını ümit ederek sonlandırıyorum.



Görsel Sanatçı: Cins3000

Görsel Sanatçı: Maya Bora



DİJİTAL BİR HASTALIK: ZOOM YORGUNLUĞU

✦ Şule Özkan

Covid-19 salgınının hayatımıza girmesiyle birlikte her günümüz bilgisayar başında, video konferanslarla sosyal hayatımıza bir şekilde devam etmeye çalışarak geçiyor. Sınırlarımızın çizildiği, vaktimizi evde geçirdiğimiz bu bir yılı aşkın sürede Zoom uygulamasını veya benzeri bir görüntülü konuşma platformunu aktif kullandığımız her günün sonunda, siz de enerjinizin tükendiğini hissediyorsanız ve kolunuzu kaldıracak gücünüz olmuyorsa meraklanmayın yalnız değilsiniz! Peki, iş hayatımızın olmazsa olmazı, toplantıların yanı sıra sevdiğimiz insanlarla hasret giderdiğimiz o keyifli sohbetler; bizi neden bu kadar yoruyor? Stanford Üniversitesi İletişim Profesörü Jeremy Bailenson, bu sorunun cevabını 4 maddede özetlemiş, gelin birlikte inceleyelim.

Bailenson'a göre Zoom yorgunluğunun ilk nedeni ayna anksiyetesi! Katılımcıların konuşma esnasında görüntülerini küçük bir kutuya sığdıran bu platformlar, bir nevi dijital bir ayna görevi görüyor. Kendi yansımanıza maruz kaldığınız bu görüşmelerde, eleştiri mekanizmanız daha çok çalışıyor ve olumsuz duygulara kapılıyorsunuz. Yüz yüze ilişkilerinizde karşınızda bir ayna olduğunu ve konuşurken devamlı olarak kendinizi gördüğünüzü varsayalım. Ne kadar tuhaf olurdu değil mi? Görüntüden bahsetmişken gelelim ikinci nedenimize. Pandemi

süreciyle hayatımızda yer edinen mesafe kuralı, yüz yüze ilişkilerimizin önemli bir parçası hâline geldi. Bu süreçte birinin bedeninize çok yakın bir şekilde durarak konuştuğunu ve sürekli göz teması hâlinde olduğunu düşünün.

Görüntülü uygulamalar görüşme esnasında katılımcıların yüzünü yakından ve olduğundan büyük gösterir bu da onları dibimizdeymiş gibi hissettirir. Sosyal ilişkilerimizde bilinçaltımız, karşı tarafın bu kadar yakın olmasını çiftleşme veya çatışma içerisinde olacağına yorumlar. Yani, siz elinizde kahveniz Zoom'da sohbet ediyorken beyniniz kişisel alanınızın ihlal edildiği kanaatindedir ve sürekli tetikte durur. Beyninizin tek zorlandığı nokta burası da değil. İnternet bağlantınız ne kadar güçlü olursa olsun, görüntü ve ses 1-2 saniye gecikmeli olarak ulaşır. Bunu siz fark etmeseniz bile zihniniz "Ne oluyor yahu?" der ve geç gelen veriyi işlemeye çalışır. Ayrıca yüz yüze konuşma esnasında beden dilinizi kullanarak kendinizi rahatça ifade edebilirken, sanal görüşme içerisinde zihniniz sizi jest ve mimiklerinizi daha sık kullanmaya iter. Geçmişte yaptığınız görüşmelerden sonra yüz kaslarınızın ağrıdığını hatırladınız mı şimdi? Tabii bu Zoom yorgunluğunu zihniniz tek başına üstlenmiyor. Saatlerce ekran başında, ışıktan baygın düşmüş gözlerle kısıtlı bir hareket alanı içe-

risinde yaptığınız o toplantı trafiklerini düşünelim. Bitmek bilmeyen ve uzadıkça uzayan toplantılar hepimizin kâbusu oldu. Zoom yorgunluğu bilişsel bir yük olduğu gibi fiziksel bir eziyet hâline de gelmiş durumda fakat dijitalleşen dünya içerisinde bu platformlara ayak uydurmak zorundayız.

Neyse ki bu kadar olumsuz durumu tek tık ile çözüme ulaştırmak mümkün! Toplantı sırasında periyodik bir şekilde kameranızı kapatmak size ideal bir dinlenme süresi tanır ve kendinizi iyi hissetmenizi sağlar. Jeremy Bailenson, "... Aktif olma zorunluluğuna ara vermek sadece kameranızı kapatmak değil, aynı zamanda vücudunuzu ekrandan uzaklaştırmaktır." diyerek bir tüyo da vermiş. Bitmek bilmeyen bir toplantı içindeyseniz kısa süreli molaların, evin içerisinde atacağınız küçük turların kimseye zararı olmayacaktır. Rahat bir nefes almak için deneyin derim! Ayrıca bilinçaltınızın katılımcıları yanı başınızdaki gibi algılamaması için tam ekran seçeneği yerine Zoom boyutunu monitöre göre küçüktebilirsiniz.

Bu yazıyı okuduktan sonra Zoom deneyiminizi tekrardan gözden geçireceğinizi umarak; pandemi döneminin bir an önce son bulmasını, çoğumuzda var olan Zoom yorgunluğunun yerini yol yorgunluğunun almasını diliyorum!



Oyuncu Melis İşiten ile özel hayatından anneliğe, toplumsal sorunlardan sanata uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Deren Evkuran

Öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ederiz. Biraz kendinizden bahsedebilir misiniz? Melis İşiten kimdir? Dün neler yaptı, bugün neler yapıyor, yarın neler yapacak?

Öncelikle ben zarafetiniz için teşekkür ederim. Talebiniz beni mutlu etti. Ben açıkçası kimdir sorusuna cevap vermeyi çok tercih etmiyorum. Kimin beni nasıl gördüğü, nasıl okuduğu, ismimin önüne hangi sıfatı koyduğu tamamen kendi görme şekliyle alakalı bir tercih diye düşünüyorum. Ben kendimi bir sürü sıfatla birleştiriyorum ve hepsinin doğrularını birbirinden ayırıp hepsini başka başka seviyorum. Anne Melis'in kızgınlıkları ya da hayatta en önemseydiği şey ile oyuncu Melis'in bakışı bir değil. Hepsi bir arada. En temel ortak dertleri bir şeyleri görebilmek, öğrenebilmek ve anlatmak ile ilgili. Paylaşma yöntemlerim de mesleğimi tanımlıyor aslında.

Başarılı bir hikâye anlatıcısı olduğunuzu biliyoruz. İyi bir hikâye anlatıcısı olmak için geniş kelime dağarcığı ve hitabet yeteneğine sahip olunması gerektiğini düşünüyoruz. Siz kendinizi nasıl geliştirdiniz? Biz gençlere verebileceğiniz tavsiyeler nelerdir?

Tavsiye demek çok doğru olmayabilir çünkü kimisi bu konuda sizinle aynı fikirde olmayabilir. Ama benim yolculuğum okumak ve dinlemekten geçmişti. Çocukluğumdan başlayarak hep çok okurdum. Ama kastettiğim şeyi illa kitap gibi düşünmeyin. Gerçekten önüme gelen her şeyi okumayı çok severdim. Anneannem, annem ve dedem bu konuda çok büyük örnek teşkil ediyorlardı. Okuma eylemi benim için içeriği ne olursa olsun çalışmak demekti. Mesela hiçbir zaman yatay pozisyonda okuma alışkanlığım yoktur. Roman dâhil olmak üzere hep masabaşı okuması yapardım. Konservatuvar zaten hâlihazırda eğer sen buna açıksan seni kendini anlatmaya yönelik öğretilerle dolu. Bunlara ek kendimde en sevdiğim şeylerden biri, hep iyi bir dinleyici oldum. İşte o zaman anlatacak gerçekten çok malzemeniz oluyor.

Toplumda annelik ve kariyerin beraber yürütülemeyeceği ve ikisi arasında bir seçim yapmamız gerektiğine dair bir ön yargı var. Sizce bu ön yargıları kırmak için neler yapmamız gerekiyor?

Sizin de belirttiğiniz gibi bu aslında bir ön yargı. Bu zamana kadar normalleşmiş durumlar bize doğru gibi aktarıldığı için varılan bir yargı aslında bu. Benim normalim ve doğrum zaten annelik ve kariyerin beraber yönetilebileceği bir durum olduğu için bunu çok büyük bir yetenekmiş gibi göstermek istemem. Sadece kızımın kendi ayaklarının üzerinde yaşayabilen, kimseye ihtiyaç duymadan kendi dünyasında mutlu olabildiğini ve bir gün anne olmak isterse onun da annelik tanımında çalışan anne olmasını istediğim için bu anneliği gösteriyorum ona da. Ama bir gün karşıma çıkıp başka bir annelik tarzını benimsediğini söylerse de kadın olarak sadece saygı duyabilirim. Tek dileğim hiçbir şeyi toplumun baskı ettiği yönde yapmaması. Birine örnek olacaksam önceliğim geleceğin kadını olan kız çocuğum.

“Kendi idealleriniz sizin yanlışılarınızdır.”

Sanatın neredeyse her alanıyla ilgilisiniz. Peki, kendinizi en çok nerede rahat ve başarılı hissediyorsunuz?

Sahne. Çok net benim için.

395 bin! Sizin hayatınızda şu an bir yeri olan bu sayı size ne anımsatıyor?

Ben onları gerçekten “benimkiler” diye tanımlıyorum. Yani tabii ki içlerinde tamamen kötü niyet ile takip eden bir kesim vardır ama soruyu cevaplarken onu dışında bırakacak olursam paylaşımlarım, hayatım ve anlattıklarım değer verip orada bulunanlara saygım büyük. Ve seviyorum. Gerçekten. İyi ki varlar. Umarım sevdiğilerine her zaman layık olurum.

Son yıllarda kadın haklarını savunan pek çok aktivizm örneği var. Kadınlar özellikle erkeklerle karşı omuz omuza durmaya çalışırken diğer yandan pek çok örnek hâlâ kadının birbirine ettiğini başkasının etmediğini de gösteriyor. Kadınların birbirlerine karşı omuz omuza olduklarını düşünüyor musunuz?

Henüz tam olarak bunu sağlayabildiğimizi düşünmüyorum ama aramızdaki mesafeleri kısalttığımıza inanıyorum. Artık dertlerimizi görünür kılmaya çalışırken birbirimizin mücadelelerine ortak olmaya başladığımızı inanıyorum. Ya da bu belki benim görmek istediğimden ama inanın bunu konuşuyor olmamız bile bir ilerleme gibi geliyor. Tam el ele olduğumuzda zaten tüm düzen değişecek ve başka bir sabaha uyanacağız diye düşünüyorum naçizane.

Şu an durduğunuz yerden hayat nasıl görünüyor?

Zor. Evet şu an içinde bulunduğumuz dönem herkesi kendi hayat şartları içinde sınava tabii tutuyor bence. Umutlu olmak, iyi kalmayı becerebilmek gerçekten zor. Beceriyorsak bile dile getirmesi kolay değil. Ölüm, açlık gibi gerçek ve karanlık bir dünya bu kadar çepeçevre bizi sarmışken akıl sağlığımıza sahip çıkıp iyi dileklerle geçmesini beklemek gerçekten zor. Allah hepimize yardımcı olsun, yine bir arada olmayı beceren insanlar olarak buradan daha sağlam çıkabilirim istiyorum. Normallerimiz değişti, her şey bittiğinde bize ve dünyaya ne olmuş olacak gerçekten merak ediyorum. Farklı bir dünya düzeni ile karşı karşıyayız gibi görünüyor.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Kendi idealleriniz sizin yanlışılarınızdır. Tercih ettiğiniz doğrularınız zaten sizin yüzünüzü güldürür.

6 LEZZET 6 ROTA İLE DÜNYAYI KEŞFEDİN



✦ Serra Köleoğlu

Dünyayı karış karış gezmek, gezerken bilinmeyen lezzetlerini keşfetmek ve farklı kültürlerden insanların damak zevklerini tanımak hayatınızda deneyimlemeniz gereken aktivitelerdendir. Dünya üzerinde neredeyse her ülkenin kendine has yemekleri bulunur. Bildiğiniz veya her gün yediğiniz bir yemeğin farklı tatlarla harmanlanması o yemeği apayrı bir lezzete dönüştürebilir. Bu lezzetleri deneyimlemek, dünyanın öbür ucunda adını dahi duymadığınız bir yemeği keşfetmek bir ülkeyi keşfetmekten daha ilginç gelebilir. Gelin, dünyanın dört bir yanındaki farklı ülkeleri ziyaret ederek ilginç yemek kültürlerini tanıyalım.

Ceviche



Lezzet yolculuğumuzun ilk rotası olan Peru, dünya mutfakları arasında ilginç yemek kültürüyle biliniyor. Ayrıca dünyanın en iyi 50 restoranı arasında başkent Lima'nın üç restoranı bulunuyor. Latin Amerika'nın çeşitli yemekleri olsa da "ceviche", Peru mutfağının nimetlerinin en gözde olanı. Ceviche, çiğ deniz mahsullerini doğradıktan sonra birkaç saat limon suyunda bekletilerek marine ediliyor. İlginç kısmı ise balığı limonun içerisindeki sitrik asitle buluşturunca herhangi başka pişirme yöntemine gerek kalmıyor. Limon suyu balığın proteinini iyileştirip pişmiş bir görüntü almasına neden oluyor.

PERU

Fettuş



İkinci rotamız olan Lübnan, Orta Doğu'da ticaret yolu üzerinde bulunduğu için çok farklı yemek kültürleriyle tanışmış ve bu konuda zenginleşmiştir. Ege, Akdeniz ve Arap mutfağından oldukça etkilenen Lübnan mutfağı; bu üç bölgenin yemeklerinin yansıması hâline gelmiş. Ayrıca meze denilince akla ilk gelen yerlerden biri olan Lübnan'da mezeye ana yemek muamelesi yapılıyor. Burada hem hafif hem sağlıklı bir yemek tercih etmeniz istense hiç düşünmeden Fettuş yemenizi tavsiye ederim. Pidelere doğrayıp tavada kızarttıktan sonra bir servis tabağına yerleştirip üzerine zeytin, peynir, domates, soğan, yeşillik ve baharat ekleyince ortaya çıkan salatanın tadı damağınızda kalacak.

LÜBNAN

Pelmeni



Rotamızı çevireceğimiz bir diğer yer olan Rusya, yiyecek alanında akla ilk gelen ülkelerden biri olmayabilir. Ancak Avrupa, Asya ve Orta Doğu kültürlerinden etkilenen Rusya yemeklerle ilgimizi çekiyor. Rus mutfağının gözdesi olarak tanımlanan pelmeni mantısı görünüşü ve iç harcıyla tadına doyum olmayacak türden. İnce ve mayasız hamurla sarılarak yapılan yemek, etli hamur olarak da anlatılabilir. Hamurunu hazırladıktan sonra sarılacak olan dolgu kıyma ve mantardan oluşuyor. Baharat ve otlarla karıştırılınca mantımız hazır hâle geliyor.

RUSYA

Flamiche



Sonraki durağımız olan Fransa'da, tatlı düğünlerinin aradıklarını bulabileceği hatta yiyecek vitrinlerinin önünde sıraya girebileceği türden lezzetli tatlılar bulunmakta. Bu tatlılardan farklı olarak "flamiche"yi tarif ederken tuzlu bir turta diyebiliriz. Flamanca dilinde kek anlamına gelen flami-che, Fransa'nın kuzeyinde oldukça popülerdir. Sebze ve peynirin bir araya gelmesiyle oluşan tart hamuru pişirildikten sonra hazır hâle geliyor.

FRANSA

Badamjan Gatlamasy



Diğer bir durağımız Orta Asya'da bulunan Türkmenistan'da, mutfak gelenekleri yüzyıllarca yıl önce yaşadıkları göçebe-bozkır hayatına dayanmaktadır. Avcılığın da etkisiyle etler, pilavlar, şiş kebaplar ve haşlamalar Türkmenlerin sevilen yemeklerindedir. Patlıcan katlama olarak da bilinen badamjan gatlamasy, bir nevi patlıcan ve kabak kızartmasından oluşuyor. Doğranmış patlıcanları kızarttıktan sonra domates ve değişik sebzelerin karıştırılmasıyla oluşan yemeğin üzerine isteğe bağlı olarak rendelenmiş kaşar ekleyebilirsiniz.

TÜRKMENİSTAN

Gulaş



Son durağımız olan Macaristan, lezzetli yemekleriyle etrafındaki ülkelere mutfak kültürü açısından katkılar sağlıyor. Gulaşın kökeni 9. yüzyıldaki Macar çobanlarına dayanıyor ve hatta ismi bile buradan geliyor. Macaristan'ın ulusal yemeği olarak görülen gulaş, Avusturya ve Almanya civarında da karşımıza çıkıyor. Ancak Macar gulaşı, içeriğindeki baharat yoğunluğu ve tadı dolayısıyla diğerlerinden ayrı bir yerde tutuluyor. Genellikle dana eti, soğan, kırmızı biber ile yapılan gulaş; çeşitli baharatların harmanlanmasıyla da lezzetli mi lezzetli bir yemeğe dönüşüyor.

MACARİSTAN

Oyuncu ve şarkıcı Oğuzhan Koç ile Çok Güzel Hareketler Bunlar serüveninden 3 Adam yolculuğuna, müzik dünyasından özel hayatına uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Ahsen Şimal Koçyiğit
✦ Deren Evkuran



Oyunculuk, talkshow ve müzik... Üç alanda da oldukça yetenekli olduğunuzu düşünüyoruz. Peki, Oğuzhan Koç kariyerini ve hayatını şekillendirirken ilerlemek istediği yola nasıl karar verdi?

Düşünceniz için çok teşekkür ederim. Kariyerimdeki hiçbir şey 20 yaşında planladığım gibi gitmedi. Fakat planladığım her şey planladıklarımın daha ilginç ve heyecan vericiydi. Kendi şarkılarını yazan, söyleyen biri olmak için geldiğim İstanbul'da kendimi skeç yazarı ve tiyatro oyuncusu olarak tanıtmaya fırsatı buldum. Önemli olan koyduğunuz hedefleri unutmamak sanırım.

Rol aldığınız filmler genellikle arkadaş ve aile ortamı içeriyor. Bunu özellikle mi tercih ediyorsunuz yoksa senaryolar böyle mi denk geliyor?

Rol aldığım filmleri ailem gibi gördüğüm arkadaşlarımla birlikte yaptığımız için tadı da öyle oluyor galiba. Bu hem bir tercih hem de kendimi huzurlu hissettiğim bir alan.

Bu röportajı okurken hangi şarkınızı dinlemeliyiz?

Son şarkım olan "Yoksa Yasak"ı dinleyebilirsiniz.

Çok Güzel Hareketler Bunlar ile gönüllerde taht kurmuşsunuz. O yıllara ait en çok neyi özleyorsunuz, o yılları tekrar yaşama şansınız olsaydı neyi farklı yapardınız?

O yıllara ait en çok özlediğim şey hayatımda birçok hissi ilk defa yaşıyor olmamdı. Yazdığınız bir esriye ilk kez bin kişilik bir salonun gülmesi, oynadığınız bir skeci ayakta alkışlamaları... Her şeyiyle unutulmaz bir dört yıldız. O yıllarda çok çalışmaktan şikayetçiydim ama tekrar o zamanları yaşama şansım olsa daha çok çalışırdım. Bir de üstüme başıma biraz daha özen gösterebilmişim.

Bulduğunuz konum dolayısıyla sürekli göz önünde bulunan ve konuşulan birisiniz. Bu durumdan sıkıldığınız zamanlar oluyor mu? İnsanların sizin hakkınızda ne düşündüğüne ne kadar önem veriyorsunuz?

Herkes insanların kendi hakkında iyi düşünmesini ister sanırım ama bu her zaman sizin elinizde değildir tabii. Fakat sahnedeyseniz her zaman önemlidir. Bana gösterilen ilgi ve alakadan hiçbir zaman sıkılmadım açıkçası çünkü kendimi hayattan ve sokaktan hiçbir zaman koparmadım. Bir gün kimse ilgilenmezse orada sorun var demektir.

Pandemiye nasıl değerlendirdiniz? Bu sürecin üretkenliğiniz üzerindeki etkileri neler oldu?

İlk 2 ay tüm dünya şok içinde sadece durduk sanırım. Daha sonra delirmemek için aranjör arkadaşım Çağrı ile stüdyoya kapandık ve çok sayıda şarkı yaptık. Yakın zamanda dinlediğiniz Kendime Sardım, Heyecandan Hepsi Geçiyor ve daha birçok şarkım bu dönemde ortaya çıktı.

Bugünlerde geldiğiniz noktadan memnun musunuz? Kendinizi sık sık eleştirir misiniz yoksa gurur duyduğunuz anlar daha mı fazla?

Kendini eleştirmekle övmek arasındaki dengeyi iyi sağladığımı düşünüyorum. Kişisel olarak ve müzikal olarak sürekli gelişmeye, değişmeye çalışan biriyim.

“Kendini eleştirmekle övmek arasındaki dengeyi iyi sağladığımı düşünüyorum.”

İnsanların sizi ileride hatırlarken ya da sizden bahsederken isminizin başına hangi sıfatı eklemesini istersiniz, sizi nasıl hatırlanmak mutlu eder?

Açıkçası bir unvan ya da sıfat peşinde değilim. İleride ismim akla geldiğinde, yazdığım güzel bir şarkıyı mırıldansalar yeter sanırım. Bu benim için daha önemli.

Eser Yeneler ve İbrahim Büyükkak ile yıllardır devam eden ve bitmeyen dostluğunuzun sırrı nedir, bu dostluğu hangi duyguya bağlarsınız?

Çocukluk arkadaşımız. Tüm bu hayalleri birlikte kurduk ve gerçekleştirdik. Tabir-i caizse birbirimizin ciğerini biliyoruz. İşte tüm sır bu.

“Oğuzhan Koç komedi filmlerinde oynar, pop şarkılar söyler.” gibi ön yargılar sizi ve yaratıcılık sürecinizi nasıl etkiliyor?

Bunlar bir ön yargı değil, yıllarca insanların aklına kazımaya çalıştığım özellikler aslında. Komedi filmlerinde oynamak da pop şarkılar söylemek de çok hoşuma gidiyor. Başka neler yapabildiğimi kimseye ispatlama ihtiyacı hissetmiyorum. Eğer bir gün hissedersen de hemen yaparım. Önemli olan benim ne düşündüğüm ve hissettiğim.

Çoğu kişi hayattaki dönüm noktalarına inanır. Peki, siz bu konu hakkında ne düşünüyorsunuz? Hayatınızda dönüm noktam olarak nitendirebileceğiniz olay var mı?

Elbette var. 9 Eylül Üniversitesi'nde Çalışma Ekonomisi Bölümü'nde okurken çok düşündüm ve risk alıp okulu bıraktım. İleride en azından denedim demek için İstanbul'a taşındım. Hayatımın dönüm noktası sanırım bu.

Üretim sürecinizde ilham perilerinin gelmesini bekleyenlerden misiniz yoksa "Ben işimi ilham perisine bırakmam." diyenlerden misiniz?

İlham perisi de lazım tabii ama masa başında oturup mesai harcamaktan daha önemli bir şey yok bence.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencileriyle hep çok farklı bir buluşma oldu. Gerek ödül törenleri gerek söyleşiler birçok kez buluşma şansı yakaladık. Genç arkadaşlarıma tavsiyem bu yaşların kıymetini bilmeleridir. Çünkü bir daha geri gelmeyecek. Bu yılların tadını çıkarmaları, hem çok çalışmaları hem de hayatı yaşamaktan geri kalmamalarıdır.

Coğrafya Gerçekten Kader Midir?

✦ Ahsen Şimal Koçyiğit



Bir kitapta, bir dizide belki de bir şarkıda muhakkak çıkmıştır karşınıza coğrafyanın kader oluşu. Bunu duyduğunuz ilk anı hatırlıyor musunuz? Siz de durup düşündünüz mü ne anlama geldiğini ve ne anlatılmaya çalışıldığını? Bu bir önerme miydi sadece, bir önerme ise doğruluğu neydi? Geçmişimizi şekillendiren her şey geleceğimizi de avuçlarında mı tutuyordu?

Coğrafya okullarda gördüğümüz bir dersten daha fazlasıydı her zaman. Yaşadığımız şehir, içinde bulunduğumuz iklim, değerlerimiz, toplumsal bakış açımız... Doğduğumuz ilk andan itibaren hayatımızın merkezi olmuştu bu saydığım kavramlar. Gün geçtikçe ve yaş aldıkça üzerine daha da düşünmeye başladım.

Coğrafya gerçekten kader miydi yoksa bu söz sığındığımız bir liman mı olmuştu?

Her birimiz doğduğumuz ilk andan itibaren farklı potansiyeller ile yeşeriyoruz. Kimimiz ilk anından itibaren potansiyelinin farkında kimimiz ise belki de bir ömür bundan habersiz yaşayacak ve bunu coğrafyaya bağlayacak. Evet; doğduğumuz evi, sokağı değiştiremeyeceğiz. Ama konu kaderimizi değiştirmeye gelince durum o kadar da içler acısı değil bence. Coğrafyanın kader oluşuna inanarak potansiyellerimizi sınırlıyoruz, bunun doğruluğunu kabul ederek adımlarımızı hep geriye doğru atıyoruz. Bu sözün esiri olduğumuzda iddiasızlığı, çabasızlığı ve değiştirememeyi kabul



ediyoruz. Başarıyı veya başarısız olmayı kurduğumuz ilişkilere, aldığımız kararlara bağlamak yerine suçu coğrafyada arıyoruz. Oysaki umutsuzluklarımıza, cesaretsiz oluşumuza, yerimizden kalkmayışıma bahane olmamalı bu söz! Asırlardır hatta milyonlarca yıldır coğrafya hiç değişmedi ve bu hiç değişmeyen coğrafya üzerindeki toplumlar ise olağanüstü değişimler yaşadı.

Popüler kültürün yücelttiği çoğu şeyde olduğu gibi burada da düşüncelerimize ördüğümüz duvarlar ile bu söze aykırı insanları görmezden geliyoruz. Atatürk'ü unutuyoruz mesela. Onun doğduğu coğrafyayı ve ona rağmen yaptıklarını. Ona karşı çıkanlar ve destek olanlar aynı coğrafyanın insanıydı. Burada

odağımız coğrafya değil cesaret, coğrafya değil kararlılık, coğrafya değil potansiyel olmalıydı.

Elbette coğrafya birçok şeyi belirleyici bir etkidir fakat bu onu tercihlerinizin kurbanı yapmaz. İnsanlar, ağaçlar gibi değildir. Onlar gibi doğdukları yerde ölmek zorunda da değildir. Bu tip kalıplara kendinizi hapsedmek içinizde bulunan potansiyeli dışarı çıkarmanıza engel olacaktır. Hayallerimize, hedeflerimize, beklentilerimize ve gelecekte olacağımız noktaya tek engel kendimiziz. Kendimizle yaşadığımız içsel mücadelemiz, varoluş sancımız tetikliyor hayat yolumuzu. Kaderimizi değiştirip değiştiremeyeceğimizi ise "Varoluşumuza karışamayız ama ondan sonrasının

sorumluluğu, kaderi oluşturmanın yükümlülüğü bize aittir." diyerek özetler Sartre. Doğrularımız, yanlışlarımız, öğrendiklerimiz ilk etapta yaşadığımız toplum çevresinde değişse de kendimizi eğitmeyi, kendimize öğretmeyi es geçmemeliyiz. Çizgilerin dışına çıkmak her zaman için oldukça zordur. Ama okyanuslar fanistan büyüktür ve cesaret ister. Yazımı popüler kültürün bir sözüne karşılık başka bir sözü ile bitirmek istiyorum. Hangisini hayatınıza endeksleyeceğiniz ise tamamen size kalmış. Kader coğrafyaya değil, gayrete aşıktır!

*P&G Türkiye, Orta Asya
Kafkasya Yönetim Kurulu
Başkanı Tankut Turnaoğlu
ile okul yıllarından kariye-
rine, özel hayatından ide-
allerine uzanan keyifli bir
röportaj gerçekleştirdik.*

✦ Deren Evkuran

Öncelikle sizi daha yakından tanımak isteriz. Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Samsun Bafra doğumluyum. Samsun Anadolu Lisesi'nin ardından Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra burslu olarak kabul edildiğim Massachusetts Üniversitesi Uluslararası Finans ve Pazarlama Bölümü'nde çift anadal yüksek lisansını onur derecesi ile bitirdim. Evli ve üç çocuk babasıyım.

Akademik hayatınıza baktığımızda çok iyi okullardan başarıyla mezun olduğunuzu görüyoruz. Peki, okul yıllarınızda nasıl bir öğrenciydiniz? Akademik hayatınızın iş hayatınıza yansımaları ne yönde oldu?

Disiplinli ve çalışkan bir öğrenciydim. Biraz son dakica-cıydım ama başarılı bir öğrenciydim aslında, hiçbir ödevi atlamazdım. En çok matematikte zorlanırdım bir de resim ve müzik. Fen, coğrafya, tarih derslerini çok severdim. Lise çağlarımdan bu yana sporu hep hayatımın içine dahil ettim. Derslerle sporu bir arada götürdüm hep. Bu süreç benim için zorlayıcı olsa da zaman ve insan yönetimi becerisi edindim. Takım yönetimini, hatta takımda bazen lider bazen de birey olmayı öğrendim.

Geride bıraktığımız tüketici alışkanlıklarını özlemek gibi bir lüksümüz yok. Değişen dünyada hem müşteri hem marka açısından yeni bir pencere açılıyor. Peki, sizce bu pencerenin odağında neler var?

Bu pencerenin odağında tüketici, dijital süreçler ve dünyamız var. Biz hayata geçirdiğimiz tüm projelerimizde daha yaşanır bir dünyaya katkı sunmak için çalışıyoruz. Dünyamız tek ve gelecek nesiller bu dünyada yaşamaya devam edecek. Onlara daha yaşanır, temiz, verimli bir dünya bırakmak da hepimizin görevi. Soruya iş yapış şekillerindeki değişim üzerinden bakarsak da dijitalin daha çok hayatımıza girdiği bir sürecin içerisindeyiz. Dijital kanalın önemi daha da artacak. Hepsinin özünde ise tüketicinin ne istediği yatıyor.

Kariyeriniz boyunca pek çok ülke ve pozisyonda görev aldığınızı biliyoruz. Farklı kültürlerin getirdiği iş hayatı deneyimlerinin şu anki bakış açınıza ve vizyonuna katkıları neler oldu?

Üniversiteden mezun olduktan sonra MBA için Massachusetts Üniversitesi'ne gittim. Cebimde sadece ilk dönem param vardı. Üniversiteye girdiğim ayın ikinci haftası araştırma uzmanı oldum ve üniversiteden tam burs aldım. Üniversitenin fotokopi merkezinde de çalışmaya başladım. Buradan da harçlığımı çıkarıyordum. Fotokopi merkezi sayesinde üniversitenin tüm hocalarıyla güzel ilişkiler geliştirdim. 1991'de P&G'de Marka Müdür Yardımcısı olarak işe başladım. Ardından 1998 yılında şirket beni Orta Asya'ya gönderdi. Herkes batıya giderken ben doğuya gidiyordum. Özbekistan Taşkent'te göreve başladım ve o sırada ülkede devalüasyon oldu. Pek çok yönetici arkadaşım kendi ülkelerine dönerken ben kalmayı seçtim. Kullanacağım bütçem dörtte bire inmesine rağmen ben bu bütçeyle kaldım. Farklı bir yol seçmek her zaman başarıya götürüyor. Kimsenin yapmadığını

“Ne kadar çalışırsanız çalışın, yenilenmezseniz başarıyı ıskalarsınız.”

yapmaya cesaret edebilirsiniz er geç mükâfatını alırsınız. Başınıza gelen her kötü şeyi iyimserlikle karşılamalısınız. O noktada yapılacak en iyi şey ne ise ona odaklanmalısınız.

Son yıllarda gezegenimiz ekonomik ve ekolojik bakımdan büyük bir tehdit altında. Sürdürülebilirlik adımlarını daha da büyük atmamız gereken bugünlerde P&G'nin bu alanda aldığı aksiyonlarından bahsedebilir misiniz? Gelecekte bizleri neler bekliyor?

Hayata geçirdiğimiz Kız Gibi, Okula Devam, Kadın Futbol ve Voleybol Milli Takımları sponsorluklarımız, ebeveynlikte anne ve babanın eşit sorumluluğu var diyerek başlattığımız 8 hafta ücretli babalık izni uygulamamız, Geleceğin P&G'li Kadın Liderleri programımız, desteklediğimiz kurumlar ve bugüne kadar başlattığımız tüm projelerimizle herkesin eşit temsil edilebildiği bir dünya için çalışıyoruz. Ürün inovasyonlarımız ve üretim tesislerimizde çevresel sürdürülebilirlik adına çalışmalar yürütüyor, global iş birlikleri kuruyoruz.

Hayatınızın herhangi bir alanında pes etmeyi düşündüğünüz zamanlar oldu mu? Böyle bir dönem yaşadığınız, motivasyonunuzu yükseltmek ve yeniden ayağa kalkmak için neler yaptınız?

Türkiye'ye getirdiğimiz bir çamaşır suyunun lansmanını yaptık. 3 ayda tüm raflara dağıttık. 3 ayın sonunda tek bir ürün bile satamadık. Hesaplamaları yanlış yapmışım. Yöneticilerimin de desteğiyle o süreci bir şekilde atlattım. Moralimi bozup motivasyonumu düşürmek yerine başarısızlığımdan ders çıkarmaya odaklandım. Bu başarısız operasyondan öğrendiklerimi yazıya döktüm. Başarısızlıklarından öğrendiklerim diye şirketin duvarına astım.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

En çok başarısızlıklarından öğrendim. Bunları adım adım dönüştürmek gerekiyor. Başarısız olmak sizi demotive etmesin. Başınıza gelen her kötü şeyden bir fırsat çıkarın, başka bir yol deneyin ve çözüm odaklı olun. Her ne işle ilgileniyorsanız en iyisini yapın, mutlaka birilerinin dikkatini çekersiniz. Biraz inatçı olmakta fayda var, kolay vazgeçmeyin. Zorluklardan korkmayın, her zorluk sizi daha fazla bilgi ve tecrübeyle donatır. Hayalim kâşif ve mucit olabilecekti. Kâşif olamadım ama dünyada pek çok ülkede çalışarak bu hayalime kavuştum. Mucit olamadım ama her gün değişik sorunlara değişik çözümler buluyorum. Dolayısıyla çocukluk hayallerinizin peşinden gidin, onları unutmayın. Ne kadar çalışırsanız çalışın, yenilenmezseniz başarıyı ıskalarsınız.

Fotoğraf: Muhsin Akgün

Oyuncu Onur Tuna ile televizyon dizilerinden canlandırdığı karakterlere, eğitim hayatından oyunculuk sektörüne uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ *Mustafa Berk Demirel*

Televizyon dizilerinin başarılı olmasındaki etkenler sizce neler? Türk izleyicilerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Toplumsal olarak draması güçlü bir kültürüz. Sanatsal boyutta da dramadan çok besleniyoruz. Yakın hissediyoruz. Başarı nosyonu kişiye göre değişir illaki ama bu kadar ilgi çekmesinin sebebi bu bence. İzleyiciden izleyiciye fark var illaki ama eskiye göre yayın platformlarının artması ve teknik anlamda internetle beraber farklı ürünleri görme fırsatı oldu insanların. Dolayısıyla metne sadık kişilerle ilişki kurma konusunda eskiye göre daha mantıklı ve gerçekçi olduğumu düşünüyorum izleyicinin. Bu bizi de üretim aşamasında mutlu ediyor.

Sizin için "Geleceğin Tarık Akan'ı/Kadir İnanır'ı" gibi yorumlar yapılıyor. Yeşilçam filmlerinden hangisi yeniden çekilirse başrol oynamak istersiniz?

İkisi de çocukluğumda evimin bir köşesine misafir olmuş başarılı aktörler. Buna mutlu olabilirim ancak. Başrol olarak düşünemedim bir an. Eski filmlerimizden "Şekerpare" benim için özeldir. O filmin herhangi bir yerinde olmak isterdim.

"Mucize Doktor" dizisinde "Ferman" karakterini canlandırdığınız. "Ferman" karakterinin sevdiğiniz ve sevmediğiniz özellikleri neler?

Ferman'ı seviyorum. Düzgün biri. Zorluktan gelmiş ve konu iş olunca biraz sert. Ama normalde öyle biri değil bence, hastanede işler değişiyor. Sevip sevmediğim bir durum yok. İyi niyetli biri Ferman. O yüzden sevmediklerim yazabileceğim türden değil. Küfür de ediyorum ama insan sevdiğine de küfür eder bazen.

Sizce oyunculuk sektöründe başarının anahtarı hırsta mı, şansta mı yoksa alınan eğitimde mi saklı?

Oyunculukta çalışmak ve mesleğin içinde kalmak, paslanmamak çok önemli ancak oyunculuk bir tamperaman yani iç enerji işi. Bu insandan insana değişen bir şey. O yüzden her hırslı veya eğitilmiş kişi iyi oyuncu olamayabiliyor. Aslında bu konu hem karışık hem basit. İçinde istek varsa hırs, eğitim ve uygulama ile tadından yenmez. Sadece bu.

İlk kez 6 yaşında tiyatro sahnese çıkmışsınız. Küçükken bu kadar başarılı olacağınızı düşünmüş müydünüz? Bu hikâyeye nasıl başladı?

Sarayın zeki veledi İbiş rolünü oynamıştım ilk. 14 yaşımdan beri gitar çalıyorum. Duygusal zekâsı yoğun bir çocuktum ve yönelimlerim buradan oldu. Kas sistemimi buna endeksledim gibi oldu zamanla ve bu serüven çabasız geçti. Çünkü akışım müzik ve oyunculuktu. 36 yaşına geldim, birbirimizi bırakmadık. Bu bir işaret olmalı diye düşündüm ve bu yolda da devam ettim diyebilirim.

Oyuncu olma hayali kuran ve sizi örnek alan kişilere tavsiyeleriniz neler?

Tabii ki önce eğitim ve konuya dair öz bilgi edinme hevesi. Gerisini hayat size gösterecektir zaten. Her kişi kendi tamperamanıyla tanışır ve birileri o enerjiyi alır. Hayallerinizin peşini bir an olsun bırakmayın.

“Niyetler iyiye, fikirlerin altı doluyorsa her şey güzel olur.”

Yaşayamadığınız veya yapmadığınız için pişman olduğunuz bir şey var mı? Varsa nedir?

Bunu hep söylerim aslında, yaşayacağın günü planlamak-tansa uyandığın günü iyi koordine et. Böylece pişmanlıklarımız azalabilir, hayal kırıklıklarımız da. Yapamadığım çok şey olmuştur illaki. Ama pişman değilim. Aklim hâlâ yapmadıklarım da. Eminim hep de böyle olacak.

Sizce çalışmamak özgürlük mü depresyon sebebi mi? Çalışma motivasyonunuz nedir?

Çalışmak bence harika bir şey. Çok olunca işkolik olabiliyorsunuz. İş olmadığında kaygılı olabiliyorsunuz. Uzun vadede bir depresyon sebebi olabileceğini düşünüyorum. Tek motivasyonum sevdiğim işi yapmak. Günden güne deliren bir dünyada, güvenli alanda, başka isimler altında oyunculuk yaparak şarj olmak bana iyi hissettiriyor. Ve sevdiğim tabii ki. Bunlar sanırım motivasyonlarımdır.

Hayatınızdaki zor dönemleri nasıl atlattığınız? Son zamanlarda nasıl bir ruh hâli içerisindeyiz?

Zor dönemlerimde zorluk olan şeyle çok mücadele eden biriyim genelde. Halının altına atıp önüme bakamıyorum. O zorluk bir kolaylık olmadan adım atmıyorum gibi. Ama kötü hissettiğimde gitar çalarım, piyano çalarım, dostlarımla yanına giderim. Şarkı yazıp besteliyorum böyle dönemlerde. Uzakta veya dışarda fayda aramıyorum aslında. Sadece etrafımdakilere bakıyorum.

Biriyle yeni tanıştığınızda o kişinin nasıl biri olduğuna hangi özelliklerine göre karar veriyorsunuz?

Bunun cevabı çok kısa aslında. Kimse mutlak değil. Niyetler iyiye, fikirlerin altı doluyorsa her şey güzel olur. Birilerinin de beni mutlak biçimde görmeye çalışmasını ve fikirler üretmesini istemem sanırım. İnsanız değişiriz, niyetler iyiye gözler gülse yeter.

Eleştiri aldığınızda kendi içinizde bunu nasıl bir duyguya dönüştürüyorsunuz?

Boyutu, dili çok önemli konu dışında. Bunlar iyi niyetli bir yerden geliyorsa kulağıma küpe olur. Agresyon ve ısrar içeriyorsa ya umursamam ya da sinirlenirim sanırım.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Nakille değil akılla büyüün. Çok okuyun çok araştırın ama öz olanı alın ve katma değer bir durum oluşturun. Doğayı ve sanatı hiç bırakmayın. Toplum bireyden oluşur, unutmayın!

DERREN BROWN

Hiç istemediğiniz halde bir cinayete karışır mıydınız ya da canınız pahasına nefret ettiğiniz bir insanı ölümden kurtarır mıydınız? Psikolojik illüzyonist, şovmen, yazar ve zihin kontrol uzmanı Derren Brown bize bu sorularımızın cevaplarını Netflix'te bulunan şovunda ve belgesellerinde veriyor. Ben bu şovunu ve manipülasyon belgesellerini izlediğimde zihnimde şimşekler çaktığını söylemeden geçemeyeceğim. Kelime anlamı “yönlendirme” olan manipülasyonun ve zihin kontrolünün aslında o kadar basit bir kavram olmadığını, sıradan bir insanı nasıl korkunç felaketlere sürüklediğini veya ne tür fedakârlıklar yaptırdığını gördüğünüzde oldukça şaşırarak ve kendinizi konu hakkında düşünmekten alıkoyamayacaksınız.

Hepimiz hayatımızda kendi kelimelerimizle kendi hikâyelerimizi yazıyoruz. Savunduğumuz doğrularımız, reddettiğimiz yanlışlarımız, ön yargılarımız, duygularımız etrafımızda bir çember oluşturuyor ve o çemberin içinde köşe kapmaca oynuyoruz. Biz bulunduğumuz çemberde köşeler bulmaya çalışırken, Derren Brown ise bir çemberin bir tane bile köşesinin olmadığını bize hatırlattığında kendimize anlattığımız hikâyelerin dışında bambaşka bir gerçekle karşılaşılıyor.

Zihnimizin olağanüstü yapısı manipülasyon tekniklerinden birkaç tanesine ve plasebo etkisine aynı anda maruz kaldığında neye uğradığını şaşırıyor diyebilir miyiz? Tabii ki bunu yapabilmenin bir anda gerçekleşecek bir şey olmamakla birlikte uzun uğraş gerektirdiğini söylemem gerekiyor. Başarılı bir manipülasyon uzmanı olan Brown bu konuda şöyle diyor. “20 yıllık kariyerimi iki yeteneğe dayandırdım. Birincisi aklınızdan bir fikir kaldırma, ikincisi ise aklınıza bir fikir sokma.” Fedakârlık belgeselinde ırksal ve etnik ayrımcı Phill'in; empati yeteneği kazanabilmesi, birtakım manipülasyonlara maruz kalması ve Meksikalı bir adamın ölmemesi için önüne atlamasına bakacak olursak Brown'ın, bahsettiği iki yeteneğe de sahip olduğunu söylemek oldukça mümkün. Manipülasyonun temel odağı kişinin kontrol edemeyeceği durumları kontrol

VE MANİPÜLASYON

✦ Tuğba Balcı

etme arzusu ve özgüvenini kullanmaktır. "Hayatımız kontrolümüz dahilinde ve kontrolümüz dışında olan şeylerin bütünüdür." der Epiktetos ve ekler. "Kontrolün dışında olan şeyleri kontrol etmeye ya da değiştirmeye çalışmayı kesersen hayatından büyük bir amaçsız gerilimi ve kaygıyı çıkarmış olursun. Kontrolün dahilinde olan sadece iki şey vardır. Fikirlerin ve eylemlerin." Gerçekten de kendi fikirlerimiz ve eylemlerimiz dışında herhangi bir şeyi kontrol edemeyeceğimizi idrak edebildiğimizde ve sadece kendi fikirlerimizi ve eylemlerimizi bilincimizle buluşturduğumuzda herhangi bir manipülasyona maruz kalma olasılığımızın oranı oldukça düşücektir.

Bir diğerinin sizin hakkınızdaki düşüncelerini, yarın havanın nasıl olacağını, beklediğiniz o mesajın gelip gelmeyeceğini, istediğiniz konumda olup olmayacağını kontrol edemezsiniz. "Ne oldu, ne olacak, ne yapmalıyım?" sorularının cevabını kendinizde aradığınızda hem yanıtız kalacak hem de içinde bulunduğunuz anın trenini çoktan kaçırmış olacaksınız. Çünkü sadece o an ilk anımız, çünkü sadece o an son anımız.

Benim Derren Brown'dan öğrendiğim birkaç şey var, eğer siz de izlerseniz ne demek istediğimi daha iyi anlayacaksınız. Hepimiz; kendimize anlattığımız vasat hikâyelerimizin kahramanımız. Tanıştığımız herkes kendi tuğla dolu bavulunu sürüklüyor ve her gün kontrolümüz dışında gerçekleşen olaylarda onlarca manipülasyona maruz kalıp kendi çemberimizin köşelerini arıyoruz. Kontrol edemediklerimizle ilgilenirken kontrol edebildiğimiz duygu ve düşüncelerimizi gereksizce sınırlandırıyoruz. Kendimize tek bir şey anlatıyor, onun doğruluğuna tüm kalbimizi veriyoruz. Her birimiz milyarlarca yıllık birleşmeler sonucu oluşan milyarlarca olasılıktan sadece bir tanesiyiz. Ben mucizeyim, sen değerli okur; sen bir mucizesin, o da mucize. Hepimiz bir mucizeyiz. Brown'a göre mucize ise kendimize bir değil birçok farklı hikâye anlatarak hayat boyu süren kronik ağrılarımızın geçebileceği gerçeği.

Senarist Ece Yörenç ile iş yaşamından özel hayatına, birbirinden başarılı işlerinden zorlu senaristlik yolculuğuna uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Deren Evkuran



Öncelikle röportaj talebimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

Ben 1993 yılında profesyonel olarak yazmaya başladım. Bunun bir iş olduğunu bilmeden oyun yazdım ve sahnelendi. Biz uzun mektup yazardık eskiden, uzun uzun mektuplar yazdım arkadaşlarıma. Yan komşuma, herkese mektup yazardım, günlük tutardım. Yazmaya öyle başladım. Daha sonrasında bu yazma işi lise yıllarında edepsiz bir hâle geldi. Ders sırasında hocalar için yazardık ve bunun tek özelliği vardı, derste okunması. Ben aslında avukat olmak istiyordum çünkü o zamanlar televizyonda "Petrocelli" diye bir dizi vardı. Lise son sınıfta apartmanımızda yakışıklı bir hukuk öğrencisi vardı, belki onun da etkisi vardır. Beni mahkemede bir duruşma izlemeye götürdü ve asla hayal ettiğim gibi değildi. Bu mahkeme benim bütün kariyerimi etkiledi. Lise son sınıfta edebiyat dersinde bir ödev verildi ve bunun üzerine ideal mesleğimizi konu alan bir kompozisyon yazmamız istendi. Herkes doktor, hâkim, avukat, öğretmen yazarken ben hikâye şeklinde eğer ben avukat olursam eğer ben hâkim olursam eğer ben bir suçlu yakını olursam ve günün birinde ben suçlu olursam diye hikâyeyeleştirerek yazmıştım. Kompozisyonum da elden ele dolaşmıştı ve öğretmenim bana edebiyatçı olmam gerektiğini söylemişti. Fakat dönemin şartları buna uygun değildi ve günün birinde ben de arkeoloji okumaya başladım. O dönemde Ankara'da okumanın zorluğuyla okulu bıraktım, döndüm. Yıllar sonra ben de açık öğretimden İşletme Bölümü'nü bitirdim. Artık 28 yaşındaydım ve küçük bir oğlum vardı. Eşim talihsiz bir kalp krizinin ardından vefat etti. Bunun üzerine onun işlerini bir süre devam ettirdim. Sonra tesadüfen bir arkadaşım, Kandemir Kuru'nun yazar ekibindeydi. Bu tanışmadan sonra ise yepyeni bir dönem, yepyeni bir sezon başladı hayatımda.

Kameranın arkasında olmayı sevdiğiniz aşikâr. Peki hiç kameranın önünde olsaydım nasıl olurdu diye düşündüğünüz zamanlar oldu mu?

Çocukken şarkıcı olmak isteyen insan tabii ki bayılırdı. Keşke çok yetenekli olsaydım ve kamera önünde de olsaydım ama mesela ben ilk defa "If Only"nin setinde bulunacaktım. Normalde dizi setinde 5 dakikadan fazla dayanamıyorum. O kadar sıkılıyorum ki... İzlediğiniz en ufak bir sahnenin çekimi dâhi saatler sürüyor ve ben sabırsız bir insanım. Fakat "If Only"nin her saniyesinde olacaktım. Ve bundan sonra kendi yazdığım kısa işlerin "showrunner"ı olmak istiyorum, her yerinde bulunmak istiyorum. Oyunculuk çok farklı ve zorlu bir iş fakat Menekşe ve Halil'de rol aldığım bir sahne var. IMDB'ye bakarsanız oyunculuk "credit"im de var. Melek ile ikimiz Almanya'da çekilecek bölümde background oyuncularının vizeleri çıkmadığı için onların rollerini üstlenmiştik.

Pandemiyle beraber çok zor bir seneyi geride bıraktık ve pandeminin artçıları ve yıktıklarından dolayı hâlâ çok zor dönemlerden geçmeye devam ediyoruz. Pandemi sizin için nasıl geçti? Gelecekte beklentileriniz nelerdir?

Temmuz ayında işim iptal olduğu için ilk pandemi süreci bizim için çok şanssız ve üzücüydü. Biz 17 Mart'ta sete çıkıyorduk ve 14 Mart'ta birinci kapanma oldu. Zoom üzerinden gerçekleştirdiğimiz toplantılarla ve büyük bir beklentiyle sürecin düzelmesini bekliyorduk, daha sonra ise işimiz iptal oldu. Ben pandemi sürecini Bodrum'da bir bahçede geçirdim ve bu süreçte ne bir şey okudum ne bir şey izledim. Hiçbir şey yapmak gelmiyordu içimden. Ben de kendimi zorlamadım ve hiçbir şey yapmadım. Bu süreçte kimseyle görüşmedim kendimle baş başa kalmayı tercih ettim. Bu süreçte sadece annemle görüştüm.

“İnsanlardan alabildiğinizi alın ve doyasıya yaşamayı unutmayın!”

120 sayfaya yakın senaryolar yazdığınız haftalar olmuş. Tutkuyla bağlı olduğunuz bu işi sevmeseydiniz, amacınız sadece hayatınızı idame ettirmek olsaydı da aynı motivasyonla bu süreci devam ettirebilir miydiniz? İşinizdeki başarınızın ve motivasyonunuzun sırrı nedir?

Hiçbir iş sevmeyen yapılmaz bence. Başarılı olmanın bir formülü olsa şu an onu yapıp satıyordum. Sadece yazmaktan değil, bu işten zengin olurum. Yapılan, başarılı olan her işin tabii ki bir kazancı var ama bundan öte bir bağımlılığı var. Strese, adrenaline bağımlı oluyorsunuz. Yazdığın işin ekranda olması, ertesi gün karneyi alıp o işin çok izlendiğini görmek... Yani Sezen Aksu'nun bir şarkı yazdığını ve ertesi gün herkesin dilinde olduğunu düşünün. Hele ki diyalogların insanların ağzında olması... İlk Yaprak Dökümü'nde bizim en büyük motivasyonumuz, Reşat Nuri Güntekin'in kızının bizim diyaloglarımızı bize söylemesiydi. Ekrem Bey ve Reşat Nuri Güntekin'in kızı yemektedir. Başarımızı onun ağzından duymak ve onaylanmak, gerçekten motive ediciydi.

Medcezir, Aşk-ı Memnu, Yaprak Dökümü... Tekrarlarını bile izlerken bizlere aynı duyguları hissettirebilen birçok başarılı işe imza attınız. Bence bu başarınızın sırrı toplumu ve bireyleri iyi gözlemleyebilme yeteneğinizden geliyor. Bu gözlem yeteneğinizin işinizdeki başarınıza yansımaları biliyoruz. Peki, günlük yaşantınızda size ne gibi faydaları oluyor?

Medcezir'de benim iki tane asistanım vardı. Pelin ve Burcu. Senaryoyu yine ben yazıyordum ama hikâyeleri birlikte konuşuyorduk. Onların da katkısını yadsıyamam ama onlardan daha deliyim. Küçük bir evim var, bu ev dolar taşar. Sabah 9.00'dan akşam 18.00'e kadar kimse beni aramaz. Ancak saat 18.00'den sonra ararlar, evime sürekli gelir giderler. Ben çok dışarda sosyalleşmem, herkes bana gelir. Soruya gelirse bilmem yani gözlem yeteneği midir? Aşk-ı Memnu'da 447 sayfanın belki 300 sayfası karakter analizidir, ruh hâlidir. Örneğin, Firdevs nasıl bir kadındı? Hep analiz, "background" anlatılır. Asıl hikâyeye, o akıllarda kalan aşk trajedisi ise son 100 sayfadadır, okurken soluksuz kalırsınız. Tavsiye ederim okumanızı ama bir tek aksiyon vardır orada. Aşk-ı Memnu gerçekten bir uyarılma başarısıdır.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Ben televizyon programları üretirken aynı zamanda da bir yöneticidim ve yaklaşık 100 çalışmamız da üniversite öğrencisiydi. Okul nasıl bir mücadeleyle gerçek hayat ondan daha zor bir mücadele. Başarılı olmanın en önemli adımı ise gerçekten sadece konsantrasyon ve çalışmak. Ve gençler, her şey sizin beklediğiniz kadar hızlı olmayacak. Ben hayatta on bin saat kuralına inanıyorum. Bir şeyde ne kadar çok deneyim kazanırsan ancak o zaman o işin tüm inceliklerini öğrenmiş olursun. Her çalışan başarılı olmayabilir ancak çalışanlar başarılı olabilir. Ve unutmayın ki herkesin bir hayatı var, bunu boşa geçirmek çok büyük aptallık. İnsanlardan alabildiğinizi alın ve doyasıya yaşamayı unutmayın!



ANA AKIM SİNEMADA KADIN

Y Yunus Emre Aydemir



rollerin sadece bunlardan ibaret olduğu algısını çizen bir düzen yaratılır. Tabii bu noktada başrol için güçlü ve kendinden emin kadınlara yer vererek kalıpları yıkan “Kara Gözlüm” ve “Şoför Nebahat”e de haksızlık etmemek lazım. Gerçi her ne kadar istisnası da olsa genellikle afişlerin merkezine bile erkekler konumlandırılıyor. Kadın karakterlere afişlerde ya hiç yer verilmiyor ya da yan karakter olarak arka plana atılıyor. Hatta kadınların diyaloglarına erkeklerden çok daha kısa bir süre yer veriliyor ve sahne sayısı daha az oluyor.



Main stream olarak da bilinen ana akım sinema; toplumun ihtiyacını gidermeye yönelik, popüler konuların işlendiği, meşhur oyunculara ev sahipliği yapan gişe rekortmeni filmler olarak nitelendirilebilir. Modern sinema sektörünün geçimini sağlayan bu filmlere de en güzel örnek hiç kuşkusuz Hollywood endüstrisidir. Hollywood filmlerinin senaryo yapısı kimi zaman başrolde güçlü bir erkek karakter kimi zaman da başrolü erkekle paylaşan bir kadından oluşur.

Alison Bechdel’in “The Rule” adlı karikatüründe sinemalardaki kadının görünmezliği üzerine basit bir analiz yöntemi bulunuyor. Karikatürde bir kadın film izlemeye karar veriyor ve kendi kendine şu soruları soruyor: “Filmde ismini bildiğim en az iki kadın karakter var mı, ismini bildiğim bu kadınlar birbirleriyle iletişim halinde mi, bu kadınlar birbirleriyle bir erkekten başka bir şey hakkında konuşmakta mı?” Akademi Ödülleri’nde En İyi Film Ödülü kazanan 89 filmin büyük bir çoğunluğu da bu testi geçemedi. İzlediğiniz filmleri siz de kendi içinizde

sorguladığınızda hayal kırıklığına uğradığınızı hissedebiliyorum. Hayata geçirmesi çok kolay maddeler de olsa gördüğünüz üzere çoğu film bunu uygulamaya koymuyor. Hepimizin hayranlıkla izlediği Yüzüklerin Efendisi ve Star Wars serisi, Avengers, Marriage Story The Social Network gibi filmler de bu kara listenin içinde ve bu liste uzadıkça uzuyor.

Tahmin edersiniz ki başrole konumlandırılan kadın; izleyicilere erkeğin himayesine girmiş, korunmaya muhtaç ve güçsüz bir biçimde aksettirilir. Türk sinema sektörünün unutulmaz eserlerinden biri olan Yeşilçam yapımlarında durum bundan çok farklı değildir. “Aman başımızda bir erkek dursun, yoksa elalem ne der?” söylemini ağızından eksik etmeyen, kendilerini sadece bir erkeğin egemenliği altında güvende hisseden kadın karakterlere çokça yer verilir.



Geniş bir seyirci kitlesine de ulaşan ana akım sinema; insanlar üzerinde etki bırakacak büyük bir güce sahip. Bu güce sahip olan bir iletişim aracının toplumun bilinçaltında nasıl izler bıraktığını düşünün. Sosyal medya platformları bile bizlerde büyük etkiler bırakırken yıllardır aynı rolleri izlemek ve sinema sektörüne böyle filmleri miras bırakmak ne kadar içler acısı bir durum değil mi?

Senaryolarda kadınlara sadece fedakâr bir anne, sadık bir eş gibi bir kadının hayatında girmesi gereken

Toplumun cinsiyet algısını oluşturan ve aynı zamanda var olan bakış açısını da gözler önüne seren bir nevi toplumun portresi görevini üstlenmiş sinema sektöründe; kendi ayakları üzerinde durabilen, gözü pek kadınları izlemek ve hak ettiğimiz değeri sahnede de görebileceğimiz günler dileğiyle!

ASELSAN CEO'su Haluk Grgn ile eğitim hayatından iř yaşamına, prensiplerinden bizlere verdiği tavsiyelere uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

• Zeynep Kılıç



Sizi daha yakından tanımak isteriz. Bize biraz kendinizden ve eğitim hayatınızdan bahsedebilir misiniz?

Lisans ve yüksek lisans eğitimlerimi Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde, doktora eğitimimi de ABD'de Rensselaer Polytechnic Institute'da 2003 yılında tamamladım. Doktora mezuniyetinin ardından University of Connecticut'ta 2004-2005 yılları arasında bilimsel çalışmalarda bulundum. Kurulmasında katkıda bulunmaktan gurur duyduğum Gebze Teknik Üniversitesi'nde 2014-2018 yılları arasında rektör olarak görev yaptım. Hâlen Gebze Teknik Eğitim ve Araştırma Vakfı Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapıyorum. 2013 yılında Türkiye Bilimler Akademisi Asoşiye Üyesi olarak seçildim. Aynı zamanda Bilişim Vadisi Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapıyorum. 15 Mart 2017 tarihinde yapılan ASELSAN Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçildim. 17 Nisan 2018 tarihli yönetim kurulu kararı doğrultusunda, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanında 27 Nisan 2018 tarihinden itibaren ASELSAN Genel Müdürü olarak görev yapıyorum.

Siz de bir Yıldız mezunusunuz. Okuduğunuz yıllarda eğitim ve sosyal olanaklarından memnun muydunuz? Bir Yıldızlı olmanın iş hayatında size katkıları oldu mu, bunlardan bize de bahsedebilir misiniz?

Yıldız mezunu olmaktan her zaman gurur duydum. YTÜ, küresel bir marka olabilmek için çoklu katılım, ortak akıl ile belirlediği stratejik plan ve vizyon çerçevesinde emin adımlarla ilerliyor. Küresel teknolojik araştırma üniversitesi olmak, geleceğin teknolojisine yön vermeyi ve liderlerinin yetişmesine katkıda bulunmayı beraberinde getirecektir. Bu ancak değişimin bir parçası olmakla mümkün olacaktır. Bu bağlamda, değişime tüm organlarıyla katalizör olarak katkı sağlama çabası içinde olan üniversitemiz, toplumsal sorumluluk bilincine sahip, vizyon oluşturan ve teknolojiye hakim mezunlar yetiştiriyor. Yıldızlı olmak bir gurur kaynağı!

Yıldız Teknik Üniversitesi Kontrol ve Otomasyon Mühendisliği'nin kurulmasına öncülük ettiniz. Türkiye'de sadece iki tane üniversitede olan bu bölümü kurma sebebiniz ve hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Günümüzde kullandığımız da dâhil her şey teknolojik, her şey akıllı, her şey insandan bağımsız olmaya başladı. Bu akıllı sistemleri tasarlayabilecek, bunların işletimini veya gelişimini bir adım öteye götürebilecek profesyoneller ancak kontrol ve otomasyon mühendisleridir. Biz bu bölümü kurduğumuzda henüz Endüstri 4.0 ilan edilmemişti. Ben ve çalışma arkadaşlarım dünyanın dijitalleşme yolunda olduğunun farkındaydık ve kurumsal yapıya dönüştürmek için hocalarımız ve asistanlarımızla birçok toplantı yaptık. Altyapısının oluşmasında katkısı olan Prof. Dr. Galip Cansever hocamıza ve bizi destekleyen hocamız Prof. Dr. İsmail Yüksek'e bu vesile ile teşekkür etmek isterim.

ASELSAN, dünyada ilk 100 arasında 48. savunma sanayi firması olarak yer alıyor. Aynı zamanda salgından en az etkilenen dört firma arasında adı geçiyor. Sizce bu başarının sırrı nedir?

"Defense News Top 100" listesine göre küresel salgından

“Yıldız mezunu olmaktan her zaman gurur duydum.”

en az etkilenen dört firmadan biri olduk. Bunun gerçekleşmesi için sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak ve bilançoju olası kriz ve risklere karşı koruyacak her türlü önlemi önceden aldık. Etkin tedarik gücü ve dışa bağımlılığın günden güne azalmasıyla tedarik kaynaklı muhtemel sorunlardan da en az düzeyde etkilendik.

Büyük bir mühendislik kadronuzun yanında Ar-Ge merkezleriniz de var. ASELSAN olarak çalışma arkadaşlarınızı seçerken nelere dikkat ediyor ve onlarda hangi özellikleri arıyorsunuz?

ASELSAN, Türkiye'nin genç beyinlerine sadece bir iş imkânı sunmuyor. Kurucu Genel Müdürümüz rahmetli Hacim Kamoy; iş görüşmesi yaptığı gençlere, "Ben sana iş teklif etmiyorum. 'Türkiye'nin Milli Teknolojik Bağımsızlık Savaşı'nın bir neferi olmaya var mısın?' diye soruyorum." dermiş. Biz de şimdi bu soruyu sizlere soruyoruz. ASELSAN ailesinin üyelerini; güçlü iletişim becerisine sahip, işini sahiplenerek sonuçlandıran, yeniliklere ve değişime açık, müşteri ve kalite odaklı olma özelliklerine sahip kişiler arasından seçiyoruz.

ASELSAN; beş kıtada, yetmişin üstünde ülkeye ihracat yapan bir şirket. Sizi ayrıcalıklı yapan özelliklerinizden ve stratejinizden bahsedebilir misiniz?

ASELSAN, 2020 yılında yurt dışı satışlarını bir önceki yıla oranla yüzde 44 artırarak 446 milyon ABD doları tutarında yeni ihracat sözleşmesi imzalamıştır. Yıl içerisinde gerçekleşen satışlara ek olarak, 362 milyon ABD doları tutarında rekor döviz girdisi sağlandı. Bu başarıların altındaki en temel güç; kendini kanıtlamış ürün ve sistemlerimizin yanı sıra çeşitli milletlerden, farklı öz geçmiş ve yeteneklere sahip profesyonellerden oluşan ve sayısı 100'e yaklaşan iş geliştirme ve pazarlama çalışanımızdır. Her zaman, arkadaşlarımızın yanında olmaya çalışıyoruz. Arkadaşlarımız tüm zorlu koşullara rağmen keşfederek, denemekten vazgeçmeyerek, değişen koşullara hızlıca uyum sağlayarak, büyük bir heyecan ve öz güven ile bu dinamizmi sürdürecektir.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Gençlerimizin kariyer hedeflerini belirlerken öncelikle yeteneklerini ve ilgi alanlarını analiz etmelerinin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Fayda oluşturmak ve yaptığımız işte mutlu olmak istiyorsak yaptığımız işi anlamlandırabilmeli, kendimizi anlamlı bir bütünün parçası olarak hissedebilmeliyiz. Gençlerimiz farkındalıklarını artırabilmek için sahip oldukları değerleri, becerilerini, güçlü yönlerini, gelişime açık yönlerini, nasıl bir iş yapmak istediklerini, nasıl bir iş ortamında çalışmak istediklerini düşünmeli ve keşfetmeli.

BEDEN

OLUMLAMA

HAREKETİ

✦ Deren Evkuran

Özgüven, kişinin kendi değeri hakkında sübjektif bir değerlendirmesidir. Bu değerlendirme ise pek çok kişisel ve çevresel faktöre bağlıdır. Bu faktörlerden biri de fiziksel özelliklerimizdir. Fiziksel özellikler ile “öz güven” arasındaki ilişkiye dair yapılan araştırmalar, fiziksel olarak kendini yeterli hisseden kişilerin öz güveninin daha yüksek olduğunu gösteriyor. Peki, siz aynada karşılaştığınız kişi ile ilgili ne düşünüyorsunuz?

Beden olumlama, cinsiyet fark etmeksizin bireylerin dayatılan ideal beden algısına uymak zorunda olmadıklarını, içinde buldukları bedende değerli hissetmeleri gerektiğini savunur. Şişman, zayıf, siyahi, beyaz, yaralı, sivilceli, trans gibi sıfatlarla tanımlayabileceğimiz; idealize edilmiş beden algısına uymayan tüm bedenleri kapsayan beden olumlama hareketi, ‘Body



Positive Movement’ 2000’li yıllar ile Amerika’da bedeni olduğu haliyle kabul etme aktivizmi olarak ortaya çıktı. Bu hareket, tüm beden tiplerini görünür kılmaya çalışarak, medya ve moda endüstrisindeki ger-çekçi olmayan güzellik standartlarından sıyrılmış, herkes için güvenli bir alan inşa etmeye çalışır. Beden Olumlama Hareketi, sadece tek bir beden tipinin çekici, değerli ve sağlıklı olduğu fikrine karşı çıkarlar. Son yıllarda da ötekileştirmenin iyice artmasıyla daha büyük bir ihtiyaç haline geldi.

Yavaş yavaş “ideal beden ölçüleri” gibi kalıplaşmış kavramlarının yerini almaya başlayan beden olumlama hareketi, sosyal medyanın etkisi ile daha geniş kitleler tarafından duyulmaya ve bilinmeye başlandı. Sosyal medya platformları ise günden güne beden olumlama aktivistlerinin de farkındalık yaratmak için fazlasıyla kullandıkları bir araç haline geldi. Kimi zaman bu araç iyi amaçlar için kullanılrsa da beden olumlama hareketinin önemli bir ihtiyaca dönüşmesindeki en büyük etkenlerden birisidir. “İdeal beden” “İdeal güzellik” gibi kavramlar aslında medyanın yaratmış olduğu sosyokültürel bir baskıdır. Sosyal medya tarafından her birimize dayatılan “doğru ve güzel” olmak, gerçeklikten uzaklaşarak olanı olduğundan çok daha farklı göstermek ise sosyal medyanın karanlık yönü olarak nitelendirilebilir. Instagram’da gördüğünüz pürüzsüz bir cilt uğruna al

ÖTEKİ DEĞİLİM, SADECE SENDEN FARKLI- YIM!

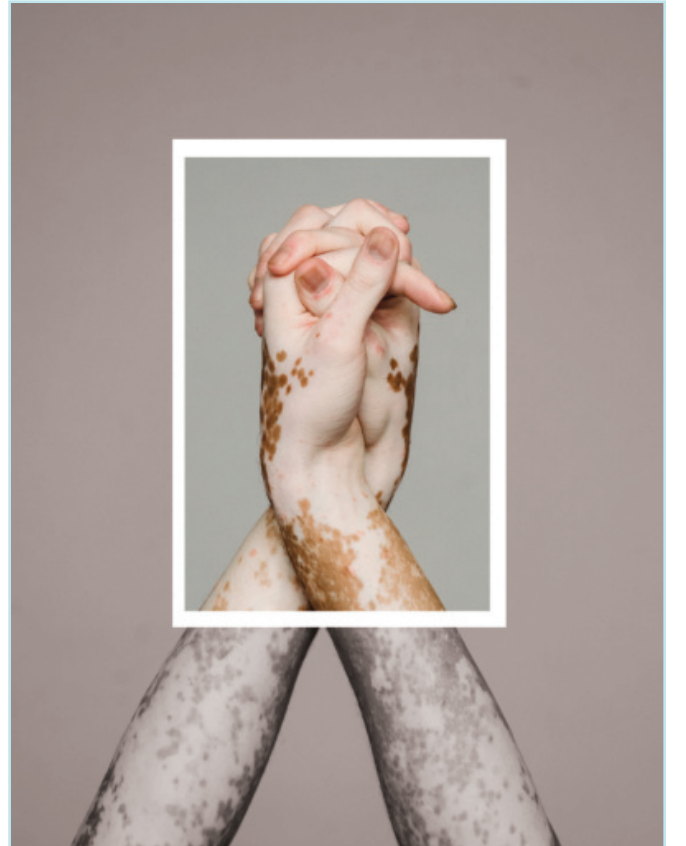


diğiniz kremler, beğendiğiniz bir manken gibi olabilmek için girdiğiniz diyetler, izlediğiniz spor videoları sonrası çektiğiniz vicdan azabı...

Eğer bu örnekler size tanıdık geliyorsa sosyal medyanın baskıcı evreni içerisinde yerinizi almışsınız demektir. Özellikle sosyal medya kullanım yaşının bu denli düştüğünü göz önüne alırsak gençlerin tek amaçları “o kişiye benzer” bir bedene sahip olmak oluyor ve bu uğurda yapabileceklerinin sınırı maalesef yok. Peki, sosyal medyanın üzerimizde yaratmış olduğu beden algısından nasıl kurtulabiliriz?

İlk olarak güzellik kavramının kalıplar ile sınırlandırılmayacağını, bedenimiz ile barışık olmayı, kendimize değer vermeyi öğrenmemiz gerekiyor. Dünya farklılıklar içinde güzel, içinde her rengin olduğu ve renklerin karışık rengarenk bir bütünü oluşturduğu bir yer. Siz, siz olduğunuz için özelsiniz, öteki değilsiniz sadece benden ve ondan farklısınız.

Eğer aynanın karşısına geçip toplumun güzellik algılarına göre kendini yargılıyor, dış görünüşünü değiştirmek için saatlerce uğraşıyorsan unutma ki her an güzel görünmek, iyi hissetmek zorunda değilsin. Çünkü aynaya hangi ruh halindeysen o şekilde bakıyoruz. Bedenine saygı duy ve kendine değer ver!



GELİŞİMİN
ÖNCÜSÜ

Gelişim Potası

Gelişimin Öncüsü Petrol Ofisi yetenek programları ile bilgi birikimini gençlere aktarıyor

Petrol Ofisi genç yetenek programları ile köklü bilgi birikimi ve deneyimini gençlerle buluşturuyor. Petrol Ofisi yönetim kadrosuna aday olabilecek potansiyeli yüksek gençlere yönelik 12 aylık zengin bir eğitim programı olan "Gelişim Potası" ve üniversite 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik uzun dönemli ve nitelikli bir staj deneyimi sunarak pek çok uluslararası ödül kazanan "Geleceğe Bir Adım Staj Programı" ile gençlerimize kariyer yolunda önemli bir başlangıç sunuyoruz.

Gelişim Potası yolculuğunda seni neler bekliyor?

Gerçek Bir İş
Tecrübesi

Oryantasyon

İş Okulları

İş
Simülasyonu

Mentorluk

Farklı Rol ya da
Departmanlara
Geçiş İmkânı

Geleceğe Bir Adım yolculuğunda seni neler bekliyor?

Gerçek Bir
Proje Deneyimi

Yönetici ve
Mentor
Desteği

Oryantasyon ve
Yenilikçi
Eğitimler

Periyodik İK
Buluşmaları

Üst Yönetim
Proje
Sunumları

Daha fazla bilgi ve kariyer fırsatları için LinkedIn sayfamızdan bizi takip edebilirsiniz.

 petrolofisi



Petrol Ofisi

Yolların Çok Ötesi

SOSYAL MEDYA ETKİSİ

Dünya nüfusunun yüzde 40'ı sosyal medya kullanıyor. Ülkemizde ise hâli hazırda 52 milyon aktif kullanıcı bulunuyor. Sosyal medyada yaşanan küçük bir olay, dünyanın öbür ucunda fırtınalar yaratıyor. Belki de kelebek etkisi yerini sosyal medya etkisine bırakıyor. Yediden yetmiş her birimizde merak ve heyecan uyandıran sosyal medya hayatımızın neresinde? Ya da hayatımızın ta kendisi mi? Profil dergisi editörleri olarak bu sorularımızı alanında öncü “influencer”lara yönelttik.

EMİR YAR GIN



Editör: Öncelikle bizimle sosyal medya hakkında konuşmayı kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sosyal medyayı etkin kullanmak fakat aynı zamanda onun zararlarından kaçınmak için sizce neler yapmalıyız?

Sosyal medyada her şey var. Önümüze çıkan her şeyi izleyip zarar da görebiliriz, seçimlerimiz sayesinde etkin bir sosyal medya kullanıcısı da olabiliriz. Bu noktada sosyal medyayı çok zararlı bir şey diyerek kenara atmayı çok yanlış buluyorum. Şöyle düşünün: iyi bir kitap da seçebilirsiniz, çok kötü bir kitap da. Peki, iyi bir kitabı seçmek için ne gerekli? Emek. Sosyal medyaya da biraz emek vererek, araştırarak etkin bir kullanıcı olabiliriz.

Editör: Sosyal medyadaki mükemmeliyetçilik algısı hakkında ne düşünüyorsunuz?

İnsanlar sosyal medyadaki yalan dünyayı ilk başlarda hayatlarına pozitif bir etkisi varmış gibi hissetti. Fakat son zamanlarda insanlar bundan da bıktı ve büyük bir kesim sosyal medyada doğal hâlini yansıtmaya başladı. Bunların üzerine markalar da artık iş birliği için doğal, kendini yansıtan kişilere yönelmeye başladı. İnanıyorum ki çok yakın bir zamanda bu mükemmeliyetçilik ölecek. Takip ettiğim kimse artık bu algı üzerinden sosyal medyayı kullanmıyor.

Editör: Peki, bu mükemmeliyetçiliğe hiç ayak uydurmaya çalıştığınız zamanlar oldu mu?

Sosyal medyadaki görünürlük olarak hiçbir zaman ayak uydurmaya çalışmadım ama kimi zaman kendimi spor yapmam lazım, dişlerimi mi yaptırsam diye düşünürken buluyorum. Çünkü baktığımda herkes Hollywood'dan fırlamış gibi.

Editör: Sosyal medyanın etkisiyle hayatınızda neleri farklı yapıyorsunuz?

Şu an hiçbir şeyi farklı yapmıyorum desem yalan söylemiş olurum. Son 10 yılın en önemli şeyi sosyal medya yani ve ben bu mecra üzerinden para kazanıyorum. Ama geçenlerde şunu fark ettim. Gönderilerimi inceledim ve sürekli aynı gömlekle fotoğraflarımın olduğunu gördüm ve bu konuda değişikliğe gitme zorunluluğu hissetmeme rağmen gitmedim ve doğal kalmayı tercih ettim.

Editör: Peki, burada klişe bir soru sormak istiyorum. Hep derler ya fotoğraf çekmek yerine anı yaşa! Siz hiç fotoğraf çekip paylaşırken anı kaçırdığınızı hissediyor musunuz?

Çektiğim fotoğrafları hemen paylaşmıyorum. Sonrasında oturup paylaştığım için bunu hiç hissetmedim. Fakat çok fazla story atan arkadaşlarımın bunu gerçekten yaşadığını düşünüyorum.

Editör: Sosyal medya üzerinden gerçekleştirilen pazarlama stratejilerini etkili buluyor musunuz?

Şu ana kadar dünya üzerindeki en etkili reklam biçimi olduğunu düşünüyorum. "Influencer marketing"e gelirsek başta çok büyük bir ihtiyacın doğmasıyla herkes linkleri kaydırmaya başladı. Sonrasında ise linklerin güvenilirliği sorgulanmaya başlandı. Bu noktada önemli olan kimden, hangi linke baktığınız yani dönüp dolaşip yine sizin seçimlerinize geliyoruz. İyi bir pazarlama analiziyle gerçekten çok etkili bir pazarlama biçimi olduğu bariz.

Editör: Kesinlikle çok etkili. Kendimden biliyorum. Peki, "Influencer marketing" in geleceğini nerede görüyorsunuz?

Her geçen gün büyüyecek olan sistem, hepimizin tanıdığı bildiği Influencer'lar üzerinden herkese yayılacak diye düşünüyorum. Herkes bu sistemde payına düşeni alabilecek.

Editör: Günümüzde sosyal medyadan bağımsız bir yaşam düşünemez hâle geldik. Peki, sosyal medya hayatımızdan tamamen çıkacak olsa bir gününüz nasıl geçirdi?

Düşündürücü bir soru gerçekten. Sanırım üretmeye devam ederim. Üretmekten asla vazgeçmem. Ama sanırım biraz işsiz kalmış gibi olabilirim. Bu durumda müziğe geri dönebilirim. Tabii o el alışkanlığı hepimizde var bu sebeple de boşluğa düşerim gibi. Ama çok üzülmem, sosyal medya olmazsa yaşayamam diyenlerden değilim.

Editör: Anladığım kadarıyla iş anlamında biraz kötü olabilir. Umarız hiçbir zaman yaşanmaz. Röportaj için teşekkür ederiz Emir Bey.

Aynen öyle. Ben teşekkür ederim. Çok keyifli bir sohbetti. Hoşça kalın!

ŞİNA ÖZ ER



Editör: Öncelikle bizimle sosyal medya hakkında konuşmayı kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sosyal medyayı etkin kullanmak fakat aynı zamanda onun zararlarından kaçınmak için sizce neler yapmalıyız?

Ben teşekkür ederim. Pandemi ilk başladığında silmiştım Twitter'ı. Çünkü bazı sosyal medyalarda olumsuzluklardan beslenen içerikler çok fazla üretiliyor. Aslında bu televizyonda da var, kış gelince bütün diziler dram oluyor bizde. İnsanlar kendi hayatlarında kötü giden şeylerin başkalarının hayatında da kötü gittiğini görmek istiyor. Sosyal medyanın zaman zaman çok fazla üstüme geldiğini hissettiğimde uzaklaşıyorum ondan, bu benim işim olmasına rağmen. İş olmayan insanların bunu daha sık yapması gerektiğini düşünüyorum. Sosyal medya detoksu yapmak oldukça önemli. Biraz şey gibi bir şey bu. Dışarı çıkmak kötü bir şey değil ama kimle nereye gittiğinin elbette önemi var.

Editör: İşiniz bu olmasına rağmen detoksunu yapabiliyor olmanız oldukça güzel bir şey.

Teşekkür ederim. Ben geçiş dönemiydim aslında. Sosyal medya olmadan da yaşanabileceğini biliyorum mesela. Yeni jenerasyon direkt bu döneme doğunca onsuz olmaz gibi hissediyor kendini. Sosyal medyada olmamak bir eksiklik değil tabii ki. Fakat tamamen uzaklaşmak da oldukça radikal bir karar. Belki hayatın boyunca gidip göremeyeceğin bir yeri birkaç tıkla görebiliyorsun.

Editör: Peki, sosyal medyadaki mükemmeliyetçilik hakkında ne düşünüyorsunuz?

Hepimizin oldukça derdi var zaten. Bu nedenle ben sosyal medyaya daha böyle pozitif olmak için giriyorum. Ama insanlar kendini olmadıgı gibi yansıtıyor keza ben de öyleyim. Biraz CV gibi aslında bu. Gidip CV'nize ben biraz üşengecim yazmayacağınıza göre sosyal medyaya da ayağımı vurdum kanıyor gibi görseller koymaya gerek yok yani. Ama yalan dünya kurup oradaki profile inanıp karakteri kaybetmemek gerek.

Editör: Sosyal medya biraz CV gibidir demişken siz sosyal medya etkisiyle neleri farklı yapıyorsunuz?

Sosyal medya benim sorumluluk duygumu artırıyor. Ben yaptığım yardımları paylaşan birisi değilim. Paylaşılmasına da karşı değilim. Bu tarz olaylara vesile oluyor sosyal medya. Olumsuz tarafta da kendimi törpülediğim zamanlara, otosansür durumlarına neden oluyor.

Editör: Sosyal medya üzerinden gerçekleştirilen pazarlama stratejilerini etkili buluyor musunuz?

Kitle odağı ve istatistiksel açıdan çok etkili buluyorum. Televizyonun bilinmezliğinin artık sistemin gerisinde kaldığını düşünüyorum. Bu arada ben reklamcılık mezunuyum. Bunun üzerine çok ders gördüm, çok fazla düşündüm. Televizyon size bir YouTuber'ın verdiği geri dönüşü veremiyor. Bu pazarlama stratejisi her gün daha da büyüyecek.

Editör: "Influencer marketing" in de bu yolda büyüyeceğini söyleyebiliriz o zaman.

Evet kesinlikle. Tabii ki firmalar artık daha ince eleyip sık dokuyacak. Sırf bir kitle var diye bir influencer ile çalışılmayacak bence.

Editör: Günümüzde sosyal medyadan bağımsız bir yaşam düşünemez hâle geldik. Peki, bir gün sosyal medya hayatımızdan tamamen çıkacak olsa bir gününüz nasıl geçerdi?

Aslında sosyal medya 10 senelik bir olay. Dünyanın sonu olmaz tabii ki. Belki bazı rahat alışkanlıklarımızdan olabiliriz ama size temin ederim ki şu an sosyal medya olmasa 3 ay sonra bu duruma da entegre olabileceğiz. Covid'e nasıl entegre olduysak bu duruma da entegre oluruz. İnsan her şeye bir şekilde alışıyor. Ama tabii ki benim için kötü bir şey olur.

Editör: Umarız hiçbir zaman öyle bir şey olmaz Sina Bey. Siz de işlerinize devam ediyor olursunuz. Çok teşekkür ederiz.

Ben teşekkür ederim, çok keyif aldım. Kendinize iyi bakın, görüşmek üzere.

YIL MAZ SIS TERS



Editör: Öncelikle bizimle sosyal medya hakkında konuşmayı kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sosyal medyayı etkin kullanmak fakat aynı zamanda onun zararlarından kaçınmak için sizce neler yapmalıyız?

Sosyal medyayı başkalarının hayatlarını takip etmek için değil de kendi ilgi alanlarınız için kullanmayı tercih ederseniz daha az zarar görmüş olursunuz. Sosyal medyada yaratılan abartı durum ve duyguların gerçek olmadığı bilincine varabilmek önemli. Unutmayın, herhangi bir şey paylaşmak bir tuşa basmak kadar kolay. Dolayısıyla kimseyi sosyal medyada görüldüğü kadarıyla eleştirmemek gerekir.

Editör: Peki, sosyal medyadaki mükemmeliyetçilik algısı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Yüzyıllardır farklı dönemlerde farklı mükemmel tanımı yapılmış. Bu dönem sosyal medyada “Kardashian” vari görünümlü mükemmel sayılıyor. Bu tanımın da günün sonunda kimin cebini doldurduğuna bakmak gerekir. Allah aşkına sokakta yürüyünce bir tane Instagram’daki gibi insan görüyor musunuz? Bu mükemmellik algısı iyice sanal olmaya başladı ve gerçekliğini yitirdi. Kimse mükemmel değil, olamaz zaten doğada yok!

Editör: Bu sorunun cevabını oldukça merak ediyoruz. Siz sosyal medyanın etkisiyle hayatınızda neleri farklı yapıyorsunuz?

Hiçbir şeyi farklı yapmıyoruz. İnsanlara daha sıcak davranmaya çalışıyoruz. En sevdiğimiz yanı, her konuda yardımcı olan bir ailemiz var sanki. Bir şey için tavsiye ya da fikir istediğin her zaman oradalar. Yıllar içerisinde takipçiler ile aranızda bir bağ oluyor ve bu hissi yaşıyor olmak gerçekten çok güzel.

Editör: Sosyal medya üzerinden gerçekleştirilen pazarlama stratejilerini etkili buluyor musunuz?

Çok fazla... Çok fazla reklam... Çok fazla ürün... Saldırgan bir strateji izliyorlar. Sosyal medya çok yapay işlere

açık değil. Direkt anlaşılıyor ve ürün satmıyor çünkü oradaki insanların çoğu oyuncu değil. Gerçekten inanmadıkları bir şeyi tavsiye ettiklerinde bu bir noktada anlaşılıyor. O yüzden daha organik ve doğal işler, markanın adının bas bas bağırmediği işler daha başarılı oluyor. Yani zaten insanlar markayı biliyor ama markanın farklı bir içeriğin arkasında olduğunu bilmek güven kazandırıyor oluyor.

Editör: Bu kadar reklamın ve aşırılığın içinde “Influencer marketing”in geleceğini nerede görüyorsunuz?

Şu an “mikro influencing”e geçildi. Az takipçili hesaplar da ne kadar satarsa o kadar kazanıyor. Instagram şu an adeta bir pazar yeri. Influencer marketing sadece tüketim üzerine olmamalı diye düşünüyoruz. Bir noktaya kadar tüketim de markaların varlığını sürdürmeleri için gerekli ama “bilinçli tüketim” yaptırmak daha önemli. Sosyal medya, bir ağ oluşturmak ve bilgilenmek açısından çok faydalı ama bu tüketim çılgınlığını da beraberinde getirdi.

Editör: Günümüzde sosyal medyadan bağımsız bir yaşam düşünemez hâle geldik. Peki, bir gün sosyal medya hayatımızdan tamamen çıkacak olsa bir gününüz nasıl geçerdi?

Ayşenur: Sabah kalkıp köpeğim Zec’i dışarı çıkarır, sonra tekrardan biraz uyurum. Kalkarım bir güzel kahvaltımı yaparım ve babamın gömleklerini kuru temizlemeden almaya gönderilirim. Sosyal medya aklıma gelmez daha önemli işlerim olur. (gülür)

Nursena: Kalkarım kahvaltı ve bir güzel kahve... Biraz bir şeyler izlerim, ardından sohbet muhabbet... Sonra bir hukuk bürosu arar ve “İzinsiz geçişleriniz dolayısıyla icraya gitmiş borcunuz var, bugün ödemeniz lazım.” der. Sonra veryansın...

Editör: Yine de umarız hiçbir zaman böyle bir şey yaşanmaz. Röportaj için teşekkür ederiz.

Biz teşekkür ederiz. Çok keyifliydi. Hoşça kalın!

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME  KULÜBÜ



RADYO YILDIZ

Müziğin Alternatif Ritmi

www.radyoyildiz.com



/radyoytu



Görsel Sanatçı: Elif Yemenici

Şarkıcı Fatma Turgut ile çocukluk yıllarından kariyerine, müzik ve sanattan pandemi sürecinde yaşadıklarına uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Ahsen Şimal Koçyiğit
✦ Deren Evkuran



Müzik ile yollarınızın nasıl kesiştiğini merak ediyoruz. Evdeki kumandayı alıp şarkılar söylüyor muydunuz?

Müzik ile yollarım çok küçük yaşta kesişti. Her hafta sonu ailemle seyahat etmemiz gereken bir yolculuk vardı. Gidip gelirken arabada hep çok güzel şeyler dinlenirdi. Bunlardan biri de Zeki Müren'di. Bu yolculuklarda ona eşlik ederken ve onun şarkılarını ezberlerken buldum kendimi. Sonra sahneye çıkıp şarkı söylemeye karar verdim. İlk kez sahneye çıktığımda ilkokul 3. sınıftım ve okulumu temsilen bir müzik yarışmasıydı. Kumanda yerine gerçek mikrofon kullandım.

İmzanız olan şarkılar yıllar geçse de hafızalardan, dillerden silinmiyor. Peki, siz bir yerde şarkınıza denk geldiğinizde ne hissediyorsunuz?

Mutlu oluyorum, gurur veriyor. Çünkü gerçekten de öyle. Güzel şarkılar kaydettiğime inanıyorum. Teşekkür ederim.

Yıllardır müzik sektörünün içerisinde yer alan bir sanatçı olarak eski şarkılarınızı dinlediğinizde kendinize eleştirel mi yaklaşırsınız yoksa her şiim benim için ayrı özel ve güzel diyenlerden misiniz?

Eleştirel yaklaşıyorum, şöyle; albümü kaydederken şarkı yepyeni oluyor ve o an en iyi şekilde söylemeye gayret gösterip en iyisini kaydediyorsunuz. Ama zamanla o şarkıyı defalarca söyledikçe ses telleriniz, o iki kasınız geliyor ve her defasında daha iyi oluyor. Spor yapıp vücudunuzu geliştirmek gibi düşünün. O yüzden albüm kayıtlarındaki vokalimi hiçbir zaman beğenmem. “Şurasını şöyle söylesem daha iyi olurmuş.” derim hep.

Müzik sektöründe “Model” grubuyla büyük bir başarı yakaladınız. Daha sonrasında grubun ayrılmasıyla “Fatma Turgut” adıyla da başarılı işlere imza attınız. Peki, kendi adınızı müzik sektöründe bir marka hâline getirirken neler yaşadınız, nasıl bir strateji izlediniz?

Açıkçası zorlu bir süreçti. Çünkü “marka” olmuş bir şeyi yeniden isimlendirmeye çalışıyorsunuz. “No name” bir sanatçı olarak çıksam her şey çok daha kolay olurdu diye düşünüyorum. Tüm zorluklara göğüs gerdim. Olmayacağı, yapamayacağımı düşünmedim. Geri adım atmadım, çok çalıştım ve doğru müzik insanlarını aldım hayatıma.

Müzik listeleri ve istatistikleri sizin için ne kadar önemli? Müzik yaparken neyi amaçlıyorsunuz?

Müzik yaparken önce “ben” olmayı hayal ediyorum. Önceliğim bu. Dinlediğim zaman beni mutsuz edecek bir şeyi asla yapmam. Samimi ve kaliteli olan her şeyi dinleyici zaten en güzel şekilde değerlendirip listelere sokuyor.

Biz bu röportajınızı okurken hangi şarkınızı dinleyelim? Sözü ve müziği bana ait olan “Ben Vardım”ı dinlemelisiniz.

Müzik, sektör, iş hayatı... Evet Fatma Turgut’un bu hâllerine aşinayız. Peki, Fatma Turgut günlük yaşantısında nelerden hoşlanıyor? Bir gününüz nasıl geçiyor?

Hayatlarımızda artık pandemi var. Olabildiğince evde vakit geçiriyorum. Eskiden mutlaka haftada bir sinemaya ya da tiyatroya giderdim. Sergileri takip ederdim. Şimdi evde

“Herkes üzerine düşeni yaparsa daha güzel bir dünyada yaşamak mümkün.”

film ve dizi izliyorum. Spor yapıyorum ki bana çok iyi geliyor. Yemek konusunda “master” olmak üzereyim. Gitar çalışıyorum ve meditasyonu ihmal etmiyorum.

Ünlü olmak, tanınırlık, magazin dünyası bunların keyifli ve zor yanları olmakla birlikte hayatın doğallığına uymadığı yerleri olduğunu hissettiğiniz oluyor mu? Sanatçı olmanın ve beraberinde gelen ünün en güzel ve zor yanları neler?

Çok sevdiğim bir arkadaşımın lafı vardır: “Hayatlar ve seçimler.” der. Bu hayatı ben seçtim. Bunların olacağını öngörebiliyordum. Ben güzel bir denge yakaladığımı düşünüyorum her zaman. Sahnede de sokakta da. O yüzden zorlanmıyorum açıkçası. Mutluyum hayatımdan. Dengenin altını çiziyorum, denge önemli.

Sizce pandemi döneminde yaşadıklarımızdan çıkarılabilecek dersleri öğrenmeye ne kadar istekliyiz? Sürecin bizi dönüştürmesine ne derece izin verdik?

Kendi adıma çok ama çok şey öğrendim ve uygulamaya koydum. Herkesin bu konuda bilinçli olması gerekiyor. Tek bir kişinin bile kendi gücünü küçümsememesi gerekiyor. Covid-19’un, iklim krizinin bir simülasyon olduğu söyleniyor. O yüzden herkes üzerine düşeni yaparsa daha güzel bir dünyada yaşamak mümkün. En ufak bir örnek veriyorum. Herkes yemek siparişi veriyordur evine. Plastik olan servisleri (çatal, bıçak vb.) almayın. O butonu kapatın. Lütfen yapın. Okyanuslardaki hayvanların mideleri maalesef plastik doluymuş. Dişlerinizi fırçalarken o güzelim suyu boşuna açık tutmayın. Dolaşın evde şarkı mırıldanarak o esnada. İnanın çok zevkli. Bir sonraki aşama susuzluk, kuraklık. Daha yazılabilecek çok şey var. Ve herkesin kendi gücünün farkında olması lazım. Evet, bir kişi çok şeyin önüne geçebilir. Bunun için dönüp tarihe bakmak yeterli.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Hayal kurun. Çok sevin. Ve elbette ki en önemlisi istediğiniz hayatı seçin. Sizi mutsuz edecek hiçbir ortamda ve anda bulunmayın. Hayat sadece bir tane ve çok değerli. Aynı zamanda oldukça kısa. En iyi şekilde yaşamak sizin en büyük ödeviniz. Bunları sizi seven bir arkadaşınız olarak söylediğimi düşünün. Farkındalığınızı her zaman yüksek tutun. Üzerinde yaşadığımız evden, dünyadan da bir tane var unutmayın! Çocuklarınıza bırakacağınız güzel bir yer olsun. Sizleri seviyorum, en kısa zamanda görüşmek üzere!

KENDİN OL, FARK YARAT



TÜRKİYE'NİN EN İYİ İŞVERENLERİ'NDEN BİRİ OLARAK, GENÇLERİN YANINDAYIZ.

Sizi Fevzi Gandur Logistics olarak yapılandırdığımız eğitim programımıza davet ediyoruz.*

Bizi Youthall platformunda takip edebilirsiniz.



*Programımıza 3 yıl boyunca yılda 15 yeni mezun kabul edilecektir.



BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Denizlerin, bir milyardan fazla insanın besin ihtiyacını ve geçimini karşıladığını biliyor muydunuz?

Yeryüzünün yaklaşık %70'ini kaplayan denizlerin ve okyanusların ihtiyaç duyduğumuz oksijenin yarısını karşıladığını ve atmosferdeki toksit maddeleri arındığını biliyor muydunuz?

Gezegimizdeki biyolojik çeşitliliğin ve ekosistemin önemli bir kaynağı olan denizlerin, su döngüsü ve iklim sistemi açısından hayati bir öneme sahip olduğunu biliyor muydunuz?

Balıkların da acıyı tıpkı insanlar gibi deneyimlediklerini biliyor muydunuz?

Kirliliğin, aşırı avlanmanın, iklim krizinin büyük ekolojik bozulmalara (dip sularında oksijen tükenmesi, canlıların toplu ölümleri) yol açabileceğini biliyor muydunuz?

Bilinçli avlanmanın biyolojik çeşitliliği olumsuz yönde etkilemeyeceğini, yaşam ortamlarının tahribini engelleyebileceğini biliyor muydunuz?

Yaşamın temel dinamiği olan tatlı su kaynaklarının %2.3'ünün buz kütleleri olarak var olduğunu biliyor muydunuz?

Deniz kaplumbağalarının deniz ve kara arasındaki besin geçişini sağlayarak ekolojik dengeye önemli bir katkı sağladığını biliyor muydunuz?

Geçtiğimiz yıl sadece 16 balık türünün nesli tüken-di ve daha fazlası da tükenme tehlikesi altında.

Deniz salyası olarak bilinen ve biz insanların da nedeni olduğu müsilaj, deniz suyuyla atmosferin bağlantısını keserek su altındaki canlıların oksijeni azalttığı için pek çok deniz canlısının azalmasına neden oldu.

Tatlı su ekosistemlerindeki biyolojik çeşitlilik, okyanusların ve ormanların iki katı oranında kaybedildi.

Hayvan biyolojisi alanında uzmanlaşmış Dr. Lynne Sneddon'un yaptığı araştırmaya göre; avcılara gelir ve insanlara eğlence olarak gelen balıklar, acı ve stres durumunda hiperventilasyon semptomları veya uzun süreli davranış değişiklikleri gösteriyor.

İçinde bulunduğumuz 2021 yılı itibarıyla denizlerimiz balık popülasyonununun %34'ünü kaybetti, 27 balık türünün kritik seviyede yok olma tehlikesiyle de karşı karşıyayız.

Bilinçsiz avlanmanın bir sonucu olan balıkçı ağlarının denizin dibinde birbirine takılması sonucu pek çok deniz canlısı bu ağlara takılarak yaşamını yitiriyor.

Sıcaklığın donma noktasının altına nadiren indiği Grönland'da 15 Ağustos 2021 tarihinde ilk defa yağın yağmur sonucu 872 bin kilometrekare alanda erime yaşandı.

Deniz kaplumbağalarının besin maddesi olarak tüketilmelerinin yanı sıra süs eşyası yapımında ve deri ürünlerinde de kullanılmaları nedeniyle 7 tür deniz kaplumbağası IUCN tarafından hazırlanan listeye göre önemli derecede tehlike altında.





Basketbol oyuncusu Melissa Korkmaz ile günlük yaşamı ve sporun hayatındaki yeri üzerine keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

• Serhat İbrahim Deveci

Sizi daha yakından tanımak isteriz, bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

28 Mart 1997 Kocaeli doğumluyum. Küçük yaşlarda çok farklı spor dalları denedim. Annem profesyonel basketbolcu, babam da amatör futbolcuydu. O yüzden sporun dışına çıkabilen bir çocuk olmadım. Çok çeşitli jimnastik, yüzme, bale hepsini denedim. En az iki ayımı ayırdım. Sonrasında basketbola başlamaya karar verdim. Annemden dolayı biraz da. 11 yaşında İstanbul'a gittim. 2008-2009 yılıydı. Fenerbahçe'den bir teklif almıştım. Sonrasında 10 sene kadar Fenerbahçe'de oynadım. Bir sene Mersin Büyükşehir Belediyesi'nde oynadım. Sonra da Beşiktaş'a transfer oldum. 2 senedir de Beşiktaş'ta profesyonel devam ediyorum.

Basketbolda oyun kurucu pozisyonundasınız. Maç esnasında diğer pozisyonda olan takım arkadaşlarınıza göre ek bir çaba sarf etmeniz gerekiyor mu?

Bence herkesin; yani o saha içine girdiğinizde taraftarından koçunuza, takımın en genç olanından en yaşlısına kadar sizin yaşınız kaç olursa olsun o takımın size sırtını yaslayabiliyor olması gerekiyor. Bence çok büyük bir akıl oyunu gerektiriyor oyun kurucu olmak, bu pozisyonda oynamak. O yüzden saha içinde ve saha dışında buraya çok kafa yatırmak gerekiyor. Herkesin pozisyonunu bilmek gerekiyor. Herkesin ne yapacağını bilmek gerekiyor. Onlara o doğruyu bildiğinizi inandırmak gerekiyor. O yüzden çok farklı, hem çok güzel hem de zor olan bir pozisyon.

İleride hayalleriniz arasında WNBA'de oynamak var mı? Böyle bir hayaliniz varsa özel olarak kendinizi geliştirmek için antrenman yapıyor musunuz?

Bu her sporcunun muhakkak kariyerinde bir gün yaşamak istediği bir şeydir ama bunu gerçekleştirmek isteyen o dediğiniz özel antrenmanları istekli ve doğru yönde yapıyorsa oraları görebilen bir insan olur. Tabii ki benim de çok büyük bir hayalim. Ülkemi; beni yetiştiren, bana emek veren insanları gururlandıracak şekilde WNBA forması giymeyi isterim.

Sporcu olarak sakatlanma riskiniz diğer mesleklere göre daha fazla. Peki, herhangi bir sakatlık durumunda kendinizi fiziksel ve zihinsel anlamda nasıl toparlıyorsunuz?

Evet, bu hepimizin kabul ettiği bir şey. Sakatlık, bu sporu yapan herkesin hiç beklenmeyen bir anında başına gelebilir. Ama sakatlık başıma geldiğinde bunun atlatılmayacak bir şey olmadığını, bunu yaşayanın tek ben olmadığını ve herkesin bu sakatlığı yaşayabileceğini kendime hatırlatarak beslenmemi, uykumu ve o an ki bütün şartları daha iyi hâle getirerek en kısa zamanda atlatmaya çalışıyorum.

Örnek aldığınız basketbolcu veya basketbolcular var mı?

Evet, hepimizin çok saygı duyduğu ve bildiği Birsel Vardarlı Demirmen. Başta basketbol dışındaki hayatı yani yaşam tarzı her sporcuya ters. Bu yüzden her sporcuya örnek olabilecek bir yaşam tarzı var. Spor kısmında da yaşam tarzı bana çok büyük bir örnek olmuştur. Onun da yaşadığı

“Bazı şeyleri öğrenmek adına spor çok iyi bir deneyim.”

sonsuz başarılar var zaten. Spor hayatı ve kişisel yaşamıyla bana her zaman örnektir. İkinci isim ise Allie Quigley.

Geçtiğimiz sene Kobe Bryant maalesef bir helikopter kazasında aramızdan ayrıldı. Bu üzücü durum ligte nasıl karşılandı? Siz haberi duyduğunuzda neler hissettiniz?

Dedim ki “Çok büyük bir şaka.” Bilirsiniz, NBA'de böyle şeyler çok dönüyor. Bence benimle birlikte böyle düşünen birçok insan vardır. Bu kimsenin inanabileceği boyutta bir şey değil. Hatta benden önceki jenerasyonlar Kobe ile büyüyen çocuklarız. Yani basketbolu seven sevmeyen herkes muhakkak ismini bir yerde duymuştur. Çok büyük bir şok oldu bizim için.

Sporculara uygulanan özel beslenme programları oluyor. Bu programın dışına çıktığınız oluyor mu? Eğer oluyorsa kendinizi ne gibi besinlerle ödüllendiriyorsunuz?

Evet, tabii ki oluyor. Genelde ben böyle çok yemeyi seven biri değilim ama bizim takımımızda olan gençlerden çok yakın olduğum arkadaşlarım var. Onlar o gün ne yemeye karar verdirse birlikte onları yiyoruz. O gün ne varsa yani onlara ayak uyduruyorum.

Sosyal medya hesabınızdan sık sık köpeğinizi paylaştığınızı görüyoruz. Peki, siz hayvanlara karşı olan sevginizi nasıl tarif edersiniz?

Onların sevgisi tarif edilemez bir durum. Ailem İzmit'te yaşıyor. Köpeğim de onlarla birlikte burada. Şu an uyuyor hatta. Her geldiğimde, eve girdiğimde bambaşka bir sevgi ile karşılaşıyorum. Kimi gördüğünüzde böyle bir tepki verirsiniz ya da kim sizi gördüğünde böyle bir tepki verir? İnanılmaz bir şey! Tek yapmamız gereken onlara sevgi vermek.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Günümüz şartlarında; teknoloji hayatımıza girdiğinden beri beslenme alışkanlıkları, yaşam şekilleri birçok şey değişime uğradı. Ailenin çalışma şartlarından dolayı çocuklar dışarıda koşturup “Hadi eve dön.” çocukları değil artık. O yüzden çok küçük yaşlarda telefona tanıyorlar ve elden düşürmüyorlar. Oysaki bunun yerine yedi yaşlarında küçük küçük başka sporlara başlanabilir. Koşu, atletizm, yüzme sporları ileride profesyonel olsun olmasın sağlık açısından bence çok önemli bir yer kaplıyor. Şunu unutmayın ki hiçbir şey için geç değil, bir spora 7 yaşında da 70 yaşında da başlayabilirsiniz. Hayatınızda bazı şeyleri öğrenebilmek adına spor çok iyi bir deneyim. Sırf bu yüzden bile başlanılmalı.

CO

VI

19

VE

AŞI

✧ Yusuf Emre Coşar

Dünya genelinde sürmekte olan pandeminin Covid-19 aşıları ile yavaş yavaş sonlarına gelmekteyiz. Etkisine maruz kaldığımız pandemi koşullarının, hepimizin üzerinde silinemeyecek izler bıraktığını söylemem mümkün. “Özgürlüğümüzü kısıtlayan pandemiden, Covid-19’dan nasıl kurtuluruz?” sorularıyla umutsuzca günlerimizi devirirken aşı ile her şeyin eski hâline döneceğini düşünmüştük. Aşılar bildiğimiz üzere bulaşıcı hastalık-

lardan kurtulmada vücudumuza bağışıklık kazandırarak yardımcı olan tıbbi bir uygulamadır. Fakat bu tıbbi yöntemin yol açtığı tartışmalar pandemi bitse de sona erecek gibi gözüküyor. Bir yandan bir an önce aşıya sarılıp pandemiden kurtulmak isteyenler bir yandan ise yan etkileri belirsiz olduğu için endişe duyanlar... Peki ne olacak? Doğru şudur, budur demeden gelin biz aşının bilimsel kısmını inceleyelim.

Peki, bu Covid 19 aşıları nasıl üretiliyor ve geliştiriliyor?

Covid-19, bazı insanlarda kalıcı hasarlar bırakma potansiyeline sahipken bazılarında ise ölümcül sonuçlar dâhi doğuran bulaşıcı bir hastalıktır. Bilim insanlarının gayretleri sonucu çeşitli ülkelerde Covid-19 aşıları üretilmekte ve diğer dünya ülkelerine satılmaktadır. Covid-19 aşılarının uygulanış şekli değişiklik göstermektedir. Bazı ülkelerin ürettiği aşılarında bir doz ile sınırlı iken bazılarında ise dört doza kadar çıkabilmektedir. Pfizer-Biontech isimli Çin menşeli üretilmiş aşı %95 oranında etkili olabilmekteyken Sinovac isimli Çin menşeli aşı %78 oranında etkili. Türkiye’de 3. faz çalışmaları yürütülmekte olup 3. faz ile %91,25 oranında etkili olduğu ülkemiz bilim insanları tarafından raporlanmıştır. Son olarak ise AstraZeneca isimli aşı İngiliz/İsveç kökenli olup ilk fazda %90 civarlarında iken ikinci fazda etkinlik oranının %62’ye kadar düştüğü belirtilmiştir. Yüzdelerdeki farklılıkların sebeplerini biz bilemiyor olsak da gelin hadi hep birlikte Covid-19 aşılarının içeriğine bakalım.

Etkisiz hâle getirilmiş virüs, alüminyum, hidroksit, sodyum klorür, monosodyum, disodyum, fosfat, sodyum hidroksit, su, mRNA, yağ, tuz ve şeker gibi maddeler Covid-19 aşılarında mevcut. Bununla beraber aşı olduktan hemen sonra her aşıda olduğu gibi Covid-19 aşıları da yan etkilere sahip. Baş ağrısı, baş dönmesi, mide bulantısı, hâlsizlik ve ateş yan etkiler arasında en yaygın ve muhtemel olanlardan birkaçı. İnsanlar aşığı, pandemiyi ve içinde bulunduğu süreci ilk defa deneyimledikleri için doğal olarak psikolojik ve ruhsal travmaları da kendi kendilerinde meydana getirmekte. Dünya üzerinde toplamda 8.735.310.360 doz, ülkemizde ise 124.058.691 doz aşı şimdiden vurulmuş bile.

Tüm dünya geneli aşılar; hastalığa yol açan virüs, bakteri immünojenik yapılarından geliştirilir. Covid-19 aşılarının en genel anlamıyla oluşturulması da bu şekildedir. Bu aşılar vücudumuza enjekte edildiğinde, vücut ona karşı bir direnç göstermeyi öğrenir. Öğrendiği bu direnci kaydeder ve artık bu tarz durumlarda vücudumuz aslında savunmasız değildir. Ayrıca diğer taraftan DNA ve RNA aşılarında ise direkt antikor vermek yerine genetik mesaj vücuda verilir ve bağışıklık sistemimiz buna istinaden bir savunma oluşturur. Yani birisinde direkt virüs verilirken diğerinde ise mesaj üzerinden kendisinin üretmesi planlanır. Üretilmiş olan aşılarında ise virüsün mutasyonuna, cinsine ya da yeni keşfedilen farklı özelliklerine ve bunlardan çok daha fazla etkene göre bilim insanları tarafından değişimlere uğratılır. O doğrultuda yeni bir aşı meydana gelir. Tüm bunlardan sonra oluşturulmuş olan aşılar, üretilen ülkelerde gönüllüler üzerinden denenmeye başlanır. Sonrasında Dünya Sağlık Örgütü’ne gönderilir. Gerekli şartlar sağlanmış, gerçekli çalışmalarda beklenen sonuç alınmış ise örgüt tarafından onay verilir ve artık aşığı kullanmamak için herhangi bir engel yoktur.

Aşı ile ilgili bilgileri, yalan yanlış haber sitelerinden öğrenmemeye dikkat etmeliyiz. Her seçeneği kendi vücudumuzu dinleyerek göz önünde bulundurmalı ve en önemlisi bu süreç içerisinde olabildiği kadar sakin kalmalı, tedbirlere uymalı, sağlıklı beslenmeli ve hiçbir zaman ruhsal çöküntüye fırsat vermemeliyiz. Dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi ülkemizde de aşı ücretsiz bir şekilde tercih edilen markadan olmak üzere vurulmaktadır. Dileriz geleceğe yürümede daha fazla zaman kaybetmeden normal hayatlarımıza geri döneriz.

Şarkıcı Can Bonomo ile özel hayatından iş hayatına, sanattan pandemiye birçok alanda keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

• Ahsen Bayraktar
✦ Ahsen Şimal Koçyiğit

İçinizdeki sanatçıyı nasıl keşfettiniz? Elinize boya fırçasını aldığınız ilk an ya da ilk şarkınızı yazarken kaç yaşındaydınız? Sanatçı olmak istemenize ne sebep oldu? İlk gitarımı annem bana 8 yaşındayken almış. Şarkı söylemenin ve enstrüman çalmanın, deneyimlediğim diğer uğraşlardan daha fazla keyif verdiği o yaşlarda fark ettim. Bir daha da hiç bırakmadım.

Bilgi Üniversitesi'nde Sinema&TV bölümü mezununuz. Sizi daha önce dizilerde gördüğümüz gibi kliplerinizin yönetmen koltuğunda da gördük. Peki, bu yönetmenlik ve oyunculuk yönünüzü daha da ortaya çıkarmayı düşünüyor musunuz? Sizi sinemada da görebilecek miyiz?

Sinemaya bir şeyler yazmanın, kendi yazdığım bir filmi yönetmenin beni çok memnun edeceğini düşünüyorum. Mezun olduğumdan bu yana sinemayla arayışta hiç açmadım. Hâlâ aktif olarak bir senaryo danışmanlık ekibinde çalışıyorum. Bunun ne zaman olacağına dair hiçbir fikrim yok.

Her ne kadar dünyamızın dijitalleşme çağında olduğuna bilsek de bu sürecin pandemiyle daha da hız kazandığını söylemek mümkün. Peki, siz online sürece nasıl adapte oldunuz, süreç sizin için nasıldı?

İlk online konserimizi 2010 yılında yapmışız. O dönem bu inovasyona karşı gelen ve müziğin doğasına aykırı olduğunu savunan insanların tek dayanağı online konserler oldu geçtiğimiz süre zarfında. Teknolojiyle inatlaşılıyor. Covid süresince birkaç online konser, birkaç tane de açık hava konseri yapabildik. Buna rağmen üretimi durdurmadık. Çalışmak, üretmek bize iyi geliyor. Bu dönemde 3 tane teklî çıkardık. Yenileri de yolda.

İnsani ve sosyal düzeyde farkındalığı yüksek bir sanatçısınız. Müziğin, sosyal değişimi gerçekleştirme gücüne sahip olduğunu düşünüyor musunuz? Bu tarz projelerde yer almak size neler hissettiriyor? Sanatınızla insanları bilinçlendirmek istediğiniz herhangi bir konu var mı?

Müziği bir mesele etrafında icra etmek çok güçlü bir şey. Sanatın yalnızca bir eğlence aracı olmadığını, toplumları bir araya getirmekte, kalabalıkların sesi olmakta muazzam bir ehemmiyet taşıdığını görmemize vesile oluyor. Tarihe geri dönüp bakarak aşağı yukarı her büyük meselenin bir marşı ya da bir şarkısı olduğunu görmek mümkün. Özgürlük için, doğa için, hayat için çalmak bana çok mânâlı geliyor. Böyle konuların üstünde durabilmek de iyi hissettiriyor.

2016 yılında başladığınız "O Tarz Mı?" podcast'inde, siz tavsiye verirken biz de sizleri dinlerken çok eğleniyoruz. Bu podcast süreci nasıl başladı, nasıl devam ediyor?

Ben İzmir'den İstanbul'a geldiğimde 4 sene kadar radyoculuk yaptım. Bundan yaklaşık 7 sene kadar önce de Can Temiz ve İsmail Türküsev'i, yaptığımız sohbetleri bir konsept etrafında süsleyerek radyoda yayınlamaya ikna ettim. Birkaç radyo gezdikten sonra podcast olarak kaydedip yüklemeye başladık. Bilmeyenler için "O Tarz Mı?" isimli programımız özetle Türkiye'nin en çok dinlenen tavsiye programı oldu. 7 sene içerisinde dişe gelecek bir tavsiye verebildik ya da herhangi bir kimsenin derdini çözebildik mi? Yok.

“Hayatın amacı iyi yaptıklarınızla yapmaktan keyif aldıklarınızın birleşimidir.”

Sizin sahnelerinizde bolca dans ve enerji var. Bir şarkıya derin duygular katıyor ve hikâyeye dönüştürüyorsunuz. Şarkı söylerken zihninizden, ruhunuzdan neler geçiyor? Sizi müzik yapmaya motive eden şey nedir?

Yazarken eğlenmek, çalarken eğlenmek... Sevmeden yapılabilecek bir iş değil bu. Hem fiziksel hem duygusal bağlamda çok ciddi bir efor sarf etmenizi gerektiriyor. Bazen bütün odağınız oluyor belki de. Bunun taklidini yapmak orta ve uzun vadede çok yıpratıcı olur. Yıllardır sahnelerde dans ediyorum. Mutlu ve heyecanlıyım. Umarım hiç kaybolmaz bu heyecanım. Yerine ne koyabilirim bilmiyorum.

Yakın zamanda oğlunuzu kucağınıza aldınız. Sanatçı bir baba ve annenin çocuklarına verdikleri ismin hikâyesi nedir? 10 yıl sonra Roman'ın bu satırları okuyacağını düşündüğümüzde ona ilk vereceğiniz tavsiye, öğrenmesini istediğiniz en önemli şey ne olurdu?

Roma'nın kurucu kardeşlerinden biri olan Romulus'tan geliyor isim. En sevdiğimiz ortak yazarın Roman Gary olmasının da payı oldu bu durumda. Canım oğlum benim; adı gibi güçlü, modern ve gönencilî olsun.

Kendinize has bir müzik diliniz var. Bu yola çıkarken sizin de hedefiniz bu muydu yoksa spontane gelişen ve ilerleyen bir durum mu söz konusu?


Bunu yapabildiğim ve sevdiğim için yapıyorum aslında. Yolun başında dahi "Acaba nasıl olsa?" diye düşünmedik. Bir kaygı duymuyorduk. Şimdi de var olanı muhafaza etmeye ve geliştirmeye çalışıyoruz.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?


Profil okurları, kendinizi 10 sene sonra ne olarak ve nerede olarak hayal ediyorsanız şimdiden çalışmalarına başlayın. Her gün en az bir saatinizi bu projeksiyonu gerçekleştirilebilir doğrultusunda, hayalleriniz için harcayın. İlk içgüdüünüz doğruysa ve size keyif veren işi bulduğunuzu görürseniz bu çalışma saatlerini yavaş yavaş arttırın. Herkesin biyolojik ve kozmik saati birbirinden farklıdır. Bu çok önemli bir nokta. Kendinizi kimseyle kıyaslamayın, karşılaştırmayın. Hepimiz biriciğiz. Evren, bizim için çizdiği yolda kaderimize paralel bir biçimde ilerlediğimizi anlayabilmek için şahane bir mekanizma geliştirmiş. Neşe, en önemlisi neşe. Size keyif veren işlerin peşini bırakmayın. Hayatın amacı, iyi yaptıklarınızla yapmaktan keyif aldıklarınızın birleşimidir.



 0212 503 44 42

 0507 788 97 97

 info@nilapart.com

 Bahçelievler Nil Sokak No: 16
İstanbul/Türkiye

Görsel Sanatçı: Mert Tugen



Türkiye'nin ilk kadın F-16 pilotu Berna Şen Şenol ile uçmanın verdiği özgürlükten zorluklarına, kırmızı çizgilerinden günlük rutinlerine uzanan keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

✦ Ahsen Şimal Koçyiğit

Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz? Berna Şen Şenol kimdir, ilgi alanları nelerdir? Uçmadığı zamanlarda neler yapar, bir gününü nasıl geçirir?

Uçmadığım zamanlarda da uçuşla ilgili şeyler yapıyorum. Dinamik şeyleri seviyorum. Ben biraz daha aktif hayatı seven bir insanım. İş hayatımda da sosyal hayatımda da çok aktif bir çevrem var. Dostlarımı, sosyal hayatta da insanlarla birlikte olmayı, yeni kişiler tanımayı yeni çevrelere girmeyi öğretmeyi, öğrencilerimi çok seviyorum. Sevdiğim işi seven insanlarla olmak huzur veriyor. Boş zamanımda gençlerle olmaya çalışıyorum. Sizlerle olmak beni motive ediyor. Boş olan alanımı yine bir şekilde dolduruyorum.

TEDx konuşmanızı hayranlıkla izlediğimi söylemeliyim. “Bir kadın pilotu filonuzda görüyor olmak sizin için ilk olabilir ama benim için ilk olduğum yere gelmek ilk değil.” bu cümleler birçok şeyi kendi başına anlatmaya yetiyor. Eminim ki bu cümleleri söyleyebilmek yıllarınızı aldı. O yılların en başına, Hava Harp Okulu zamanlarınıza döndüğünüzde zihninizde canlanan ilk anınız nedir?

Mesleğe başladığımda farklı bir iş yaptığımı düşünmemiştim. Bir sürü insan istiyordu, ben de istedim ve girdim. Tabii sonrasında kadın olarak çok az olduğumuzu fark ettim, iki yüz kişide on küsur kız vardı. Hocalarım birbirine anlatıyordu, “Kız uçuyor.” diye. Şaşırdım, kızdım. Sonrasında bunun normal olduğunu kavradım. İlk defa böyle şeyler oluyordu, alışılmışın dışındaydı. Çirkin ördek yavrusu diye bir hikâye var, biliyorsunuzdur. Aslında ördeklerin arasında giden bir kuğu var fakat dışardan ördek olarak görülüyor ama aslında bir kuğu.

Bulduğunuz konuma gelene kadar yolunuzda hep irili ufaklı taşlar mevcuttu. Algı, cinsiyetçilik, aile faktörü... Siz bu engelleri birer birer aşmış birçok insanın da zihnindeki düşünceleri değiştirdiniz. Peki, uçuş tutkunuzdan vazgeçme noktasına geldiğiniz, pes etmeyi düşündüğünüz zamanlarınız oldu mu? Bir şey gerçekten tutkunuzsa ondan vazgeçmek mümkün mü?

Bence mümkün değil. Bir şeyi çok seviyorsanız ona bir bağlılık oluşuyor ve bu bağ o kadar kuvvetli ki dışarıdan gelen etkilere, engellere kulağınız tıkalı oluyor. Bu benim için çok büyük bir tutkuydu. Hâlâ uçağa binmeden önce uçağı okşarım, ruhu var ya da canı var gibi. Uçuş eğitimi çok zor bir eğitimidir, ağır bir dönemdir. Eğer gerçekten istemiyorsanız zordur. Çok mutlulukla yaptığım için üstesinden gelebilirdim. Evet zordu ama çalışmaksa çalışmaktı. Bir şeyi seviyorsanız, o bağınız oluşuyorsa çalıştıkça başarıyor, başardıkça daha çok seviyorsunuz.

Tutkuyla yaptığınız bir işten başarılar kazanıyor olmak tarif edilemez bir duygu olsa gerek. Fakat her şeyin mükemmel gitmeyeceğini biliyoruz. Örneğin havadayken yaşadığınız sıkıntılı ve zorlu durumlar oldu mu? Bu durumlarda kontrolü nasıl sağlıyorsunuz?

Kötü giden şeyler olabilir hayatımızda, orada kendimize aşırı yüklenmememiz gerekiyor. Hayat bana her şeyin mükemmel gitmeyeceğini, hata yapmaktan korkmamak gerektiğini

“Her şey mükemmel gitmeyecek, hata yapmaktan korkmayın. Her hata bir şans.”

öğretti. Bence yaptığınız hatalar, bir şans. Her şey mükemmel giderken herkesin öğrendiği kadar öğreniyorsunuz. Hattada ise cebinize farklı bir şey koyarak devam ediyorsunuz. Havada herhangi bir şey olduğunda bununla alakalı zaten planlarımız oluyor. Şimdi bir sonraki adım ne diye düşünüp devam ediyoruz. Karmaşık gözükse de planla giden sakin bir süreç var aslında. Biz her şeye tek tek hazırlık yapıyoruz. Bir planınız varsa sorun yok, bir sonraki adımda ne yapacağınızı biliyorsunuz zaten.

Özellikle F-16 pilotu olmak istemenizin bir sebebi var mı? İçinizdeki bu tutku her an mı ortaya çıkıyor yoksa yalnızca F-16'nın içinde olduğunuzda mı?

F-16 özgürlük veren bir uçak. Ben F-16'ya ulaşacağım dedim, arkasında ne olursa olsun önemli değildi benim için. Belinizin üstü tamamen cam, kollarınızı açmış uçuyor gibi hissediyorsunuz. Benim için önemli olan uçan herhangi bir şey. Uçmayı ve üç boyutlu hareketi çok seviyorum. Gökyüzünde çok daha farklı bir dünya var.

Ya uçuş ya eğitim ya da sınavlar... Hayatınızın büyük bir kısmını bu üçlünün kapladığını, yediğiniz yemekten uyuduğunuz uykuya kadar düzenli ve dikkatli olmanız gerektiğini düşünecek olursak; bu durum Berna Şen Şenol'un hayatını nasıl etkiliyor? Her daim dikkatli ve düzenli olmak sizi zorluyor mu?

Bu biraz hayatımı kolaylaştıran bir şey. Çünkü bir düzen içerisinde gidiyor hayatım. Uykuma, yemeğime, sosyal hayatıma dikkat ediyorum. Hayatım bir plan içerisinde gidiyor, bu her ne kadar beni rahat ettiren bir hayat formatı olsa da çevremi oldukça zorluyor.

Son olarak çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturduğu Profil dergisi okurlarına tavsiyeleriniz neler?

Aslında tam olarak konuşmamızı çerçeveleyen şey bence sevgi. Kesinlikle sevdikleri sektörü bulup onun üzerinde çok çalışarak devam etmelerini tavsiye ediyorum. 30 yıllık tecrübeme dayanarak söyleyecek tek bir şeyim olacaksa o da ben bu mesleği seçerek çok doğru bir şey yapmışım. En başta çok sevdiğim bir iş için her şeye kulağımı tıkayarak “Bu işi çok sevdim ve yapacağım.” diyebilirdim. Evet sevmek çok güzel bir şey ama bunun için performans göstermeye razı olmak gerekiyor. Performans gösterip yeterince çalışırsanız ve severseniz herkesten daha çok hedefinize yakınsınız demektir.



HAYATA KAFA TUTAN ADAM

✦ Ali Alperen Soydan

"Dinim Boca, Tanrım Maradona, Mabedim La Bombonera." Tarihte bu cümlelerin kurulduğu bir başka futbolcu yoktur. Bocalı taraftarların "Tanrı" olarak ilan ettiği, bir grup Arjantinli'nin adına din kurup ayinler yaptığı Maradona; futbolu bırakmasının üzerinden yıllar geçmesine rağmen hâlâ "yeryüzündeki en büyük solak" olarak anılmaya devam ediyor. 25 Ekim 2020 tarihinde hayata gözlerini yuman efsane, aslında birçok kez ölümden dönmüştü. Kokain koması, alkol koması gibi kariyerine zarar veren olaylar yaşamış karaciğer yetmezliği tanısı koyulmuş ve birkaç kere de zar zor hayata döndürülmüştür. Sosyal yaşamı ve futbol kariyeri tartışmalarla dolu olan bu adam kimdir, neler yapmıştır, neden Tanrı olarak görülmüştür?

30 Ekim 1960 yılında Arjantin'in Başkenti Buenos Aires'in gecekondu mahallelerinden birinde düzenli elektriği bile olmayan bir evde doğdu. Babası amelelik yapan annesi ev hanımı olan Maradona, daha annesinin karnındayken belli etmişti futbolcu olacağını. Annesinin anlatımına göre "Karnımdayken attığı tekmelerden anlamıştım çok

iyi futbolcu olacağını." diyor. Evin bahçesinde çitleri yamultan, mahal- le takımında harikalar yaratan bu yetenek, yine bir mahalle maçında keşfediliyor. Takım arkadaşı olan Goyo'nun babası ondaki bu yeteneği görüyor ve Baba Maradona'ya yardım teklifiyle gidiyor. Baba Maradona için biçilmez kaftan olan bu teklif, Maradona'nın da kariyerinin başlangıcı oluyor. Takım arkadaşının benden daha iyi diyerek bahsettiği ve teknik direktör Cornejo'nun ondan daha iyi olması için olağanüstü olmalı dediği ve ilk denemesinde hayran kaldığı Maradona'nın ismi her yerde duyuluyor ve henüz 10 yaşındayken maçların devre arasında top cambazlığı yapıp seyircileri eğlendiriyordu. 14 yaşına geldiğinde Argentinos Juniors'la profesyonel sözleşme imzalamış ve 16 yaşına girmesine 10 gün kala ilk maçına çıkarak en genç oyuncu olmayı başarmıştır. 18 yaşında ilk kez giydiği Arjantin Milli Takım formasıyla o sene dünya kupası kadrosuna hocası tarafından alınmamış olsa da 1 sene sonra 20 yaş altında başarıya ulaşan takımın çok önemli bir parçası olmuştu. Yaklaşık 2 sene sonra onu "Tanrı" ilan eden hayalindeki takım olan Boca Juniors'a transfer oldu. Bocalıların sevgilisi olan Diego, burada gösterdiği başarılı performansın ardından İspanyol ekibi Barcelona'ya rekor bir ücretle transfer oldu. Sezona iyi başlasa da devamında çıkan dedikodular ve yaşadığı rahatsızlıkla beraber ilk sezonu kapattı. 2. sezon daha iyi olmasını gerçek Maradona'yı göstermesi bekleniyordu ancak bir maçta ayak bileğine aldığı darbe sonrasında yine uzun bir süre sahalardan uzak kaldı. Son olarak da saha içinde dâhil olduğu bir kavgadan sonra yaptıkları hiçe sayılmış ve satış listesine konmuştu. Hayatta kafa tutan adam kısmı aslında tam da burada ortaya çıkmıştı. Ve lakabı hâline geldi. Onu isteyen çok

fazla kulüp vardı ancak Maradona; İtalya'nın o dönemde kümede kalma savaşı veren, zor günler geçiren takımı Napoli'ye gitmişti. İş adamları, halk derken herkesin yardım ederek bonservis parasını topladığı Maradona; Napoli taraftarının âdeta her şeyi olmuştu. Napoli'ye sayısız başarı getiren bu adam; sosyal hayatında yaptığı yanlışlar haricinde her zaman güçsüzün yanında duran, geldiği yerin ağırlığını taşıyan gelecek yıllarda kazanacak olduğu 2 ödülün Amerikalıların verdiğini reddedecek cesaretle olan bir devrimciydi aynı zamanda. Sahaların yetenekli ama sevilmeyen çocuğu olan Maradona, 1986 Dünya Kupası'nda eliyle attığı golden sonra "O el benim değil Tanrı'nın eliydi." diyerek de İngiltere ile yaptıkları Falkland Savaşı'nın intikamını alır gibi adeta savaşta her şey mübahtır şeklinde bir açıklama yaparak uzun süre dillerden düşmedi. Kazanırken de kaybederken de gülen bu adam, Uruguay maçında golü iptal edilmesine rağmen sustu ve oyununu oynamaya devam etti çünkü ona göre büyük futbolcu ağlamazdı. Her zaman mücadele ile geçirdiği hayatında en büyük hayali annesine bir ev almaktı. Bu istekle çıktığı futbol yolculuğunda bunu başarmış ve "Ben futbol için doğdum." cümlesinin hakkını vermişti. Kariyeri, hayatı hep çalkantılı olsa da; ortaya koyduğu mücadele, elde ettiği başarılar bize Maradona'nın kim olduğunu çok net anlatıyor. Ölümünde; tüm dünyanın yasa boğulduğu, maçlardan önce 1 dakikalık saygı duruşunun yapıldığı en büyük efsanelerden biri olan Maradona, artık bu dünyada değil. Pele'nin de "Umarım gökyüzünde top oynayabiliriz." deyişiyle umuyoruz ki orada top oynamaya, doğma sebebini yaşatmaya devam ediyordur.

Bu dünyadan bir Maradona geçti ve biz oradaydık.

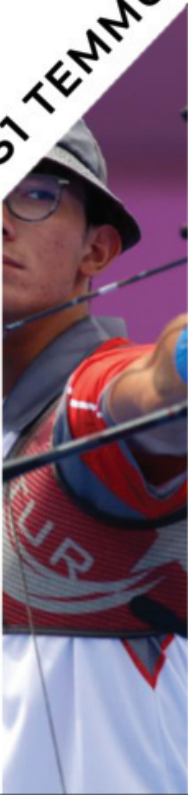
28 TEMMUZ



29 TEMMUZ



31 TEMMUZ



31 AĞUSTOS



4 EYLÜL



29 KASIM



20 ARALK



2021'İN YAŞATTIKLARI



AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ KONGRE BİNASI BASILDI

Seçim sonuçlarının onaylanıp Biden'ın başkan seçilmesinin hemen ardından Donald Trump yanlıları kongre binasını bastı. Olay sırasında göstericiler ve polis arasında yaşanan çatışmada 4 gösterici yaralandı. Gösteriler kısa süre içerisinde kontrol altına alındı.

ENDONEZYA'DA UÇAK DENİZE DÜŞTÜ

9 Ocak tarihinde Endonezya'nın başkenti Cakarta'dan havalanan Sriwijaya'ya ait bir yolcu uçağı, kalkıştan yaklaşık 5 dakika sonra denize düştü. Mürettebat dâhil 62 kişinin bulunduğu yolcu uçağı için günlerce hummalı bir çalışma yürütüldü. Yaşanan kazada 60'tan fazla kişi yaşamını yitirdi.



İLK KORONAVİRÜS AŞISI: 13 OCAK 2021

Acil kullanım onayı verildikten sonra koronavirüs aşısı ilk olarak Ankara Şehir Hastanesi'nde Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'ya yapıldı. Bakan Koca aşı sonrasında "Tünelin ucunda ışık göründü demiştim hatırlarsınız, bugün öyle bir gün." ifadesini kullandı ve herkesi aşı olması için teşvik etti.

MOZART GEMİSİNE KORSAN SALDIRISI

Gine Körfezi açıklarındaki Mozart isimli Türk konteyner gemisi, Lagos şehrinden Cape Town şehrine giderken Nijeryalı korsanların saldırısına uğradı. Olaya dünyanın birçok yerinden tepki yağdı.





PROF. DR. DOĞAN CÜCELOĞLU HAYATINI KAYBETTİ

Kişisel gelişim kitapları ve bilgi birikimi ile hayatımızda önemli yeri olan değerli psikolog ve yazar Prof. Dr. Doğan Cüceloğlu, tarihler 16 Şubat 2021'i gösterdiğinde sevenlerine büyük bir hüznü yaşatarak hayata veda etti.

SÜVEYŞ KANALI'NDA KARGO GEMİSİ KARAYA OTURDU

23 Mart tarihinde Japon bir şirkete ait olan Ever Given isimli konteyner gemisi, Süveyş Kanalı'nda kum ve rüzgar fırtınası nedeni ile karaya oturdu. Geminin kanalda sıkışarak geçişi kapatması uzun gemi kuyruklarına neden oldu. Karaya oturan geminin 10 milyon dolar zarara sebebiyet verdiği söyleniyor.



KONYA'DA "TÜRK YILDIZLARI" UÇAĞI DÜŞTÜ

Konya'da Hava Kuvvetleri'ne bağlı akrobasi ekibi, Türk Yıldızları'ndaki NF-5 uçağının eğitim sırasında düşmesi ile pilot Yüzbaşı Burak Gençcelep hayatını kaybetti.

THODEX KURUCUSU FARUK FATİH ÖZER YURT DIŞINA KAÇTI

Türkiye'de en büyük kripto para borsası olduğunu iddia eden Thodex'in kurucusu Faruk Fatih Özer, kullanıcılarını iki milyar dolar dolandırarak yurt dışına kaçtı. Interpol, Faruk Fatih Özer yakalanması için 23 Nisan 2021 tarihinde kırmızı bülten çıkardı.





RIZA KAYAALP 10. KEZ AVRUPA ŞAMPİYONU

Polanya'nın başkenti Varşova'da gerçekleşen Avrupa Güreş Şampiyonası'nda milli güreşçi Rıza Kayaalp rakibi Kajaia'yı mağlup ederek altın madalyaya kavuşurken kariyerinde 10. kez Avrupa Şampiyonu oldu.

TÜRKİYE'DE COVID-19 SEBEBİYLE TAM KAPANMA

26 Nisan tarihinde Covid-19 salgınında artan vaka ve ölüm sayılarının önüne geçebilmek için gerçekleştirilen kabine toplantısında, halihazırda uygulanmakta olan kısmi kapanma tedbirlerine yeni önlemler eklenerek tam kapanma dönemine geçildi. Haziran ayı ortalarında 5 bin civarında seyreden vaka sayıları sonrası 1 Temmuz itibarıyla normalleşmeye geçilmesi kararı, Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından paylaşıldı.



KONTROLDEN ÇIKAN ÇİN ROKETİ HİNT OKYANUSUNA DÜŞTÜ

Çin Uzay İstasyonu'nun ilk parçası ve çekirdek modülü Tienhi'yı uzaya taşımak için Long March-5B roketi, 29 Nisan'da uzaya fırlatıldıktan sonra kontrolden çıktı. Bunun ardından serbest düşüşe geçen roketin enkazının yerleşim yerlerine düşme olasılığı tüm dünyayı endişelendirdi. Endişelerin tersine roketin enkazı Hint Okyanusu'na düştü.



AYŞE BEGÜM ONBAŞI, AEROBİK CİMNASTİK DÜNYA ŞAMPİYONU OLDU

Başarılarla doymayan genç sporcu Ayşe Begüm Onbaşı, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de gerçekleştirilen Aerobik Cimnastik Dünya Şampiyonası'nda altın madalya kazandı. Aynı zamanda Ayşe Begüm Onbaşı organizasyonun en iyi sporcusu seçildi.





ANADOLU EFES AVRUPA ŞAMPİYONU OLDU

Almanya'nın Köln kentinde düzenlenen Dörtlü Final'in şampiyonluk maçında, Anadolu Efes ile Barcelona karşı karşıya geldi. Barcelona'yı 86-81 mağlup eden Anadolu Efes Avrupa Şampiyonu oldu. Böylece kulüpler düzeyindeki en büyük organizasyonda ilk şampiyonluğunu elde etti.

RİZE'DE YAŞANAN SEL FELAKETİ

Rize'de yaşanan yoğun yağışlar sel felaketine yol açtı. Sel felaketinin şiddetinin giderek artması heyelanı da beraberinde getirdi. Rize çevresindeki ilçeler ve köyler bu felaketten büyük zarar gördü. 6 kişinin hayatını kaybettiği felaket sırasında, arama kurtarma çalışmaları halk ve halihazırda bölgeye ulaşabilmiş bir ekip tarafından yürütüldü.



23 TEMMUZ'DA TOKYO OLİMPİYATLARI

Koronavirüs salgını nedeniyle ertelenen olimpiyatlar, 23 Temmuz tarihinde Japonya'nın başkenti Tokyo'da olimpiyat ateşinin yakılmasıyla başladı. Türkiye, olimpiyata 18 farklı spor branşında 108 sporcuyla katılım sağladı. Olimpiyatlar boyunca Türk sporcular 6 farklı branşta 13 madalya elde ederek bizleri gururlandırdı.

2021 TÜRKİYE ORMAN YANGINLARI

28 Temmuz'da Antalya'nın Manavgat ilçesinde başlayan ve Türkiye'nin birçok şehrine yayılan orman yangınları; Ege, Akdeniz ve Marmara bölgeleri başta olmak üzere ülkenin her yerinde büyük felakete yol açtı. 49 ilde ortaya çıkan 299 orman yangını sonucunda yüzbinlerce hektar ormanlık alan yok oldu, yerleşim yerleri ve hayvanlar büyük zarar gördü.





ALASKA AÇIKLARINDA 8.2 BÜYÜKLÜĞÜNDE DEPREM GERÇEKLEŞTİ

Amerika Birleşik Devletleri'nin Alaska eyaletinde, yerleşim yerlerine 168 kilometre uzaklıkta 8.2 büyüklüğünde bir deprem meydana geldi. Yaşanan felaketin ardından belirli bir süre artçılar yaşanmaya devam etti. Alaska'da bulunan aktif volkanlar ve tsunami tehlikesi tüm dünyayı endişelendirdi.

MİLLİ OKÇUMUZ METE GAZOZ OLİMPİYAT ŞAMPİYONU OLDU

2020 Tokyo Olimpiyat Oyunları'nda bireysel kategoride mücadele eden başarılı sporcumuz Mete Gazoz, Mauro Nespoli'yi yenerek altın madalyanın sahibi oldu ve bizlere gurur dolu anlar yaşattı.



BATI KARADENİZ'DE ETKİLİ OLAN SEL FELAKETİ

11 Ağustos 2021 tarihinde Batı Karadeniz'i etkisi altına alan aşırı yağışlar, sel ve su baskınlarına sebebiyet verdi. Sel nedeniyle 72 kişi hayatını kaybetti. Sinop, Bartın ve Kastamonu afet bölgesi ilan edildi.

FERHAN ŞENSOY HAYATA GÖZLERİNİ YUMDU

Türk tiyatro ve sinemasına değer katan usta sanatçımız Ferhan Şensoy, bir süredir tedavi gördüğü İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde damar hastalıkları ve solunum yetmezliği sebebiyle hayata gözlerini yumdu.



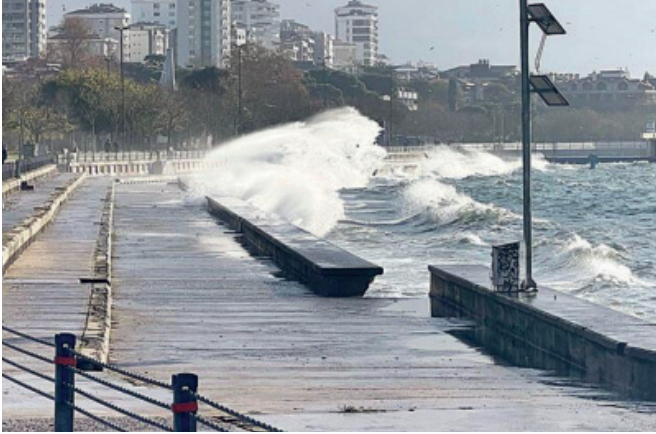


FİLENİN SULTANLARI AVRUPA ÜÇÜNCÜSÜ OLDU

Avrupa Şampiyonası çeyrek finalinde Polonya'yı yenerek yarı finale yükselen A Milli Kadın Voleybol takımı, Hollanda'yı da mağlup ederek Avrupa üçüncüsü oldu ve bizlere gurur dolu anlar yaşattı.

TÜRKİYE AMPUTE MİLLİ TAKIMI AVRUPA ŞAMPİYONU OLDU

Türkiye Ampute Milli Takımı, 2021 Avrupa Şampiyonası'nda rakibini 6-0 mağlup ederek Avrupa Şampiyonu oldu. Bu sonuçla üçüncü kez finalde yarışan Ampute Futbol Milli Takımı, üst üste ikinci kez Avrupa Şampiyonluğu kazanarak başarısını gösterdi.



İSTANBUL'DA LODOS FACİASI: 29 KASIM 2021

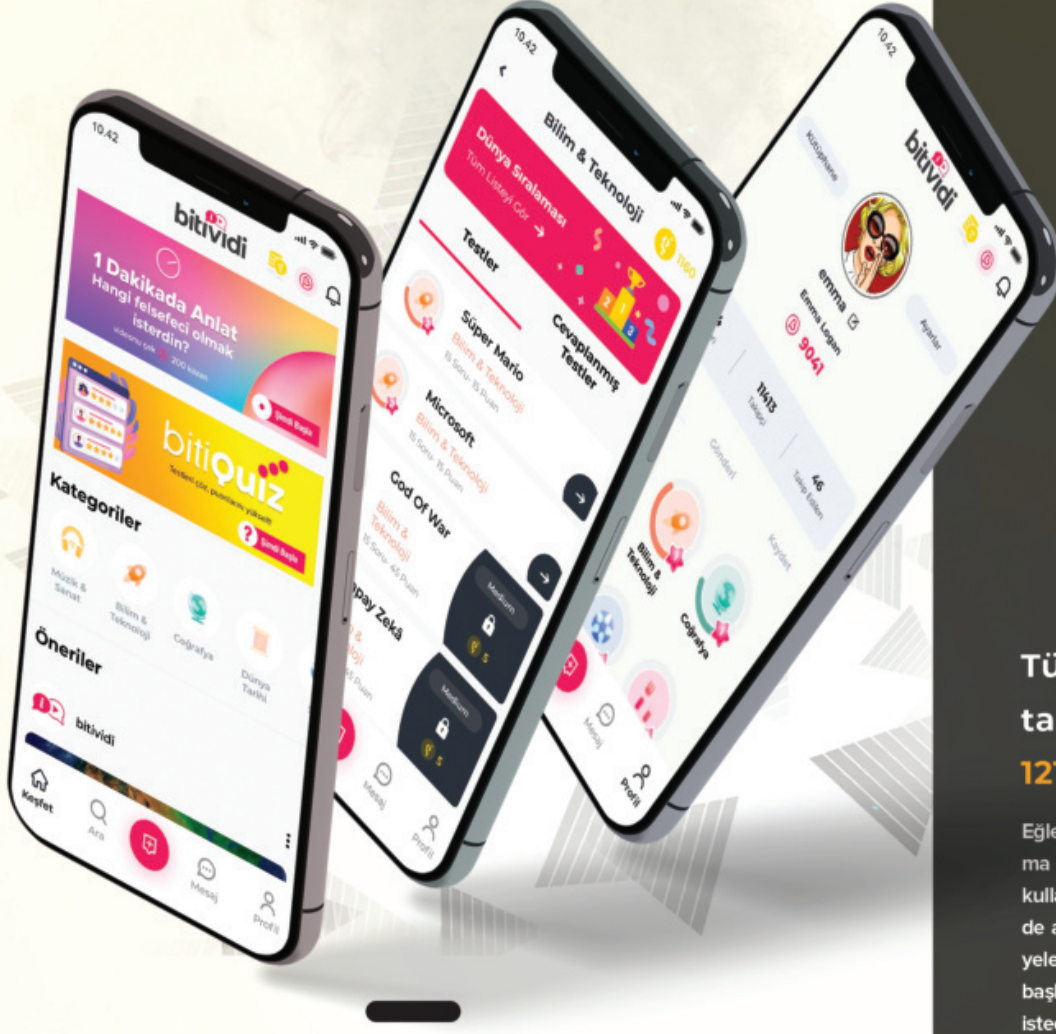
İstanbul'da meydana gelen şiddetli fırtına nedeniyle iki kadın hayatını kaybetti. İstanbul Valiliği tarafından yapılan açıklamada ilk belirlemelere göre lodos nedeniyle 4 kişinin hayatını kaybettiği ve çok sayıda insanın yaralandığı belirtildi. 30 Kasım 2021 tarihinde eğitime bir gün ara verildi.

DOLAR REKOR KIRDI!

Yıl boyu hareketliliğini sürdüren dolar, 2021 yılında rekor üstüne rekor kırdı. Yaşanan bu değer kaybı neticesinde doların artışı, 2021 yılında en çok takip edilen konulardan biri oldu.



Bilgiye erişmenin en eğlenceli yolu: bitividi



Türkiye dışında ABD, Hindistan, Kanada, Almanya, Singapur, İspanya, Brezilya ve Arjantin gibi pek çok ülkede kullanıcıların dikkatini çekiyor.

Türk kullanıcılar tarafından Ekim ayında 121 bin soru çözüldü!

Eğlendirirken bilgilendiren bitividi; uygulama içinde sunduğu "bitty" ve "bitigold" ile kullanıcılarına, hem kıltitli testleri açma hem de app içindeki mağazadan istedikleri hediyeleri almalarına olanak sağlıyor. "bitiQuiz" başlığı altında kullanıcıların ilgi alanlarına ve istedikleri zorluk seviyesine göre tercih edilebileceği "Kolay-Orta-Zor" testler yer alırken aynı zamanda her kategoriye ait dünya sıralamaları bulunuyor.

bitividi'den alınan bilgiye göre geçtiğimiz Ekim ayında Türk kullanıcılar tarafından 121 bin soru çözüldüğü belirtildi. Uzun vadede milyonlarca kullanıcıya ulaşmayı hedefleyen bitividi'nin faaliyette bulunacağı ülke sayısının ileride daha da artacağı ifade edildi.

Hediye kazandıran uygulama

Kullanıcılar, uygulama içindeki mağazada yer alan Netflix, Trendyol, Google Play, Amazon ve Steam gibi birçok markanın hediye kartlarını sınırsız kazanma hakkına sahip olurken aynı zamanda TEMA Vakfı'na kendi adlarına fidan bağışında bulunabiliyor.

Müzikten gastronomiye, tarihten spora, coğrafyadan popüler kültüre kadar birçok alanda yüzlerce test ve orijinal video içeriği sunan bitividi, kullanıcılarına 1 dakikada eğlenerek öğrenmeyi vad ediyor.

Kullanıcılarına 1 dakikada bilgi ve eğlence vadeden bitividi; Türk yazarlar tarafından geliştirilmiş ve Türkiye dışında ABD, Hindistan, Kanada, Almanya, Singapur, İspanya, Brezilya ve Arjantin gibi pek çok ülkede faaliyet gösteren bir bilgi platformudur. Kullanıcılarına bilgi ve yeteneklerini gösterme imkânı veren bitividi, faaliyete başladığı andan itibaren kısa sürede ilgi görmüştür. İnteraktif ve yenilikçi bir bilgi dünyasına herkesi davet eden bitividi, App Store ve Play Store'dan indirilebiliyor.

bitividi dünyasında neler var?

bitividi; içerik üreticilerinin bilgi ve deneyimlerini 1 dakikalık videolarla paylaştığı, kullanıcıların birbirleriyle yoğun bir etkileşim içinde olmasına olanak sağlayan Türkçe, İngilizce ve

İspanyolca dillerinde hizmet veren bir bilgi platformudur. Farklı birçok kategoride öğretici video içeriklerine ve testlere yer veren bitividi, bilgi ve eğlenceyi tek çatı altında buluşturuyor.

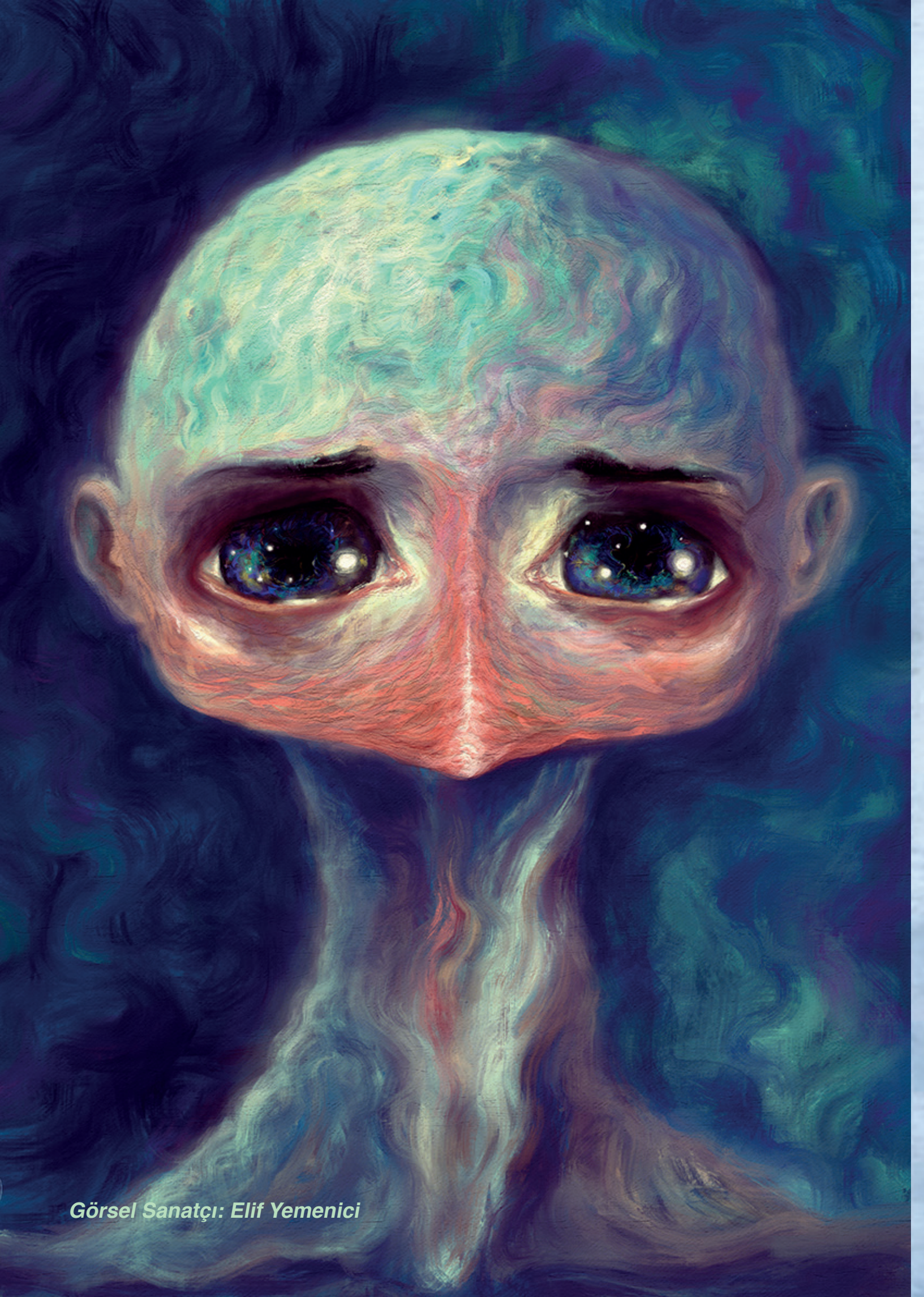
1 dakikalık basit anlatımlı ve öğretici videoların yer aldığı uygulama, kullanıcıların farklı konularda bilgiye en kısa sürede ve en doğru şekilde ulaşmasını hedefliyor. Kullanıcıların sosyal medyada ve uygulamalarda harcadıkları zamanı daha verimli geçirmesini amaçlayan bitividi, kısa sürede ilgi çekmeyi başardı.

bitividi; kullanıcıların çektikleri videolarla bilgi alışverişinde bulunmalarını, çözdükleri testlerle bilgilerini ölçmelerini amaçlarken aynı zamanda onlara kazandıkları puanlar karşılığında farklı birçok hediye kazanma şansı sunuyor.

PROFİL'19 TÜRK TELEKOM E-DERGİ UYGULAMASINDA SİZLERLE!



e-dergi



Görsel Sanatçı: Elif Yemenici



#yildizikheryerde



NON-
STOP SUPPLY FOR
INDUSTRIAL
PRODUCTION



KORAYKIMYA